



CÉLINE TILLO Mobile France et International

FORMATRICE COACH

//VENTE

//MANAGEMENT

06.87.09.53.52

celine.tillo@gmail.com

EXPÉRIENCES

Depuis Nov 2014



Cuisines équipées, Annecy // **Formatrice coach (+ Animatrice de réseau depuis juin 16)**

Animation de formations dans le métier de la vente de cuisines (publics débutants et experts/franchisés et succursales), Formatrice tutrice de l'ensemble des stagiaires en CQP (qualification professionnelle), Accompagnement terrain en vente/management/back office (lors des ouvertures magasins mais aussi en perfectionnement), Elaboration et suivi terrain de plans d'actions pour augmenter la performance commerciale des magasins et améliorer la satisfaction client (pour la partie Animatrice de réseau)

Sept 13-Oct 14



Cuisines, salles de bain et dressings, Carcassonne // **Animatrice des ventes**

Management de l'équipe des commerciaux et pilote des animations promotionnelles, Formation des nouveaux vendeurs, Gestion des fournisseurs, Responsable du SAV (=> baisse du taux de SAV de 40% en un an), Contrôle des commandes, Conception et ventes de cuisines aux particuliers

Déc 11-Août 13



Cuisines, salles de bain et dressings, Carcassonne // **Conceptrice commerciale**

Vente et négociation aux particuliers, Conception sur logiciel In-Situ de cuisines équipées, Responsable des relations avec les électroménagistes, Suivi administratif et après vente

Mai 11 – Août 11



Conseil Régional, Pays de Galles // **Assistante relations presse et événementiel**

Rédaction d'articles pour la presse, Revues de presse, Organisation du plus grand festival du Pays de Galles (Festival international folk Llangollen Eisteddfod), Refonte du site Internet et de l'Intranet, Gestion quotidienne des pages sur les réseaux sociaux, Conception des supports de communication interne

Août 07 – Mars 10



Clubs de rugby à 13 et à 15, Elite et Pro D2, Carcassonne // **Chargée de communication**

Relations commerciales et relations publiques avec les sponsors, Relations presse, Refonte de la charte graphique, Conception des supports de communication externe, Mise en place de repas partenaires (1000 personnes par repas) et autres manifestations, Gestion des sites Internet => Hausse de +30% du budget sponsoring

Avril 06 – Juin 07



Agence de communication, Pau // **Assistante chef de marques**

Suivi de projet en stratégie de marque : création d'identités visuelles, promotion, spots radio, spots TV

COMPÉTENCES

Formation	Animation de formations en présentiel en école de vente, Mise à jour et évolution de l'ensemble des supports de formation, Accompagnement personnalisé en magasin
Commercial	Animation de réseau de franchisés, Vente aux particuliers et aux professionnels, Relations et négociations fournisseurs, Constitution d'un réseau de partenaires, Prospection clients
Management	Mise en place de rituels managériaux, Elaboration des stratégies de vente avec l'équipe commerciale, Formation des juniors, Interface entre la direction et l'équipe commerciale, Gestion des plannings
Communication	Média et hors média, Relations presse, Relations publiques, Organisation événementielle
Marketing	Marketing stratégique et opérationnel, Etudes de marché, Veille concurrentielle
Informatique	Pack Office //Publisher, Photoshop, Quark-Xpress // Sphinx // In-Situ
Langues	Anglais : bilingue // Espagnol : courant

FORMATION

2015	Formation Savoir Animer ses formations (Formation), Cegos Paris
2013	Formation Savoir Etre (Management), Batiforce
2013	Formation Comportements d'achat (Commercial), Batiforce
2007	Master 2 en communication (spécialisation événementiel et relations presse), ISEG Toulouse
2004	DUT Techniques de commercialisation, IUT Paul Sabatier Tarbes