



Christel CARBONNEL

## Responsable de Communication et Web Marketing

10 ans d'expérience - stratégie -  
plan de communication - projets digitaux

### PROFIL

5 rue du canal  
13350 Charleval

06 75 75 59 27

christel.auternaud@sfr.fr

<https://www.linkedin.com/in/christelcarbonnel/>

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

#### LOGICIELS

Indesign / Photoshop / Illustrator  
Filezilla  
Sharepoint  
Office

#### WEB

Stratégie digitale  
Webmaster, notion html  
CMS : EZpublish / Wordpress  
Community Management  
Réseaux sociaux  
Mailchimp

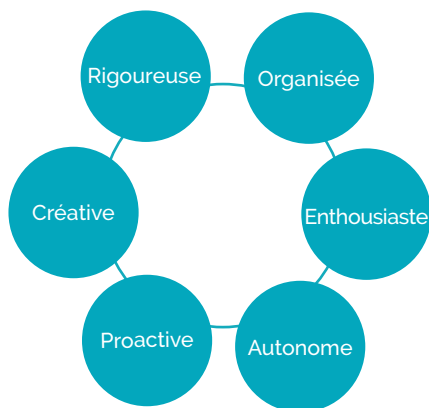
#### VIDEO

Tournage, montage et diffusion

#### LANGUES

Anglais: Parlé, lu, écrit - niveau B1  
Espagnol: Parlé, lu, écrit - scolaire

### SAVOIR-ÊTRE



### CENTRE D'INTÉRÊTS

Running, fitness, chant.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL ----- 2008-2018

GSE - AVIGNON (84) - GROUPE INTERNATIONAL

##### Web Marketing

- **Stratégie digitale** (corporate, closing, communication interne, marque employeur).  
+ 300K€ budget annuel / 900 k€ de budget total
- **Responsable site web et intranet** (gestion agence web, webmaster, plan de taggage, suivi trafic google analytics, SEO, KPI...).  
+40% trafic site web 2016/ +102% en 2017.
- **Animation des réseaux sociaux** : management du Community Manager, stratégie social media, veille.  
+ 48% du nombre d'abonnés LinkedIn / +47% Youtube en 2017
- **Stratégie content marketing** : inbound marketing, newsletters, emailings, livres blancs, rédaction des contenus textuels/ vidéos, suivi du ROI, gestion de projets et management.  
1,2 newsletters/mois, +15% leads en 2017.
- **Chef de projets pour le développement d'outils digitaux pour la France et l'international** : application commerciale, médiathèque, marketing automation, digitalisation de brochures (cahier des charges, consultation, gestion budget, management).

##### Communication offline

- Création de **supports de communication** : plaquettes corporate et sectorielles, insertions publicitaires, PLV.... Gestion de la chaîne graphique et des budgets.  
Moyenne/an : 15 plaquettes, 10 vidéos, 30 supports PLV

##### Événementiel

- Organisation et coordination d'événements **jusqu'à 400 personnes** (séminaire interne, inaugurations, salons...).

#### ASSISTANTE DIRECTION GÉNÉRALE - GSE - AVIGNON (84) ----- 1998 - 2007

Supports de communication, statistiques, analyses des études/ achats, documents d'évaluation, GED.

#### RESPONSABLE PAO/LOGISTIQUE - AUDIO SUD - MONTPELLIER (34) ----- 1994 - 1998

Catalogue produits, mailings, gestion des stocks/commandes, transports/douane.

### DIPLÔMES / FORMATIONS

#### EXECUTIVE MBA - STRATÉGIES WEB MARKETING & PROJETS ----- en cours

COMMUNICATION DIGITALE - ISCPA Paris (75)

#### LICENCE PROFESSIONNELLE - ACTIVITÉS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION ----- 2013 - 2015

Chargé(e) de communication - Université Lille (59)  
Obtenue en VAE - **Mémoire : Comment établir une stratégie digitale dans une entreprise BtoB. Mention Très Bien.**

#### GOOGLE ANALYTICS - WEB MARKETING - RÉSEAUX SOCIAUX ----- 2012/2014

Organisme de formation Visiplus.

#### BTS COMMERCE INTERNATIONAL / ADJOINT DE DIRECTION ----- 1992 - 1995

École de Commerce IDRAC - Montpellier (34)