



Responsable | Chargé de communication et de projet web

Les principaux axes de compétences

- Coordination et conduite de projet web
- Pilotage et encadrement d'équipe
- Intégration et développement web
- Communication print / digitale
- Ciblage et qualification de prospects
- Digital marketing, B2B, Social Selling
- Rédaction de contenu, engagement
- Social Média, Community management
- Formation IT, consulting

Le parcours professionnel

2016 | 2017

Community & Content Manager

MANUFACTURE D'HISTOIRES DEUX-PONTS
(Bresson].

Élu meilleur imprimeur Français en 2016,
spécialisée en fabrication créative depuis 1935.

Clients: monde de la mode, luxe, horlogerie,
joaillerie, parfum, cosmétique, architecte,
agence de communication...

- Missions : valorisation des savoir-faire de l'entreprise et de la marque dans une logique de parcours d'achat

Community & Content Management | Mise en valeur des fabrications créatives, des métiers à travers les réseaux / médias sociaux. Brand content. Storytelling. Production de contenu multicanal. Animation de comptes, de communautés...

Communication | Veille digitale. Rédaction d'articles, de communiqués de presse. Prise de photos, vidéos (ret/montage). Propulsion de campagne print / digitale. Logistique événementielle (salon, événement). Contact prestataire et partenaire.

Webmastering | Développement de site et page web (CMS Wordpress, Drupal). Mise à jour de contenu. SEO. Gestion technique des plateformes web.

- Objectifs : levier d'acquisition et de prospection commerciale

Digital Marketing | Ciblage secteurs. Qualification de prospect. Accompagnement des forces de vente sur un parcours d'achat Social Selling. ROI.

2014 | 2015

Chargé de communication et de mission numérique

DEPARTEMENT DE L'ISERE (Grenoble).
Direction de la culture et du patrimoine.

Animation de 20 comptes de réseaux sociaux.

- Missions : analyse de positionnement web des collectivités. Déploiement de dispositifs web au sein de projets numériques et sur les réseaux sociaux

Benchmarking | Rédaction d'études spécifiques dans le cadre de la refonte de l'écosystème web du Département. Veille digitale. Reporting. Rédaction d'études spécifiques. Intégration de services web au sein de projets culturels numériques. Support technique et analyse d'audience web.

Community Management | Coordinateur de campagnes sur les réseaux sociaux du département. Formation des chargés de communication des 10 musées.

2011 | 2013

Responsable du service Communication

FRANCE BUREAU (Grenoble).
Vente en ligne de mobilier de bureau
professionnel moyen/haut de gamme.

Management de 6 collaborateurs.

CA 2011 : + 19 %
CA 2012 : + 27 %

- Missions : pilotage de projets web et encadrement d'équipe

Déploiement de portails web pour démultiplier l'offre produits en ligne sous CMS Drupal. Management des équipes produits, web SEO, SEM et marketing.

- Responsabilités : processus de communication internes, actions promotionnelles externes. Marketing, webmastering et rédactionnel

Mise en place de procédures interservices. Contrôle qualité. Rédaction de cahier des charges, communiqué, dossier de présentation. Prospection, acquisition de fichiers. Référencement. Déploiement et engagement sur les réseaux sociaux.

- Objectifs : accompagnement des cibles de vente du pôle commercial

Ordonnancement des tâches, ressources, cibles, audience et reporting sur CRM.

2011

Chargé de communication

ESUPCOM | Groupe IFSP (Grenoble).

- Missions : lancement opérationnel d'une école supérieure de communication

Élaboration du plan de communication et déploiement du plan média. Budgétisation des actions promotionnelles presse, radio, web et médias sociaux.

Recherche d'entreprises, de stages en alternance. Consultant web du groupe.

1999 | 2012

Formateur IT communication web et multimédia

SUPCREA | École sup. de communication visuelle et multimédia (Grenoble).

- Missions : formation des étudiants aux techniques d'animation de contenu web interactif et aux usages de la communication web en entreprise

Cours dispensés : Adobe Flash. Webmarketing. Usage et pratiques des réseaux sociaux en entreprise. Publics : Prépa, infographiste, webdesigner, réalisateur 3D.

Veille. Préparation et rédaction des cours. Evaluation. Membre de jury.

Autres expériences

2003 | 2008 A3 SOLUTION | SSII.

Webmaster technique et éditorial

Rédaction de contenu web. Réalisation autonome de sites Internet clients.

2002 GLC | Agence web.

Chef de projet web

Pilotage de projets web. Encadrement de développeurs et de webdesigners.

2000 | 2002 BE SERVICES | April Group.

Responsable artistique

Conception de visuels graphiques (print / numérique). Webmaster éditorial.

1996 | 2000 ALPES NETWORKS | Agence web.

Intégrateur web et web designer

Création de sites web de marques, institutionnels, événementiels...

Les formations de base

1992 B.T.S. Informatique de Gestion, option Analyste-programmeur. 1990 Études de Droit et Gestion. 1988 Bac Sciences Éco.

Langues Anglais : lu ∞, écrit ∞, parlé ∞ | Espagnol : niveau scolaire | Séjours linguistiques en Angleterre, en Espagne et aux USA.

Les environnements, langages et logiciels

Plateforme web et gestion de clientèle.

Integration web sous CMS Drupal et Wordpress | CRM Sage | ERP MasterPrint.

Bureautique et gestion de projet.

Suite Office (Word, Excel, Powerpoint, Project) et LibreOffice | Ganttproject...

Logiciels d'édition et de composition.

Adobe Photoshop | Dreamweaver | Notepad++ | Montage video Vegas Pro...

Langages, outils de développement, d'analyse.

HTML, CSS, PHP MySQL | Google Apps, Drive, Docs, Universal analytics | Search console | OverGraph | Hootsuite et autres outils SEO SEM...

Les centres d'intérêt, valeurs et étapes de parcours personnel

Actualité du digital, business des entreprises, technologies mobiles, drone, randonnée, vélo.

1996 | Intègre Alpes Networks, 1^{ère} start-up Internet en région Grenobloise.

2006 | Fonde GreBlog, blog d'info locale sur Grenoble. Obtient 1^{er} Prix national.

2011 | Interviens sur la communication web en Ecole de Journalisme.

2015 | Pilote de drones et co-fondateur du Team GreSquad (drones de course).

2016 | Participe à la Coupe du monde de drones FPV Racing et divers challenges.

Sens de la communication et des réalités, manuel, polyvalence, créativité, écoute, travail en équipe.