

TWINNER

TECHNICIEN DU SPORT



**DOSSIER
DE PRESSE**

HIVER 2013/2014

Twinner respecte l'environnement, ce dossier de presse
est imprimé en format A5 et sur du papier recyclé.





Accès direct au dossier de presse :
www.twinner-sports.com/presskit

Utilisez l'application "Scan" sur votre
Smartphone/iPad et téléchargez votre dossier
de presse sur iPad grâce au QR Code.



SOMMAIRE

TWINNER – ENVIRONNEMENT	1
Twinner, d'hier à aujourd'hui	2
2013 : un retour aux sources	3
TWINNER – LA VISION	4
Bienvenue chez Twinner, les magasins de sport spécialisés !	4
TWINNER – L'ACTU	5
Le nouveau logo Twinner Technicien du sport	6
La campagne «EXPERT TWINNER»	7
La page Facebook Twinner, Technicien du sport	8
TWINNER – EVENEMENTS	9
TWINNER – LES ENGAGEMENTS	10
Charte de qualité	10
La consommation raisonnée	11
L'Éco-comportement	12
Sportifs & Solidaires	13
TWINNER – LE SERVICE	14
Le Pack Montagne Authentique	14
TWINNER – LA LOCATION	16
TWINNER – L'APPLICATION	18
CONTACTS	20



TECHNICIEN DU SPORT



ENVIRONNEMENT

ENVIRONNEMENT

2



Twinner, d'hier à aujourd'hui

L'ENSEIGNE COOPÉRATIVE PAR ESSENCE

2000

En 2000, « Technicien du sport » devient « Twinner ». C'est un tournant pour la coopérative qui développe son image d'enseigne grand public tout en renforçant ses efforts pour offrir aux magasins adhérents des produits techniques et compétitifs. Son siège social est basé au cœur des Alpes, à Fontaine, dans le bassin grenoblois.

2006

Avec le retour de Gérard Poussard comme Directeur général auprès de Marc Mésièrre qui en assure la présidence, l'enseigne Twinner a été repositionnée comme l'enseigne « des spécialistes du commerce indépendant des articles de sports ».

Les magasins de l'enseigne Twinner sont des acteurs de l'économie locale, qui ont pour objectif de renforcer

la qualité du service et de la relation avec leurs clients en développant une politique de label et en élevant la technicité de l'offre (services et produits). Twinner est une centrale d'achat dont le fonctionnement est démocratique : les décisions sont prises par les adhérents.

2010

Twinner annonce la signature d'un accord de coopération avec le groupement « Les Pros du Sport ». Au total, ce sont 350 points de vente « Les Pros du Sport » qui viennent compléter le groupement de 200 magasins adhérents Twinner.

Ce rapprochement bénéfique pour les deux groupes renforce la position de Twinner auprès de ses fournisseurs et partenaires.

2012

Twinner annonce son accord d'adhésion avec la filiale Sport Trade Marketing International (STMI) rejoignant ainsi les enseignes Go Sport et Hervis Sport.

2013 : un retour aux sources

Twinner restyle son logo et intègre à nouveau « technicien du sport », nom historique de Twinner qui a changé en 2000.

La coopérative poursuit sa stratégie en proposant une gamme de produits techniques ainsi que des services différenciant des autres enseignes. La dimension « technicien du sport » renforce ce positionnement d'expert dans le domaine de la distribution d'articles de sport.

Ce nouveau logo s'inscrit dans une nouvelle ère de consommation où le pratiquant, débutant ou expérimenté, exprime un besoin pluriel. Cette demande se cristallise par des produits techniques et diversifiés, des services pointus et un accompagnement personnalisé du pratiquant dans ses choix. Les 200 magasins Twinner de France délivrent des conseils

Au-delà de conditions d'achats plus compétitives, ce partenariat permet aux magasins Twinner de proposer une gamme de produits différenciante, profitant autant aux magasins qu'à l'utilisateur.

aux pratiquants. Les sportifs sont accompagnés dans le choix et l'essai des produits. Notamment sur les spécialités de l'enseigne : les sports de montagne, le trail et le running. « Twinner, technicien du sport » répond à ces évolutions et bénéficie d'une expérience de plus de 30 ans pour répondre aux exigences d'aujourd'hui et de demain.

Les enseignes « Technicien du sport » ont équipé, en leur temps, la génération émergente de pratiquants et « Twinner, technicien du sport » accompagne aujourd'hui la dernière génération de sportifs.

Aujourd'hui, le Groupe Twinner regroupe à travers TWINNER INTERNATIONAL 753 magasins de distribution d'articles de sport et de loisir en EUROPE (France et Espagne).



- Twinner France est présent à travers deux réseaux.

- Twinner France regroupe 200 magasins indépendants, 70 en plaine et 130 en montagne dans 20 régions de France, ainsi que 320 magasins spécialisés au sein des Pros du Sport.

- Twinner France a réalisé un CA de 110 M€ sous enseigne et 100 M€ hors enseigne.

- Depuis 2013, Twinner Ibéria participe au développement des relations internationales via Twinner International.



Bienvenue chez Twinner, les magasins de sport spécialisés !

Twinner s'est engagé à faire valoir ses différences, sa vision du monde sportif et son authenticité.

Twinner est l'enseigne adoptée par tous les passionnés de sport soucieux de leur environnement, solidaires et authentiques : Twinner, c'est des magasins labellisés « Montagne authentique ».

Ce label récompense la qualité de services de votre magasin Twinner, l'attention portée à la relation client et à la pertinence du choix des produits sélectionnés.

Twinner, c'est un engagement à participer à un programme d'Eco-Comportement visant à réduire l'impact de l'activité humaine sur l'environnement.

Twinner est une enseigne citoyenne qui accompagne ses clients et lance le programme de partenariat « Sportifs & Solidaires ».

LA VISION DE TWINNER

TWINNER LE CONSEILLER DES SPORTIFS

Les conseillers Twinner accompagnent les sportifs dans les détails les plus techniques. C'est l'engagement Twinner : offrir un conseil aux sportifs les plus exigeants. Twinner sélectionne ses produits pour répondre précisément aux besoins des pratiquants et proposer ainsi le produit le plus adapté à la pratique.

TWINNER ANNÉE 2013 EN CHIFFRES

- 200 points de vente affiliés à la coopérative (130 en montagne et 70 en plaine).
- 110 millions d'euros TTC de chiffre d'affaires, dont 48 millions d'euros pour les magasins de montagne et 62 millions pour les magasins de plaine.
- + 15 % augmentation du chiffre d'affaires des magasins affiliés à la coopérative à nombre de magasins constant entre 2005 et 2011 (95 millions TTC à 110 millions).

« Le réseau Twinner a toujours su faire face aux nouveaux défis posés par la complexité d'un métier en évolution permanente.

Face aux changements et aux évolutions du marché du sport en montagne (baisse des prix, fuite de clients, commercialisation outrancière, etc.), les magasins de sport de montagne en général ont de plus en plus de difficultés à trouver leur place et à faire connaître « leur savoir-faire ».

La seule et unique vocation de l'enseigne Twinner, c'est d'accompagner et de conseiller ses adhérents dans l'amélioration de leurs performances, mais aussi leur visibilité sur le marché et le développement de leur entreprise.

Chez Twinner, nous pensons que la valeur de l'enseigne se trouve avant tout dans les qualités, les valeurs et le travail de chaque exploitant pour offrir à ses clients les meilleures prestations ».



L'AC
TU



Le nouveau logo Twinner technicien du sport

2013 marque le lancement du nouveau logo Twinner. « Technicien du sport » est désormais intégré au logo Twinner. Cette évolution témoigne d'un positionnement clair : une enseigne indépendante avec une forte idéologie. En leurs temps, les magasins Technicien du sport ont su créer une communauté de pratiquants désireux de produits techniques et de conseils d'experts. Le nouveau logo Twinner capitalise sur ce savoir-faire et positionne l'enseigne sur le segment technique.

6

LA PERFORMANCE EST FAITE DE TECHNIQUE ET DE PASSION

L'offre Twinner suit au plus près les nouvelles pratiques sportives. Avec 130 magasins en station de montagne, les articles de sports de nature et outdoor occupent une place de choix. Ces pratiquants expriment une forte attente sur la technique des produits et le plaisir d'utilisation. Twinner y répond avec une offre de produits hautement qualitative et des services sur-mesure.

LA PUISSANCE DU RÉSEAU

Le réseau de magasins Twinner bénéficie de ce changement de logo. L'approche technique met en valeur les compétences des magasins. Ils répondent aux attentes des pratiquants en termes de technique et de conseil produit. C'est l'expérience de professionnels passionnés au service de passionnés.



La campagne « EXPERT TWINNER »

La campagne « EXPERT TWINNER » vise à sensibiliser les pratiquants, débutants et confirmés sur les thématiques physiques et physiologiques liées à la pratique sportive.



En qualité d'expert, Twinner offre des conseils sur :

- La préparation du matériel
- L'importance d'une préparation physique personnalisée
- Les bonnes habitudes alimentaires

Twiner s'associe à Swix – la marque internationale spécialiste de l'entretien du matériel de ski – pour délivrer des conseils techniques aux pratiquants. La marque mondiale Swix accompagne depuis 70 ans des équipes sportives professionnelles, équipementiers et conseille les concepteurs de matériel de sports d'hiver. Pour la première fois, un document illustré sera mis à disposition du grand public dans la galerie commerciale Courrier d'Annecy. Un lieu idéal pour délivrer des conseils techniques auprès d'une cible de sportifs néophytes et confirmés.



LA PERFORMANCE EST FAITE DE TECHNIQUE ET DE PASSION

Twiner s'associe à Dominique SIMONCINI, Préparateur physique et mental, Fondateur du Centre de l'Amélioration de la Performance (CAP) à Chamonix. Ancien athlète de haut niveau – cyclisme et water-polo – il a été recordman du monde de nage en eaux vives en ouvrant la rivière Modi Kola en Himalaya à 4890 mètres d'altitude. Référent préparation mentale de l'équipe de France de ski (FFS), il est spécialisé dans la quête de performance, les situations difficiles et la gestion du stress dans les groupes sportifs.

Il accompagne des footballeurs internationaux, skieurs et sauteurs à ski, vététistes, pratiquants de sports d'endurance, mais aussi des athlètes appartenant au Kawasaki racing team de superbike.



Parallèlement à l'accompagnement d'athlètes de haut niveau, Dominique SIMONCINI organise des séminaires en entreprise et du coaching de cadres.

Ce partenariat s'inscrit dans la campagne « EXPERT TWINNER ».

Le principe : élaborer 52 conseils sur la préparation physique et mentale.

Le dispositif se traduit par des visuels dans les 200 magasins Twinner et sur les événements où le groupe s'implique. La page facebook « Twinner, technicien du sport » proposera des conseils aux sportifs sur différentes disciplines – sports d'hiver, trail, running, outdoor, sports d'endurance.

La page Facebook Twinner, technicien du sport

Le groupe lance une nouvelle page facebook Twinner, technicien du sport.

Elle répond à une demande des sportifs, des clients et des personnes oeuvrant pour proposer des articles de qualité et prodiguer des conseils dans les 200 magasins Twinner en France. L'actualité de la marque, la présence sur les événements hiver, trail, running et outdoor, les partenariats seront partagés avec la communauté.

Elle sera également un espace de partage de conseils sur l'entretien du matériel, la préparation physique et les bonnes habitudes alimentaires.

En partenariats avec Swix et Dominique SIMONCI, les 52 conseils sur la préparation mentale et physique ainsi que l'entretien du matériel seront relayés sur la page Twinner, technicien du sport.

The screenshot shows the Facebook profile of 'Twinner, technicien du sport'. The header features the Facebook logo and a search bar. The profile picture is a green and white logo with the text 'TWINNER TECHNICIEN DU SPORT'. The cover photo is a scenic image of a skier on a snowy mountain slope with the text 'La performance est faite de Technique & de Passion'. Below the cover photo, there is a green banner that reads 'TWINNER, C'EST 200 MAGASINS DE SPORT INDÉPENDANTS' and the website 'www.twinner-sports.com'. The page name 'Twinner, technicien du sport' is displayed with 9 likes and 7 people talking about it. The 'About' section lists the category 'Sports & Loisirs', the address 'ZAC des plans, 38600 Fontaine, Rhone-Alpes, F...', and the phone number '+33 4 76 85 92 82'. There are links for 'Ajoutez vos horaires' and 'À propos'. The 'Photos' section shows a photo of a ski shop. The 'Événements' section features a poster for the 'IF3 International Freeski Film Festival' from September 27 to 29, 2013. The 'Vidéos' section has a green play button icon. The 'Articles' section shows a post about Twinner's partnership with IF3. The 'Mentions J'aime' section lists 'Location de ski avec Twinner' and 'IF3 International Freeski Film Festival'. The 'Activité' section shows a recent post about Twinner creating IF3 2013 in Annecy and another post about joining Facebook.

EVENEMENTS

IF3 2013

L'élite des riders mondiaux, un village de marques, des films en compétition et une exposition photo sont au programme de cette 4e édition. Twinner s'associe à l'événement pour le lancement de la saison d'hiver 2013/2014.

« Le groupe Twinner est ravi de s'associer à l'événement de lancement de la saison d'hiver. En réunissant les acteurs et les marques leaders des sports d'hiver dans un village dédié, l'IF3 est devenu un événement incontournable ».

Gérard Poussard, Directeur Général de Twinner.

Twinner est également partenaire des événements Rock On Snowboard Tour et Come On For Ski.



L'UNIQUE FESTIVAL EUROPÉEN DÉDIÉ À LA CULTURE FREESKI
AVANT PREMIÈRES / FILMS + VILLAGE / MARQUES + DÉDICACES / RIDERS + CONCERTS & SOIRÉES

CONSOMMATION RAISONNÉE

ECO-COMPORTEMENT

SPORTIFS & SOLIDAIRES

10

[illegible]

La consommation raisonnée

UN ENGAGEMENT GLOBAL

L'engagement global de Twinner se traduit par le label « Montagne Authentique » et la Charte de qualité (Eco-Comportement, Sportifs & Solidaires). Afin que Twinner se distingue encore davantage de la concurrence, nous souhaitons mettre en place un nouvel engagement, la Consommation Raisonnée. Ainsi, un magasin adhérent déjà à la Charte de l'Eco-Comportement aura la possibilité de franchir un pas supplémentaire vers une conduite responsable.

QU'EST-CE QUE LA CONSOMMATION RAISONNÉE ?

La **Consommation Raisonnée** désigne une nouvelle forme d'engagement de la part de l'enseigne : privilégier la qualité au détriment de la quantité en tenant compte des impacts de la production industrielle en termes écologique et social. Cela signifie que Twinner préférera fournir à ses clients un produit répondant à un besoin spécifique

plutôt que de chercher à vendre à tout prix un lot de produits identiques dont l'utilisateur ne pourra pas profiter.

Consommer moins pour consommer mieux, cela permet de minimiser l'impact sur l'environnement tout en offrant au client la garantie d'un produit conçu pour durer et répondre au mieux à son usage.

POURQUOI CHOISIR LA CONSOMMATION RAISONNÉE ?

Il est aujourd'hui impossible d'ignorer l'impact de la production industrielle sur l'environnement, y compris dans le secteur du textile et d'articles de sports.

Consommation de pétrole

De la culture du coton jusqu'à son acheminement en Europe, en passant par sa confection, un jean aura consommé l'équivalent de 25 litres de pétrole. (Source : Ademe).

Consommation en eau

Il faut l'équivalent de 2 700 litres d'eau pour un T-Shirt fabriqué au Pakistan. (Source : WWF)

Utilisation de produits polluants

La phase d'ennoblissement du blue-jean correspond à l'ensemble des traitements subis par le coton pour devenir du fil puis du denim (teinture, imperméabilisation, traitement anti-rétrécissement, etc.). Pour cela on utilise des résines synthétiques toxiques (contenant par exemple du formaldéhyde pour la résistance au froissement). Outre les dangers que cela représente pour les travailleurs, si le pantalon est produit dans un pays ne disposant d'aucune législation sur le traitement des eaux, cela peut avoir des conséquences extrêmement néfastes pour l'environnement.

Conditions de travail

L'habillement a été le premier secteur concerné par les délocalisations en Asie, Afrique du Nord et dans les pays de l'Est. Au niveau



mondial, les grandes marques abandonnent progressivement la production et sous-traitent pour se concentrer sur le marketing. Ce faisant, elles se désengagent quant à l'application des règles de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Parallèlement à cela, des ateliers de fabrication aux cadences infernales et à bas salaires se multiplient.

Un magasin engagé dans une politique de **Consommation Raisonnée** permet à ses clients d'économiser des ressources naturelles précieuses. Il leur permet également de faire un pas de plus vers une consommation responsable, plus respectueuse des hommes et de l'environnement.

La mission du magasin Twinner doté du label est d'aider le client à identifier la nature exacte de son besoin et de l'orienter vers le produit correspondant.

Marc Mésièrre, Président de Twinner France.

L'Eco-comportement



LES ENGAGEMENTS DE L'ÉCO-COMPORTEMENT CHEZ TWINNER

- Mise en place de la charte d'**Éco-comportement Twinner**.
- Mise en place d'une **politique d'emballage** : réduction des volumes et utilisation d'emballages recyclables.
- **Tri des déchets**.
- Mise en place d'une **politique de déplacements économes en CO²**.
- **Réduction des produits chimiques** utilisés dans l'entretien des magasins.
- **Création d'un référent Éco-comportement** chargé de donner l'exemple, de mettre en application la charte et de veiller au respect de la politique d'Éco-comportement en général.

QU'EST-CE QUE L'ÉCO-COMPORTEMENT ?

Un pratiquant de sport est toujours très sensible à la qualité de l'environnement dans lequel il évolue et s'adonne à sa passion.

C'est pourquoi les clients attendent de leur enseigne une réelle prise en compte des aspects environnementaux. Ils n'exigent pas une révolution des attitudes mais plutôt la manifestation d'un souci permanent et d'un choix pondéré vers des produits responsables et de proximité.

Il est aujourd'hui impossible d'ignorer l'impact de la production industrielle sur le milieu naturel et ses ressources, y compris dans le secteur du textile et des articles de sport.

Voilà pourquoi chez **Twinner** nous avons mis en place un programme d'**Éco-comportement** qui vise à réduire notre impact sur notre environnement.

Ce programme se décline sous la forme d'une série d'engagements qui sont autant de pas franchis vers une attitude plus responsable, visant à réduire les conséquences de nos habitudes et de nos modes de production.

Marc Mésièrre,
Président de Twinner France.

Sportifs & Solidaires



TWINNER, DES MAGASINS NÉS SOUS LA MÊME PASSION

Le sport est un formidable vecteur de plaisir que Twinner partage au travers ses partenariats. Chaque saison est l'occasion de pratiquer un sport différent. Le groupe s'est engagé à long terme et soutien des femmes et des hommes avec son programme « Sportifs & Solidaires ».

Ce programme soutient pour l'essentiel les sportifs participant à des courses à pied et à des événements de sports d'hiver.

- Twinner a notamment soutenu l'association « Courir pour Guérir » dans l'aventure reliant Montbrison (42) à Sezana (Slovénie), utilisant vélos, tandems, handbikes et à pied pour certains pour effectuer les 1000 km avec la participation de 9 personnes handicapées.

- Le programme « Sportifs & Solidaires » se poursuit en 2013 avec l'accompagnement de Sébastien Bonnot et l'association « Les Blouses Roses » durant le 28e Marathon Des Sables.

- Twinner intègre en 2013 l'aventure « La Bande à juju » à son programme de partenariats. Organisée par Eric Barone aux Arcs 2000, la Speed Week a enregistré son premier record du monde de vitesse (145 km/h) en dualski grâce à Julien Brunet.

- Le groupe est partenaire de l'IF3 (Festival International du Film Freeski). L'IF3 est le plus grand rassemblement des producteurs de films indépendants en ski. Il regroupe autour d'un événement toute la culture freeski avec les images de ski, les producteurs, les sportifs, les photographies, les marques, la musique et l'art de cette industrie du loisir.
- Twinner est également partenaire des événements Come On For Ski et du Rock On Snowboard Tour.



LE PACK MONTAGNE AUTHENTIQUE, C'EST AVANT TOUT LE PLAISIR DE POUVOIR SKIER AVEC DU MATÉRIEL, SKIS ET CHAUSSURES, TRÈS HAUT DE GAMME (PRIX DE VENTE DU MATÉRIEL SUPÉRIEUR OU ÉGAL À 950 EUROS) ET DE L'ANNÉE.

14



Le PACK MONTAGNE AUTHENTIQUE : « chez nous, vous existez ! »

Mais ce n'est pas tout : les mots « service » et « accueil » ont un sens particulier pour les magasins Twinner, et l'offre « PACK MONTAGNE AUTHENTIQUE » inclut également les services ci-dessous :

■ Transport du matériel

Le magasin Twinner met à disposition de ses clients divers accessoires pour leur faciliter leur séjour (sac de transport pour les chaussures, attache skis, housses...), et la consigne de leur matériel est incluse dans le pack (selon magasins participants à l'opération).

■ Fartage et affûtage

Du matériel performant durant toute la période de location avec les services fartages et affûtages à la demande (limité à 1 fois par semaine). Depuis de nombreuses années, Twinner est engagé dans une démarche d'Éco-comportement. C'est dans ce cadre que l'ensemble des entretiens de matériels sont effectués à partir de produits ayant peu d'impact sur l'environnement.

■ Multiglisse

Du ski de piste le lundi, du snowboard le mardi, du ski de fond le mercredi, etc. toutes les glisses sont comprises dans le PACK MONTAGNE AUTHENTIQUE durant la période de location. Ainsi, chez Twinner, il est possible de changer de matériel à sa guise, sans supplément de prix, et varier les plaisirs au gré des envies et des conditions météo !

■ Semelle de chaussure ergonomique

Indispensable ! Pour un confort irréprochable, un maintien au top niveau et un plaisir maximum, Twinner inclut dans le PACK MONTAGNE AUTHENTIQUE une semelle neuve ergonomique à usage unique, pour les chaussures de ski, traitée antibactérien, avec un stabilisateur pour un soutien progressif sous la voûte plantaire.

Après la mise en place de sa politique de label en 2009 dans le but de clarifier et qualifier son offre, Twinner poursuit sa stratégie de spécialisation dans le domaine des sports de montagne et se distingue par son niveau de service et d'accueil compétitif et différenciant.

« Dans un environnement toujours très concurrentiel, où la plupart des enseignes se livrent à une bataille sur les prix, en négligeant bien souvent le service, nous nous positionnons différemment avec le PACK MONTAGNE AUTHENTIQUE. Notre objectif est de proposer un service unique, de qualité, qui deviendra l'empreinte, le standard des enseignes Twinner » a déclaré Gérard Poussard, Directeur général des enseignes Twinner, avant de poursuivre « il est essentiel pour Twinner de renforcer notre position de spécialiste des sports de montagne par une offre originale, de qualité, totalement différenciée et surtout identifiable ».



Le PACK MONTAGNE AUTHENTIQUE est disponible en magasin, et dorénavant directement sur le site internet de Twinner. Le prix moyen constaté du PACK MONTAGNE AUTHENTIQUE est de 200 euros pour 7 jours (prix sujet à variations suivant les stations, hors promotions locales).

OPTION VIP, LA LOCATION DE SKIS À LA CARTE

L'option VIP est destinée aux clients Twinner qui choisissent les packs de location d'entrée jusqu'au haut de gamme (bleu, rouge et noir).

Quelle que soit la gamme choisie, l'option VIP permet de rehausser le niveau de prestation en y incluant:

- Le prêt de sacs à chaussures
- Les semelles neuves ergonomiques à usage unique, traitées antibactériens avec un stabilisateur pour un soutien progressif sous la voûte plantaire
- Le fartage et affûtage des skis loués, une fois, au cours du séjour.

L'option VIP est proposée au tarif de 25 euros pour 6 jours de location minimum.



A l'approche de la saison hivernale, Twinner lance une nouvelle version de son site Web proposant la location de matériel de ski en ligne avec l'ambition d'établir un moyen de réservation en ligne encore plus facile d'utilisation pour le client final.

LA LOCATION DE SKIS SUR INTERNET : UN GESTE SIMPLE, EFFICACE ET AVANTAGEUX

L'offre : Le site Web « Location de ski Twinner » propose un choix de matériel de ski, classé par catégories correspondant au niveau du client et basé sur un code couleur en rapport avec les difficultés des pistes de ski.

Un conseiller virtuel est là aussi pour aiguiller l'internaute en fonction de son niveau et de sa performance ! En plus d'un tarif « spécial Internet » extrêmement avantageux (jusqu'à -40 %), des services additionnels sont proposés afin de garantir un séjour parfaitement adapté aux attentes du client. Les actus et événements en stations sont aussi référencés et offrent aux clients une visibilité sur l'ambiance en montagne !

PROCÉDÉ ULTRA-SIMPLIFIÉ : LOUER SON MATÉRIEL DE SKI EN SIX CLICS

Première étape : sélection de la station à l'aide d'un menu déroulant, choix du magasin à l'aide d'une carte de localisation, et sélection des dates.

Deuxième étape : choix du matériel, avec un outil de conseil personnalisé et de présélection de matériel.

Troisième étape : choix des services optionnels : Multidate, Multiglisser pour 15 euros, casque à 1 euro/jour pour la location d'un pack – de 15 ans (skis + chaussures), Promo Enfant, garanties « vol et casse » à 1 ou 2 euros par jour selon le matériel choisi et « annulation » à 2 euros par réservation.

Quatrième étape : validation + création de compte.

Cinquième étape : enregistrement des coordonnées.

Sixième étape : paiement en ligne de 15 % d'arrhes, le reste du solde étant à payer ensuite au magasin.

CONCEPT INNOVANT : LE MULTIDATE, LA RÉSERVATION EN LIGNE AU JOUR PRÈS

Autre particularité du site : le service Multidate. Créé à la demande des clients qui souhaitent une

certaine flexibilité dans leurs loisirs, c'est la solution idéale notamment pour les familles. Le service Multidate permet d'inclure sur une même réservation des équipements loués sur des périodes différentes, et le prix est calculé en fonction du nombre de jours loués (consécutifs). Le service Multiglisser, pour 15 euros de plus par équipement, offre la possibilité de changer de matériel dans la même catégorie ou les catégories inférieures à celui réservé initialement; le casque à 1 euro/jour pour la location d'un pack – de 15 ans (skis + chaussures) et le service Promo Enfant permettent d'être parfaitement équipés avec un budget maîtrisé.

OFFRE ATTRACTIVE : LE CHOIX DES MARQUES

Twiner propose le meilleur du matériel de ski et le meilleur des marques. Le matériel de ski est classé par catégories correspondant au niveau de ski du client final. Twiner a imaginé des équivalences « couleurs » en rapport avec les difficultés des pistes de ski : - Bleu : débutant

- jusqu'au Noir : expert
- voire même Argenté : ski prestige.

Cette classification est valable aussi bien pour les snowboards et les skis enfants, même si elle est plus réduite.

Twiner propose également une offre affinée avec des équipements adaptés à la pratique féminine et à la pratique des skieurs experts. Tous les skis sélectionnés sont des skis paraboliques, skis débutants inclus.

Un code langage clair, ludique pour un service adapté : le client ne se trouve pas confronté à choisir des skis techniques avec des références qui ne lui signifient pas grand-chose. C'est précisément cette classification ludique et pratique qui différencie et fait la nouveauté et la particularité du site Twiner. **Les marques partenaires sont Rossignol, Dynastar, Scott, Salomon, Head et Burton.**

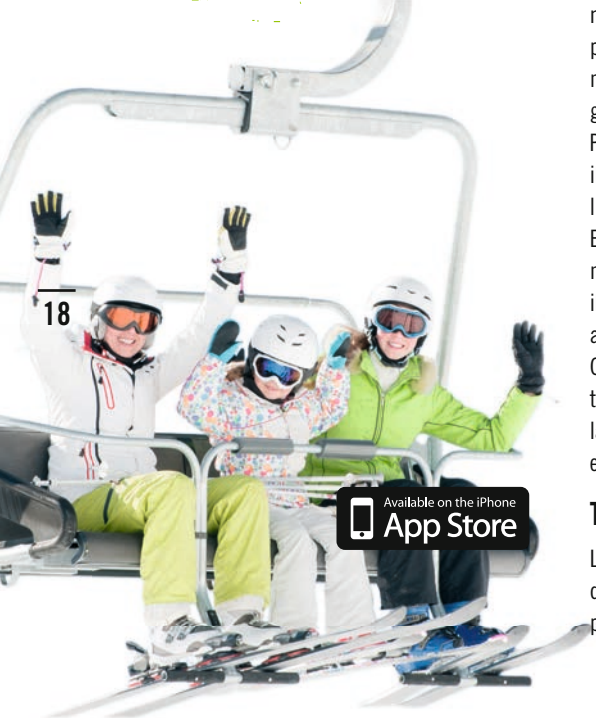


LOCATIONS DE SKI TWINER SUR FACEBOOK

Les internautes peuvent désormais devenir membres de la communauté Twiner sur Facebook, grâce au groupe « Twiner Location de ski » et être ainsi informés des actus et événements en stations et de toutes autres informations relatives aux sports et matériel de ski.

« Cette nouvelle version du module « Location de ski Twiner » nous donne un avantage concurrentiel certain : les passionnés de glisse pourront dès maintenant réserver très facilement leur matériel par internet » a déclaré Gérard Poussard, avant de conclure « Twiner poursuit sa volonté de différenciation en proposant des services inédits à sa clientèle ».

TWINNER TECHNIQUE DU SPORT L'AP PLICA TION



Available on the iPhone
App Store

Twinner pour Smartphone

Cette application, développée pour les clients qui fréquentent les stations de skis françaises, propose l'accès à des informations ciblées telles que le niveau d'enneigement par station, le nombre de pistes ouvertes, la météo mais aussi et bien sûr, le magasin Twinner qui se trouve à proximité (grâce à la géolocalisation), ainsi que les services qu'il propose. Pour ceux qui cherchent du matériel de glisse à louer, il est même possible d'avoir accès directement à l'état du parc de location du magasin le plus proche. Enfin, le programme de fidélisation myTwiner est maintenant directement accessible via l'application iPhone. Une fois enregistré, il sera possible d'avoir accès aux promotions depuis son terminable portable. Cette appli iPhone pèse 4,2 Mo, est gratuite, téléchargeable depuis la plateforme I-Tunes dans la rubrique Sports et compatible sous iPod touch et iPad.

TROUVER UN MAGASIN TWINNER

L'appli Twinner France propose une vue d'ensemble de ses magasins, une présentation détaillée et un plan de situation pour chaque magasin, ainsi qu'un

GPS intégré qui permet de se rendre au magasin en toute facilité.

CONSULTER LES MATÉRIELS DE LOCATION DISPONIBLES DANS CHAQUE MAGASIN

L'appli Twinner France propose la visualisation des matériels de location disponibles.

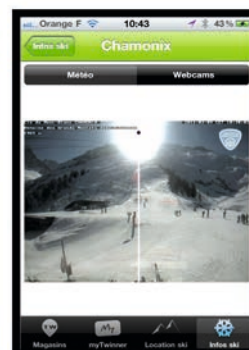
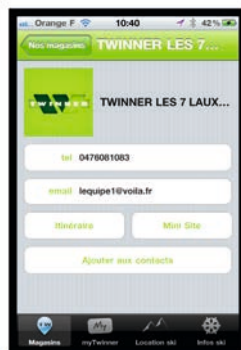
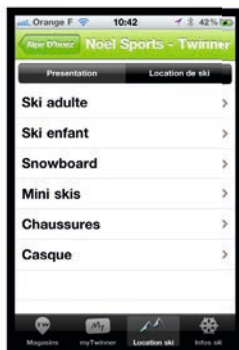
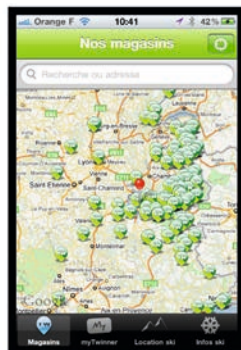
CONSULTER LES CONDITIONS MÉTÉO ET D'ENNEIGEMENT DES STATIONS

L'appli Twinner France informe sur les conditions météo des stations de montagne, les conditions d'enneigement et l'ouverture des pistes.

LES AVANTAGES DE LA CARTE MYTWINNER !

L'appli Twinner France permet de s'inscrire dans le programme de fidélité myTwiner et donne accès aux avantages de ce club privilégié.

L'appli Twinner France en images



CONTACTS



MARC MÉSIÈRE

Président

m.mesiere@twinner.org

GÉRARD POUSSARD

Directeur général

g.poussard@twinner.org

Tél. +33 (0)4 76 85 92 76

Fax +33 (0)4 76 53 10 67

TWINNER FRANCE

ZAC des Plans - 38600 FONTAINE, France

www.twinner-sport.com



Level 4 - Rue des Terreaux 2

1003 Lausanne (Suisse)

ANTOINE VALLA

Antoine Valla - antoine@rideanddrive.biz

Tél. +41 79 537 86 59 / +41 21 550 61 36

CHRISTOPHE HERRMANN

christophe@rideanddrive.biz

Tél. +33 (0)6 49 48 45 32

www.rideanddrive.biz

VOUS POUVEZ TÉLÉCHARGER CE DOSSIER DE PRESSE SUR IPAD GRÂCE
AU QR CODE CI-JOINT. (UTILISEZ L'APPLICATION "SCAN")

LE DOSSIER DE PRESSE EST ÉGALEMENT DISPONIBLE DEPUIS LE LIEN :
WWW.TWINNER-SPORTS.COM/PRESSKIT

