

Charlotte Borius

CHEF DE PROJET COMMUNICATION 360 & WEBMARKETING

Dynamique, enthousiaste et dotée d'une grande capacité d'adaptation, je saurai mettre en place votre stratégie de communication grâce à ma maîtrise des outils et mon sens de l'organisation.

charlotte.borius@gmail.com - www.charlotte-borius.com - 07 81 15 21 49
25 rue Abel, 33110 Le Bouscat - 33 ans - Permis B - Véhiculée



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable communication & marketing

Autreman (séminaire entreprise & team building) - Bordeaux

Stratégie, gestion du lancement du nouveau site internet, SEO, suivi des campagnes Ads, refonte de tous les supports de communication, animation des réseaux
Septembre 2018 à novembre 2019

Responsable du community management et des déclinaisons graphiques

1^{ère} édition du Festival Les InsolAntes - Angoulême

Animation de la campagne de crowdfunding et des réseaux sociaux, création du site internet et des supports de communication, coordination événementielle.
Avril à septembre 2017

Responsable de la communication et des partenariats

Programme international « Mémoires libérées » - Nantes

Fonds UE (ACP Cultures +) - Les Anneaux de la Mémoire
Coordination de la communication entre les 5 pays du programme, recherche de financements, création des supports web et print, assistance technique sur la création de l'exposition internationale et itinérante du projet.
Juin 2015 à juillet 2016

Chargée de coordination de la Direction de la Culture et des Sports

Conseil régional des Pays de la Loire - Nantes

Mise en place et coordination des outils de suivi, communication interne et animation des équipes, préparation budgétaire et suivi des paiements.
Mai à décembre 2014

Chargée de mission - Conseil régional des Pays de la Loire - Nantes

Commission Aménagement du Territoire et Environnement
Coordination des activités de la commission et des relations avec les partenaires extérieurs. Accompagnement des élus dans la mise en oeuvre des politiques.
Direction de l'Action Territoriale et de la Démocratie
Chargée de l'organisation de 8 réunions publiques.
Octobre 2013 à mai 2014

Chargée de communication

France Volontaires - Cameroun & Burundi

Promotion de la plateforme France Volontaires, animation des réseaux d'acteurs liés à la solidarité internationale et au développement local.
Janvier 2011 à janvier 2013

Chargée de communication de Yolk

Collectif & Label de Jazz - Nantes

Juin 2009 à décembre 2010

FORMATION

Formation professionnelle - Niveau III - Webmarketing & Webdesign

Digital Campus
2017 - 2018 Bordeaux

Master 1 - Gestion de projet en communication

Parcours communication territoriale et acteurs publics.
Sciencescom, Audencia Group.
2008 - 2009 Nantes

Licence de sociologie,

Université de Nantes.
2005 - 2008

GESTION DE PROJETS

- Planification et coordination d'actions de communication (digital, print, événementiel)
- Mise en place d'outils collaboratifs
- Gestion des prestataires
- Bilan et reporting
- Relations publiques

CRÉATION DE SUPPORTS

- Print : affiche, dépliant, flyer, rapport, dossier de presse
- Webdesign : infographie, site internet, bannière
- Rédaction
- Accéder à mon portfolio

WEB

- Community management
- Rédaction et optimisation SEO
- Intégration de contenus
- Edition de newsletter
- Google Ads & Facebook Ads
- Google Analytics

LOGICIELS

- Suite Adobe
- Pack office
- Wordpress
- Newsletter : Mailchimp, Sendinblue, Mailjet

LANGUES

- Anglais - courant
- Espagnol - intermédiaire

ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

- Création des supports de l'ONG À Portée de Mains

CENTRES D'INTÉRÊTS

-  Photo : 500px.com/charlotteborius
-  Déplacements & balades en vélo
-  Voir le monde : Asie, Myanmar, Turquie,