



NÖR D Z A K T

◇
Festival
des Cultures
Numériques
& Indépendantes
◇



Caen frenchtech festival / Nördik Numerik



Sensibilisation jeune public



21/10 - Fakear vs Bibendum : Maisha



22/10 - "Robot 1" de Blanca Li



23/10 - The DØ



24/10 - Église ND de la Gloriette : SAHR



24/10 - Nördik Appart : Portier Dean



25/10 - Parc Expo : Bass Music Stage



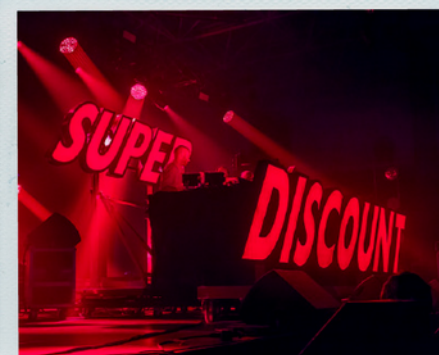
25/10 - Parc Expo : Electro Stage



25/10 - Parc Expo : Klub



25/10 - Parc Expo : Stand High Patrol



25/10 - Parc Expo : Super Discount

HISTORIQUE



1999 : Première édition à La Fonderie à Hérouville-Saint-Clair. 1 500 spectateurs. Produit par le pôle régional des musiques actuelles de Basse-Normandie.

2000 : Le projet, organisé au Théâtre d'Hérouville-Saint-Clair est co-produit par le label indépendant parisien UWE. Pour faire face à l'engouement du public, la soirée devient festival et se pérennise. Le projet Nördik Impakt est alors porté par Arts Attack !

HISTORIQUE



2001 : Première soirée de clôture au Parc Expo.

2007 : Intégration du festival au sein de la DSP Cargö.

HISTORIQUE



2009 : Premiers Nördik Appart.

HISTORIQUE



2011 : Première édition sur la Presqu'île.

HISTORIQUE



2014 : Back to the parc expo !

QUELQUES CHIFFRES...



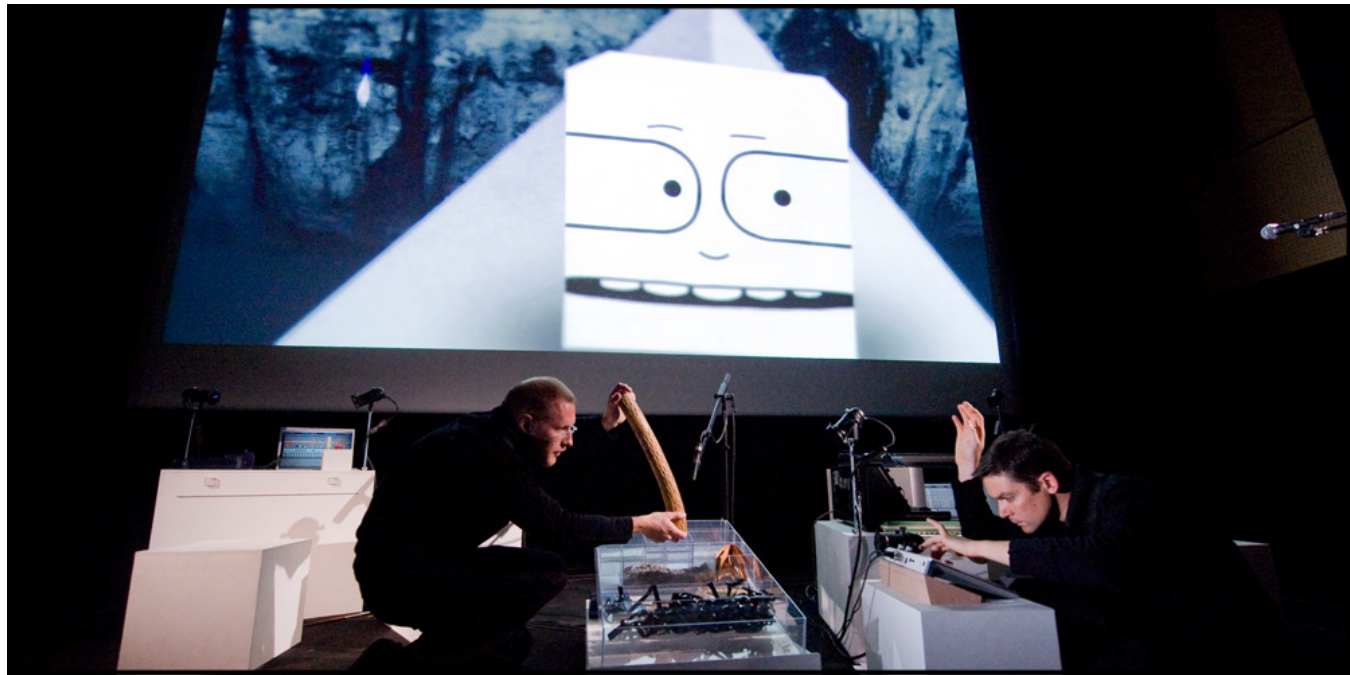
- **16 éditions**
- Entre **3 et 20 concerts par jour** pendant 5 jours
- **Plus de 21 000 festivaliers** dont 13 000 le soir de la clôture en 2014

QUELQUES CHIFFRES...



- **Plus de 90 artistes**, jeunes talents et artistes confirmés en 2014 : The Dø, Kenny Larkin, Chinese Man...
- **80 techniciens**
- Une équipe de **300 bénévoles**

L'ESPRIT NÖRDIK IMPAKT



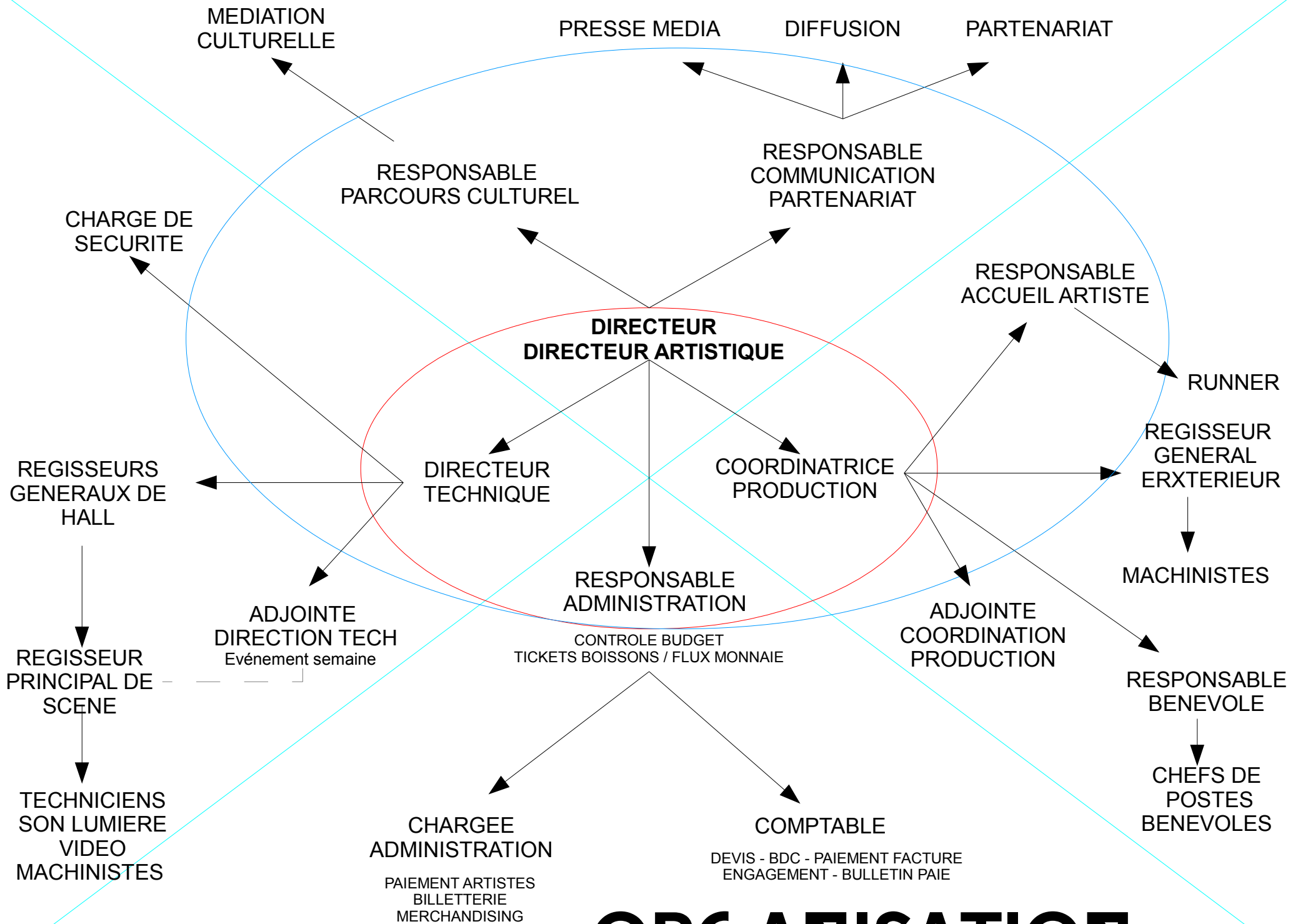
- **Un festival pour tous les publics** : concerts en milieu carcéral, interventions dans les collèges, Nördik Boum...
- **Des démarches novatrices**, qu'elles soient musicales ou technologiques : FabLab, travail avec Relais D'sciences...
- **Des créations uniques** : Fakear vs Bibendum, Chorale avec Gablé...
- **Des expositions** : Cédric Delsaux en 2013, Robotik en 2014...

L'ESPRIT NÖRDIK IMPAKT



Raphael HALFAOUI Nördik 14

- **Une programmation pluridisciplinaire :** musique, danse, art graphique, art numérique, installations, design, performance, urbanisme, expositions...
- **Des lieux atypiques :** magic mirror, appartements, église, centre-ville de Caen, parking souterrain, piscine, chapiteau, patinoires...



ORGANISATION



BUDGET

DÉPENSES

Artistique : 220 000€

Technique : 170 000€

Aménagement viabilisation site : 100 000€

Sécurité : 50 000€

Accueil repas hébergement : 40 000€

Achats : 80 000€

Communication : 65 000€

Frais de production : 27 000€

Droits et taxes : 70 000€

Valorisation : 53 000€

TOTAL : 909 000€



BUDGET

RECETTES

Billetterie clôture : 360 000€

Bar : 125 000€

Autres billetteries et recettes diverses : 55 000€

Partenariats privés : 85 000€

Subvention Caen / Caen la mer : 95 000€

Subvention DRAC : 30 000€

Subvention Conseil Régional : 52 000€

Subvention Conseil Général : 15 000€

Aides sociétés civiles : 39 000€

Valorisation : 53 000€

TOTAL : 909 000€



UNE COMMUNICATION PLUSIEURS FOIS RÉCOMPENSÉE

DISTINCTIONS

- **D&AD 2014** – Nomination Yellow Pencil / Nördik Impakt 15
- **D&AD 2014** - In Book / Nördik Impakt 15
- **Brand New Awards 2014** - 3 stars / Nördik Impakt 15
- **43^e compétition du club des DA** - Shortlist 2012 / Nördik Impakt 13

ÉDITION

- **Playful Pattern** - by Sendpoints - 2012
- **Gallery - The world's best graphics** by Chois Gallery publishing - 2012
- **M&Oxygène** - Maison&Objet 2012 - 2012
- **Brand and Single Page Design** by Designerbooks - 2013
- **Festivals** by Indexbook - 2013
- **Phoenix Magazine** - 2013
- **IdN v21n1 : Printed Effects Special** by IdN World - 2014
- **Geo Graphics** by Sandu publishing - 2014
- **Brand Issue 15** by Sendpoints - 2014
- **Topaff** - 2014
- **Type player 3** by Sandu publishing - 2014
- **Gallery - The world's best graphics** by Chois Gallery publishing - 2014

UNE COMMUNICATION PLUSIEURS FOIS RÉCOMPENSÉE



D&AD Awards

**Publication
+ Nomination
Yellow Pencil**

Nördik 14

UNE COMMUNICATION PLUSIEURS FOIS RÉCOMPENSÉE



BRAND Magazine, Publication + Interview, Nördik 14

UNE COMMUNICATION PLUSIEURS FOIS RÉCOMPENSÉE



Collage monumental, Fermeture Éclair, Nördik 15

UNE COMMUNICATION PLUSIEURS FOIS RÉCOMPENSÉE

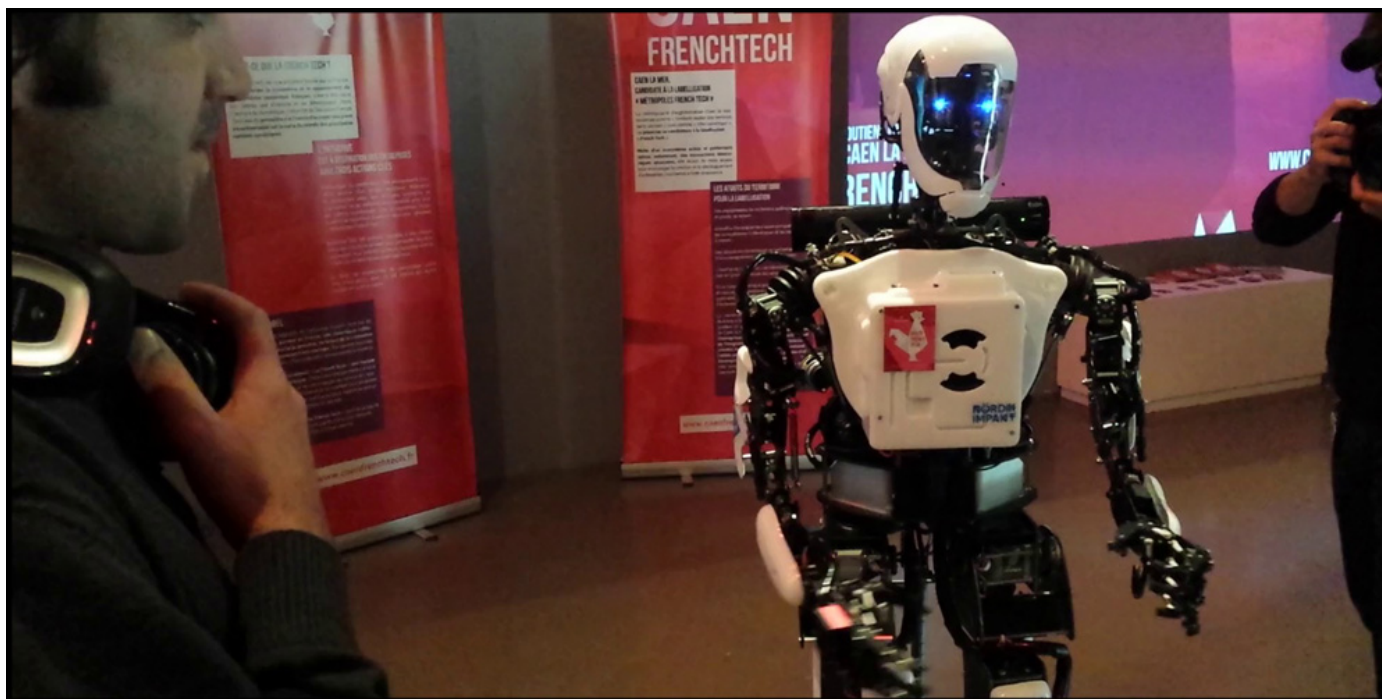


Raphael HALFAOUI Nördik 14

Anamorphose,
Quai Caffarelli,
Nördik 14



NOUVEL ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AUX CULTURES NUMÉRIQUES À CAEN



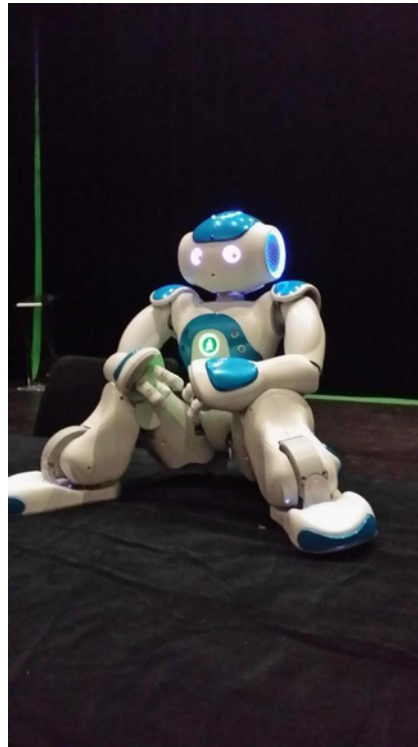


NOUVEL ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AUX CULTURES NUMÉRIQUES À CAEN





NOUVEL ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AUX CULTURES NUMÉRIQUES À CAEN



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SOCIÉTÉS CIVILES



PARTENAIRES PRIVÉS ET MÉCÈNES



LIEUX ET STRUCTURES PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIA



MERCI

**Association ArtsAttack !
9 cours caffarelli, 14000 CAEN**

TEL : 02 31 27 97 21

EMAIL : christophe@lecargo.fr



JE SOUTIENS LA CANDIDATURE
DE CAEN LA MER AU LABEL

FRENCHTECH



WWW.CAENFRENCHTECH.FR