

**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE ROUEN**  
**Institut Régional des Techniques Documentaires (I.R.T.D.)**  
11 rue du Tronquet  
76130 Mont St Aignan

**SYNTHÈSE DOCUMENTAIRE EFFECTUÉE DANS LE CADRE  
DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE**

**« Ressources documentaires et bases de données  
Option *Documentaliste d'Entreprise* »**

commanditée par :

**CCI FORMATION Nantes et Saint-Nazaire**  
4 rue Bisson  
44105 Nantes Cedex 4

sous la direction de :

**Michèle RIVE**

**SUJET :**

**Comment les adolescents ont-ils connaissance  
des métiers d'entreprises en France ?**

**1<sup>er</sup> fascicule : Synthèse & rapport sur le travail effectué**

# Sommaire

	Pages
<b>1<sup>re</sup> partie : la Synthèse.....</b>	<b>3</b>
1    Notice bibliographique de la synthèse (référence, indexation, résumé indicatif) .....	4
2    Synthèse .....	5
3    Annexes .....	25
4    Bibliographie .....	31
<b>2<sup>e</sup> partie : Rapport sur le travail effectué.....</b>	<b>35</b>
<b>I    La méthodologie adoptée .....</b>	<b>36</b>
1    Présentation du sujet .....	36
2    Directives du commanditaire.....	37
3    Découverte du sujet .....	38
4    Analyse sémantique du sujet .....	41
5    Sélection de descripteurs.....	42
6    Stratégie de recherche.....	43
7    Lecture des documents et constitution d'une bibliographie pertinente.....	50
8    Analyse des documents primaires .....	51
9    Plan de la synthèse.....	52
10   Rédaction de la synthèse.....	53
<b>II   Analyse sur les recherches .....</b>	<b>54</b>
1    Pertinence des choix de ressources .....	54
2    Explications des erreurs ou maladresses .....	57
3    Avantages et inconvénients des principales sources .....	58
<b>III  Evaluation financière .....</b>	<b>59</b>

## **1<sup>re</sup> partie : la Synthèse**

## **1 - Notice bibliographique de la synthèse (référence, indexation, résumé indicatif)**

### **1.1 Référence bibliographique**

Huou Christelle. Comment les adolescents ont-ils connaissance des métiers d'entreprises en France ?, synthèse dirigée par Michèle Rive et commanditée par la CCI FORMATION de Nantes-Saint-Nazaire. IRTD, 31/07/2008, 30 p.

### **1.2 Indexation**

*Descripteurs :*

Orientation professionnelle, découverte professionnelle, information professionnelle, jeunes, adolescents, métiers, écoles, entreprises, partenariats, stages, France, réglementation, sites internet, ressources, centres d'information et d'orientation, CIO, chambres consulaires.

### **1.3 Résumé indicatif**

Après avoir soulevé la problématique entourant l'orientation professionnelle et la connaissance des métiers par les adolescents français, cette synthèse aborde la découverte professionnelle des jeunes dans le milieu de l'entreprise à travers l'accompagnement de deux groupes d'acteurs : ceux relevant du secteur public et ceux de l'entreprise. Pour chacun d'entre eux sont présentés les actions menées, les dispositifs mis en place et les bilans établis. Dans certains cas, les perspectives d'avenir et quelques préconisations sont évoquées. En annexes : références de textes officiels, supports-outils mis à la disposition des adolescents et ressources pour une veille sur la découverte professionnelle des jeunes.

## 2 - Synthèse

### Comment les adolescents ont-ils connaissance des métiers d'entreprises en France ?

## SOMMAIRE

	Pages
Introduction .....	6
<b>I Contexte actuel en France .....</b>	<b>7</b>
1.1 Etat des lieux de l'orientation et de la culture professionnelle des adolescents .....	7
1.2 Position des jeunes face au système actuel d'orientation professionnelle.....	7
1.3 Enjeux de la connaissance des métiers par les adolescents .....	9
<b>II Les mesures publiques pour l'accompagnement des adolescents dans la construction de leur ..... projet professionnel</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Le système français d'information et d'orientation professionnelle.....</b>	<b>9</b>
2.1.1 l'offre documentaire et multimédia .....	9
2.1.2 Les conseillers d'orientation psychologues (COP) des centres d'information et d'orientation (CIO).....	10
2.1.3 les écoles : l'éducation à l'orientation .....	11
<b>2.2 Zoom sur quelques dispositifs de découverte des métiers mis en œuvre par les écoles.....</b>	<b>13</b>
2.2.1 l'option et le module de découverte professionnelle en classe de troisième .....	13
2.2.2 les stages de découverte professionnelle .....	15
2.2.3 autres initiatives pour la découverte des métiers par les adolescents .....	16
2.2.4 en projet pour la rentrée 2008 : le dispositif d'initiation aux métiers de l'alternance (Dima).....	17
2.2.5 absence de dispositif officiel pour les lycées généraux et technologiques .....	17
<b>2.3 Les autres structures publiques intervenant dans la découverte des métiers des adolescents .....</b>	<b>18</b>
2.3.1 les chambres consulaires (CCI, CMA).....	18
2.3.2 les communautés de communes .....	18
<b>III Les entreprises pour l'information professionnelle des jeunes : politiques et démarches .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Actions de communication sur les secteurs d'activités et métiers d'entreprises.....</b>	<b>19</b>
3.1.1 moyens plébiscités par les entreprises pour développer l'attractivité de leurs métiers .....	19
3.1.2 exemples d'actions de communication pour une sensibilisation des jeunes aux métiers d'entreprise.....	19
<b>3.2 Partenariats écoles-entreprises : les facteurs clés du succès.....</b>	<b>20</b>
3.2.1 enjeux et convergence d'intérêts entre les écoles et les entreprises .....	20
3.2.2 obstacles à franchir .....	20
3.2.3 encadrement et formalisation de la relation école-entreprise .....	21
3.2.4 exemples-types de partenariats pérennes .....	22
Conclusion.....	24
<b>Annexes : .....</b>	<b>25</b>
➤ lexique des sigles.....	26
➤ références de textes officiels .....	27
➤ supports-outils mis à la disposition des adolescents (bibliographie et webographie).....	28
➤ ressources pour une veille sur la découverte professionnelle des jeunes.....	30

## Introduction

L'aventure vers la vie active provoque une certaine anxiété chez les jeunes à l'approche d'un choix qui semble engager leur vie. S'orienter est en effet un cheminement difficile entre rêves, talents et résultats. C'est aussi faire se rejoindre une représentation d'un métier avec une représentation de soi. Mais comment les jeunes peuvent-ils identifier et connaître les métiers quand ils ont peu de contacts avec eux ? [1]

Le fait que plus des trois quarts des jeunes et de la population française en général exercent une activité au sein de ce corps économique et social qu'est l'entreprise conduit légitimement à s'interroger sur l'information que reçoivent les jeunes au cours de leur scolarité pour une meilleure compréhension de l'univers dans lequel ils vont évoluer au sortir de leur formation initiale [2].

Après avoir dressé un état des lieux sur l'orientation et la culture professionnelle des adolescents français et défini les enjeux de la connaissance des métiers, cette synthèse abordera la découverte professionnelle des jeunes dans le milieu de l'entreprise à travers l'accompagnement de deux groupes d'acteurs :

- ceux relevant du secteur public (structures d'orientation professionnelle, écoles, chambres consulaires, communautés de communes) ;
- ceux relevant de l'entreprise (entreprises elles-mêmes, syndicats professionnels, partenaires favorisant la relation école-entreprise).

Cette démarche a permis d'explorer le sujet de façon objective, les enjeux, buts poursuivis et ressentis des uns et des autres n'étant pas forcément identiques.

La formation professionnelle et l'apprentissage ne seront pas abordés dans cette synthèse car ils sortent du simple cadre de la découverte du monde professionnel : ne seront donc pas évoqués les dispositifs mis en place à destination des lycéens professionnels et des apprentis. Pour rester également dans le cadre du sujet, les publics de plus de 18 ans et les expériences hors France ne seront pas pris en compte.

## **I Contexte actuel en France**

### **1.1 Etat des lieux de l'orientation et de la culture professionnelle des adolescents**

Un premier constat : les jeunes connaissent mal les métiers. Il faut dire que les possibilités pour les jeunes d'approcher la vie professionnelle sont moins nombreuses qu'auparavant parce que le travail artisanal et industriel est moins visible et qu'une large partie des activités professionnelles est dématérialisée [3]. Pour illustrer cette méconnaissance des métiers, un professeur principal d'une classe de troisième a pu remarquer que les élèves de sa classe ont du mal à lister plus de dix métiers différents pouvant les intéresser [4].

On assiste par ailleurs à un certain paradoxe : d'un côté, un déficit apparaît concernant l'information sur les métiers et le monde du travail et de l'entreprise dans l'enseignement secondaire (ceci étant imputé aux conseillers d'orientations disposant d'une connaissance insuffisante des métiers) [5] ; de l'autre, les jeunes sont submergés par l'information sur les formations et les métiers (salons d'orientation, journées portes ouvertes...), d'où leurs difficultés à faire le tri et à trouver la bonne information [6].

Autre critique apportée au système actuel : l'ouverture à la culture professionnelle s'avère inégale selon les niveaux scolaires. Le processus engagé au collège (séquence d'observation obligatoire, ODP 3h...) n'est pas relayé en lycée général et technologique : la découverte du monde du travail est absente des programmes lycéens<sup>1</sup> [3].

Ceci dit, dans une période où l'orientation professionnelle est devenue un enjeu social fort – l'objet principal des préoccupations étant l'insertion professionnelle à l'issue de la scolarité –, on peut observer un renforcement et une volonté d'amélioration de l'information sur les métiers à destination des publics scolaires. Preuve en est la profusion d'engagements officiels prônant les préconisations à mettre en oeuvre : commission du débat national sur l'avenir de l'école, rapport annexé à la dernière loi d'orientation, rapport du délégué interministériel à l'orientation... [5]

### **1.2 Position des jeunes face au système actuel d'orientation professionnelle**

#### **➤ les difficultés à surmonter**

Les adolescents sont en proie à de nombreuses préoccupations [1] :

- celles d'ordre social quand ils supportent la pression des professeurs et de l'entourage familial nuisible à une démarche qui nécessite confiance, initiative, reconnaissance du droit à l'erreur, à la différence, au changement de cap. Ils peuvent également éprouver des difficultés d'appréciation des métiers lorsque ceux-ci sont surestimés ou dévalorisés par leur entourage.
- celles d'ordre psychologique qui se manifestent par une anxiété à l'approche d'un choix qui engage leur vie et par une maturité insuffisante pour assumer un choix d'orientation professionnelle. S'orienter, c'est faire se rejoindre une représentation d'un métier et une représentation de soi : comment bâtir une juste représentation de soi quand la personnalité est en pleine construction ?

Enfin, ils peuvent ressentir des difficultés d'identification des métiers du fait de l'absence de contacts avec eux, de leur complexité et de leur évolution rapide [1].

---

<sup>1</sup> Un point plus détaillé sur la situation des lycées sera apporté au § 2.2.5 p. 17.

### ➤ le ressenti des jeunes face au système actuel d'orientation professionnelle

Quelques chiffres\* tout d'abord qui permettent d'illustrer notre problématique :

- *position des élèves de troisième et de seconde* : 45 % seulement estiment avoir été bien informés par les professeurs et les conseillers d'orientation ; à contrario, 60 % sont satisfaits de l'aide apportée par leurs parents. Malgré l'insatisfaction exprimée à l'égard des enseignants et des conseillers d'orientation, 60 % des jeunes déclarent bien savoir ce qu'ils voulaient faire au moment de leur dernière orientation (ce taux tombe à 48 % pour les jeunes confrontés à un refus de vœu d'orientation, d'où un lien assez fort entre indécision au moment de l'orientation et difficulté scolaire). Tous ces chiffres sont à moduler selon l'origine sociale de ces jeunes [7].
- *position des jeunes bacheliers* : une insatisfaction à l'égard de l'information reçue sur les débouchés professionnels des différentes filières est exprimée par un bachelier sur deux [8].

\* chiffres issus d'une enquête réalisée en 2002.

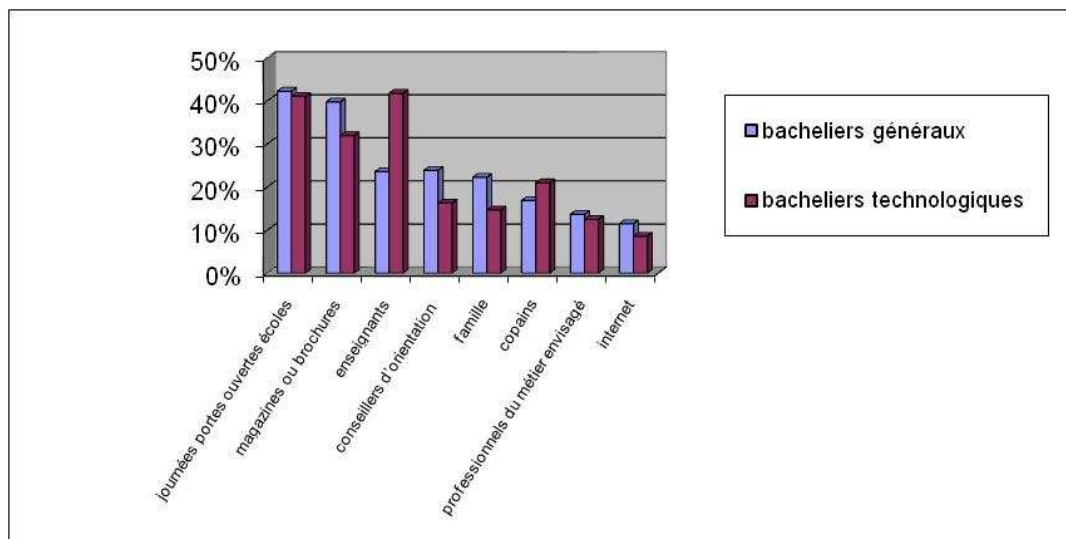
Les jeunes font en fait quatre reproches majeurs au système d'orientation tel qu'il est [9] :

- il est trop éloigné de la connaissance concrète et vivante des métiers ;
- il n'est pas compréhensible pour un grand nombre de jeunes et de parents ;
- il est trop l'affaire des seuls spécialistes au lieu d'être porté par tous, en particulier par les enseignants ;
- il ne favorise pas l'éclosion de tous les talents, ce qui pénalise d'abord les jeunes issus des milieux défavorisés.

De plus, le système d'aiguillage produit parfois des erreurs d'orientation professionnelle qui sont mal vécues par les jeunes. Outre les cas des élèves dont le niveau scolaire est insuffisant pour suivre leur voie, d'autres sont victimes d'erreurs d'évaluation des conseillers d'orientation. Cela génère une orientation par défaut - source de démotivation et d'échec scolaire - et une inadéquation de la filière suivie par rapport aux rêves et souhaits de l'élève [6].

### ➤ les démarches adoptées par les jeunes pour parvenir à s'orienter

Ci-dessous un graphique représentant les modes d'information utilisés par les bacheliers sur les différentes filières :



statistiques issues d'une enquête réalisée en 2002 – source : Ministère de l'Education Nationale [8]

Il en ressort que les lycéens privilégient les journées portes ouvertes des établissements d'enseignement supérieur pour se faire une idée plus concrète des formations offertes. Les magazines et brochures restent des sources très utilisées particulièrement par les bacheliers généraux. On peut souligner également que les bacheliers technologiques se tournent plus volontiers vers les enseignants (plutôt que vers les conseillers d'orientation) pour obtenir une information personnalisée. Enfin, le bouche à oreille tient une place non négligeable (informations prises auprès de la famille, des copains et de professionnels du métier que le jeune envisage) [8].



### 1.3 Enjeux de la connaissance des métiers par les adolescents

Les enjeux d'une bonne connaissance des métiers par les adolescents sont multiples et peuvent être abordés sous différents aspects :

- en diversifiant les options d'orientation, elle aide à la liberté du choix des jeunes [5] [10] ;
- en aidant les jeunes à dessiner ou consolider un projet professionnel, elle ouvre des perspectives que les élèves ou leurs familles n'envisageraient pas spontanément, suscite des vocations, fait naître des ambitions et évite la fuite en lycée professionnel par défaut [1] [4] [10] ;
- en favorisant l'égalité des chances dans les études, elle ouvre le "champ des possibles" en particulier pour les élèves issues de familles défavorisées ou mal informées et pour les jeunes filles parfois victimes d'une représentation sociale des métiers qui leur est défavorable (métiers relevant notamment des filières technologiques et scientifiques) [10] ;
- en limitant les choix de filières de formation erronés, elle constitue un facteur de réussite indéniable [10] ;
- en répondant aux besoins de qualification professionnelle du marché du travail, elle contribue à une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la scolarité [5] [10] ;

## II Les mesures publiques pour l'accompagnement des adolescents dans la construction de leur projet professionnel

### 2.1 Le système français d'information et d'orientation professionnelle

Seront examinées ci-dessous les différentes ressources dont peuvent disposer les adolescents français.

#### 2.1.1 L'offre documentaire et multimédia

##### ➤ Les ressources

Parmi une offre particulièrement abondante, on peut signaler :

- **les ressources ONISEP**

L'ONISEP élabore et diffuse toute l'information sur les formations, les métiers et l'insertion professionnelle sous forme de productions écrites et multimédia directement auprès des élèves ou par l'intermédiaire des CIO et des CDI au sein des écoles et également dans le cadre de salons.

Le kiosque ONISEP est un exemple-type d'outil mis en place dans les CDI : il est un espace documentaire dédié à l'information sur les métiers et les formations au travers de supports papier et numériques et issue de sources diverses (ONISEP, fédérations professionnelles, entreprises) [11].

- **les logiciels d'aide à l'orientation**

Ce sont des outils destinés à la construction de projets scolaires et professionnels par la connaissance de soi, des métiers et des formations [12].

- **les sites internet d'information et d'orientation<sup>2</sup>**

Ces ressources informent sur les débouchés, les réalités d'exercice des métiers et les cursus de formation et proposent des contenus vidéo [13].

- **les bases documentaires**

A titre d'exemple, on peut souligner l'existence de la base collaborative *Réso* (Recherche et échange de savoirs organisés) qui mutualise les résultats d'enquêtes sur les métiers menées par des élèves [14].

<sup>2</sup> Voir l'annexe III sur les supports-outils mis à la disposition des adolescents p. 28

## ➤ Un bilan nuancé

Les propos tenus par les responsables de l'orientation conduisent à dresser un bilan nuancé :

Les apports	Les limites et difficultés rencontrées
Des élèves acteurs de leur orientation grâce à des sources d'information multiples pour élargir leurs choix, attractives pour les inciter à les explorer [11]	Redondance de l'offre documentaire et multiplicité des supports ➔ inadaptation des volumes d'information en regard des attentes des jeunes et de leurs capacités d'appropriation [13][15]
Autonomie des élèves dans leur recherche d'information par un accès simple et rapide aux publications [11]	Système d'auto-documentation qui n'encourage pas les jeunes à consulter les professionnels pour soumettre leur projet à leur expertise [15]
Outil d'aide à l'élaboration de projets scolaires et professionnels [12] [14]	Recherche documentaire plus utilisée pour mettre en œuvre le projet professionnel des jeunes une fois leur décision prise (recherches d'informations factuelles) que pour le construire en amont [13][15]
Outil d'aide à la connaissance du monde du travail et de l'entreprise grâce à l'interactivité et au côté ludique des TIC ➔ réponse complémentaire aux difficultés de mise en place des stages dont le champ d'activité et la durée sont forcément limités [13]	Problème de l'accompagnement des usagers dans l'utilisation des outils multimédia difficile à satisfaire en raison du manque de moyens humains et des niveaux de compétence des professionnels en matière de multimédia [15]
Moyen d'organiser des animations dans le cadre de l'éducation à l'orientation et de l'option 3h "découverte professionnelle" pour les élèves de 3e [11]	

## ➤ Les préconisations

Pour enrayer ces difficultés, deux propositions sont avancées :

- concentrer les moyens d'accompagnement vers ceux qui ont le plus de difficultés à trouver l'information [13] ;
- apprendre aux jeunes à utiliser les ressources documentaires pour construire leur parcours de formation (notamment dans le cadre de l'éducation à l'orientation et de l'option découverte professionnelle) [13], le documentaliste, le professeur principal et le conseiller d'orientation étant les interlocuteurs privilégiés [16].

### 2.1.2 Les conseillers d'orientation psychologues (COP) des centres d'information et d'orientation (CIO)<sup>3</sup>

#### ➤ Définition et modes de fonctionnement

Les missions des COP concernent toutes les étapes de l'orientation des élèves pris collectivement ou individuellement :

- information individualisée sur les formations (places disponibles, niveau requis), les métiers et le monde du travail (débouchés) [16] [17] [18] ;
- animation de séquences collectives auprès de groupes d'élèves sur un thème en rapport avec l'orientation (connaissance de soi, des formations, des métiers), le but étant de les aider à faire les meilleurs choix en connaissance de cause [5] [16] [17].

Ils sont associés également à l'observation des élèves en difficulté et à la recherche de solutions. Ils aident enfin les équipes éducatives sur les questions d'orientation [17].

Ils sont au nombre de 4500 répartis dans 382 CIO sur tout le territoire (chiffres 2007) et interviennent dans les CIO et dans les écoles publiques du second degré [17].

<sup>3</sup> Voir l'annexe II : *références de textes officiels* sur l'organisation des services d'orientation professionnelle (p. 27)

### ➤ Le bilan : une fonction à redéfinir

On assiste à un constat quasi-unanime sur les difficultés d'exercice du métier de COP - faute d'effectifs suffisants et de cursus de formation appropriés - et sur la nécessité d'une redéfinition de leurs missions et d'une réorganisation de l'orientation professionnelle en France :

Limites et difficultés	Préconisations
<b>En termes de moyens</b>	
Pratique du COP très éclatée du fait de leur petit nombre par rapport aux élèves pris en charge [17] (avec 1500 jeunes à leur charge, les COP disposent de moins de 23 minutes par an et par élève) ➡ <ul style="list-style-type: none"> <li>- traitement des élèves en difficulté en priorité [6]</li> <li>- temps limité consacré à l'accompagnement individuel et aux bilans [19]</li> <li>- limitation du nombre d'animations de séquences collectives dans les écoles [19]</li> </ul> Accroissement des demandes de prise en charge d'élèves en difficulté [19]	Organisation plus cohérente des actions des structures d'orientation professionnelle (CIO, ONISEP, chambres consulaires, Missions locales, ANPE...), voire co-pilotage de ces structures [6] [18] Relai du CDI qui doit être un lieu d'accueil permanent et consacrer une surface réservée aux documents d'information sur l'orientation et les métiers [16] Action recentrée des COP vers les jeunes qui en ont le plus besoin [18] Soutien ponctuel aux professeurs principaux (conseil de second niveau) [18]
<b>En termes de compétences</b>	
Approche du monde du travail complexe et dépassant la simple information sur les métiers [17] Connaissance approximative des COP sur les filières, les débouchés et les métiers [18] Demandes des élèves de plus en plus compliquées [19]	Formation des COP au monde du travail par l'accomplissement de stages en entreprises ➡ meilleure efficacité des COP pour renseigner sur les métiers et les besoins de l'économie [16] Diversification de recrutement des COP (origines professionnelles et sociales, formations) [18] Création de « Maisons de l'emploi, de l'information et de l'orientation » qui assureraient une continuité entre la scolarité, l'orientation et l'emploi [18]

### 2.1.3 Les écoles : l'éducation à l'orientation<sup>4</sup>

#### ➤ Le principe de l'éducation à l'orientation

L'éducation à l'orientation est une mission assurée par les établissements scolaires (les collèges principalement). Il s'agit d'amener les jeunes à travailler sur trois systèmes de représentation [12][20] :

- la représentation de soi (goûts, aptitudes),
- la représentation de l'univers professionnel (connaissance du monde du travail, des métiers existants et émergents, des niveaux de qualification, des conditions de travail, des débouchés...),
- la représentation des systèmes de formation (définition des parcours de formation pour parvenir à un objectif professionnel).

Le but visé est que le jeune soit acteur de son avenir professionnel en développant ses capacités d'analyse et de prise de recul [12][20] :

- sur les enjeux du travail,
- sur la complexité des activités professionnelles et des exigences qu'elles requièrent, tant au niveau des connaissances générales que technologiques et professionnelles.

C'est également une occasion privilégiée de démocratiser l'école, de réduire les inégalités sociales [12] et de sortir des clivages « métiers masculins – métiers féminins » [20].

#### ➤ Les acteurs

Cette éducation au choix peut faire l'objet d'activités spécifiques, mais il s'agit aussi d'un état d'esprit, d'une capacité à développer au travers des activités scolaires dans l'ensemble des disciplines : c'est une œuvre collective où chacun (professeurs, COP, CPE, documentalistes, parents...) intervient à sa manière en fonction des compétences qu'il maîtrise [12]. Les enseignants peuvent notamment reconsidérer le programme de leur discipline afin de l'aborder avec les élèves sous l'angle des métiers et de l'orientation [18].

<sup>4</sup> Voir l'annexe II : *références de textes officiels* sur l'organisation de la découverte professionnelle au collège (p. 27)

La mission revient néanmoins principalement aux professeurs principaux qui impulsent, coordonnent les actions d'information, favorisent l'accès des élèves aux informations nécessaires et les guident dans leurs projets professionnels [18]. Ils doivent être en mesure de donner l'information de premier niveau sur les formations et les métiers [16].

### ➤ Les actions mises en œuvre

Dans le cadre de l'éducation à l'orientation, de nombreuses actions sont menées au sein des collèges pour faire découvrir le monde du travail aux élèves [13] [21]. On peut citer notamment :

Activités	Apports	Limites et difficultés
<b>analyse de documents</b> (écrits, audiovisuels, multimédia) recherchés au CIO, au CDI, sur internet	discernement et esprit critique grâce au croisement de différentes sources d'information [21]	
<b>travail sur logiciels</b> de découverte professionnelle et de mise en situation	outil d'aide à l'élaboration de projets scolaires et professionnels [12]	
<b>séquences d'observation en milieu professionnel</b> <sup>5</sup> avec des informations précises à recueillir	valorisation de l'image de soi [21] Sens donné à l'apprentissage scolaire [21]	stages difficiles à obtenir [22]
<b>rencontres avec des professionnels</b> à l'occasion de forums, de visites d'entreprises, d'intervention des professionnels dans les écoles (enquêtes avec réalisation de questionnaires et de comptes-rendus)	autonomie [21] méthodologie [21] développement des capacités d'expression orale [21] compétence des intervenants [22] contact direct avec les professionnels [23] information concrète sur les activités professionnelles et les métiers correspondants en incluant les nouvelles tendances [23] mise en évidence des activités économiques locales [23]	thème de la création d'entreprise rarement abordé [22] fréquence des visites insuffisante [22]
<b>journées portes-ouvertes des écoles</b> (participation à des cours, synthèse à suivre)	découverte des formations et des réalisations effectuées de façon concrète [21][23]	

### ➤ Le bilan : les carences du système

La formation initiale et continue des professeurs principaux est insuffisante et inadaptée en matière d'orientation professionnelle : elle aborde très peu le monde du travail et de l'entreprise [18].

Les formations, comme les métiers, évoluent rapidement : les enseignants ne peuvent être au fait des évolutions en permanence [16].

### ➤ Les préconisations

Une réforme de la formation des enseignants semble nécessaire qui intégrerait :

- une formation initiale et continue des professeurs principaux obligatoire sur l'éducation à l'orientation et la connaissance de l'entreprise pour leur donner les moyens de conseiller les élèves de façon pertinente et donc de mieux les accompagner dans leur projet professionnel [16] [18] ;
- une préparation de tous les professeurs lors de la formation initiale à intégrer l'orientation et le monde du travail dans l'enseignement de leur discipline [18] ;
- une généralisation de l'accomplissement de stages en entreprise par les enseignants afin de toucher concrètement la réalité des métiers et des entreprises vers lesquels se tournent les trois quarts des élèves et de susciter des relations école-entreprise [18]. Une enquête réalisée en 2005 signale que 40 % des enseignants (principalement ceux exerçant dans les filières techniques) ont déjà réalisé des stages en entreprise [22].

<sup>5</sup> Voir § 2.2.2 : *Les stages de découverte professionnelle* (p. 15)

## 2.2 Zoom sur quelques dispositifs de découverte des métiers mis en œuvre par les écoles

Parmi la multitude des dispositifs mis en place dans les écoles en faveur de la découverte des métiers, il est intéressant de s'arrêter sur ceux les plus fréquemment mis en place ou méritant d'être développés, avant d'évoquer l'absence de dispositif officiel pour les lycées généraux et technologiques.

### 2.2.1 L'option et le module de découverte professionnelle en classe de troisième<sup>6</sup>

#### ➤ Définition et modes de fonctionnement

Ces deux variantes, souvent confondues, présentent des finalités et des modalités de fonctionnement différentes [3][13][25][26][27][28] :

Critères	Option 3 heures	Module 6 heures
Elèves	Tous les élèves (option facultative)	Les élèves en difficulté et déjà décidés à s'engager dans la voie professionnelle après la 3 <sup>e</sup> (sur la base du volontariat)
Chiffres	10 % des élèves de 3 <sup>e</sup>	4 à 6 % (selon écoles publiques ou privées)
Equipe pédagogique	Enseignants, documentaliste, COP, CPE	Equipe pluridisciplinaire d'enseignants, COP
Implantation	Collèges	Lycées professionnels (dans 75 % des cas)
Finalités	Accès à la culture professionnelle pour tous les élèves pour opérer des choix plus éclairés dans la construction de leur parcours éducatif et professionnel	Construction d'un projet personnel à partir de ses aspirations et de ses potentialités <b>☛ réflexion plus approfondie par rapport à l'ODP 3 h</b> Remédiation : donner un sens au projet scolaire de l'élève Réduction des sorties sans qualification du système éducatif
Modalités organisationnelles des enseignements	3 heures par semaine (éventuellement annualisées) Groupe d'élèves venant de plusieurs classes Evaluation prise en compte dans le diplôme national du brevet (DNB)	6 heures par semaine Maintien des enseignements de la classe de 3 <sup>e</sup> (sauf 2 <sup>e</sup> langue vivante) Evaluation prise en compte dans le diplôme national du brevet (DNB)
Pédagogie	Démarche de projet et expériences concrètes (les élèves sont acteurs) Progression annuelle s'appuyant sur un projet collectif	Pédagogie de projet fondée sur des réalisations permettant aux élèves de construire de nouveaux apprentissages par une approche concrète des métiers
Connaissances visées	Première connaissance du monde professionnel par la découverte de la diversité des champs professionnels et des métiers associés, des organisations, de l'environnement économique et social, des lieux et modalités de formation	Connaissance des métiers (à travers des activités pratiques), des organisations et des modalités de formation
Activités	Recherche et analyse de documents Interviews de professionnels qui expliquent leur métier ou d'étudiants qui commentent leur parcours Interventions de professionnels dans la classe Visites, séquences d'observation ou stages dans les entreprises, les administrations... Visites des écoles professionnelles ou supérieures (portes ouvertes) Activités de restitution sous forme de publications informatives, de comptes-rendus, d'exposés, de diaporamas...	Participation à la production de biens et de services en lycée professionnel ou en entreprise Stages ou visites en lycées, CFA et entreprises Interviews d'élèves et de professionnels <b>☛ plus de temps passé sur le terrain par rapport à l'ODP 3h</b>

<sup>6</sup> Voir l'annexe II : *références de textes officiels* sur l'enseignement de ces options (p. 27)

### ➤ Un bilan positif, mais des options jeunes encore fragiles

En s'appuyant sur divers exemples, les options de découverte professionnelle ci-dessus présentées s'avèrent être bénéfiques à plus d'un titre en contribuant :

- à la clarification de projets professionnels [25],
- à la découverte de métiers que les élèves pensaient hors de portée [27],
- à la découverte de l'économie locale [3],
- à la relance de la motivation des élèves sur leur parcours scolaire [25],
- au développement de capacités transversales : recherche autonome de l'information, compétences rédactionnelles et relationnelles (contacts avec les entreprises), conduite de projets en équipe [3] ;
- à la découverte de l'usage sérieux des TIC [3].

Bien que ces options constituent des voies d'avenir intéressantes, elles soulèvent néanmoins des problèmes relevant de la mise en œuvre et de l'enseignement qui nécessiteront à l'avenir des aménagements et une redéfinition des objectifs et publics visés :

Limites et difficultés	Préconisations
<b>Option 3 heures</b> [3][13][27]	
<b>❖ Mise en oeuvre</b>	
Capacités d'accueil des entreprises	
Frais de logistique pouvant être un frein au développement de l'option	
Nombre de demandes supérieures aux places disponibles ➔ sélection de certains profils d'élèves	Transformation de l'option en enseignement obligatoire ou en option trimestrielle en faisant tourner les groupes
Dérive vers une option de pré-orientation pour élèves en échec scolaire destinés à suivre une formation professionnelle courte	Constitution de groupes ODP 3h diversifiés s'adressant réellement à tous les élèves Affirmation de la vocation avant tout culturelle de l'option
<b>❖ Enseignement</b>	
formation des enseignants inadaptée à l'enseignement de la découverte professionnelle	Formation des enseignants sur le monde professionnel et apport d'outils pédagogiques spécifiques Formation conjointe avec les tuteurs d'entreprises
Contenus de l'option complexes et vastes, pas de programme précis ➔ difficultés pédagogiques et méthodologiques rencontrées par les enseignants	Accompagnement des enseignants en charge de l'ODP 3h et création de réseaux pour échanges de bonnes pratiques
<b>Module 6 heures</b> [28]	
<b>❖ Mise en oeuvre</b>	
Gestion d'une très grande diversité de profils des élèves Problèmes de comportement de certains pénalisant le fonctionnement des enseignements au détriment d'une véritable découverte des métiers pour l'ensemble des élèves	Meilleure gestion des flux de ces élèves par une harmonisation des critères d'affectation Dispositif de prise en charge spécifique et adaptée du type 3 <sup>e</sup> d'insertion pour les élèves en trop grande difficulté
Risque de pré-orientation dans les filières du lycée professionnel où sont accueillis les élèves	
<b>❖ Enseignement</b>	
Déficit de coordination entre enseignements généraux et ceux relevant du module	Temps de concertation à consacrer par les enseignants Travail autour de thèmes fédérateurs abordés par chaque discipline Travaux transversaux dans le cadre des réalisations
Difficultés de mise en relation des quatre axes de travail (métiers, organisations, formations et réalisations) Axes de travail parfois tronqués	Aide méthodologique à l'élaboration de projets pédagogiques et mutualisation des réussites

## 2.2.2 Les stages de découverte professionnelle<sup>7</sup>

Les stages de découverte professionnelle recouvrent des réalités très différentes en termes d'objectifs, de durée ou de public. [29].

Pour rester dans le cadre de la simple découverte professionnelle, ce point ne développera que les **séquences d'observation en milieu professionnel** proposées aux collégiens des classes de quatrième et/ou troisième, les autres stages relevant plus de la formation professionnelle et de l'apprentissage des métiers.

### ➤ Définition et modes de fonctionnement

Modalités organisationnelles	Caractère obligatoire pour les classes de 3 <sup>e</sup> [29] une semaine par entreprise maximum [3] [29] Encadrement par un tuteur [29][30] Stage individuel (le plus souvent) ou collectif [3] [29] Signature d'une convention entre l'école, l'entreprise et le stagiaire précisant les conditions du stage [3]
Activités	Participation aux activités ou démonstrations de l'entreprise [3] [29] Accès interdit aux machines et produits [3] [29] Travaux légers interdits [3] [29]
finalités	Mission d'orientation : construction du projet de formation [3] Mission d'acculturation : sensibilisation à l'environnement technologique, économique et professionnel [3] [29] Mission de socialisation : intégration dans un nouvel environnement [3]

### ➤ Le bilan : consensus sur l'intérêt des stages, mais améliorations à apporter

Les différentes sources s'accordent à reconnaître que les stages contribuent à :

- découvrir le monde du travail (dimension économique, professionnelle et sociale) [3] [13][30],
- confirmer ou infirmer un projet professionnel en le confrontant à la réalité pour un véritable choix d'orientation [3] [13][30],
- favoriser le contact avec les acteurs du milieu professionnel [29],
- relancer la motivation des élèves en difficulté sur leur parcours scolaire [13].

Même si ces séquences constituent le moyen le plus direct de découvrir le monde du travail et sont largement plébiscitées à la fois par les enseignants et par les entreprises, elles ne sont pas toujours organisées de façon optimale pour le bénéfice des élèves [3][22]. Une remise à plat de ce dispositif au niveau pédagogique et organisationnel irait dans le sens d'une meilleure appropriation du concept d'entreprise (au sens large) par les élèves [3].

Limites et difficultés	Préconisations
Difficultés de l'accès à la connaissance du travail [3] : - nature du travail parfois invisible, donc inobservable, - complexité du travail appartenant à plusieurs registres	Stages précédés d'une préparation à l'observation et suivis d'une restitution et d'échanges avec les enseignants et la classe qui exploite l'expérience vécue [3][13][30] Organisation collective et interdisciplinaire des séquences d'observation réalisées en groupe [3] Formation conjointe des enseignants et tuteurs [3] Création d'outils d'accompagnement au tutorat [3]
Objectifs confus ➡ hétérogénéité des pratiques et relative improvisation dans l'organisation [3]	Clarification des objectifs à rappeler par l'institution scolaire [3]
Manque d'intérêt de l'élève sur le stage effectué [3]	Recherche d'un lieu de stage comme projet pédagogique [3] Véritable politique d'accueil des entreprises [30]
Ouverture à la culture professionnelle limitée du fait du choix de lieux de stages à proximité et connus par la famille [3]	Mutualisation des stages Financement public des frais de stage des élèves [3]
Difficulté d'obtention de stages étant donné l'afflux des demandes sur les mêmes périodes [3][22] : 700 000 collégiens à placer pour 2,8 millions d'entreprises [30]	Planification des stages par école et par territoire [3]

<sup>7</sup> Voir l'annexe II : *références de textes officiels* sur les modalités d'accueil en milieu professionnel d'élèves mineurs (p. 27)

### 2.2.3 Autres initiatives pour la découverte des métiers par les adolescents

Il existe un éventail d'initiatives dont il est difficile de dresser une liste exhaustive. Un point sur deux types d'actions pérennes est développé ici :

#### ➤ Les concours : deux exemples-types

Critères	Olympiades des reporters (Olympiade des métiers) [31][32]	Concours « Découverte de l'innovation et des métiers » [33]
Elèves	Elèves de 3 <sup>e</sup> (par équipe de quatre)	Elèves de collèges et lycées
Fonctionnement	Remise à chaque équipe de reporters d'un métier sur lequel elle doit réaliser un diaporama de présentation selon un cahier des charges (photos prises sur un des sites de l'Olympiade des métiers)	Dans le cadre d'un partenariat école-entreprise, participation des élèves à un projet d'innovation d'une entreprise Présentation d'un document multimédia sur le déroulement du projet, la part d'innovation découverte et la présentation des métiers de l'entreprise et de son environnement socio-économique
Evaluation	Présentation du diaporama devant un jury	Exposé et entretien devant un jury
Finalités	Découverte d'un univers professionnel : - travail des jeunes sur l'image qu'ils se font d'un métier - environnement économique et social des métiers - lien entre la formation et l'emploi Travail interdisciplinaire (français, arts graphiques, B2I) Acquisition d'une méthodologie de recueil, de traitement et de restitution de l'information	Valorisation des métiers scientifiques et techniques auprès des élèves afin de favoriser des orientations positives et choisies vers les filières de formation correspondantes Développement et valorisation de partenariats école-entreprise débouchant sur des collaborations réussies et fructueuses entre des élèves et des entreprises Participation à une meilleure connaissance de l'environnement économique
Bilan	Succès remporté auprès des jeunes du fait d'un travail sur un projet concret et de l'utilisation d'outils photographiques et informatiques Progrès dans la méthodologie de travail et dans plusieurs disciplines Compétences décelées et non évaluées par ailleurs Bénéfice du travail en équipe	

#### ➤ Les mini-entreprises [22][34][35]

Elèves	Elèves de collèges et lycées (4 500 élèves sur l'année 2007/2008)
Fonctionnement	Entreprises en miniature créées et gérées par les élèves pour une année scolaire Après avoir défini l'activité de la mini-entreprise, construction du projet par les élèves en rencontrant les futurs fournisseurs et les clients potentiels Fonctionnement au quotidien de l'entreprise, clôture de l'exercice et affectation des bénéfices Accompagnement par un réseau de bénévoles et parrainage par un chef d'entreprise
Evaluation	Présentation du projet devant un jury du salon régional des mini-entreprises
Finalités	Découverte concrète de la vie d'entreprise dont la gestion de projet et le respect d'objectifs Développement de la créativité, du sens des responsabilités et de l'esprit d'initiative des jeunes en les initiant au fonctionnement d'une véritable entreprise
Bilan	Développement du goût d'entreprendre et de compétences techniques, méthodologiques et relationnelles Contribution à la préparation des élèves au marché du travail et à la création ultérieure d'entreprises Dispositif élu par l'Union Européenne comme l'une des meilleures pratiques pour découvrir l'entreprise et stimuler la prise d'initiatives Initiative encore peu pratiquée (18 % des enseignants déclarent mener ces mini-entreprises et 19 % des entreprises les parrainer)



## 2.2.4 En projet pour la rentrée 2008 : Le dispositif d'initiation aux métiers de l'alternance (Dima)

Ce nouveau dispositif, destiné à remplacer celui de « l'apprentissage junior » à partir de la rentrée 2008, est diversement accueilli et pose d'ores et déjà différents questionnements [36][37].

Elèves	Collégiens volontaires de plus de 15 ans (en difficulté scolaire) qui se destinent à la signature d'un contrat d'apprentissage à 16 ans (devrait concerner 10 000 jeunes par an)
Fonctionnement	Formule de pré-apprentissage en alternance sur un an : - Scolarisation en centre de formation des apprentis ou en lycée professionnel - contrat de pré-apprentissage avec une entreprise tout en demeurant sous statut scolaire
Finalités	Découverte d'un ou plusieurs métiers par une formation en alternance tout en poursuivant l'acquisition du socle commun de connaissances et de compétences
Questionnement	Comment des jeunes en difficulté pourront acquérir le socle de connaissance en moins d'heures de cours ? Orientation trop précoce ?

## 2.2.5 Absence de dispositif officiel pour les lycées généraux et technologiques

### ➤ Etat des lieux

Les efforts déployés au collège en matière de découverte professionnelle ne sont pas ou peu poursuivis au lycée général et technologique [3] [13] :

- aucune période de découverte professionnelle n'est officiellement proposée aux lycéens des filières générales et technologiques ;
- les travaux personnels encadrés (TPE) mis en œuvre en classe de première constituent une réponse partielle à ce besoin ;
- aucun enseignement lié à l'orientation n'est prévu dans les programmes de l'Education Nationale, même en classe de seconde dite de détermination ;
- seules quelques initiatives isolées méritent d'être signalées, mais elles ne participent pas à un mouvement général.

### ➤ Préconisations

La découverte professionnelle initiée au collège doit se prolonger au lycée en :

- introduisant des stages de découverte professionnelle et plus particulièrement en fin d'année de seconde (absence d'examen et mise à profit du mois de juin libéré) ou pendant les vacances scolaires [3] [13] ;
- réintégrant des TPE en classe de terminale [3] ;
- développant différentes actions telles que les séquences d'observation collectives en entreprise [3], les enquêtes sur les métiers [38], les interventions de professionnels issus d'entreprises au sein des lycées [38]...
- en travaillant sur le tissu économique de la région et sur les débouchés des différents secteurs d'activité en partenariat avec les organisations professionnelles [38] ;
- en déployant les partenariats école-entreprise avec désignation d'un professeur référent ou d'un correspondant école-entreprise au sein des académies [38].

### ➤ Questionnement sur la faisabilité de stages en classe de seconde

Difficultés soulevées	Contre-argumentation ou solutions
indisponibilité de certains professeurs occupés par les examens et ne pouvant donc pas se consacrer à l'encadrement et à la restitution de ces stages [3]	Encadrement quasi inexistant dans les autres dispositifs de stages (au collège) [3] Mobilisation partielle des professeurs par les examens [3]
Difficulté pour trouver des stages du fait de [3] : - places de stages engorgées en fin d'année scolaire - méconnaissance de la gestion des stagiaires par les entreprises - manque de moyens humains et financiers	Nombre potentiel d'établissements d'accueil suffisants [13] Expérimentation de la mise en place de stages en fin d'année de 2 <sup>nde</sup> pour les élèves volontaires [3] [13] Synchronisation des calendriers des écoles avec ceux des entreprises [13] Financement des Régions de ces initiatives d'éducation à l'orientation [3] [13]

## 2.3 Les autres structures publiques intervenant dans la découverte des métiers des adolescents

### 2.3.1 Les chambres consulaires (CCI, CMA)

De par leur connaissance des métiers et des entreprises, les chambres consulaires sont particulièrement bien placées pour répondre aux besoins des jeunes en terme d'information et de conseil sur les métiers.

Critères	CCI	CMA [42]
Elèves	Elèves de collèges et lycées	Elèves de collèges et lycées
Missions	<p>Sensibilisation des jeunes au monde du travail autour de la découverte des métiers et de la promotion de l'esprit d'entreprise (notamment dans le cadre de l'ODP 3h) [39] [40][41]</p> <p>Accompagnement dans la construction du projet professionnel du jeune (choix du métier, de la formation) et dans sa mise en œuvre [39]</p> <p>Renforcement de la compréhension entre le monde de l'école et de l'entreprise en permettant une collaboration efficace entre ces deux partenaires [13] [39][41]</p> <p>Structuration et promotion des initiatives existantes favorisant le rapprochement école-entreprise [13]</p>	<p>Information individuelle et collective sur les métiers et les formations qui y préparent</p> <p>Accompagnement dans la construction du projet professionnel et du parcours de formation du jeune</p> <p>Promotion des métiers, de leurs filières de formation et de leurs perspectives d'emploi</p> <p>Animation d'une veille sur les métiers, les emplois et les formations</p>
Activités	<p>Mise à disposition d'outils et de ressources documentaires sur les métiers, les entreprises, les formations et les organismes qui les dispensent [39]</p> <p>Mise en place de modules de découverte de l'environnement socio-économique du territoire et de promotion de l'esprit d'entreprise [39]</p> <p>Organisation de journées portes ouvertes dans les entreprises locales [39]</p> <p>Organisation de salons de l'orientation (rencontres avec des professionnels, conseils individuels, tests, présentation des métiers) ex : « <i>Les nuits de l'orientation</i> » [39]</p> <p>Mise en place d'opérations de séquences d'observation en entreprise pour les élèves ex : « <i>Entreprise en vue</i> » [13]</p>	<p>Actions d'information individuelle et de conseil :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- accueil téléphonique et physique permanent</li> <li>- entretiens avec les conseillers techniques en formation</li> </ul> <p>Actions d'information collective :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- portes ouvertes</li> <li>- organisation de forums métiers</li> <li>- intervention dans les collèges et lycées</li> </ul> <p>Actions de sensibilisation aux métiers par l'organisation de stages découverte, de sessions « découverte des métiers » et d'interventions d'artisans ex : « <i>Bravo les artisans</i> »</p>
Partenariats	Ministère Education Nationale, MEDEF, Association Jeunesse Entreprise, Association « 100 000 entrepreneurs » [39] [40][41]	Collèges, CFA, PAIO, CIO, chambres consulaires, organisations professionnelles, ANPE, Missions locales, acteurs sociaux
Préconisations	<p>Période en entreprise pour tous les parcours de formation [40]</p> <p>Professionalisation du tutorat [40]</p> <p>Formation à l'entreprise des enseignants lors de leur formation initiale [40]</p>	

### 2.3.2 Les communautés de communes

Les communautés de communes, qui correspondent à des bassins de formation et d'emploi, prennent également des initiatives afin d'impliquer les entreprises et de fédérer les acteurs allant de la formation jusqu'au marché du travail.

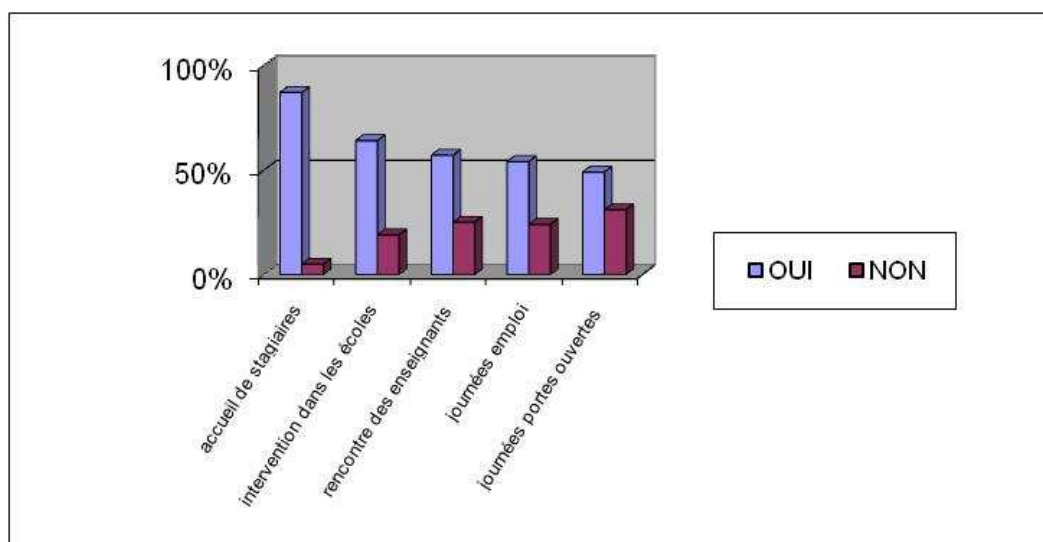
Elèves	Elèves de collèges et lycées
Objectifs poursuivis	<p>Sensibilisation des jeunes aux métiers d'entreprise et à l'environnement économique [43]</p> <p>Action contre les idées reçues des jeunes sur certains secteurs d'activités [43]</p> <p>Encouragement des échanges école-entreprise et des rencontres jeunes-professionnels [43]</p>
Activités	<p>Organisation de journées portes ouvertes dans les entreprises locales [43]</p> <p>Organisation de forums (formation et métiers) [44]</p>
Partenariats	écoles, organismes de formation, Missions Locales, CIO, PAIO, entreprises, associations [43] [44]
Bilan	<p>Porte d'entrée aux stages en entreprise [43]</p> <p>Découverte de métiers que les élèves pensaient inaccessibles [43]</p> <p>Valorisation des métiers et des savoir-faire [43] [44]</p> <p>Meilleure compréhension par les jeunes du fonctionnement des entreprises [43]</p> <p>Moyen d'information sur les meilleurs parcours de formation par métier et sur les débouchés [44]</p>

### III Les entreprises pour l'information professionnelle des jeunes : politiques et démarches

#### 3.1 Actions de communication sur les secteurs d'activités et métiers d'entreprises

##### 3.1.1 Moyens plébiscités par les entreprises pour développer l'attractivité de leurs métiers

Une étude réalisée par une organisation interprofessionnelle représentative de l'artisanat révèle que la découverte des métiers reste pour 64 % des artisans l'axe prioritaire pour assurer la pérennité de leur secteur. Afin de développer l'attractivité de leurs métiers, ils se déclarent prêts à s'investir auprès des jeunes par de l'accueil en entreprise ou par des témoignages dans les établissements scolaires [45].



statistiques issues d'une enquête réalisée en 2005 – source : Union Professionnelle Artisanale [45]

En ce qui concerne l'accueil de stagiaires, des organisations professionnelles se mobilisent pour aménager l'immersion des jeunes en entreprise. Elles considèrent en effet l'ouverture aux jeunes comme une des missions citoyenne de l'entreprise, le but étant de les réconcilier avec elle, de préciser leurs projets professionnels et de susciter l'esprit d'entreprise [46].

##### 3.1.2 Exemples d'actions de communication pour une sensibilisation des jeunes aux métiers d'entreprise

Ressources ou actions	Apports	Limites et difficultés
Documentations entreprises [22]	Intérêt des élèves pour toute documentation présentant les métiers d'entreprise Support exploité par les enseignants avec leurs élèves	Difficile à obtenir et peu conçue dans un but pédagogique
Sites internet d'information sur les métiers [47]	Amélioration de l'attractivité des métiers Sensibilisation des jeunes aux métiers et aux perspectives de carrière	
Portes ouvertes d'entreprises ou interventions de professionnels dans les écoles [22] [48][49]	Action contre les idées reçues des jeunes sur certains métiers Découverte de la diversité des métiers et de leur spécificité Connaissance du fonctionnement de l'entreprise Prise de conscience de la nécessité des formations Compétence des intervenants	Fréquence des visites insuffisante Organisation difficile Thème de la création d'entreprise rarement abordé
Forums ou carrefours des orientations [50]	Un seul lieu pour rencontrer des professionnels et des établissements de formation Aide à l'élaboration d'un choix d'orientation Promotion des formations technologiques et professionnelles	

### 3.2 Partenariats écoles-entreprises : les facteurs clés du succès

#### 3.2.1 Enjeux et convergence d'intérêts entre les écoles et les entreprises

L'Education nationale et le monde économique ont des objectifs convergents : l'Education nationale cherche à préparer au mieux les élèves qu'elle forme à la réalité de la vie professionnelle ; les entreprises cherchent à montrer une image attractive qui motive les élèves dans les choix de métiers ou filières [33].

Intérêts des écoles	Intérêts des entreprises
Aide à l'orientation des élèves [51] Moyen de faciliter l'accès aux entreprises (par les stages et les séquences d'observation collectives) [22] [51] [52] Nécessité pour l'enseignant de connaître les métiers et les qualifications recherchées [22] [51] Possibilité d'adapter la formation dispensée ou la préparation de projets professionnels [22]	Cohérence entre l'enseignement et les besoins de compétences des entreprises [22] [53] Solution à leurs difficultés de recrutement en suscitant des vocations, en découvrant de futurs talents et en intégrant des stagiaires à l'issue de leur scolarité [51] [52] Moyen de [51] [52] Transfert de connaissances et d'expérience [22] [51] [52]
Intérêts mutuels	
➤ <i>en amont</i>	
Amélioration de la connaissance réciproque de chacun des deux milieux [22][54] Instauration d'un dialogue approfondi entre les équipes éducatives et les responsables d'entreprises dans un esprit d'ouverture et de réciprocité [54] Renforcement des liens déjà existants et source de nouvelles initiatives [54]	
➤ <i>en termes de résultats</i>	
Meilleure préparation des élèves à l'environnement économique [22] Concertation dans l'élaboration des contenus de formation initiale et des outils pédagogiques nécessaires [51][52] Développement de l'intérêt des jeunes en faveur des technologies et donc des filières correspondantes [51] Amélioration de la motivation des élèves à se préparer par la formation à une insertion professionnelle choisie et réussie [22][52] Valorisation de l'esprit d'entreprendre par le travail en équipe et le développement de projets [51] Connaissance de l'attente des élèves face à leur future vie professionnelle [22] Meilleure insertion professionnelle des jeunes par une préparation efficace de ceux-ci [22] [52] [53]	

#### 3.2.2 Obstacles à franchir

Malgré l'unanimité constatée pour réclamer le rapprochement école-entreprise, divers obstacles freinent cette relation depuis de nombreuses années [13].

Outre le manque de moyens, la difficulté à trouver des entreprises d'accueil et une mobilisation difficile à concilier avec le travail quotidien des entreprises, la difficulté principale réside dans la méconnaissance réciproque des deux mondes et l'incompréhension qui en découle [13] :

➤ **du côté des écoles :**

- l'organisation du monde du travail est encore peu prise en compte ;
- le monde de l'entreprise est encore peu ou mal perçu tant du point de vue des élèves que des enseignants.

➤ **du côté des entreprises :**

- l'entreprise a une opinion caricaturale du système éducatif ;
- leurs préoccupations relèvent plus de l'adéquation entre le contenu des formations et leur propres contraintes que de l'approche globale du monde du travail.

La méfiance que s'inspirent ces deux mondes doit être prise en compte afin de la dépasser, en apportant des garanties réciproques à même de rassurer les différents interlocuteurs. L'objectif est donc d'organiser durablement cette relation école-entreprise, de la structurer qualitativement et quantitativement, et de démultiplier les actions sur l'ensemble du territoire [13].

### 3.2.3 Encadrement et formalisation de la relation école-entreprise

#### ➤ au niveau national : les directives ministérielles

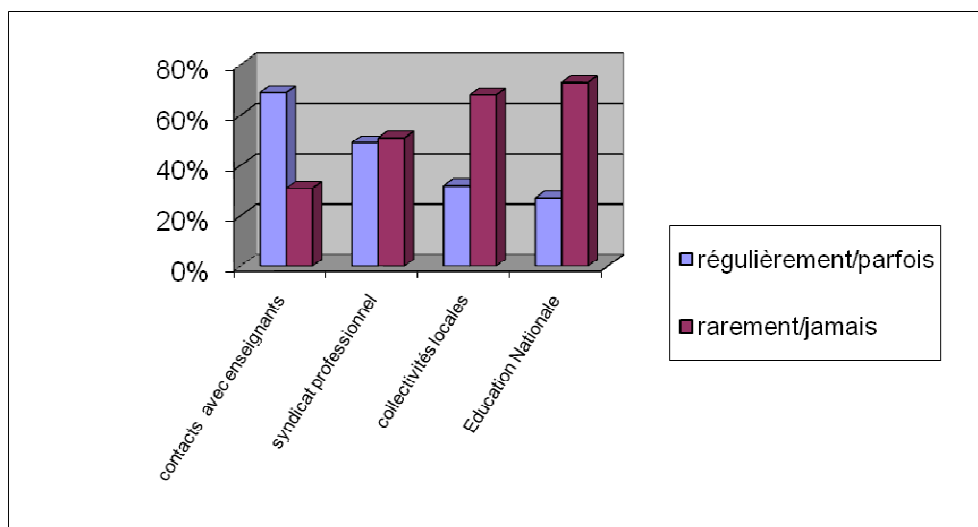
Directives	Actions	Objectifs
Protocole d'accord entre le ministère de L'Education Nationale et le secrétariat d'état aux PME [55] : «Une ambition partagée : développer l'esprit d'entreprendre» (signé le 06/06/03)	<u>Définition de cinq priorités d'actions :</u> - lancer une campagne nationale de promotion de l'esprit d'entreprendre - recenser et mutualiser les initiatives - organiser au niveau national un concours des meilleurs projets pédagogiques - intégrer le thème de la création d'entreprise dans les dispositifs pédagogiques existants - accompagner les enseignants par la formation et les actions de sensibilisation <u>Une mobilisation de tous les acteurs :</u> - organiser un réseau de promoteurs de l'entreprise dans le système éducatif - mobiliser les partenaires du monde économique dans le cadre d'accords de coopération - mettre en place une commission nationale de promotion de l'esprit d'entreprendre	Amélioration de la connaissance de l'entreprise Valorisation de l'image des métiers et des filières professionnelles Encouragement d'initiatives économiques
Plan pour rapprocher l'école et l'entreprise [56] (annoncé le 22/11/07 par le ministre de l'Education Nationale)	Stages en entreprise à effectuer par les enseignants Chargé de mission école-entreprise nommé dans chaque académie Parcours de découverte des métiers organisés dès la classe de 5 <sup>ème</sup> Implantation de l'ODP 3 h dans tous les collèges Meilleur encadrement des stages des élèves	Développement de la culture économique et de la connaissance du monde professionnel à l'école Rapprochement de l'école et de l'entreprise
Convention entre le ministère de L'Education Nationale, les fédérations de parents d'élèves, les organisations interprofessionnelles, l'enseignement catholique et l'UNAF [57] (signée le 22/11/07)	Formation des équipes éducatives Réalisation par les entreprises d'outils de présentation de leurs entreprises et de leurs métiers Meilleure collaboration des acteurs de l'orientation professionnelle Octroi de moyens à l'enseignement de la découverte professionnelle Mise en place d'un comité de pilotage au niveau national et régional	Renforcement de la compréhension entre le monde de l'école et de l'entreprise Moyen de collaboration efficace entre ces deux partenaires Promotion de la découverte des métiers au collège

#### ➤ au niveau régional

Administrations	Actions ou préconisations	Objectifs
Rectorats et inspections académiques [3][54][58]	<u>Actions :</u> Signature de conventions avec le MEDEF [58] et des groupes d'entreprises [54] Soutien à des actions initiées par les branches professionnelles [54] Participation à l'organisation de forums métiers [54] Pilotage des relations école-entreprise par un coordinateur au sein d'inspections académiques [3] Mise en place de référents école-entreprise dans les collèges [58]	Renforcement et formalisation de partenariats [54][58] Développement de nouveaux axes de coopération [54][58] Développement de réseaux de partenaires [3]
Collectivités territoriales (départements et régions) [13]	<u>Préconisations :</u> Allocation d'une ligne budgétaire dédiée à la découverte du monde du travail par les jeunes pour financer les actions pédagogiques et frais afférents Mise en place d'un cahier des charges fixant les obligations de chaque partenaire et organisant le suivi et l'accompagnement permanent du projet et des différents intervenants	Organisation durable et structuration de la relation école-entreprise

### ➤ les interlocuteurs reconnus par les entreprises pour faciliter le contact école-entreprise

Si les relations enseignants-entreprises s'améliorent de façon notable, on le doit en grande partie aux motivations personnelles de certains enseignants et de certaines entreprises [22].



statistiques issues d'une enquête réalisée en 2005 – source : Association Jeunesse et Entreprises [22]

### 3.2.4 Exemples-types de partenariats pérennes

Ces exemples concrets illustrent l'existence d'initiatives œuvrant pour un rapprochement école-entreprise.

#### ➤ Accords conclus entre l'Education Nationale et les syndicats professionnels

Opérations	Actions	Objectifs	Bilan
<i>Semaine école-entreprise</i> avec le MEDEF Public : collèves et lycées [51][53][58]	Visites d'entreprises Débats en milieu scolaire sur les métiers, les formations, la vie quotidienne des dirigeants... Exposés d'entrepreneurs dans les écoles Echanges enseignants-entrepreneurs (initialement programmée sur une semaine, des rencontres se déroulent tout au long de l'année)	Amélioration de la connaissance réciproque école-entreprise Rapprochement des acteurs du dialogue Aide à la connaissance de la réalité des entreprises, des métiers exercés et des formations adéquates Développement du goût d'entreprendre des élèves Diffusion de l'esprit d'entreprise	Depuis année 2000 Années 2006/2007 : 130 000 élèves 16 000 enseignants 5 000 écoles 10 000 entreprises ont participé à la semaine école-entreprise dans le cadre de 600 opérations.
<i>Les artisans messagers</i> avec la CAPEB Public : collèves [48][59]	Animation par un artisan dans les écoles autour de la construction par les élèves d'un bâti illustrant les métiers du bâtiment Diffusion d'un diaporama sur les différentes étapes de la construction	Sensibilisation aux métiers du bâtiment et aux filières de formation Diffusion d'une information actualisée sur ces métiers Révélation de vocations et de potentialités des élèves	Depuis année 1988 20 000 élèves par an dans 70 départements bénéficiaires de cette opération
<i>Jeunes - industrie</i> avec l'UIMM Public : collèves [60]	Présentation d'une entreprise industrielle et de ses métiers contre l'engagement des jeunes à la faire connaître autour d'eux Journées portes ouvertes Projets pédagogiques sur une année scolaire	Moyen de découverte par les élèves du monde de l'industrie (fonctionnement, contraintes, qualité, sécurité) Amélioration de l'image de l'industrie auprès des jeunes	Depuis année 1991 Ex. du département du Rhône : Partenariats avec 20 à 25 collèves chaque année

➤ **Accords conclus entre l'Education Nationale et une entreprise**

Prenons l'exemple de l'accord cadre signé entre le ministère l'Education Nationale et le groupe PSA Peugeot Citroën [52]:

Fonctionnement	Actions	Objectifs	Bilan
Organisation décentralisée du partenariat avec un pilotage à 3 niveaux : national académique local	Accueil des jeunes et témoignage sur l'organisation du travail, les techniques, les outils, les métiers avec leurs conditions d'exercice et évolutions	Se faire connaître auprès des jeunes pour les inviter à s'intégrer dans les équipes industrielles et commerciales	<u>Chiffres 2002</u> : Visites de sites industriels pour 16 200 lycéens, étudiants et professeurs 30 sites industriels et commerciaux impliqués avec 26 rectorats d'académie
	Idem mais auprès des acteurs de l'éducation	Faire connaître les réalités du métier aux interlocuteurs privilégiés que sont les enseignants pour les élèves	
	Actualisation des formations initiales en concertation avec les responsables de l'enseignement	Faire connaître les attentes et les besoins de l'entreprise en qualifications professionnelles	

➤ **Association Jeunesse Entreprise (AJE) : un partenaire facilitant la relation école-entreprise**

Partenariat	Actions	Missions	Bilan
AJE avec : Ministères rectorats CCI CMA CIO... Public : collèges [53][59]	Organisation de : visites d'entreprises interventions de professionnels dans les écoles stages pour élèves et enseignants réseaux de parrainage binômes chef d'écoles/chef d'entreprise colloques Conception et mise à disposition d'un important fonds documentaire sur les métiers et emplois en entreprise (dossiers, dépliants, documents multimédia...)	Rapprochement des jeunes de l'entreprise et inversement Appui pour la mise en œuvre des options de découverte professionnelle au collège Rôle de « facilitateur » de contacts avec les entreprises Contribution à la connaissance de l'évolution des métiers pour une bonne adéquation de l'offre et de la demande Mobilisation des partenaires avec une fonction d'incitation et d'organisation	Depuis année 1986 30 points d'ancrage en France et 20 experts

## **Conclusion**

« Toucher » la réalité du monde du travail peut incontestablement aider les jeunes à envisager leur orientation professionnelle : cela constitue à long terme une ouverture indispensable au monde du travail [3].

Pour une découverte des métiers optimale des jeunes, une cohérence accrue s'avère primordiale tant au niveau des dispositifs existants d'orientation professionnelle où l'idée d'un co-pilotage fait son chemin [18], qu'au niveau de l'école où l'éducation à l'orientation doit être pensée de façon continue tout au long du cursus scolaire : les stages de découverte professionnelle notamment et les initiatives développées au collège dans le cadre de l'option découverte professionnelle doivent être renforcées et poursuivies au lycée [3].

Si chacun s'accorde pour affirmer que le système éducatif doit mieux préparer à l'insertion professionnelle [9], il n'en demeure pas moins qu'une meilleure intelligence entre le monde de la formation et le monde du travail s'impose [13]. Les entreprises ont également une mission éducative à remplir au service de l'économie qui doit s'inscrire dans la durée, une évolution culturelle qui demande du temps [13].



### 3 - Annexes

#### Table des annexes

	pages
Annexe I : Lexique des sigles	26
Annexe II : Références de textes officiels	27
Annexe III : Supports-outils mis à la disposition des adolescents (bibliographie et webographie)	28
Annexe IV : Ressources pour une veille sur la découverte professionnelle des jeunes	30

## Annexe I : Lexique des sigles

ACFCI	Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie
AEF	Agence Éducation emploi Formation
AJE	Association Jeunesse et Entreprises
ANPE	Agence Nationale pour l'Emploi
B2I	Brevet Informatique et Internet
CAPEB	Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie
CDI	Centre de Documentation et d'Information
CFA	Centre de formation d'apprentis
CIO	Centre d'Information et d'Orientation
CJD	Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise
CMA	Chambre de Métiers et de l'Artisanat
COP	Conseiller d'orientation psychologue
CPE	Conseiller Principal d'Education
MEDEF	Mouvement des Entreprises de France
ODP 3h	Option découverte professionnelle 3 heures
ONISEP	Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions
PAIO	Permanence d'Accueil d'Information et d'Orientation
TIC	Technologies de l'Information et de la Communication
TPE	Travaux personnels encadrés
UNAF	Union Nationale des Associations Familiales
UIMM	Union des Industries et Métiers de la Métallurgie

## Annexe II : Références de textes officiels

### ➤ Organisation des services de l'information et de l'orientation professionnelle

Ministère de l'Éducation Nationale. **Organisation de l'activité des centres d'information et d'orientation (CIO)** : Circulaire n° 80-099 du 25 février 1980, BO n° 9 du 6 mars 1980, 1 p.

[en ligne] <http://savoirscdi.cndp.fr/metier/TextesOfficiels/1980-1989/c800225.htm>

### ➤ Organisation de d'orientation et de la découverte professionnelle au collège

Ministère de l'Éducation Nationale. **Loi d'orientation et de programme pour l'avenir de l'école** : loi n°2005-380 du 23 avril 2005, article 23, JO n° 96 du 24 avril 2005 BO, 16 p.

[en ligne] <http://www.ac-nice.fr/orient/cio/SAIO/pdf/LOPAE.pdf>

Ministère de l'Éducation Nationale. **Organisation des enseignements du cycle d'orientation de collège (classe de troisième)** : arrêté du 2 juillet 2004, BO n° 28 du 15 juillet 2004, 1 p.

[en ligne] <http://www.education.gouv.fr/bo/2004/28/MENE0401438A.htm>

Ministère de l'Éducation Nationale. **Mise en place d'un entretien d'orientation au bénéfice des élèves de troisième** : circulaire no 2006-213 du 14 décembre 2006, BO n° 47 du 21 décembre 2006, 1 p.

[en ligne] <http://www.education.gouv.fr/bo/2006/47/MENE0603125C.htm>

Ministère de l'Éducation Nationale. **Dispositifs d'aide et de soutien pour la réussite des élèves au collège** (*pour la classe de troisième, accomplissement par tous les élèves d'une séquence d'observation en milieu professionnel*) : Décret n° 2005-1013 du 24 août 2005, BO n° 31 du 1er septembre 2005, 2 p.

[en ligne] [http://www.ac-nantes.fr:8080/peda/ress/mivip/decouv\\_prof/textes/imports/pdf/BOENN31du010905séquenceobservation.pdf](http://www.ac-nantes.fr:8080/peda/ress/mivip/decouv_prof/textes/imports/pdf/BOENN31du010905séquenceobservation.pdf)

Ministère de l'Éducation Nationale. **Enseignement de l'option facultative de découverte professionnelle (trois heures hebdomadaires) en classe de troisième** : arrêté du 14 février 2005, BO n° 11, 17 mars 2005, 1 p.

[en ligne] <http://www.education.gouv.fr/bo/2005/11/MENE0500301A.htm>

Ministère de l'Éducation Nationale. **Enseignement du module de découverte professionnelle (six heures hebdomadaires) en classe de troisième** : arrêté du 14 février 2005, BO n° 11, 17 mars 2005, 1 p.

[en ligne] <http://www.education.gouv.fr/bo/2005/11/MENE0500302A.htm>

### ➤ Modalités d'accueil en milieu professionnel d'élèves mineurs de moins de 16 ans

Ministère de l'Éducation Nationale. **Modalités d'accueil en milieu professionnel d'élèves mineurs de moins de seize ans** : décret n° 2003-812 du 26 août 2003, BO n° 34, 18 septembre 2003, 1 p.

[en ligne] <http://www.education.gouv.fr/bo/2003/34/MENE0301448D.htm>

Ministère de l'Éducation Nationale. **Modalités d'accueil en milieu professionnel d'élèves mineurs de moins de seize ans** : circulaire n° 2003-134 du 8 septembre 2003, BO n°32, 18 septembre 2003, 1 p.

[en ligne] <http://www.education.gouv.fr/bo/2003/34/MENE0301440C.htm>

### **Annexe III : Supports-outils mis à la disposition des adolescents**

#### **❖ Bibliographie**

Bordet Sophie, Mouchet Nadine. *Des métiers, mon métier*. Paris : Nathan ; Marne-la-Vallée : ONISEP, 2006, 332 p.

SCEREN (CNDP). *Des hommes au travail : analyse d'activités professionnelles*. Chasseneuil-en-Poitou : CNDP, 2004, 1 DVD + 1 livre 60 p.

L'Etudiant (périodique). *Le guide des métiers, 600 métiers à la loupe*. Paris : L'Etudiant, H.S., 22/11/07, 256 p.

ONISEP et Alternatives Economiques. *Les métiers de demain*. In : Alternatives Economiques pratique, H.S. n° 27, janvier 2007, 144 p.

## ❖ Webographie

Titre	Auteur	URL	Descriptif des sites
<b>➤ Sites généralistes</b>			
ANPE.fr	ANPE	<a href="http://www.anpe.fr/espacecandidat/romeligne/RliIndex.do">http://www.anpe.fr/espacecandidat/romeligne/RliIndex.do</a>	Fiches emploi-métiers selon la classification ROME utilisée par l'ANPE.
Lesmetiers.net	CARIF Ile-de-France.	<a href="http://www.lesmetiers.net">http://www.lesmetiers.net</a>	Site Internet interactif destiné aux 12 / 25 ans pour faciliter leurs choix d'orientation scolaire et professionnelle. Présentation des métiers sous la forme de fiches : informations pratiques et témoignages vidéo. Un service de réponse en ligne est assuré par des Conseillers d'Orientation-Psychologues.
Meformer.org	CARIFOREF Pays de la Loire	<a href="http://www.meformer.org/">http://www.meformer.org/</a>	400 métiers sont présentés, par nom, centre d'intérêts, ou groupe de métiers.
Orientation & Formation	Centre INFFO	<a href="http://www.orientation-formation.fr/">http://www.orientation-formation.fr/</a>	Portail de l'État, des Régions et des partenaires sociaux conçu autour de 3 rubriques : choisir un métier, s'orienter dans la formation, évoluer changer de métier.
CIDJ	CIDJ	<a href="http://www.cidj.com">http://www.cidj.com</a>	Des fiches regroupées par rubrique comprenant la définition du métier, la description des tâches, les conditions de travail, les salaires, l'évolution professionnelle, les études et la formation.
ONISEP	ONISEP	<a href="http://www.onisep.fr">www.onisep.fr</a>  <a href="http://www.onisep.fr/onisep-portail/portail/group/gp/page/acueil.espace.metiers">http://www.onisep.fr/onisep-portail/portail/group/gp/page/acueil.espace.metiers</a> <a href="http://www.ac-nantes.fr:8080/peda/ress/mivip/decouv_prof/ressources/imports/pdf/ODP3web.pdf">http://www.ac-nantes.fr:8080/peda/ress/mivip/decouv_prof/ressources/imports/pdf/ODP3web.pdf</a> <a href="http://declic.onisep.fr/declic_metiers/">http://declic.onisep.fr/declic_metiers/</a>	Site national de l'Onisep (fiches métiers, vidéos, adresses) s'adressant aux collégiens pour s'orienter en fin de 3 <sup>e</sup> et aux lycéens pour préparer l'après-bac. Page métiers : nature du travail, conditions de travail, vie professionnelle, compétences, niveau d'études.  Ressources et outils pédagogiques de l'ONISEP pour l'option découverte professionnelle (3 heures).  Rubrique « Déclic métiers » qui propose à travers un petit jeu et des interviews de découvrir des professions.
Le dico des métiers	ONISEP et France 5	<a href="http://dicodesmetiers.onisep.fr/dicodesmetiers/">http://dicodesmetiers.onisep.fr/dicodesmetiers/</a>	France 5 et l'ONISEP vous aident à choisir votre orientation et métier. Que faire après la 3e ? Que faire après le bac ? Comment choisir un métier ? Neuf pôles d'intérêt permettent le regroupement de plus de 500 métiers.
www.nadoz.org	ONISEP Bretagne	<a href="http://www.nadoz.org/">http://www.nadoz.org/</a>	En plus des présentations des métiers, formations..., propose une description des secteurs d'activités en situant les entreprises, les emplois, les métiers rattachés à ces secteurs
Netguidance guide des métiers.com	SARL Liger Informatique	<a href="http://www.net-guidance.com/">http://www.net-guidance.com/</a>	Base de données proposant 73 secteurs d'activité, 2045 métiers et 5130 formations.
<b>➤ Sites sur les branches professionnelles</b>			
Académie Dijon	Académie de Dijon	<a href="http://decpro.ac-dijon.fr/spip.php?article27">http://decpro.ac-dijon.fr/spip.php?article27</a>	liste de ressources et outils produits par les différentes organisations professionnelles.
pariculesjeunes.fr	Fonds national de promotion et de communication de l'artisanat	<a href="http://www.parcilesjeunes.fr/">http://www.parcilesjeunes.fr/</a>	Ce site spécialement dédié aux 13-24 ans a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux opportunités d'avenir professionnel qu'offre "la première entreprise de France", de leur proposer le maximum d'informations pratiques sur le métier qui les attire, sur les formations pour y accéder, sur les passerelles entre les filières, mais aussi de mieux renseigner les indécis et attirer leur attention vers un monde souvent méconnu d'eux.
Portail des métiers de la santé et du social	Ministère du Travail, des Relations sociales et de la Solidarité et Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports	<a href="http://www.metiers.santesolidarites.gouv.fr">http://www.metiers.santesolidarites.gouv.fr</a>	Ce portail Internet sur les métiers du social et de la santé permet de découvrir les formations et les débouchés de ces métiers. Il propose des fiches descriptives pour chaque métier : activités principales, qualités requises, rémunérations, formations...
La cité de la construction	Région Ile-de-France	<a href="http://www.lacitedelaconstruction.com/">http://www.lacitedelaconstruction.com/</a>	L'objectif de ce site est de favoriser la rencontre des métiers du bâtiment avec leur public. Cette plateforme d'orientation collaborative est basée, d'une part sur le partage d'expériences et de connaissances et, d'autre part sur la notion d'itinéraires emploi-formation qui se matérialisent sous la forme de "cartes routières" sur internet.



## 4 - Bibliographie

Les références bibliographiques sont présentées dans l'ordre d'apparition dans la synthèse. Au nombre de 60, elles sont issues de 54 documents.

[1]	Perrinel Michel. <i>Orientation des jeunes : relâçons la pression</i> . In : Ouest France, Edition Nantes Vignoble Pays de Retz du 22/04/2008, 1 p.
[2]	Observatoire des PME. <i>Éclairage statistique sur le devenir des jeunes à l'issue de leur formation scolaire et universitaire</i> . In : Connaissance de l'entreprise par les élèves, contribution du collège et du lycée [en ligne]. Agence des PME, juin 2004, p. 25-26. Disponible sur : <a href="http://www.oseo.fr/var/oseo/storage/original/application/fb75a9c844bf5dc7bf2bb5d751cad31e.pdf">http://www.oseo.fr/var/oseo/storage/original/application/fb75a9c844bf5dc7bf2bb5d751cad31e.pdf</a> (consulté le 18/07/08).
[3]	Conseil Economique et Social des Pays de la Loire, Commission "Education et formation". <i>La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire</i> [en ligne]. Nantes, le 16/10/2007, 26 p.. Disponible sur : <a href="http://cesr.paysdelaloire.fr/fileadmin/CESR/Fichiers/Publications_pdf/Com6/2007_10_Rapport_stages.pdf">http://cesr.paysdelaloire.fr/fileadmin/CESR/Fichiers/Publications_pdf/Com6/2007_10_Rapport_stages.pdf</a> , (consulté le 06/07/08).
[4]	Bureau Elisabeth. <i>Quand des patrons invitent des profs à causer</i> . In : Ouest France, Edition Nantes Vignoble Pays de Retz du 28/11/2007, 1 p.
[5]	Odry Dominique. <i>COP et monde du travail : quelle histoire, quel sens ?</i> In : Argos, n°42, juin 2007, p. 34-35.
[6]	Geoffroy Anne-Cécile. <i>Un système d'aiguillage en panne</i> . In : Liaisons Sociales Magazine du 01/03/06, p.22-25.
[7]	Caille Jean-Paul. <i>Le vécu des phases d'orientation en fin de troisième et de seconde</i> . In : Éducation & Formations, n° 72 [en ligne], septembre 2005, p. 77-99. Disponible sur : <a href="http://media.education.gouv.fr/file/90/4/1904.pdf">http://media.education.gouv.fr/file/90/4/1904.pdf</a> (consulté le 06/07/08).
[8]	Lemaire Sylvie. <i>Que deviennent les bacheliers après leur baccalauréat ?</i> In : France, portrait social 2004/2005 [en ligne]. INSEE, Édition 2004-2005, p. 133-150. Disponible sur : <a href="http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/hcFPS04d1.pdf">http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/hcFPS04d1.pdf</a> (consulté le 06/07/08).
[9]	Lunel Pierre, délégué interministériel à l'orientation. <i>Introduction</i> . In : Schéma national de l'orientation et de l'insertion professionnelle, pour un nouveau pacte avec la jeunesse [en ligne], 27/03/2007, p. 2-4. Disponible sur : <a href="http://www.education.gouv.fr/cid4851/delegation-interministerielle.html">http://www.education.gouv.fr/cid4851/delegation-interministerielle.html</a> (consulté le 06/07/08).
[10]	Ministère du Budget, des Comptes publics et de la Fonction publique. <i>Présentation stratégique de la politique transversale</i> . In : Projet de loi de finances pour 2008, Document de politique transversale, Orientation et insertion professionnelle des jeunes [en ligne], 18/10/2007, p. 23-34. Disponible sur : <a href="http://www.performance-publique.gouv.fr/fileadmin/medias/documents/ressources/PLF2008/DPT/dpt_orientation_insertion_prof_jeunes.pdf">http://www.performance-publique.gouv.fr/fileadmin/medias/documents/ressources/PLF2008/DPT/dpt_orientation_insertion_prof_jeunes.pdf</a> (consulté le 06/07/08).
[11]	Duvicq Aline, Nelson Nadia. <i>Le kiosque ONISEP</i> . In : Argos, n°42, juillet 2007, p. 56-57.
[12]	Valverde José de. <i>Avons-nous changé l'orientation ?</i> In : Cahiers pédagogiques, n° 449, janvier 2007, p. 36-38.
[13]	Conseil Economique et Social des Pays de la Loire, Commission "Education et formation", Jean-Marie Morel. <i>Connaître sa destination : la connaissance du monde du travail</i> . In : Quelles perspectives pour les jeunes dans les Pays de la Loire ? [en ligne], décembre 2006, p. 234-252. Disponible sur : <a href="http://cesr.paysdelaloire.fr/etudes_du_cesr/education_et_formation/index.html">http://cesr.paysdelaloire.fr/etudes_du_cesr/education_et_formation/index.html</a> (consulté le 08/07/08).
[14]	Le SAIO de Besançon. <i>Réso, outil informatique pour la découverte de l'entreprise</i> . In : L'orientation, c'est l'affaire de tous, 2, Les pratiques. CRDP de l'académie d'Amiens, 2007, p. 125-127.
[15]	TMO Régions, Région Pays de la Loire. <i>Synthèse</i> . In : Etat-Région, les réseaux d'information et d'orientation de la formation et de l'emploi en Pays de la Loire, évaluation du contrat Etat-Région 2000-2006, octobre 2003, p. 4-13.
[16]	THARIN Irène, député du Doubs. <i>La redéfinition du rôle des acteurs de l'orientation</i> . In : Orientation, réussite scolaire : ensemble relevons le défi [en ligne], 2005, p. 38-40. Disponible sur : <a href="http://www.cariforef-pdl.org/telechargement/ficTelecharge_1/Documentation/Tharin.pdf">http://www.cariforef-pdl.org/telechargement/ficTelecharge_1/Documentation/Tharin.pdf</a> (consulté le 09/07/08).
[17]	Brendel Dominique. <i>Conseiller d'orientation-psychologue, un métier ancien toujours actuel</i> . In : Argos, n°42, juillet 2007, p. 49-50.

[18]	Conseil Economique et Social des Pays de la Loire, Commission "Education et formation", Jean-Marie Morel. <i>La carte et la boussole : le chemin vers la destination</i> . In : Quelles perspectives pour les jeunes dans les Pays de la Loire ? [en ligne], décembre 2006, p. 270-295. Disponible sur : <a href="http://cesr.paysdelaloire.fr/etudes_du_cesr/education_et_formation/index.html">http://cesr.paysdelaloire.fr/etudes_du_cesr/education_et_formation/index.html</a> (consulté le 08/07/08).
[19]	TMO Régions, Région Pays de la Loire. <i>L'offre de conseils en fonction des publics accueillis</i> . In : Etat-Région, les réseaux d'information et d'orientation de la formation et de l'emploi en Pays de la Loire, évaluation du contrat Etat-Région 2000-2006, octobre 2003, p. 75-79.
[20]	Delienne Paul, Milczewski Marc. <i>Une visite interactive : une relation collège/entreprise</i> . In : Education technologique, n° 30, février 2006, p. 56-57.
[21]	Pirez Martine. <i>L'éducation à l'orientation, collège Claude-Bernard à Paris</i> . In : L'orientation, c'est l'affaire de tous, 2, Les pratiques. CRDP de l'académie d'Amiens, 2007, p. 103-106.
[22]	Association Jeunesse et Entreprises. <i>Enquête AJE 2005, enseignants – entreprises, le dialogue s'instaure enfin</i> [en ligne]. Paris, le 06/09/05, 8 p.. Disponible sur <a href="http://www.jeunesse-entreprises.com/fr/pdf/EnqueteAJE2005.pdf">http://www.jeunesse-entreprises.com/fr/pdf/EnqueteAJE2005.pdf</a> (consulté le 11/07/08).
[23]	<i>Rencontres des métiers et de la formation les vendredi 11 et samedi 12 janvier</i> . In : La République du Centre, Edition de Dreux du 05/01/08, 1 p.
[24]	<i>Formations : les grandes écoles lèvent le voile</i> . In : Ouest France, Edition Nantes Vignoble Pays de Retz du 11/03/08, 1 p.
[25]	DRUESNE Valérie. <i>La classe DP3 fait ses preuves</i> . In : Cahiers pédagogiques, n° 455, septembre 2007, p. 57-58.
[26]	Richard Patrick, Le Bitouzé Marc. <i>Troisième option découverte professionnelle, un exemple de progression et d'activités</i> . In : Education technologique, n° 30, février 2006, p. 16-24.
[27]	Laronche Martine. <i>70 000 collégiens suivent l'option « découverte professionnelle »</i> [en ligne]. In : Le Monde du 04/05/07, 1 p.. Disponible sur <a href="http://www.cerpet.education.gouv.fr/EG/decouvertepro_eg/comptesrendus/lemonde040507.pdf">http://www.cerpet.education.gouv.fr/EG/decouvertepro_eg/comptesrendus/lemonde040507.pdf</a> (consulté le 14/07/08).
[28]	Cahuzac René, Riquier Raymond, Thierry Jacques. <i>Le module de découverte professionnelle</i> . Rapport n° 2007-010 [en ligne]. Inspection générale de l'éducation nationale, janvier 2007, 26 p.. Disponible sur <a href="http://media.education.gouv.fr/file/54/6/4546.pdf">http://media.education.gouv.fr/file/54/6/4546.pdf</a> (consulté le 14/07/08).
[29]	Rectorat de Rennes. <i>L'accueil des élèves en milieu professionnel</i> [en ligne]. Rennes, février 2007, 1 p.. Disponible sur <a href="http://www.ac-rennes.fr/jahia/webdav/site/academie2/groups/RECTORAT-COM_Tous/public/dossiers/ecolentr/pdf/recapaccueiljeunentr06.pdf">http://www.ac-rennes.fr/jahia/webdav/site/academie2/groups/RECTORAT-COM_Tous/public/dossiers/ecolentr/pdf/recapaccueiljeunentr06.pdf</a> (consulté le 15/07/08).
[30]	Peillon Luc. <i>Quand les « ados » de 3e découvrent l'entreprise</i> [en ligne]. In : Le Monde, 18/09/07, 1 p.. Disponible sur <a href="http://www.cerpet.education.gouv.fr/EG/decouvertepro_eg/comptesrendus/lemonde180907.pdf">http://www.cerpet.education.gouv.fr/EG/decouvertepro_eg/comptesrendus/lemonde180907.pdf</a> (consulté le 15/07/08).
[31]	Levesque Alain. <i>L'Olympiade des reporters</i> . In : L'orientation, c'est l'affaire de tous, 2, Les pratiques. CRDP de l'académie d'Amiens, 2007, p. 115-117.
[32]	<i>Ils partent en reportage à la découverte des métiers</i> . In : Ouest France, Edition Mayenne du 11/01/05, 1 p.
[33]	Académie de Dijon. <i>Compte-rendu de la session 2007 du concours "Découverte de l'innovation et les métiers dans les entreprises de Bourgogne</i> [en ligne]. Dijon, 2007, 3 p.. Page web disponible sur <a href="http://decpro.ac-dijon.fr/spip.php?article22">http://decpro.ac-dijon.fr/spip.php?article22</a> (consulté le 15/07/2008).
[34]	Entreprendre Pour Apprendre France. <i>Je crée ma mini-entreprise</i> [en ligne], 4 p.. Disponible sur : <a href="http://entreprendre-pour-apprendre.fr/upload/120607_213626_PEEL_3qutMg.pdf">http://entreprendre-pour-apprendre.fr/upload/120607_213626_PEEL_3qutMg.pdf</a> (consulté le 15/07/2008).
[35]	Ministère de l'Education Nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. <i>Le développement de nouvelles compétences</i> . In : Assises de la relation école-entreprise, Dossier de presse - Xavier Darcos [en ligne], 22/11/07, p. 21-23. Disponible sur <a href="http://media.education.gouv.fr/file/73/8/20738.pdf">http://media.education.gouv.fr/file/73/8/20738.pdf</a> (consulté le 15/07/2008).
[36]	<i>Un nouveau dispositif pour remplacer l'apprentissage junior</i> . In : Les Echos du 23/04/08, 1 p.



[37]	Syndicat National des Collèges et Lycées. <i>Le "Dima" (Dispositif d'initiation aux métiers en alternance) remplace l'apprentissage junior</i> [en ligne], 15/04/2008, 1p.. Page web disponible sur : <a href="http://www.snclfaenlorraine.fr/?p=94">http://www.snclfaenlorraine.fr/?p=94</a> (consulté le 15/07/2008).
[38]	Association Jeunesse et Entreprises. <i>Commission n° 2 Lycée, comment enrichir ensemble les parcours d'orientation des jeunes</i> . In : Synthèse de l'enquête qualitative 2007 « Améliorer le parcours d'orientation des jeunes » [en ligne], 16/10/2007, p. 9-15. Disponible sur <a href="http://www.jeunesse-entreprises.com/fr/pdf/livre%20blanc%20AJE%202007%20complet.pdf">http://www.jeunesse-entreprises.com/fr/pdf/livre%20blanc%20AJE%202007%20complet.pdf</a> (consulté le 15/07/2008).
[39]	ACFCI. <i>Orientation professionnelle, les CCI s'engagent</i> [en ligne], 1 p.. Page web disponible sur <a href="http://formation-emploi.cci.fr/ccweb_v2/inner.aspx?Alias=FicheInfoNoDossier.info_orientation_professionnelle">http://formation-emploi.cci.fr/ccweb_v2/inner.aspx?Alias=FicheInfoNoDossier.info_orientation_professionnelle</a> (consulté le 16/07/08).
[40]	ACFCI. <i>Des rencontres pour préparer l'avenir des jeunes...</i> In : Des jeunes pour les entreprises, des entreprises pour les jeunes [en ligne], 07/02/2008, p. 1. Disponible sur <a href="http://www.acfci.cci.fr/formation/documents/Avenir_des_jeunes_Lettre_rencontres_fev2008ACFCI.pdf">http://www.acfci.cci.fr/formation/documents/Avenir_des_jeunes_Lettre_rencontres_fev2008ACFCI.pdf</a> (consulté le 16/07/08).
[41]	ACFCI. <i>Les jeunesses face à leur avenir !</i> In : Des jeunes pour les entreprises, des entreprises pour les jeunes [en ligne], 07/02/2008, p. 4. Disponible sur <a href="http://www.acfci.cci.fr/formation/documents/Avenir_des_jeunes_Lettre_rencontres_fev2008ACFCI.pdf">http://www.acfci.cci.fr/formation/documents/Avenir_des_jeunes_Lettre_rencontres_fev2008ACFCI.pdf</a> (consulté le 16/07/08).
[42]	CMA Pays de la Loire. <i>Synthèse des entretiens</i> . In : Recensement des prestations d'accueil, d'information et d'orientation sur le réseau des métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire, juin 2007, p. 25-33.
[43]	Joulain Florence. <i>A la découverte des entreprises, l'entreprise parle aux jeunes</i> . In : Trait-d'Union, n° 144, avril 2002, 2 p.
[44]	Ville de Cholet. <i>Carrefour de l'Orientation</i> [en ligne], 11/01/2005, 2 p.. Page web disponible sur : <a href="http://www.ville-cholet.fr/dossiers/dossiers.php?id_dossier=13">http://www.ville-cholet.fr/dossiers/dossiers.php?id_dossier=13</a> (consulté le 17/07/08).
[45]	Union Professionnelle Artisanale. <i>Agissons sur l'image de marque des métiers de l'artisanat</i> , 2005, 4 p.
[46]	Géry Bertrande. <i>Patrick Peugeot, « Réconcilier les jeunes avec l'entreprise »</i> . In : Le Journal des Entreprises des Bouches du Rhône du 06/06/08, 2 p.
[47]	Prusak Lucie. <i>Sept organisations patronales lancent un site d'information sur les métiers et formations à la maintenance des matériels</i> . Dépêche n° 82139. Paris : AEF, 25/07/07, 1 p.
[48]	<i>Les collégiens abordent les métiers du bâtiment</i> . In : Ouest France, Edition Nantes Vignoble Pays de Retz du 13/12/07, 1 p.
[49]	Fédération Française du Bâtiment. <i>4ème édition de l'opération « Un jeune, un jour, une entreprise », rendez-vous le mardi 1er avril 2008</i> [en ligne], 19/03/08, 6 p.. Disponible sur : <a href="http://www.cerpet.education.gouv.fr/EG/decouvertepro_eg/comptesrendus/ffbidf08.pdf">http://www.cerpet.education.gouv.fr/EG/decouvertepro_eg/comptesrendus/ffbidf08.pdf</a> (consulté le 17/07/08).
[50]	Carré Gérard. <i>Le Creusot, grande réussite du carrefour des orientations, 1 100 élèves ont découvert le monde professionnel</i> . In : Le Journal de Saône et Loire du 17/03/08, 1 p.
[51]	Ministère de l'Éducation Nationale, MEDEF, CJD, AJE. <i>La semaine école-entreprise, les entrepreneurs de demain sont les élèves d'aujourd'hui</i> [en ligne], 20 p. Disponible sur : <a href="http://eduscol.education.fr/D0045/SemaineEcoleEntrepriseLivret2005.pdf">http://eduscol.education.fr/D0045/SemaineEcoleEntrepriseLivret2005.pdf</a> (consulté le 18/07/08).
[52]	Ministère de l'Éducation Nationale. <i>Accord cadre ministère de la jeunesse, de l'éducation nationale et de la recherche - PSA Peugeot Citroën Dossier de presse</i> [en ligne], 21/01/2004, 8 p.. Disponible sur <a href="http://education.gouv.fr/cid483/accord-cadre-ministere-de-la-jeunesse-de-l-education-nationale-et-de-la-recherche-psa-peugeot-citroen.html">http://education.gouv.fr/cid483/accord-cadre-ministere-de-la-jeunesse-de-l-education-nationale-et-de-la-recherche-psa-peugeot-citroen.html</a> (consulté le 18/07/08).
[53]	Observatoire des PME. <i>Recueil d'expériences et actions de sensibilisation émanant des entrepreneurs ou en partenariat avec les entreprises</i> . In : Connaissance de l'entreprise par les élèves, contribution du collège et du lycée [en ligne]. Agence des PME, juin 2004, p.80-87. Disponible sur : <a href="http://www.oseo.fr/var/oseo/storage/original/application/fb75a9c844bf5dc7bf2bb5d751cad31e.pdf">http://www.oseo.fr/var/oseo/storage/original/application/fb75a9c844bf5dc7bf2bb5d751cad31e.pdf</a> (consulté le 18/07/08).
[54]	Académie de Nantes. <i>Les relations école – entreprise</i> [en ligne], 29/11/06, 3 p.. Page web disponible sur <a href="http://www.ac-nantes.fr/63185187/0/fiche_pagelibre/&amp;RH=FP">http://www.ac-nantes.fr/63185187/0/fiche_pagelibre/&amp;RH=FP</a> (consulté le 18/07/08).

[55]	Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des professions libérales. <i>Développer l'esprit d'entreprendre : une ambition partagée</i> [en ligne], 06/03/2003, 5 p.. Page web disponible sur < <a href="http://www.pme.gouv.fr/actualites/dossierpress/dp06032003/conventionpmeeduc.htm">http://www.pme.gouv.fr/actualites/dossierpress/dp06032003/conventionpmeeduc.htm</a> > (consulté le 18/07/08).
[56]	Missir Marie-Caroline. <i>Les établissements scolaires incités à nouer des partenariats avec les entreprises</i> . Dépêche n° 87193 [en ligne]. Paris : AEF, 22/11/07, 1 p.. Disponible sur < <a href="http://www.cerpet.education.gouv.fr/newcerpet/aef-nov07.pdf">http://www.cerpet.education.gouv.fr/newcerpet/aef-nov07.pdf</a> > (consulté le 18/07/08).
[57]	Missir Marie-Caroline. <i>Xavier Dercos signe une convention pour rapprocher l'école de l'entreprise et généraliser la découverte professionnelle</i> . Dépêche n° 87188 [en ligne]. Paris : AEF, 22/11/07, 1 p.. Disponible sur < <a href="http://www.cerpet.education.gouv.fr/newcerpet/aef-nov07.pdf">http://www.cerpet.education.gouv.fr/newcerpet/aef-nov07.pdf</a> > (consulté le 18/07/08).
[58]	Académie de Nantes. <i>Signature de la convention cadre de partenariat entre le Rectorat de Nantes et le MEDEF Pays de la Loire, dossier de presse</i> [en ligne], 27/11/07, 12 p.. Disponible sur < <a href="http://www.ac-nantes.fr/adminsite/objetspartages/liste_fichiergw.jsp?OBJET=DOCUMENT&amp;CODE=1196678128609&amp;LANGUE=0">http://www.ac-nantes.fr/adminsite/objetspartages/liste_fichiergw.jsp?OBJET=DOCUMENT&amp;CODE=1196678128609&amp;LANGUE=0</a> > (consulté le 18/07/08).
[59]	Ministère de l'Education Nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. <i>L'information, l'orientation et la découverte des métiers</i> . In : Assises de la relation école-entreprise, Dossier de presse - Xavier Darcos [en ligne], 22/11/07, p. 8-13. Disponible sur < <a href="http://media.education.gouv.fr/file/73/8/20738.pdf">http://media.education.gouv.fr/file/73/8/20738.pdf</a> > (consulté le 18/07/2008).
[60]	Rivoire Vincent. <i>L'industrie éducative ?</i> In : Cahiers pédagogiques, n° 455, septembre 2007, p. 59.

## **2e partie : Rapport sur le travail effectué**

# I LA MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE

## 1. Présentation du sujet

**Comment les adolescents ont-ils connaissance des métiers d'entreprises en France ?**

Un état des lieux des actions menées, des dispositifs mis en place et des bilans établis devra être dressé en abordant plus particulièrement les trois aspects suivants :

### 1. **Contexte actuel en France**

- Etat des lieux de l'orientation et de la culture professionnelle des adolescents
- Position des jeunes face au système actuel d'orientation professionnelle
- Enjeux de la connaissance des métiers par les adolescents

### 2. **Mesures publiques en faveur de l'orientation professionnelle des adolescents et de la découverte des métiers**

- cadre légal (références seulement en annexe)
- moyens mis en place :
  - les structures d'orientation professionnelle
  - les dispositifs appliqués dans les écoles
    - modules découverte professionnelle
    - immersion en entreprise
    - pilotage de la relation écoles-entreprises par le système éducatif
  - les autres structures publiques

### 3. **Autres opérations et initiatives pour promouvoir la découverte des métiers par les adolescents**

- salons d'orientation et forum des métiers
- portes-ouvertes des écoles et des entreprises

### 4. **Les entreprises pour l'information professionnelle des jeunes : politiques et démarches**

- politique de communication
- les professionnels à la rencontre des jeunes
- partenariats écoles-entreprises

## 2. Directives du commanditaire

### Finalité de la synthèse :

- outil d'aide à la décision pour la commission d'élus en charge de l'orientation professionnelle des jeunes : cet outil pourra déboucher sur des actions à mener en reproduisant éventuellement des expériences réussies par ailleurs ;
- faire un point le plus exhaustif possible sur le sujet.
- mener à l'avenir une veille sur le sujet

### Typologie des destinataires de la synthèse :

décideurs qui ne disposent pas actuellement de documents synthétiques faisant le point sur la question

### Analyse du sujet :

#### ➤ *Mos-clés :*

<i>Termes généraux</i>	<i>Termes spécifiques</i>
orientation professionnelle	centres d'orientation professionnelle, conseillers d'orientation professionnelle, textes réglementaires, dispositifs, chiffres
découvertes des métiers information des métiers	dispositifs, actions, stages
entreprises et information professionnelle des jeunes	accueil des stagiaires, politique de communication, partenariats écoles-entreprises

#### ➤ *Délimitation du sujet :*

- zone géographique : France
- adolescents : élèves des classes de quatrième à terminale (hors lycées professionnels)
- métiers d'entreprises : tous métiers confondus exercés en entreprise au sens large (entreprises, administrations, associations...)
- exclure la thématique « apprentissage des métiers » (= formation en alternance, contrats d'apprentissage, de qualification, de professionnalisation...) dont la CCI possède suffisamment de sources d'information
- exclure la formation professionnelle
- période sur laquelle doit porter les recherches : dossiers d'actualités (sur les cinq années précédentes éventuellement)

#### ➤ *Niveau d'information :* point le plus exhaustif possible sur la question

#### ➤ *Autres directives :*

- délai de la remise de synthèse : septembre 2008
- forme de la synthèse : synthèse et dossier documentaire (papier et fichier PDF)
- ☞ informations présentées sous forme de tableaux synthétiques appréciées

### Liste d'organismes ressources suggérés par le commanditaire :

- CCI Formation Nantes St Nazaire : chargés des relations CCI-Ecoles et Ecoles-Entreprises
- structures d'orientation professionnelle : CIO, ONISEP, CIDJ, CRIJ
- secteur public en charge de l'emploi et de la formation professionnelle : Conseil Régional, DRTEFP ou DDTEFP, CARIF-OREF, Chambre des Métiers
- secteur public en charge de l'enseignement : Ministère de l'Education Nationale, Inspections Académiques, CRDP

### Type de sources susceptibles de fournir de l'information pertinente :

- sites internet et centres de ressources documentaires des organismes cités ci-dessus
- bibliothèques universitaires : mémoires d'étudiants en Sciences de l'Education
- rapports du Sénat, du Conseil Economique et Social...

### 3. Découverte du sujet

en **consultant** dans un premier temps la **base de données « Delphes »** de la CCI puisque celle-ci m'était mise gracieusement à disposition. Cette base de données est constituée de résumés d'articles parus dans plus de 500 revues (journaux économiques et sectoriels, presse régionale, revues de gestion...).

Cet outil n'était pas forcément approprié au sujet ; je l'ai plutôt utilisé à titre expérimental et constaté qu'il apportait peu de résultats.

☞ voir *Analyse sur les recherches - § 1 Pertinence des choix des ressources* p. 54.

Cette consultation m'a permis néanmoins de repérer quelques sources potentielles que j'exploiterai par la suite, telles que :

- les périodiques : *Les Futuribles* et *Liaisons Sociales*,
- le site du *Ministère du Travail* (<http://www.travail-solidarite.gouv.fr/>)

J'ai ensuite **interrogé les experts ou centres de référence sur la question** conseillés par ma commanditaire pour obtenir des documents ou des références bibliographiques, le but étant de prendre connaissance avec le sujet de façon plus approfondie. Voici ci-dessous les résultats de mes démarches auprès de ces centres :

❖ **CARIF-OREF** (Centre d'Animation et de Ressources pour l'Information sur la Formation - Observatoire Régional Emploi Formation) – service documentation

a) Envoi par le centre de documentation de bibliographies :

- de la presse quotidienne : *Les Echos*, *Ouest-France*, *Presse Océan*
- de la presse professionnelle : *Le Quotidien de la Formation*, *Trait d'Union*, *Éducation & Formations*, *Liaisons Sociales Magazine*, *Action Jeunesse*, *AEF*
- d'organismes institutionnels : inspections académiques, ministères
- adresses de sites internet sur la présentation des métiers pour les jeunes

b) Sélection des références des documents pertinents et obtention de ceux-ci en ligne ou auprès du CARIFOREF

☞ voir *Analyse sur les recherches - § 1 Pertinence des choix des ressources* p. 54.

☞ repérage de quelques sources intéressantes, telles que le quotidien (*Ouest-France*), la presse professionnelle (*Trait d'Union*, *Liaisons Sociales Magazine*).

c) Abonnement aux bulletins d'actualités suivants (lettres d'informations diffusées par courriel) :

- *En bref* : bulletin d'actualités composé de dépêches d'information sur la formation professionnelle continue, l'emploi et l'insertion professionnelle.
- Revue de presse sur l'emploi, la formation et l'insertion : signalement des articles parus dans la presse quotidienne locale et nationale.
- Bulletin de veille sur l'insertion des jeunes : dépêches d'actualité sur l'insertion sociale et professionnelle, réalisé chaque trimestre en lien avec le service Animation régionale du réseau des missions locales et la PAIO.

❖ **CCI de Nantes St Nazaire** - service Relations Ecoles-Entreprise et service CCI-Ecoles

Ces services ne possèdent pas de documents se rapportant à notre thématique puisqu'ils me disent ne pas réaliser de bilans écrits sur leurs activités (d'où la demande du centre de documentation du Service Formation pour obtenir cette synthèse).

Quelques conseils de recherche m'ont néanmoins été donnés sur les sources suivantes :

- sites internet des grands groupes d'entreprises (ex : Danone, Oréal, Ikea, Décathlon, Renault, AGF...) qui pratiquent souvent une politique de Ressources Humaines destinée aux plus jeunes
  - ☞ repérage sur certains de ces sites de pages dédiées à la découverte des métiers (fiches métiers), aux possibilités de stage (réservés néanmoins le plus souvent aux étudiants en fin du cursus)
- opération « entreprendre pour apprendre » : plaquette de présentation obtenue en utilisant le moteur de recherche Google
- opération « 100 000 entrepreneurs » : dossier de présentation visualisé sur le blog dédié à cette opération

- opération « Train pour l'emploi » menée par une dizaine de grandes entreprises françaises :

- ☞ repérage sur le site *UMP* – page *actualités* d'une présentation de cette opération (moteur de recherche Google)
- ☞ voir *Analyse sur ces recherches* - § 1 *Pertinence des choix des ressources* p. 54.

❖ **CDDP** (Centre Départemental de Documentation Pédagogique) – médiathèque

a) Envoi par le centre de documentation de deux bibliographies :

- l'une déjà publiée en décembre 2006 sur l'approche des métiers pour la revue *Echanger* (publication pédagogique de l'Académie de Nantes),
- l'autre datant de 2008 destinée à être publiée également sur cette même revue.

b) Sélection des références des documents pertinents et obtention de ceux-ci en ligne ou auprès du CDDP sous forme de prêt

- ☞ voir *Analyse sur les recherches* - § 1 *Pertinence des choix des ressources* p. 54.
- ☞ repérage de quelques sites intéressants, pour lesquels j'ai visualisé la plupart des pages (sites d'Eduscol, de l'académie de Rennes et de Dijon), de textes officiels en ligne, de trois revues spécialisées « *Education technologique* », « *Cahiers pédagogiques* » et « *Argos* » mises à disposition au CDDP et de quelques ouvrages que je pourrai emprunter.
- ☞ exploitation des bibliographies proposées par « *Education technologique* » et des sites internet visualisés sur le thème de la découverte des métiers
- ☞ une veille pourra être réalisée à l'avenir sur les revues précitées.

❖ **CRMA des Pays de la Loire** (Chambre régionale des métiers et de l'artisanat) – contact avec Chargée de mission en Ingénierie de la formation

Conseil de recherche sur les sources suivantes :

- rapport du cabinet TMO réalisé à la demande du Conseil Régional : « Les réseaux d'information et d'orientation de la formation et de l'emploi en Pays de la Loire, évaluation du contrat Etat Région 2000-2006 » (document obtenu auprès du CARIF-OREF - à exploiter)
- rapport réalisé par ce contact à la demande des cinq chambres des métiers de la région : « Recensement des prestations d'accueil, d'information et d'orientation sur le réseau des métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire » (rapport transmis par ce contact – à exploiter)
- les syndicats professionnels tels que la CAPEB et l'UPA. Pour les avoir contactés, ces syndicats disent générer peu d'écrits et travailler plutôt dans le relationnel et l'oral, d'où le peu de réponses obtenues :
  - site de la CAPEB présentant ses opérations de découverte des métiers
  - envoi d'une enquête réalisée par l'UPA auprès des artisans sur les moyens de faciliter la découverte des métiers de l'artisanat par les jeunes

❖ **Centres n'ayant pas donné suite à ma demande :**

**CIO** (Centre d'Information et d'Orientation)

Je n'ai pas obtenu de documents pouvant alimenter le sujet. Il m'a simplement été conseillé de visualiser le site du CIO, ce que je ferai ultérieurement.

**ONISEP** (Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions)

Leur rôle visiblement est de vendre leurs publications et non de renseigner ou de prêter des documents !

**CRIJ** (Centre Régional Information Jeunesse)

Je n'ai pas obtenu de suites à ma demande.

**Le Conseil Régional des Pays de la Loire** (Centre de documentation)

Ils n'ont pas de sources sur le sujet et m'ont conseillé de prendre contact avec le CARIF-OREF et l'académie.

En effectuant une lecture rapide des différents documents obtenus, j'ai effectué une présélection (soit déjà une cinquantaine de documents), puis un premier tri selon les différents aspects de la question évoqués au § 1 *Présentation du sujet* p. 36. **J'ai pu ainsi m'imprégner du sujet et dégager les axes de recherche susceptibles de répondre à la question.**

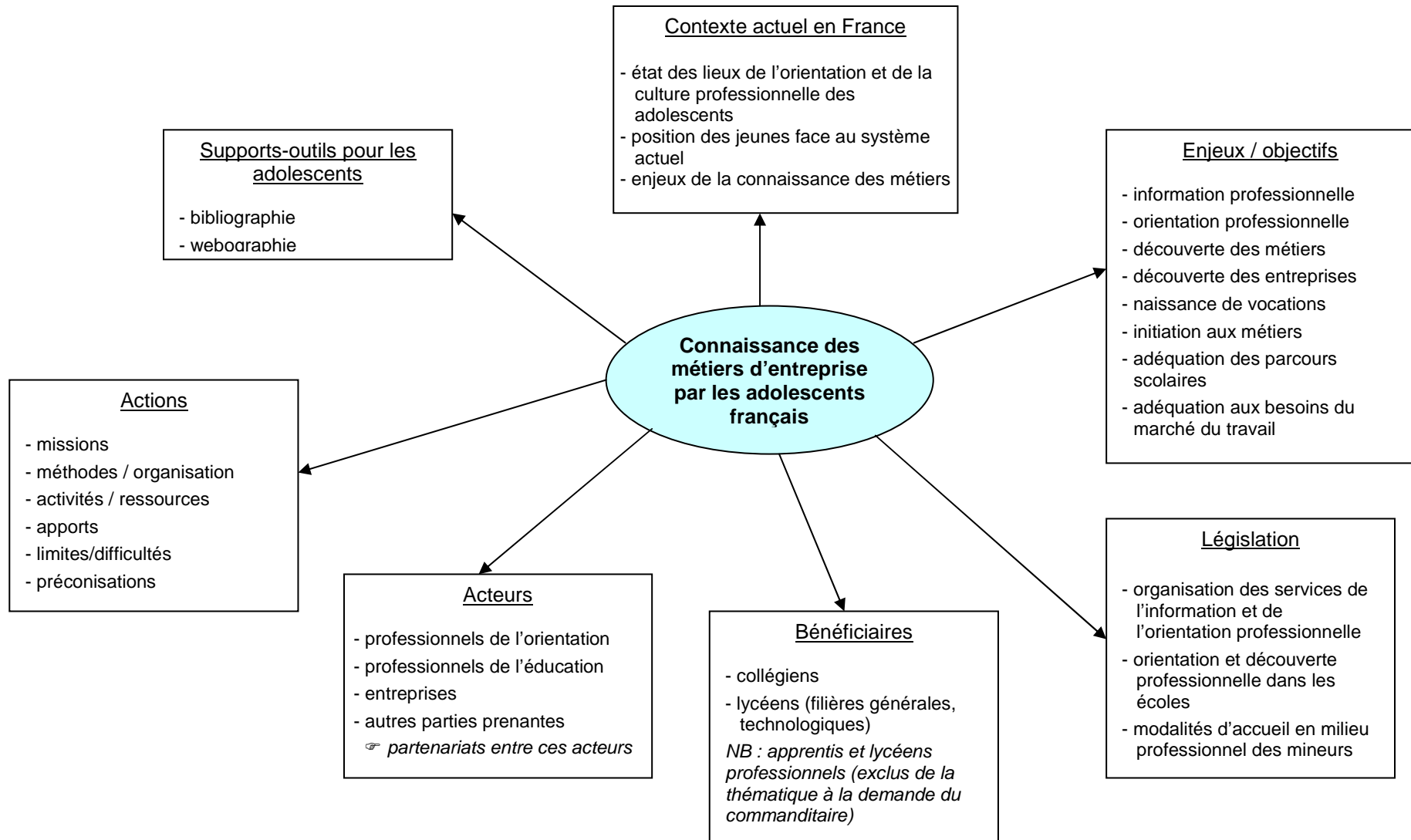
J'ai exploité par ailleurs les bibliographies proposées par les documents en repérant les références pertinentes, les citations de personnes ou organismes ressources potentiellement intéressants, les liens de sites, toutes ces références restant à exploiter ultérieurement.

**Ce travail préliminaire m'a directement amenée à l'analyse sémantique du sujet et à la sélection de descripteurs** (☞ voir § 4 et 5 ci-après).



#### 4. Analyse sémantique du sujet : Connaissance des métiers d'entreprise par les adolescents français

Ce schéma a été soumis à l'approbation de ma commanditaire courant avril 2008.



## 5. Sélection de descripteurs

La sélection des descripteurs ci-dessous m'a permis :

- de balayer tous les aspects du sujet et de catégoriser chaque sous-thème,
- de lister toutes les variantes d'écriture possibles pour interroger des moteurs de recherche (moteurs type Google, Exalead..., mais aussi les moteurs intégrés aux sites internet) et des bases de données.

Ces mots-clés sont exprimés en langage naturel et devront être traduits éventuellement dans le langage d'interrogation des moteurs de recherche ou bases de données consultées, combinés par des opérateurs booléens (ou, et, sauf) ou tronqués (utilisation d'opérateurs syntaxiques).

Thématique	Termes généraux	Termes spécifiques	Synonymes, variantes d'écriture	Termes à exclure
Mesures publiques en faveur de l'orientation professionnelle des adolescents et de la découverte des métiers	orientation professionnelle découverte des métiers information des métiers	chiffres textes légaux/réglementaires  centres d'orientation professionnelle conseillers d'orientation professionnelle offre documentaire et multimédia  dispositifs d'application  cycles d'orientation éducation technologique option découverte professionnelle découverte des entreprises   initiation aux métiers  préapprentissage	statistiques lois, arrêtés, circulaires, bulletin officiel de l'Education Nationale centres d'information, CIO, services d'information et d'orientation COP  accompagnement à l'offre documentaire et multimédia dispositifs des écoles (collèges, lycées généraux et technologiques)  technologie module découverte professionnelle  découverte professionnelle, découverte du monde du travail, connaissance des milieux professionnels stages d'observation, stages d'initiation, immersion en entreprise apprentissage junior, DIMA	formation professionnelle (lycées professionnels)         apprentissage des métiers, formation en alternance, contrats d'apprentissage, de qualification, de professionnalisation
Autres opérations et initiatives pour promouvoir la découverte des métiers par les adolescents	idem	salons d'orientation, de formation et d'insertion professionnelle forum des métiers  portes ouvertes écoles portes ouvertes entreprises   concours des métiers mini-entreprises	rencontre des métiers, carrefour des métiers visites d'écoles visites d'entreprises, visites d'information en milieu professionnel enquêtes	
Les entreprises pour l'information professionnelle des jeunes : politiques et démarches	entreprises et information professionnelle des jeunes	accueil des stagiaires en entreprise politique de communication des entreprises actions de communication partenariats école-entreprise	modalités d'accueil des stagiaires  politique ressources humaines des entreprises documentation entreprise, sites web relations école-entreprise, coopération école-entreprise,	coopérations technologiques

## 6. Stratégie de recherche

Ayant déjà consulté deux centres de documentation spécialisés sur le sujet (CARIF-OREF et CDDP), j'ai poursuivi mes recherches par la visualisation des sites internet des organismes ressources et sources listés avec ma commanditaire et autres experts contactés, ainsi que ceux repérés lors de la phase découverte du sujet.

J'ai par ailleurs exploité la plupart des liens proposés par ces sites, ce qui m'a permis d'étoffer de façon conséquente mes sources d'information.

Grâce à cette recherche sur internet, j'ai pu sélectionner un nombre important de textes sous forme de pages web et de documents numériques en ligne, mais aussi des bibliographies en ligne (périodiques et ouvrages).

Enfin, il m'a semblé intéressant d'effectuer une veille sur un quotidien de la presse régionale (Ouest France), afin d'obtenir des articles d'actualités illustrant les initiatives et pratiques innovantes menées dans la région des Pays de la Loire, cette synthèse étant destinée à une chambre consulaire de cette région.

Ces différentes sources d'information peuvent être réparties de la façon suivante :

- sites internet d'organismes
- périodiques spécialisés et presse quotidienne régionale

Je critiquerai et validerai cette stratégie de recherche à la fin de ce chapitre.

### 6.1 Sites internet d'organismes

#### 6.1.1 Structures d'orientation professionnelle

- ❖ *CIO (Centre d'Information et d'Orientation) :*  
présentation très succincte de leurs services – pas d'articles de fond
- ❖ *CRIJ (Centre Régional Information Jeunesse)/CIDJ (Centre d'Information et de Documentation Jeunesse) :*  
organisme d'information pour la jeunesse, mais non spécialisé sur la découverte professionnelle des jeunes (fiches métiers proposées, mais pas d'articles de fond)
- ❖ *ONISEP (Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions) :*  
pas de document, mais site ONISEP à proposer en bibliographie annexe (site ressource sur les métiers)

#### 6.1.2 Secteur public en charge de l'emploi et de la formation professionnelle

- ❖ *CARIF-OREF (Centre d'Animation et de Ressources pour l'Information sur la Formation - Observatoire Régional Emploi Formation) :*  
Consultation du site <<http://www.cariforef-pdl.org/>> /Se documenter, s'informer/La Bibliothèque  
☞ obtention d'un rapport émis en 2005 par un député suite à une mission parlementaire confiée par le premier ministre relative à la réussite des jeunes, du collège à l'université, fondée notamment sur une bonne orientation.  
☞ obtention d'un article des *Echos* grâce à la lettre de diffusion « En Bref » sur le nouveau dispositif remplaçant l'apprentissage junior (donc retenir seulement ce nouveau dispositif, l'autre n'étant plus valide à court terme).
- ❖ *DRTEFP (Direction Régionale du Travail de L'Emploi et de La Formation Professionnelle) :*  
Consultation du site <<http://www.drtefp-paysdelaloire.travail.gouv.fr/>>  
☞ aucun document trouvé en rapport avec notre thématique, cet organisme étant en charge de l'emploi et de la formation professionnelle continue, donc non concerné par la découverte des métiers par les jeunes adolescents.

- ❖ *Ministère du Travail, des Relations sociales et de la Solidarité :*  
Consultation du site <<http://www.travail-solidarite.gouv.fr/>> /Dossiers travail/Formation professionnelle  
☞ deux documents obtenus sur l'apprentissage junior, notion qui aurait pu être retenue (car il s'agit d'un parcours d'initiation aux métiers se situant avant la conclusion éventuelle d'un contrat d'apprentissage) sauf qu'il est destiné à être remplacé par un nouveau dispositif évoqué plus haut dans un article des *Echos*.

### **6.1.3 Secteur public en charge de l'enseignement**

- ❖ *Académie de Nantes :*  
Consultation du site <<http://www.ac-nantes.fr>>  
☞ obtention de huit documents sous forme de pages web ou publications numériques sur l'éducation à l'orientation, les services d'information et d'orientation, les relations école-entreprise et les périodes de formation en entreprise.
- ❖ *Académie de Dijon :*  
Consultation du site <<http://decpro.ac-dijon.fr>>  
☞ obtention de quatre documents sur les dispositifs et initiatives mises œuvre pour la découverte professionnelle des jeunes et les partenariats écoles-entreprises.
- ❖ *Académie de Rennes :*  
Consultation du site <<http://www.ac-rennes.fr>>  
☞ deux publications en ligne : un document ONISEP sur la découverte professionnelle en 3<sup>e</sup> et un document du Rectorat de Rennes sur l'accueil des élèves en milieu professionnel.
- ❖ *Bibliothèques universitaires et catalogues de thèses/travaux d'étudiants en ligne:*  
Consultation des sites :  
<<http://formist.enssib.fr/phpdig/index.php>><[www.educnet.education.fr/dossier/rechercher/these1.htm](http://www.educnet.education.fr/dossier/rechercher/these1.htm)>  
<<http://www.portail-sudoc.abes.fr/>> <<http://theses.univ-lyon2.fr/>>  
☞ recherches infructueuses
- ❖ *CERPET Centre d'Etudes et de Ressources pour les Professeurs de l'Enseignement Technique) :*  
Consultation du site <<http://www.cerpet.education.gouv.fr/>>  
☞ obtention de cinq documents sur la découverte professionnelle des jeunes dont des articles de presse sur les stages en entreprise, les dispositifs de découverte professionnelle mis en œuvre au collège, les partenariats écoles-entreprises.
- ❖ *CNDP (Centre Régional de Documentation Pédagogique) :*  
Consultation du site <[www.cndp.fr](http://www.cndp.fr)>  
☞ pas de document en ligne concernant notre thématique.
- ❖ *Eduscol (site pédagogique du ministère de l'Education Nationale) :*  
Consultation du site <<http://eduscol.education.fr>>  
☞ obtention de neuf documents sur la découverte professionnelle des jeunes au travers de dispositifs et de relations instaurées avec les entreprises et des modules « découverte professionnelle » en 3<sup>e</sup>.
- ❖ *Inspection académique de Sarthe :*  
Consultation du site <<http://www.ac-nantes.fr:8080/ia72/edusarthe/index.php>>  
☞ obtention de quatre documents sur le rôle tenu par les CIO, sur les enjeux et pratiques de la découverte professionnelle au collège et au lycée, sur l'option découverte professionnelle en 3<sup>e</sup> et sur les partenariats écoles-entreprises.

❖ *Ministère de l'Education Nationale :*

Consultation du site <<http://www.education.gouv.fr>>

☞ obtention de cinq documents, dont dossiers de presse sur la relation école-entreprise, l'accompagnement des jeunes vers l'emploi, une analyse sociologique sur l'orientation des bacheliers, le schéma national de l'orientation et de l'insertion professionnelle.

#### 6.1.4 Autres organismes du secteur public

❖ *CESR Pays de la Loire (Conseil Economique et Social Régional):*

Consultation du site <[http://cesr.paysdelaloire.fr/etudes\\_du\\_cesr/education\\_et\\_formation/index.html](http://cesr.paysdelaloire.fr/etudes_du_cesr/education_et_formation/index.html)>

☞ Recherche faite dans les études du CESR sur le thème de : *Education et Formation* : obtention de deux études relatives aux dispositifs mis en place dans les écoles, à l'accompagnement à l'orientation et à la découverte professionnelle des jeunes, ainsi que le schéma régional d'éducation et de formation.

❖ *Ministère de l'Economie (Direction du Commerce, de l'Artisanat, des Services et des Professions libérales) :*

Consultation du site <<http://www.pme.gouv.fr>>

☞ pour la découverte des métiers, renvoi sur les sites de l'Onisep ou des organisations professionnelles

❖ *Le Sénat :*

Consultation du site <<http://www.senat.fr/rapsen.html>>

☞ pas de documents pertinents suite à une recherche faite dans les rapports sur le thème de l'*Education*

❖ *CCI (Chambre de Commerce et de l'Industrie) :*

Consultation du portail formation-emploi des CCI <[http://formation-emploi.cci.fr/ccweb\\_v2/inner.aspx?Alias=FicheInfoNoDossier,info\\_formation\\_professionnelle](http://formation-emploi.cci.fr/ccweb_v2/inner.aspx?Alias=FicheInfoNoDossier,info_formation_professionnelle)>

☞ obtention d'une page web présentant le rôle des CCI en matière d'orientation et de découverte professionnelle

Consultation du site de l'ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie) <<http://www.acfci.cci.fr/formation/actualite.htm>>

☞ obtention d'une lettre d'information sur les propositions d'actions du réseau des CCI pour accompagner les jeunes dans leur parcours scolaire

#### 6.1.5 Autres organismes du secteur privé

❖ *Association Jeunesse et Entreprises :*

Consultation du site <<http://www.jeunesse-entreprises.com/default.htm>>

☞ obtention de deux enquêtes menées par cette association qui interrogent sur les possibilités d'amélioration du parcours d'orientation des jeunes et sur les moyens plébiscités par les enseignants et les entreprises pour faire connaître les métiers et l'entreprise aux jeunes.

❖ *CAPEB (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment) :*

Consultation du site <<http://www.capeb-pays-de-la-loire.fr/>>

☞ obtention d'un document sur une animation pédagogique organisée par les artisans

❖ *MEDEF :*

Consultation du site <<http://www.medef.fr/main/core.php>>

☞ recherches infructueuses (site pouvant éventuellement être proposé comme outil d'orientation pour les secteurs et métiers qui recrutent)

## 6.2 Périodiques spécialisés et presse quotidienne régionale

- ❖ *ARGOS* (édité par l'Académie de Créteil) ➡ repérage de cette revue dans les bibliographies du CDDP:

Consultation de ce périodique au centre de documentation du CCDP

☞ obtention de sept articles dans un numéro consacré aux « métiers à l'école » sur les thèmes des dispositifs appliqués dans les écoles pour la découverte professionnelle des élèves et sur les structures d'orientation professionnelle.

- ❖ *Cahiers Pédagogiques* (édité par le Cercle de Recherche et d'Action Pédagogique) ➡ repérage de cette revue dans les bibliographies du CDDP:

Consultation de ce périodique au centre de documentation du CCDP

☞ obtention de quatre articles issus de deux numéros (l'un consacré à « la technologie » et l'autre à « Qu'est-ce qui fait changer l'école ? » sur les thèmes des dispositifs appliqués dans les écoles pour la découverte professionnelle des élèves.

- ❖ *Education et Formations* (édité par l'Education Nationale) :

Consultation du site de l'Education Nationale < <http://www.education.gouv.fr/pid132/les-publications.html> >

☞ obtention d'un document présentant des statistiques sur le vécu des phases d'orientation en fin de troisième et de seconde.

- ❖ *Education Technologique* (édité par l'Académie de Versailles) ➡ repérage de cette revue dans les bibliographies du CDDP:

Consultation de ce périodique au centre de documentation du CCDP

☞ obtention de six articles issus de deux numéros (l'un consacré aux « nouveaux dispositifs au collège » et l'autre à « technologie et milieux du travail » sur les thèmes des dispositifs appliqués dans les écoles pour la découverte professionnelle des élèves.

- ❖ *Les Futuribles* ➡ repérage de cette revue dans la base de données *Delphes* :

Consultation du site <<http://futuribles2.filnet.fr/CONNECTI>> (base de données)

☞ repérage d'un article consacré à l'orientation professionnelle et à ses dysfonctionnements.

☞ obtention de l'article à la médiathèque de Nantes abonnée à ce périodique

- ❖ *Ouest France*

Après avoir récupéré quelques articles auprès du CARIF-OREF (sélection à partir de leurs bibliographies), j'ai réalisé une veille sur le quotidien de décembre 2007 à avril 2008, le but étant de repérer des articles pouvant illustrer ma synthèse, ce journal ne proposant pas véritablement d'articles de fond. J'ai ainsi pu pré-sélectionner 34 articles ayant trait principalement aux opérations de découverte de métiers à destination des jeunes et aux partenariats écoles-entreprises.

<b>Résultats des recherches précitées : 147 documents obtenus</b>
---

### 6.3 Recherches complémentaires

A la fin de toutes ces recherches, j'ai fait un bilan pour m'assurer que les documents obtenus permettaient de répondre à la problématique posée par le sujet de synthèse.

J'ai considéré que quelques aspects de la question n'étaient pas suffisamment couverts par les documents déjà collectés.

Cela concerne les thèmes suivants :

- le nouveau dispositif le DIMA qui sera appliqué à la rentrée 2008,
- actions de communication sur les secteurs d'activités et métiers d'entreprises par les entreprises (textes en ma possession presque exclusivement illustratifs, documents de fond à rechercher)

J'ai donc réalisé des recherches complémentaires en utilisant les deux outils suivants :

#### **6.3.1 Le moteur de recherche *Google***

J'ai utilisé la recherche avancée du moteur de recherche *Google* pour un besoin d'information très précis, tel que :

- le nouveau dispositif DIMA : obtention d'un document sur le site du Syndicat National des Collèges et Lycées.

#### **6.3.2 La base de données *Pressed***

J'ai eu l'opportunité au regroupement 4 de consulter *Pressed* (base de données proposant des articles de presse européenne) et pu obtenir :

- quatre articles de presse, l'un sur la politique d'accueil des stagiaires des entreprises et trois autres sur des actions de communication des entreprises (rencontres et forum des métiers, carrefour des orientations)
- ☞ voir *Analyse sur les recherches - § 1 Pertinence des choix des ressources* p. 54 pour les équations de recherche utilisées

Si je n'avais pas obtenu de documents suffisants, la recherche sur des base de données à ce stade aurait permis de vérifier que les documents déjà sélectionnés couvraient bien l'ensemble de la problématique et également de compléter les sous-thèmes insuffisamment évoqués dans les documents obtenus.

## 6.4 Critique et validation de la stratégie de recherche adoptée

### 6.4.1 Les étapes-clés de ma stratégie de recherche

Pour schématiser la stratégie de recherche que j'ai adoptée, voici ci-dessous les étapes-clé de celle-ci :

Etapes	Démarches	Résultats
Etape 1	interrogation d'experts ou de centres de référence sur la question	bibliographies avec possibilité de copies ou de prêts de documents webographies conseils de sources de recherche ou de contacts
Etape 2	exploitation des bibliographies/webographies et des contacts proposés demande de copies ou de prêt ou obtention des documents en ligne déplacement au CCDP pour visualiser les périodiques spécialisés relevés dans leur bibliographie et repérer des articles complémentaires repérage des bibliographies et webographies cachées pour analyses ultérieures	total de documents obtenus et sélectionnés après analyse : <b>50</b>
<b>Bilan 1</b>	↓ définition des axes de recherche susceptibles de répondre à la question analyse sémantique du sujet sélection de descripteurs	
Etape 3	consultation des sites internet des organismes ou sources listés avec ma commanditaire et autres contacts, ainsi que ceux repérés à l'étape 2 (comprenant des sites portails tels que Eduscol, l'observatoire des PME) exploitation systématique des liens proposés	total de documents obtenus et sélectionnés après analyse : <b>97</b>
<b>Bilan 2</b>	↓ tri et sélection des documents ébauche d'un plan de synthèse total de documents retenus : $147 (50+97) - 97 = 50$	
Etape 4	recherches complémentaires en consultant : - le moteur de recherche <i>Google</i> - la base de données <i>Pressed</i>	<b>4</b>
<b>Bilan 3</b>	↓ $50 + 4 =$ <b>Total définitif des documents à analyser : 54</b>	



### 6.4.2 Analyse de ma stratégie de recherche étape par étape

Pour faciliter mon appréciation sur l'intérêt des outils ou modes d'interrogation adoptés, voici ci-dessous un tableau récapitulant les aspects positifs et négatifs de chaque étape listée au § 6.5.1 :

Etapes	aspects positifs	aspects négatifs
<b>Etape 1 :</b> Interrogation d'experts ou de centres de référence sur la question	étape préliminaire permettant d'explorer le sujet et d'en cerner l'étendue.  mode d'accès à des ressources spécialisées dans le domaine ➔ pertinence élevée (70 %)	chaque centre de ressources est spécialisé dans un domaine ➔ absence de vue d'ensemble du sujet  réponse parfois orale sur des sources ou références bibliographiques approximatives demandant une recherche complémentaire
<b>Etape 2 :</b> Exploitation des bibliographies et des périodiques spécialisés des centres de référence	accessibilité directe des documents primaires : étapes localisation des ressources ou exploitation des catalogues de centres de ressources inutile ➔ gain de temps  fiabilité des ressources car validées par des professionnels reconnus  obtention de bibliographies « cachées » dans les périodiques ➔ approfondissement du sujet  informations plus actualisées sur les périodiques récents que sur les ouvrages (temps d'édition...)	pour les bibliographies, volume important de réponses (125 références) qu'il a fallu trier et catégoriser pour dégager les sous-thèmes du sujet ➔ temps important de lecture et de sélection
<b>Etape 3 :</b> Recherche sur sites internet (dont sites portail) avec le moteur de recherche <i>Google</i>	ressources libres d'accès (pages web et documents numériques) ➔ rapidité et faible coût des recherches  sites d'organismes identifiés au préalable avec la commande ➔ simplicité des requêtes sur un moteur généraliste  fiabilité, qualité et exhaustivité des ressources sur les sites portails consacrés à une discipline  intérêt de la toile internet où chaque site propose des liens validés pour élargir ou approfondir le sujet	recherches parfois aléatoires demandant un temps important de repérage de documents pertinents, chaque site ayant une structuration de l'information qui lui est propre.
<b>Etape 4 :</b> Recherches complémentaires sur le moteur de recherche <i>Google</i> et la base de données <i>Pressed</i>	moteur de recherche adapté pour une requête très précise (grâce à la fonction <i>recherche avancée</i> )  base à couverture multidisciplinaire, le sujet étant à la confluence de plusieurs thèmes (orientation, découverte et intégration professionnelle)  recherche rationnelle et structurée grâce à l'utilisation d'équations de recherche	mode d'interrogation différent selon les outils d'interrogation ➔ temps d'adaptation à chaque outil  Pour la base de données <i>Pressed</i> , outil trop généraliste pour notre thématique, d'où la difficulté à trouver des documents pertinents

### 6.4.3 Bilan

- J'ai adopté une stratégie par laquelle j'ai fait appel dans un premier temps à des **informations sélectionnées et validées par des professionnels** de l'éducation et de la formation professionnelle, ce qui m'a permis de gagner en temps de recherche et en qualité des résultats obtenus.
- J'ai utilisé deux types de documents : papier (périodiques principalement) et électronique (pages web et documents numériques en ligne), ce qui m'a permis de **vérifier la validité des informations et de diversifier les personnes ou organismes auteurs des documents**.
- J'ai par ailleurs systématiquement exploité les citations d'auteurs ou d'organismes ressources, ce qui m'a permis d'**explorer au plus loin les différentes facettes de la problématique** (d'où un temps important consacré à la recherche de documents, soit 90 heures).
- J'ai volontairement adopté deux axes de recherches correspondant aux deux types de partenaires concernés par la découverte professionnelle des adolescents, à savoir les organismes relevant du secteur public (structures d'orientation professionnelle, Education Nationale, chambres consulaires, communautés de communes) et ceux de l'entreprise (entreprises elles-mêmes, syndicats professionnels, associations). Cette démarche m'est apparue primordiale pour **explorer le sujet de façon objective**, les enjeux, buts poursuivis et ressentis des uns et des autres n'étant pas forcément identiques.

## 7. Lecture des documents et constitution d'une bibliographie pertinente

La bibliographie a été réalisée en trois étapes :

Etape 1	<p>lecture rapide de documents, prise de notes (sous forme de mots-clés et pages concernées) et sélection de ceux-ci en fonction des axes de recherche déterminés au préalable et en écartant les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formation professionnelle,</li> <li>- apprentissage,</li> <li>- découverte des métiers autres que ceux de l'entreprise (au sens large),</li> <li>- public suivant : étudiants, jeunes de plus de 18 ans, lycéens professionnels, apprentis,</li> <li>- expériences hors France,</li> <li>- partenariats école-entreprise technologiques qui relèvent de la formation professionnelle et non de la découverte des métiers.</li> </ul> <p>non prise en compte des documents de plus de 5 ans</p>
<b>Bilan 1</b>	<p>↓</p> <p><b>bibliographie provisoire : 147 références</b></p>
Etape 2	<p>lecture plus approfondie des documents et nouvelle sélection parmi ces 147 références en adoptant les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sélection des acteurs les plus importants et les plus souvent cités car il existe pléthore d'intervenants dans le domaine de l'information professionnelle,</li> <li>- élimination des documents redondants et n'apportant rien de nouveau par rapport à des documents plus complets,</li> <li>- élimination des documents faisant état d'actions ponctuelles ou trop récentes ➡ manque de visibilité et de fiabilité des éventuels bilans établis,</li> <li>- souci de présenter pour chaque sous-thème des documents traitant sur le fond les différents aspects de la question et d'autres plus illustratifs,</li> <li>- souci de diversifier le type de sources (papier et internet),</li> <li>- souci de parvenir à un plan de synthèse le plus équilibré possible et en restant dans les limites imposées par ma commanditaire.</li> </ul>
<b>Bilan 2</b>	<p>↓</p> <p><b>bibliographie provisoire : 50 références</b></p>
Etape 3	<p>recherches complémentaires sur un moteur de recherche et une base de données pour approfondir certains aspects de la question</p>
<b>Bilan 3</b>	<p>↓</p> <p><b>bibliographie définitive : 54 références</b></p>

## 8. Analyse des documents primaires

En parallèle de l'étape 2 visant à constituer la bibliographie définitive, j'ai réalisé un tableau récapitulatif sur le tableur *Excel* listant pour chaque document primaire retenu, l'attribution d'un numéro, la source, les thèmes et sous-thèmes abordés (selon les mots-clés et les différents aspects du sujet définis au préalable), l'existence d'exemples pour illustration de la synthèse, la localisation des pages, le nombre de pages par unité d'information et le type de document.

Ce tableau a plusieurs fonctions :

- organisation des notes de lecture et des thèmes et sous-thèmes
- tri et extraction des documents par thème (avec la fonction « *filtre* » d'Excel), ce qui facilitera la recherche de documents et des pages concernées par sous-thème lors de la rédaction de la synthèse
- recoupement et hiérarchisation des différents éléments d'information, ce qui m'a permis d'aboutir au plan de synthèse présenté au § 9 ci-après.
- possibilité de statistiques sur le type des documents collectés (rapports, articles de périodiques et de presse, textes officiels, page web...) ce qui permet de s'assurer de la variété des sources employées pour tendre vers la meilleure objectivité possible (☞ *Analyse quantitative par type de documents* p. 57).

Voici ci-dessous une capture d'écran d'un extrait de ce tableau :

Thèmes et sous-thèmes par document							
n°	titre document	source	thème	sous-thème	n° pages	nb p.	type document
1	COP et monde du travail : quelle histoire, quel sens ?	ARGOS	contexte	état des lieux	34	1	art périodique
1	COP et monde du travail : quelle histoire, quel sens ?	ARGOS	système infos et O.P.	CIO	34-35	2	art périodique
2	Orientation des jeunes : relâçons la pression	Ouest France	contexte	état des lieux		1	art presse
2	Orientation des jeunes : relâçons la pression	Ouest France	contexte	enjeux CM		1	art presse
3	Quand des patrons invitent des profs à causer	Ouest France	contexte	état des lieux		1	art presse
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	ASP	CCI	8,9,14	3	rapport
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	conclusion		3	1	rapport
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	contexte	état des lieux	3-4	2	rapport
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	contexte	enjeux CM	3	1	rapport
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	dispositifs DM. écoles	option DP.	11-18	8	rapport
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	dispositifs DM. écoles	stages	5-11 + 20	8	rapport
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	dispositifs DM. écoles	lycées	19-21	3	rapport
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	partenariats E-E	enjeux PEE	10-11	2	rapport
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	partenariats E-E	formalisation PEE régional	26	1	rapport
5	Schéma national de l'orientation et de l'insertion professionnelle	Ministère de l'EN, Ministère de l'emploi	contexte	état des lieux	2	1	rapport
5	Schéma national de l'orientation et de l'insertion professionnelle	Ministère de l'EN, Ministère de l'emploi	contexte	position jeunes	2	1	rapport
6	Projet de loi de finances pour 2008, Document de politique transversale, Orientation et insertion professionnelle des	Ministère du Budget, des Comptes publics et	contexte	état des lieux	24	1	rapport

ainsi que du résultat de d'extraction sur le sous-thème « exemples de partenariats école-entreprise entre l'Education Nationale et les syndicats professionnels » :

Thèmes et sous-thèmes par document							
n°	titre document	source	thème	sous-thème	n° pages	nb p.	type document
7	Connaissance de l'entreprise par les élèves, contribution du collège et du lycée.	Observatoire des PME	partenariats E-E	ex PEE EN-syndicats pro.	81-82	2	rapport
70	Assises de la relation école-entreprise, Dossier de presse - Xavier Darcos	Ministère de l'Education Nationale	partenariats E-E	ex PEE EN-syndicats pro.	10	1	rapport
71	Semaine École Entreprise	Ministère de l'Education Nationale	partenariats E-E	ex PEE EN-syndicats pro.		2	page web.
72	La semaine école-entreprise, les entrepreneurs de demain sont les élèves d'aujourd'hui	Ministère de l'Education Nationale	partenariats E-E	ex PEE EN-syndicats pro.	5,17	2	documentation
73	L'industrie éducative ?	Cahiers pédagogiques	partenariats E-E	ex PEE EN-syndicats pro.	59	1	art périodique

## 9. Plan de la synthèse

Voici ci-dessous le plan de ma synthèse, défini en fonction de la distinction, de la confrontation et du regroupement des unités d'informations retenues :

### **I Contexte actuel en France**

- 1.1 Etat des lieux de l'orientation et de la culture professionnelle des adolescents
- 1.2 Position des jeunes face au système actuel d'orientation professionnelle
- 1.3 Enjeux de la connaissance des métiers par les adolescents

### **II Les mesures publiques pour l'accompagnement des adolescents dans la construction de leur projet professionnel**

#### **2.1 Le système français d'information et d'orientation professionnelle**

- 2.1.1 l'offre documentaire et multimédia
- 2.1.2 Les conseillers d'orientation psychologues (COP) des centres d'information et d'orientation (CIO)
- 2.1.3 les écoles : l'éducation à l'orientation

#### **2.2 Zoom sur quelques dispositifs de découverte des métiers mis en œuvre par les écoles**

- 2.2.1 l'option et le module de découverte professionnelle en classe de troisième
- 2.2.2 les stages de découverte professionnelle
- 2.2.3 autres initiatives pour la découverte des métiers par les adolescents
- 2.2.4 en projet pour la rentrée 2008 : le dispositif d'initiation aux métiers de l'alternance (Dima)
- 2.2.5 absence de dispositif officiel pour les lycées généraux et technologiques

#### **2.3 Les autres structures publiques intervenant dans la découverte des métiers des adolescents**

- 2.3.1 les chambres consulaires (CCI, CMA)
- 2.3.2 les communautés de communes

### **III Les entreprises pour l'information professionnelle des jeunes : politiques et démarches**

#### **3.1 Actions de communication sur les secteurs d'activités et métiers d'entreprises**

- 3.1.1 moyens plébiscités par les entreprises pour développer l'attractivité de leurs métiers
- 3.1.2 exemples d'actions de communication pour une sensibilisation des jeunes aux métiers d'entreprise

#### **3.2 Partenariats écoles-entreprises : les facteurs clés du succès**

- 3.2.1 enjeux et convergence d'intérêts entre les écoles et les entreprises
- 3.2.2 obstacles à franchir
- 3.2.3 encadrement et formalisation de la relation école-entreprise
- 3.2.4 exemples-types de partenariats pérennes

#### **Annexes :**

- lexique des sigles
- références de textes officiels
- supports-outils mis à la disposition des adolescents (bibliographie et webographie)
- ressources pour une veille sur la découverte professionnelle des jeunes

## 10. Rédaction de la synthèse

Pour aboutir à la rédaction définitive de la synthèse, trois étapes ont été nécessaires :

1. Extraction des références des documents primaires concernant l'aspect de la question à traiter à partir du tableau « Thèmes et sous-thèmes par document », puis des documents physiques.

☞ ci-dessous résultat d'un filtrage du tableau sur le thème « contexte » :

Thèmes et sous-thèmes par document						
n°	titre document	source	thème	sous-thème	n° pages	nb. p. type document
1	COP et monde du travail : quelle histoire, quel sens ?	ARGOS	contexte	état des lieux	34	1 art périodique
2	Orientation des jeunes : relâçons la pression	Ouest France	contexte	état des lieux		1 art presse
2	Orientation des jeunes : relâçons la pression	Ouest France	contexte	enjeux CM		1 art presse
3	Quand des patrons invitent des profs à causer	Ouest France	contexte	état des lieux		1 art presse
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	contexte	état des lieux	3-4	2 rapport
4	La découverte professionnelle en milieu scolaire et universitaire	CESR des Pays de la Loire	contexte	enjeux CM	3	1 rapport
5	Schéma national de l'orientation et de l'insertion professionnelle	Ministère de l'EN, Ministère de l'emploi	contexte	état des lieux	2	1 rapport
5	Schéma national de l'orientation et de l'insertion professionnelle	Ministère de l'EN, Ministère de l'emploi	contexte	position jeunes	2	1 rapport
6	Projet de loi de finances pour 2008, Document de politique transversale, Orientation et insertion professionnelle des jeunes	Ministère du Budget, des Comptes publics et Fonction publique	contexte	état des lieux	24	1 rapport
6	Projet de loi de finances pour 2008, Document de politique transversale, Orientation et insertion professionnelle des jeunes	Ministère du Budget, des Comptes publics et Fonction publique	contexte	enjeux CM	24,25,31	3 rapport
23	Un système d'aiguillage en panne.	Liaisons Sociales Magazine	contexte	position jeunes	22,25	2 art périodique
75	Que deviennent les bacheliers après leur baccalauréat ?	INSEE	contexte	position jeunes	134,135,137	3 rapport
76	Le vécu des phases d'orientation en fin de troisième et de seconde	Ministère de l'Education Nationale	contexte	position jeunes	77-83 + 94	8 rapport

2. Réalisation d'un tableau intermédiaire de travail permettant d'organiser et de hiérarchiser les unités d'informations principales et secondaires par sous-thème, dans le but de préparer la rédaction de résumés par rubrique énoncée dans le plan de synthèse. Ce tableau apporte également d'autres précisions, telles que l'existence d'exemples illustratifs, des possibilités de renvoi vers d'autres parties de la synthèse et enfin les numéros des documents primaires contenant l'information permettant le rappel des références dans le corps de la synthèse.

☞ ci-dessous extrait du tableau « Organisation des unités d'information et analyse synoptique » pour le sous-thème *Contexte actuel en France* :

Organisation des unités d'information et analyse synoptique					
Thème : contexte actuel en France					
Sous-thèmes	UI principale	UI secondaire	informations d'appui	renvoi/autre thème	n° doc.
état des lieux	déficit concernant l'information sur les métiers et le monde du travail et de l'entreprise dans l'enseignement secondaire	. Les professionnels de l'éducation (enseignants et cop) ont une connaissance insuffisante des métiers .		SOP CIO SOP Ecoles	1
	Les jeunes connaissent mal les métiers	possibilités d'approcher la vie professionnelle moins nombreuses qu'auparavant parce que le travail artisanal et industriel sont moins visibles et qu'une large partie des activités professionnelles sont dématérialisées	ex. classe de 3e : les élèves ont du mal à lister plus de dix métiers différents pouvant les intéresser		3 4
	ouverture à la culture professionnelle très inégale selon les niveaux scolaires	processus engagé au collège (séquence d'observation obligatoire, ODP 3h...) pas relayé en lycée général et technologique : découverte du monde du travail absente des programmes lycéens		DE stages DE ODP DE lycées	4
	jeunes submergés par l'information sur les formations et les métiers (salons d'orientation, journées portes ouvertes...) : difficultés pour les jeunes de faire un tri et de trouver la bonne information				23
	renforcement et amélioration de l'information sur les métiers à destination des publics scolaires		profusion d'engagements officiels prônant les préconisations à mettre en oeuvre : commission du débat national sur l'avenir de l'école, rapport annexé à la dernière loi d'orientation, rapport du délégué interministériel à l'orientation...		1

3. Rédaction du résumé pour chaque aspect de la question et organisation de ceux-ci selon le plan de synthèse arrêté.

Etant donné la richesse de l'information dans le domaine traité, j'ai rédigé ma synthèse à l'aide de nombreux tableaux, le plus souvent comparatifs. Cela m'a aidée à structurer et synthétiser l'information. Ma commanditaire était par ailleurs plutôt favorable à ce type de présentation.

## II Analyse sur les recherches

### 1. Pertinence des choix de ressources

Le volume de réponses et le taux de pertinence ne sera indiqué que pour les bases de données et les documents procurés par les organismes ressources, les pages ou documents proposés par les sites internet ne correspondant pas à une requête à proprement parlé.

Par ailleurs, le volume de références pertinentes indiquée correspond à celui avant tri et sélection des documents selon les étapes présentées au § 7 « lecture des documents et constitution d'une bibliographie pertinente » en page 50.

ressources	thèmes*	requête éventuelle	volume réf.	réf. pertinentes		analyse des résultats
				nb	%	
➤ personnes ou organismes ressources						
CARIF-OREF	OP & DM		64	39	61 %	bibliographies obtenues bien ciblées repérage de sources intéressantes pour effectuer une veille (☞ voir détail dans méthodologie page 38) <b>centre de référence sur la formation et l'insertion professionnelle</b>
CCDP	OP DM EIP		48	40	83 %	bibliographie dédiée à l'approche des métiers par les professionnels de l'éducation. Repérage de sources intéressantes : sites internet, revues spécialisées, ouvrages (☞ voir détail dans méthodologie page 39) <b>centre de référence sur la découverte professionnelle mise en œuvre dans les écoles</b>
CCI Formation	DM EIP		9	5	55 %	structure qui pouvait sembler toute indiquée dans le domaine de la formation et de la relation écoles-entreprises. A part quelques conseils sur la consultation de sites internet, aucun document ne m'a été communiqué.
CRMA des Pays de la Loire	OP & DM		2	2	100 %	centre plus axé sur l'accueil, l'information et l'orientation de jeunes souhaitant entrer en apprentissage. deux documents intéressants obtenus (☞ voir détail dans méthodologie page 39)
syndicats professionnels (CAPEB – UPA)	EIP		2	2	100 %	Ces syndicats génèrent peu d'écrits et travaillent plutôt dans le relationnel et l'oral, d'où le peu de réponses obtenues (☞ voir détail dans méthodologie page 39)
TOTAL			125	88	70 %	
➤ sites internet conseillés par experts consultés						
❖ Structures d'orientation professionnelle						
CIO				0		démarches infructueuses auprès de ces organismes d'information et d'orientation professionnelle (ce qui peut sembler paradoxal !). Obtention indirecte d'informations sur les actions de ces organismes par le biais de périodiques spécialisés ou de sites de l'Education Nationale.
CRIJ - CIDJ				0		
ONISEP				0		
TOTAL				0		
❖ Secteur public en charge de l'emploi et de la formation professionnelle						
CARIF-OREF	OP			2		plusieurs lettres de diffusion sur des articles de la presse quotidienne et bibliothèque numérique proposant des rapports officiels en matière d'emploi, de formation et d'insertion. Donc, thèmes plutôt en marge de notre thématique ;
DRTEFP				0		source mal ciblée : organisme en charge de l'emploi et de la formation professionnelle continue, donc non concernée par la découverte des métiers par les jeunes adolescents.
Minis du Travail, des Relations sociales et de la Solidarité	DM			2		ministère plus en charge traditionnellement des problèmes de l'emploi et de la solidarité, donc organisme plus en marge par rapport à notre problématique. Deux documents obtenus cependant sur l'apprentissage junior.
TOTAL				4		
❖ Secteur public en charge de l'enseignement						
Académie de Dijon	DM			4		source intéressante sur des initiatives originales et concrètes pour la découverte professionnelle des jeunes et sur les partenariats écoles-entreprises

Académie de Nantes	OP & DM			8		source bien ciblée sur les thèmes de l'éducation à l'orientation, les services d'information et d'orientation et les dispositifs écoles-entreprises. Nombreux rapports officiels, études, présentations des différents services en charge de l'orientation et de l'accompagnement des jeunes vers un métier. <b>source à proposer pour une veille future.</b>
Académie de Rennes	DM			2		obtention d'un document ONISEP (que je n'avais pas pu obtenir directement par cet organisme) et un document synthétique sur les différentes formes d'accueil des élèves en milieu professionnel.
Bibliothèques universitaires et catalogues de thèses/travaux d'étudiants en ligne				0		recherches infructueuses
CERPET	DM & EIP			5		site portail très intéressant sur la découverte professionnelle des jeunes au collège, sa mise en œuvre dans les collèges et les partenariats écoles-entreprises. <b>source à proposer pour une veille future.</b>
CNDP				0		site ressources pour les enseignants, mais qui n'apporte pas d'information sur notre thématique.
Eduscol	DM			9		site particulièrement riche en documents sur la découverte professionnelle des jeunes mise en œuvre par l'Education Nationale. <b>source à proposer pour une veille future.</b>
Inspection académique de La Sarthe	OP & DM			4		inspection particulièrement mobilisée sur la découverte professionnelle des jeunes, au vu des documents obtenus à ce sujet. <b>source à proposer pour une veille future.</b>
Ministère de l'Education Nationale	OP & DM			5		ministère évidemment concerné par l'orientation des jeunes. Source intéressante pour rapports et textes officiels sur l'orientation scolaire des jeunes et l'accompagnement des jeunes vers l'emploi. <b>source à proposer pour une veille future.</b>
TOTAL				37		
❖ Autres organismes du secteur public						
CCI	OP & DM			2		portail formation-emploi des CCI présentant de façon succincte le rôle des CCI en matière d'orientation et de découverte professionnelle. Pas de document de fond sur le sujet. + site de l'ACFCI publiant une lettre d'information sur le dernier colloque ayant trait au rapprochement des jeunes et de l'entreprise. Donc résultats plutôt maigres.
CESR	OP & DM			3		site publiant quelques études sur le thème de l'éducation et de la formation entre autre, et plus précisément sur les dispositifs mis en place dans les écoles et l'accompagnement à l'orientation et à la découverte professionnelle des jeunes.
Ministère de l'Economie				0		propose des documents uniquement sur la formation professionnelle et l'apprentissage, thèmes exclus de notre problématique
Sénat (Le)				0		pas de documents pertinents suite à une recherche faite dans les rapports sur le thème de l'Education.
TOTAL				5		
❖ Autres organismes du secteur privé						
Association Jeunesse et Entreprises	OP DM EIP			2		Observatoire et acteur dans le rapprochement du monde de l'Entreprise et du monde de l'Education qui publie des enquêtes intéressantes sur les moyens d'améliorer l'orientation et la découverte professionnelle des jeunes. <b>source à proposer pour une veille future.</b>
CAPEB	DM & EIP			1		assez peu d'informations sur notre thématique sauf quelques présentations sur des animations pédagogiques organisée par les artisans.
MEDEF				0		recherches infructueuses. site pouvant être un outil d'orientation pour les secteurs et métiers qui recrutent
TOTAL				3		
Total sites				49		



➤ périodiques spécialisés et presse quotidienne						
Argos	OP & DM			7		Périodique édité conjointement par l'Académie de Créteil et le CRDP et qui diffuse et analyse les actions, les propositions, les interrogations et les recherches qui sont menées à l'école, au collège, au lycée dans le domaine de l'apprentissage de la lecture, de l'écriture et des pratiques documentaires. Les sept articles sont issus d'un seul numéro consacré aux « métiers à l'école », donc périodique pas forcément bien ciblé en règle générale.
Cahiers pédagogiques	OP & DM			4		Périodique consacré à la pédagogie dans les écoles, donc publiant forcément des articles sur les dispositifs appliqués dans les écoles pour la découverte professionnelle des élèves ; articles de fond très intéressants. <b>source à proposer pour une veille future.</b>
Education et Formations	OP			1		Revue du Ministère de l'Education Nationale d'étude et d'information statistique qui traite des grands enjeux de l'Ecole. Source n'apportant pas de documents sur la découverte professionnelle des jeunes (un seul article trouvé présentant des statistiques sur le vécu des phases d'orientation par les jeunes).
Education Technologique	DM			6		Périodique édité conjointement par l'Académie de Versailles et le CRDP et rédigé par des chercheurs et professeurs de technologie, donc revue consacrée à l'enseignement technologique, matière située aux avant-postes dans la mise en place de la découverte professionnelle des élèves. Articles de fond bien ciblés. Arrêt d'édition courant 2006.
Futuribles (Les)	OP	thésaurus utilisé ➡ catégorie : « Education Formation »	20	1	5 %	revue de prospective proposant des articles d'analyse du monde contemporain, des évolutions possibles, des politiques et des stratégies pouvant être adoptées. Source assez peu pertinente malgré une catégorie proposée en rapport avec notre thème.
Ouest France	DM EIP			34		presse quotidienne régionale intéressante pour apporter des exemples et des cas concrets d'opérations de découverte de métiers à destination des jeunes et de partenariats écoles-entreprises. <b>source à proposer pour une veille future.</b>
TOTAL presse				53		
➤ moteur de recherche Google pour recherches complémentaires						
Syndicat Collèges et Lycées	DM	recherche avancée sur tous les mots « +DIMA +dispositif +métiers » recherche sur le titre document de – de 3 mois	3	3	100 %	résultats peu nombreux, mais fiables (émanant d'un CARIF et de deux syndicats d'enseignants) .
TOTAL moteur				3		
➤ bases de données pour recherches complémentaires						
« Delphes »	OP	orientation professionnelle (pas de réponse sur les autres mots clés).	57	8	14 %	Taux de pertinence faible Accès à des notices bibliographiques et des résumés d'articles seulement Consultation ayant permis de repérer des sources potentielles (☞ voir détail dans méthodologie page 38)
« Pressed »	EIP	1 : jeune ou adoles. 2 : politique et entrep. 3 : info. et métier 1 et 2 et 3 (du 01/01/08 au 11/06/08)	341	1		Taux de pertinence extrêmement faible. Base de données trop généraliste pour notre thématique, ce qui explique des résultats complètement inappropriés par rapport aux requêtes émises.
	EIP	1 : jeune ou adoles. 2 : entreprise et info. professionnelle 3 : métiers 1 et 2 et 3 (du 01/01/08 au 11/06/08)	135	5	0,01 %	
TOTAL bdd				14		

Thèmes\* : OP : orientation professionnelle  
DM : découverte des métiers  
EIP : entreprises et intégration professionnelle des jeunes



### ⇒ Analyse quantitative par type de ressources :

A l'issue de cette recherche, il était intéressant d'évaluer la contribution de chaque ressource (avant tri et sélection définitive des documents). Le tableau ci-dessous illustre cette analyse quantitative :

Types de sources	Volume références pertinentes	Couverture/ ressource	Commentaires
personnes ou organismes ressources	88	42 %	type de sources la plus productive ce qui accrédite l'utilisation de bibliographies réalisées par des professionnels d'un domaine
périodiques spécialisés et presse quotidienne	53	26 %	type de ressources incontournables vue le type du sujet de synthèse
sites internet (identifiés par experts ou obtenus par moteur de recherche)	49	24 %	participe pour une part non négligeable à la somme de documents
bases de données	14	7 %	outil utilisé en fin de recherches pour apporter un complément d'information : peu de nouvelles références obtenues
moteur de recherche	3	1 %	Outil complémentaire ponctuellement utile
TOTAL.....	207	100 %	

### ⇒ Analyse quantitative par type de documents :

Cette autre variante permet d'analyser la typologie des documents primaires sélectionnés pour cette synthèse.

Types de documents	nombre de documents sélectionnés	Couverture/ type doc.	Commentaires
rapports	12	22 %	documents intéressants pour leur côté officiel dans la plupart des cas, pour les bilans établis et les préconisations proposées.
articles de presse	11	20 %	documents très présents dont l'intérêt est d'illustrer les propos et d'être au cœur de l'actualité.
articles de périodiques	11	20 %	documents complétant les articles de presse, avec une approche beaucoup plus conceptuelle (sont d'ailleurs souvent rédigés par des professionnels de l'éducation).
pages web	6	11 %	forme de l'information incontournable pour sa facilité d'accès et sa rapidité de mise à jour.
divers	14	26 %	on y trouve : livres, documentation, enquête, documents numériques en ligne...
TOTAL.....	54	100 %	

## 2. Explications des erreurs ou maladroites

Si je dois pointer quelques aspects négatifs dans ma sélection de sources, ils ont trait principalement à l'abondance des résultats obtenus (147 documents après une première présélection), nécessitant de ce fait un temps important de lecture et d'analyse (50 heures). Tous les documents m'ont néanmoins apporté des éléments de réponse de façon plus ou moins immédiate. Pour les cas les moins favorables, ils m'ont permis de guider ma réflexion sur le sujet.

J'ai souhaité diversifier au maximum mes sources, ma commanditaire m'ayant demandé un point exhaustif sur la question (ce qui d'ailleurs est tout à fait impossible vu la variété infinie des dispositifs de découverte professionnelle et les nombreux sous-thèmes sous-jacents). Et puis il m'a semblé intéressant pour des raisons d'apprentissage de recherche documentaire de varier le type de sources et les modes d'interrogation. Il est bien évident que dans un contexte professionnel, un documentaliste chargé d'une synthèse sur ce type de question aurait été plus sélectif sur les sources, son temps étant compté.

### 3. Avantages et inconvénients des principales sources

Sources	Avantages	Inconvénients
personnes ou organismes ressources	sources incontournables pour « rentrer » dans le sujet, être aiguillée vers d'autres sources appropriées (autres contacts ou sites internet). apport de documents en direct (ouvrages, périodiques, articles) ou de références bibliographiques déjà validées par des spécialistes de la question ➔ taux de pertinence élevé. point de départ qui permet de démarrer ses recherches de façon éclairée ➔ gain de temps	difficultés parfois pour contacter les personnes ressources, relances nombreuses dans certains cas. déplacements nécessaires pour les centres de documentation, bien que dans le cas du CARIF-OREF, les prêts aient été réalisés par courrier.
périodiques spécialisés	sources d'articles écrits par des spécialistes de la question, donc bien ciblées pour obtenir des points de vue de professionnels (notamment du réseau éducatif) en charge de gérer la découverte professionnelle des adolescents. existence de comités de lecture qui examinent les articles au préalable et assurent ainsi le caractère objectif de la publication.	articles parfois trop conceptuels et pas assez pragmatiques ➔ quelques articles écartés pour cette raison. sources réclamant beaucoup de temps de lecture, puisque pas de possibilité de recherche par mot clés, seuls le chapeau et les sous-titres pouvant aiguiller sur l'intérêt de l'article, ce qui est parfois trompeur.
presse quotidienne	intérêt de la veille sur un quotidien tel que <i>Ouest France</i> , ce qui permet d'aborder le sujet de façon concrète, forcément actualisée et apportant des textes illustratifs pour la synthèse.	beaucoup de temps à y consacrer (veille réalisée sur 5 mois) pour des articles souvent redondants.
sites internet	facilité pour obtenir des documents sur internet dans la mesure où notre sujet est abordé par beaucoup de sites d'organismes officiels en charge de la problématique. consultation de sites institutionnels ou reconnus comme faisant référence en la matière, donc offrant une certaine légitimité ➔ exploitation systématique des liens proposés de par leur fiabilité. possibilité de croiser les sources et de valider les documents les plus souvent cités. intérêt du document numérique permettant une recherche automatique dans le texte.	résultats très nombreux ➔ présélection indispensable selon des critères de dates (date de création pour les documents numériques en ligne ou date de la dernière mise à jour de la page web), de crédibilité de l'auteur ou de la source (expert de la question), de la qualité de l'information (contenu adapté à la question) et de l'étendue du sujet (abordé largement). sites des entreprises et syndicats professionnels peu « bavards » sur notre sujet.
base de données	recherche rationnelle et structurée grâce à l'utilisation d'équations de recherche	mode d'interrogation différent selon les bases de données ➔ temps d'adaptation à chaque outil

### III Evaluation financière

Postes de dépenses	Détail calcul	Coût total TTC
<b>Frais de ressources humaines</b>		
Prestations du documentaliste dont : démarches recherche documentaire lecture et analyse rédaction	165 heures x 18 €/heure = 10 heures 90 heures 50 heures 15 heures	2 970,00 €
Prestations de secrétariat : Frappe et mise en forme de la synthèse	10 heures x 12 €/heure =	120,00 €
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>3 090,00 €</b>
<b>Frais de recherche d'information</b>		
Base <i>Delphes</i>	15 €/heure x 1 heure =	15,00 €
Base <i>Pressed</i>	2,85 € x 4 documents =	11,00 €
Carte d'abonnement à la médiathèque de Nantes		10,00 €
Carte d'abonnement au CDDP		14,00 €
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>50,00 €</b>
<b>Frais de fournitures</b>		
Fournitures diverses : papier, encre, classeur...		50,00 €
Photocopies	250 pages x 0,15 €/page =	38,00 €
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>88,00 €</b>
<b>Frais de déplacements</b>		
CCI de Nantes	(3 x 36 kms) x 0,40 € =	43,00 €
Médiathèque de Nantes	(2 x 36 kms) x 0,40 € =	29,00 €
CDDP	(1 x 10 kms) x 0,40 € =	4,00 €
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>76,00 €</b>
<b>Frais de communications</b>		
communications tél. locales		20,00 €
forfait internet	20 € x 6 mois =	120,00 €
envois postaux		10,00 €
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>150,00 €</b>
<b>TOTAL COÛT</b>		<b>3 454,00 €</b>