



# Christel CARBONNEL

## Responsable de Communication et Web Marketing

**10 ans d'expérience** - stratégie - plan de communication - projets digitaux

### PROFIL

- 5 rue du canal  
13350 Charleval
- 06 75 75 59 27
- christel.auternaud@sfr.fr
- <https://www.linkedin.com/in/christelcarbonnel/>

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL** ..... 2008-2018  
GSE - AVIGNON (84) - GROUPE INTERNATIONAL

#### Web Marketing

- Stratégie digitale** (corporate, closing, communication interne, marque employeur).  
+ 300K€ budget annuel / 900 k€ de budget total
- Responsable site web et intranet** (gestion agence web, webmaster, plan de taggage, suivi trafic google analytics, SEO, KPI...).  
+40% trafic site web 2016 / +102% en 2017.
- Animation des réseaux sociaux** : management du Community Manager, stratégie social media, veille.  
+ 48% du nombre d'abonnés Linkedin / +47% Youtube en 2017
- Stratégie content marketing** : inbound marketing, newsletters, emailings, livres blancs, rédaction des contenus textuels/ vidéos, suivi du ROI, gestion de projets et management.  
1,2 newsletters/mois, +15% leads en 2017.
- Chef de projets pour le développement d'outils digitaux pour la France et l'international** : application commerciale, médiathèque, marketing automation, digitalisation de brochures (cahier des charges, consultation, gestion budget, management).

#### Communication offline

- Création de **supports de communication** : plaquettes corporate et sectorielles, insertions publicitaires, PLV.... Gestion de la chaîne graphique et des budgets.  
Moyenne/an : 15 plaquettes, 10 vidéos, 30 supports PLV

#### Événementiel

- Organisation et coordination d'événements **jusqu'à 400 personnes** (séminaire interne, inaugurations, salons...).

**ASSISTANTE DIRECTION GÉNÉRALE** - GSE - AVIGNON (84) ..... 1998 - 2007  
Supports de communication, statistiques, analyses des études/ achats, documents d'évaluation, GED.

**RESPONSABLE PAO/LOGISTIQUE** - AUDIO SUD - MONTPELLIER (34) ..... 1994 - 1998  
Catalogue produits, mailings, gestion des stocks/commandes, transports/douane.

### DIPLOMES / FORMATIONS

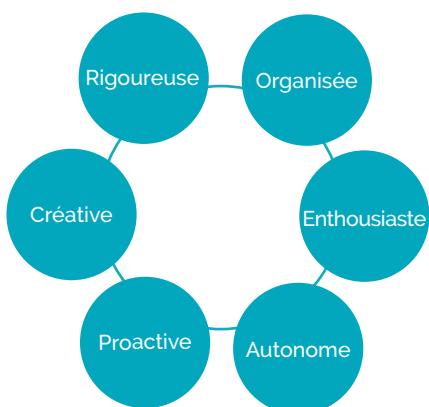
**EXECUTIVE MBA - STRATÉGIES WEB MARKETING & PROJETS COMMUNICATION DIGITALE** - ISCPA Paris (75) ..... en cours

**LICENCE PROFESSIONNELLE - ACTIVITÉS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION** - Chargé(e) de communication - Université Lille (59)  
Obtenue en VAE - Mémoire : Comment établir une stratégie digitale dans une entreprise BtoB. Mention Très Bien.

**GOOGLE ANALYTICS - WEB MARKETING - RÉSEAUX SOCIAUX** ..... 2012/2014  
Organisme de formation Visiplus.

**BTS COMMERCE INTERNATIONAL / ADJOINT DE DIRECTION** ..... 1992 - 1995  
École de Commerce IDRAC - Montpellier (34)

### SAVOIR-ÊTRE



### CENTRE D'INTÉRÊTS

Running, fitness, chant.