



44, rue des Nénuphars
57000 METZ

☎ 07.86.83.50.14

✉ cedric.fietta@hotmail.fr

Célibataire

25 ans (13/06/1987)

Titulaire du Permis B
Véhicule Personnel

Compétences clés :

- Goût du challenge
- Personne de confiance
- Serviable et impliqué dans le travail et dans la vie
- Bon relationnel et goût prononcé pour le développement commercial et le management
- Esprit d'analyse
- Fédérer et rassembler une équipe autour d'un projet/d'une mission
- Prendre des initiatives et assurer l'organisation dans le travail ainsi que dans la gestion des priorités.
- Création d'une autoentreprise orientée sur de l'étude de marché (depuis Février 2012)

FORMATION

- 2009-2011 :** **MASTER Européen en Management et Stratégie d'Entreprise** – (Bac+5)
IMC European Business School de METZ
- 2008-2009 :** **DEES Marketing (Diplôme Européen d'Etudes Supérieures)** – (Bac+3)
IMC European Business School de METZ
- 2007-2008 :** **D.U.T. Année Spéciale Techniques de Commercialisation** – (Bac+2)
I.U.T de METZ
- 2005-2007 :** **BTS Mécanique et Automatismes Industriels** – (Bac+2)
Lycée Louis Vincent - METZ
- 2004-2005 :** **Baccalauréat Sciences et Technologies Industrielles - Génie Mécanique spécialité productive** – Lycée Louis Vincent - METZ

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- De Mai 2012 à aujourd'hui :** **Consultant marketing** – CDI
Cabinet E+A Phone Action – Metz (57)
- Développement Commercial en B to B : Prospector auprès de décideurs de PME/PMI - Campagnes de marketing direct (secteur France et Luxembourg)
- Mars à Mai 2012 :** **Technico-commercial** - CDI (démission avant la fin de la période d'essai)
PUM Plastiques - Filiale du Groupe Saint GOBAIN – (54)
- De Nov. 2008 à Oct. 2011 :** **Consultant/Commercial en Formation** – Stage de 19 mois puis CDD de 16 mois
IMC European Business School – Groupe ARTEMYS – Metz (57)
- Recruter, suivre et gérer en autonomie une promotion d'étudiants.
 - Développement Commercial en B to B : Prospection et recherche d'entreprise dans le cadre de placement d'alternants (secteur de Moselle et Luxembourg)
 - Organiser et mettre en place un plan de communication externe/interne
 - Réalisation de la maquette du site internet www.imc-artemys.com
- IMC Training – Groupe ARTEMYS – Metz (depuis Janvier 2011)**
- Etude de marché : analyse du secteur concurrentiel des formations E-Learning
 - Recruter et manager une équipe en charge du développement commercial de la nouvelle marque d'IMC
 - Définir en autonomie et dans son intégralité la stratégie opérationnelle du lancement d'un nouveau produit permettant d'élargir le ciblage
- 2009 à 2010 :** **Consultant en Ressources Humaines** – CDD de 9 mois
Cabinet de Recrutement CESE RH – Prestataire Pole Emploi - Metz
- Elaborer et mettre en place d'un contrôle de gestion informatique assurant l'optimisation du processus de facturation de 15 consultants en Lorraine.
 - Coacher et suivre des personnes en situation de recherche d'emploi.
 - Accompagner et animer un groupe en Techniques et Recherches d'Emploi.
- Été 2008 :** **Commercial** – Stage de 10 semaines dans le cadre du DUT TC
Le Bureau SARL – Metz
- Promouvoir un produit (plan de vente, téléprospection et rendez-vous)
- 2005 à 2008 :** **Missions intérimaires** - Les soirs, week-ends et vacances scolaires
Agences de travail temporaire ADIA et SUPPLAY - Metz

DIVERS

- INFORMATIQUE :** Logiciels Word, Excel, Power Point, Inventor, Photoshop
Maîtrise de l'outil internet (Recherche d'informations, veille concurrentielle, technique de promotion)
- LANGUES :** **ANGLAIS :** Niveau correct (B2 avancé) **ALLEMAND :** Quelques notions
- LOISIRS :** Handball et musculation en club, basket-ball, musique, cinéma, dessin et décoration.
Membre du comité directeur du club de Metz Magny Handball, Responsable Communication depuis 2007.