

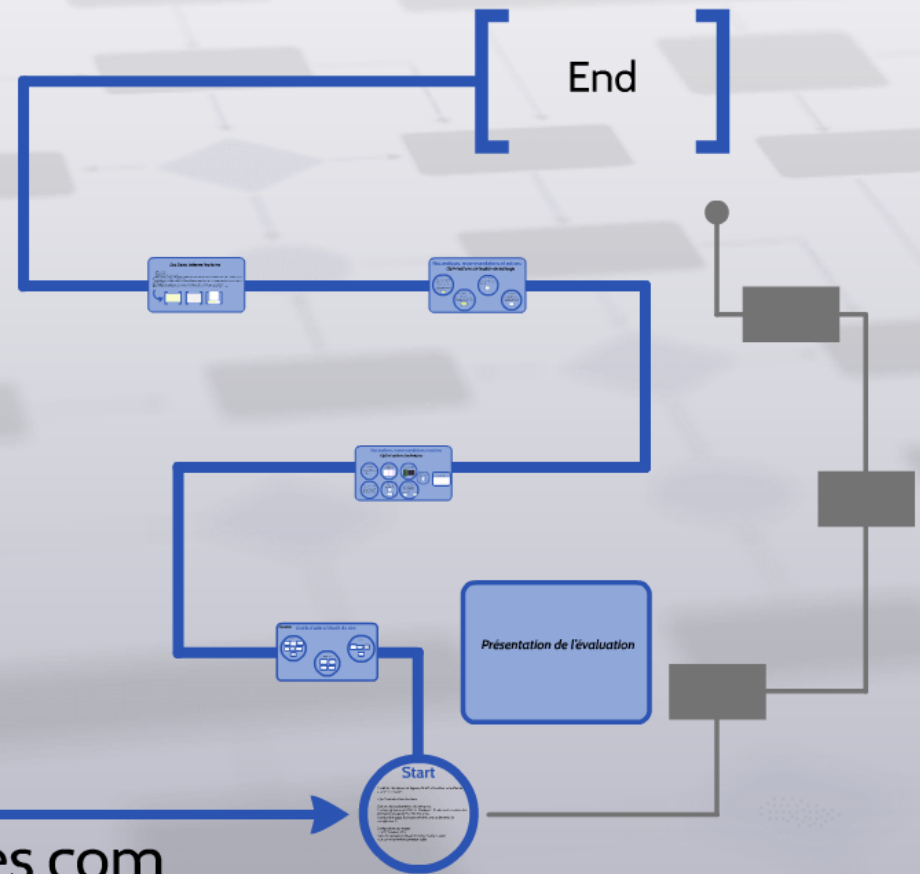
Mr & Mrs Frenchies

KECHIT Katia  
VAN Catherine  
ZERYOUH Ouidad  
RIMBAUX Charles  
NAVANEETHAN Ajai  
LETORT Matthieu

# AUDIT DE SITE

## *Stratégie de référencement*

Agence <http://mrandmrsfrenchies.com>



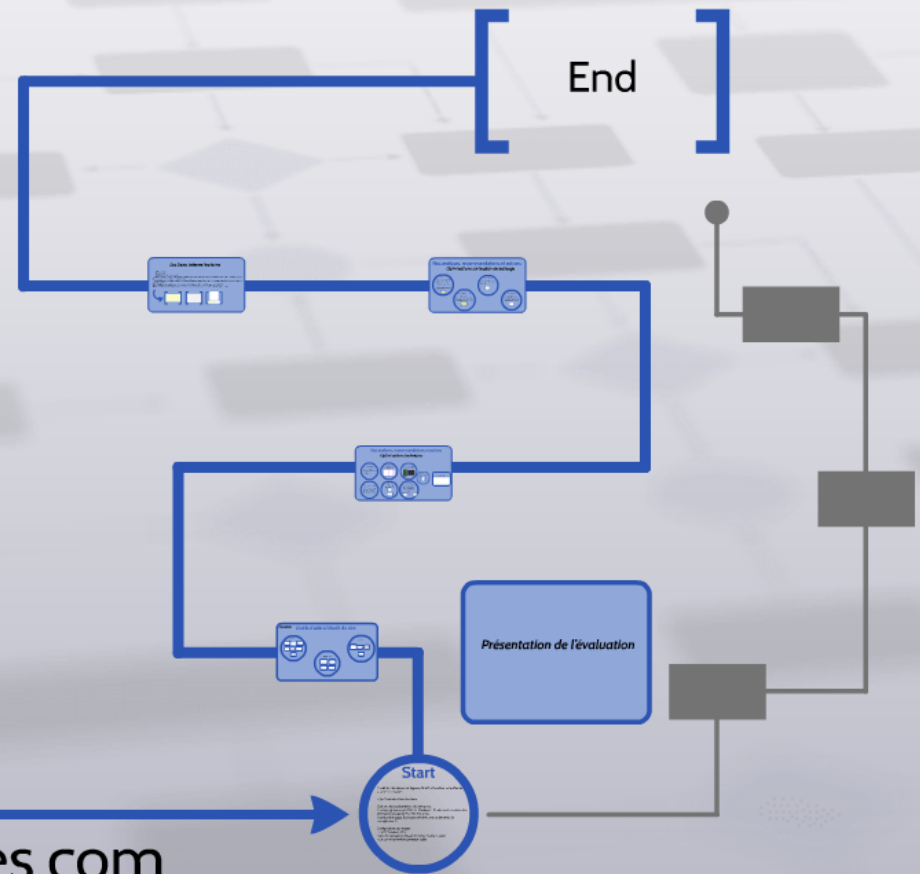
Mr & Mrs Frenchies

KECHIT Katia  
VAN Catherine  
ZERYOUH Ouidad  
RIMBAUX Charles  
NAVANEETHAN Ajai  
LETORT Matthieu

# AUDIT DE SITE

## *Stratégie de référencement*

Agence <http://mrandmrsfrenchies.com>



# Start

L'audit du site internet de l'agence Mr & Mrs Frenchies a été effectué à l'adresse suivante :

<http://mrandmrsfrenchies.com>

C'est un site de présentation de l'entreprise.

Il a été programmé en HTML sur Wordpress. Il a été conçu en décembre 2014 par le groupe de Mr & Mrs Frenchies.

Il comporte 6 pages. Il propose un formulaire de demande de renseignements.

Configurations techniques :

- sur PC Windows, Mac
- avec les navigateurs Google Chrome, Mozilla et safari
- sur connexion wifi et connexion cable

# ***Présentation de l'évaluation***

# Nos analyses, recommandations et actions

## *Optimisations techniques*

### a) Lisibilité du site

- **Flash:** Le site n'est pas conçu sous flash. En revanche, il contient beaucoup d'images non lues par les moteurs de recherche, nous avons donc diminué le nombre d'image au profit du texte.
- **Frame:** Il n'y a pas de frame

### b) Page d'erreur 404

- La page d'erreur 404 n'est pas personnalisée.
- ⇒ Nous l'avons donc personnalisée.



### c) compatibilité mobile et tablette

- Le site est bien responsive design



### g) Fil d'ariane

- Il n'y a pas de fil d'ariane sur le site
- ⇒ Nous l'avons créé



### Webmastertool

Nous avons créé un compte Webmastertool pour suivre le référencement de notre site dans google.



### d) Temps de chargement de la page

- Mobile : 64/100
- Ordinateur 74/100 via PageSpeed Insight

⇒ Nous allons réduire le nombre d'images car elles sont la cause de lenteur des pages.  
⇒ De plus, il faudra optimiser le poids des images en diminuant la définition si elles sont en HD.

### e) Sitemap.xml

- Aucun sitemap n'est déployé pour ce site.
- ⇒ nous en avons donc créé un.



### f) Robots.txt

- Robots.txt va nous permettre d'interdire et autoriser aux robots l'accès à certaines pages.

- robots.txt "virtuel" est généré par défaut dans wordpress. Il n'est pas "visible" sur le serveur mais il existe bel et bien.

⇒ Nous avons donc créé un fichier robots.txt à la racine du site dans le ftp filezilla pour écraser ce fichier virtuel:

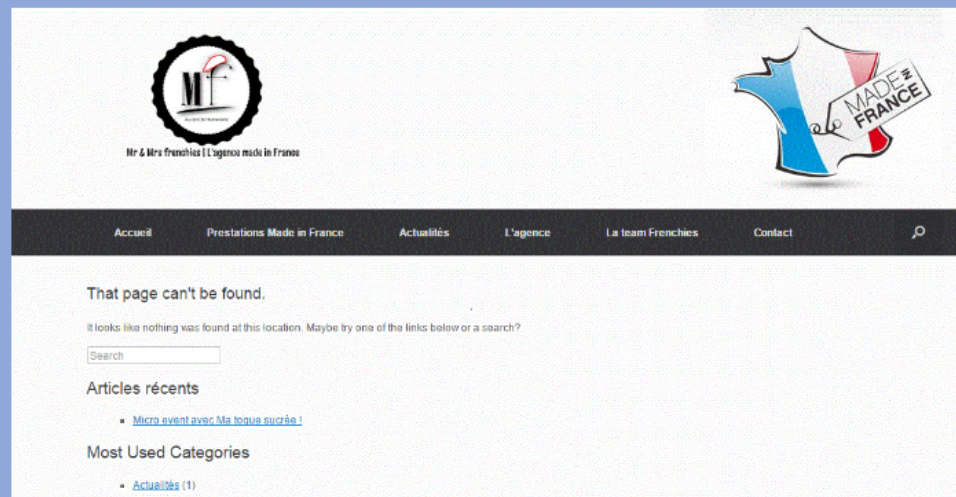


## a) Lisibilité du site

- **Flash:** Le site n'est pas conçu sous flash. En revanche, il contient beaucoup d'images non lues par les moteurs de recherche, nous avons donc diminué le nombre d'image au profit du texte.
- **Frame :** Il n'y a pas de frame

## b) Page d'erreur 404

- La page d'erreur 404 n'est pas personnalisée.
- => Nous l'avons donc personnalisée.



## c) compatibilité mobile et tablette

- Le site est bien responsive design



g  
• Il n'y a  
=> Nous l'a

## **d) Temps de chargement de la page**

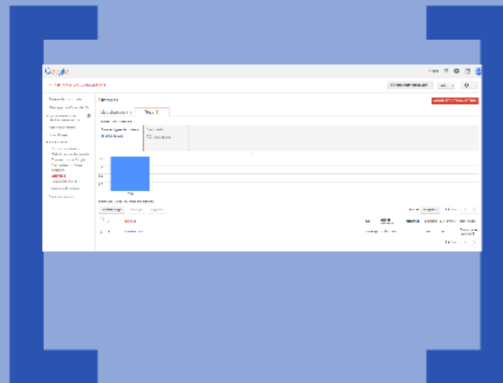
- Mobile : 64/100
- Ordinateur 74/100 via PageSpeed Insight

=> Nous allons réduire le nombre d'images car elles sont la cause de lenteur des pages.

=> De plus, il faudra optimiser le poids des images en diminuant la définition si elles sont en HD.

## e) Sitemap.xml

- Aucun sitemap n'est déployé pour ce site.
- => nous en avons donc créé un.



This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
  ▼<!--
    created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com
  -->
  ▼<url>
    <loc>http://mrandmrsfrenchies.com/</loc>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=29</loc>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=44</loc>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=58</loc>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=74</loc>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=167</loc>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=107</loc>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=91</loc>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=95</loc>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=32</loc>
  </url>
</urlset>
```

## Outils pour les webmasters

mrandmrsfrenchies.com

Aide



AJOUTER/ÉDITER UN SITEMAP

Tableau de bord du site

Messages relatifs au site (1)

▸ Apparence dans les résultats de recherche ⓘ

▸ Trafic de recherche

▸ Index Google

▾ Exploration

Erreurs d'exploration

Statistiques sur l'exploration

Explorer comme Google

Outil de test du fichier robots.txt

**Sitemaps**

Paramètres d'URL

Problèmes de sécurité

Autres ressources

## Sitemaps

Mes sitemaps (1)

Tous (1)

## Contenu des sitemaps

Tous les types de contenu

■ Date d'envoi

Pages Web

10 Date d'envoi



## Sitemaps (Tous les types de contenu)

Tout télécharger

Renvoyer

Supprimer

Afficher

25 lignes

1 à 1 sur 1



| <input type="checkbox"/> | # |                         | Type    | Date de traitement | Problèmes | Éléments | Date d'envoi | Dans l'index           |
|--------------------------|---|-------------------------|---------|--------------------|-----------|----------|--------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | <a href="#">sitemap</a> | Sitemap | 1 févr. 2015       | -         | Web      | 10           | En cours de traitement |

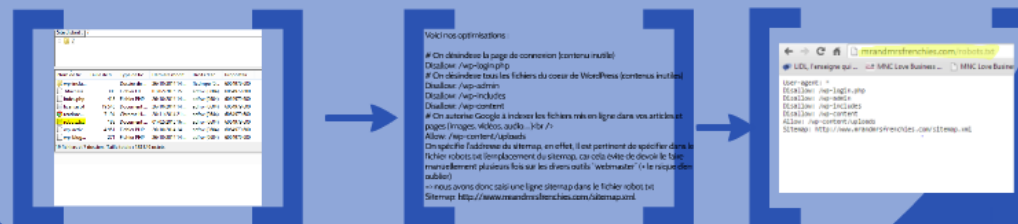
1 à 1 sur 1



## f) Robots.txt

- Robots.txt va nous permettre d'interdire et autoriser aux robots l'accès à certaines pages.
- robots.txt "virtuel" est généré par défaut dans wordpress. Il n'est pas "visible" sur le serveur mais il existe bel et bien.

=> Nous avons donc créé un fichier robots.txt à la racine du site dans le ftp filezilla pour écraser ce fichier virtuel:



Site distant : /



| Nom de fic...                                                                                       | Taille de fi... | Type de fic... | Dernière modif... | Droits d'ac... | Propriétair... |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
|  wp-inclu...       |                 | Dossier de ... | 26/10/2014 14:... | flcdmpe (0...  | 6064979 600    |
|  .htaccess         | 308             | Fichier HT...  | 01/02/2015 15:... | adfrw (0604)   | 6064979 600    |
|  index.php         | 418             | Fichier PHP    | 26/10/2014 14:... | adfrw (0604)   | 6064979 600    |
|  license.txt       | 19 545          | Document ...   | 26/10/2014 14:... | adfrw (0604)   | 6064979 600    |
|  readme....        | 7 194           | Chrome H...    | 20/11/2014 21:... | adfrw (0644)   | 6064979 600    |
|  <b>robots.txt</b> | 183             | Document ...   | 01/02/2015 16:... | adfrw (0604)   | 6064979 600    |
|  wp-activ...       | 4 951           | Fichier PHP    | 26/10/2014 14:... | adfrw (0604)   | 6064979 600    |
|  wp-blog...        | 271             | Fichier PHP    | 26/10/2014 14:... | adfrw (0604)   | 6064979 600    |

19 fichiers et 7 dossiers. Taille totale : 138 849 octets

Voici nos optimisations :

# On désindexe la page de connexion (contenu inutile)

Disallow: /wp-login.php

# On désindexe tous les fichiers du coeur de WordPress (contenus inutiles)

Disallow: /wp-admin

Disallow: /wp-includes

Disallow: /wp-content

# On autorise Google à indexer les fichiers mis en ligne dans vos articles et pages (images, vidéos, audio,...)<br />

Allow: /wp-content/uploads

On spécifie l'adresse du sitemap, en effet, Il est pertinent de spécifier dans le fichier robots.txt l'emplacement du sitemap, car cela évite de devoir le faire manuellement plusieurs fois sur les divers outils "webmaster" (+ le risque d'en oublier)

=> nous avons donc saisi une ligne sitemap dans le fichier robot.txt

Sitemap: <http://www.mrandmrsfrenchies.com/sitemap.xml>



 [mrandmrsfrenchies.com/robots.txt](http://mrandmrsfrenchies.com/robots.txt)

 LIDL, l'enseigne qui ...  MNC Love Business ...  MNC Love Business

```
User-agent: *  
Disallow: /wp-login.php  
Disallow: /wp-admin  
Disallow: /wp-includes  
Disallow: /wp-content  
Allow: /wp-content/uploads  
Sitemap: http://www.mrandmrsfrenchies.com/sitemap.xml
```

## g) Fil d'ariane

- Il n'y a pas de fil d'ariane sur le site  
=> Nous l'avons créé





Mr & Mrs frenchies | L'agence made in France

Mr and Mrs Frenchies

Prestations Made in France

Mr & Mrs Frenchies > Prestations Made in France

Prestations Made in France

## Nos prestations Made in France

Mr & Mrs Frenchies propose un large éventail de prestations évènementielles "Made in France".

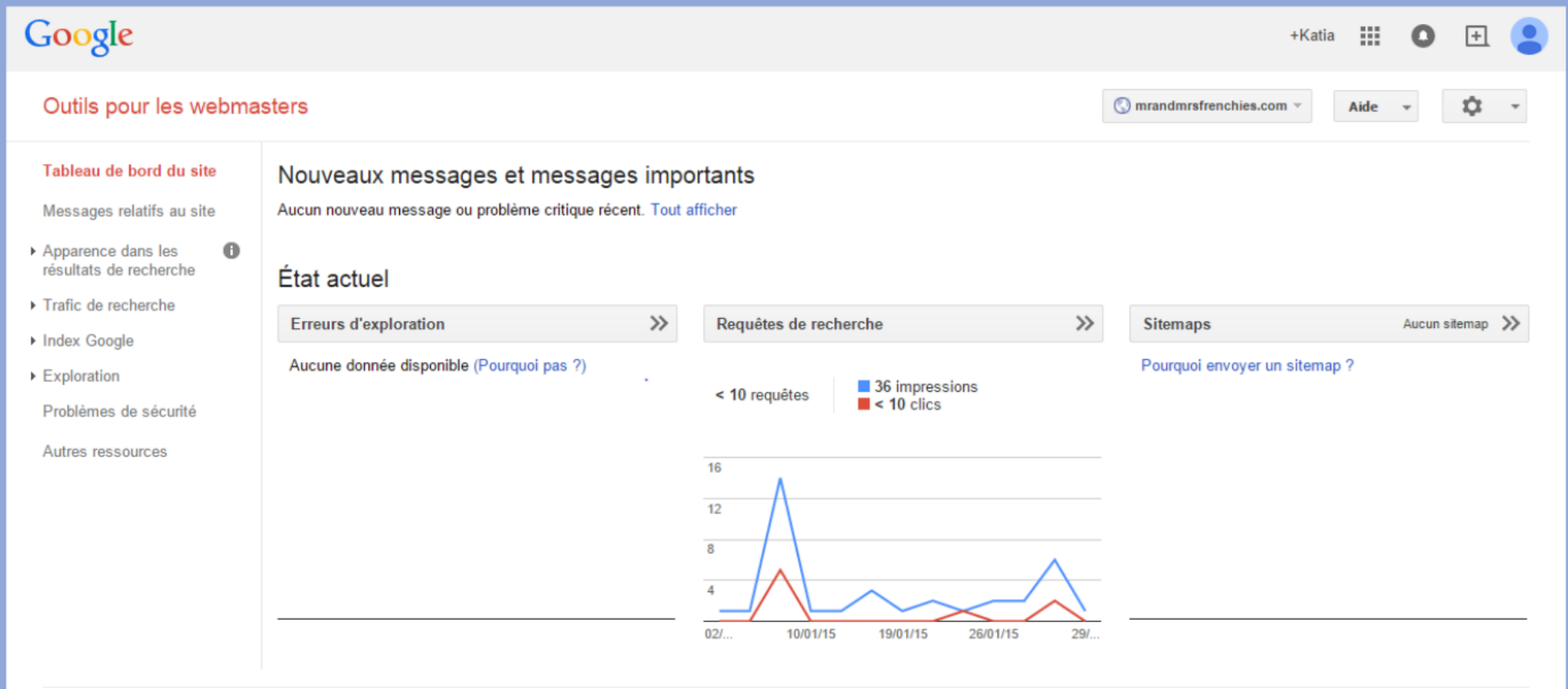
- Des shows culinaires qui raviront vos convives en leur proposant des créations originales et gourmandes.
- Des lancements de produits inoubliables qui fédéreront la clientèle et créeront une véritable buzz.
- Des teams buildings audacieux et motivants qui renforceront l'esprit d'équipe et la cohésion.
- Des séminaires gustatifs qui raviront vos papilles et celles de vos invités.



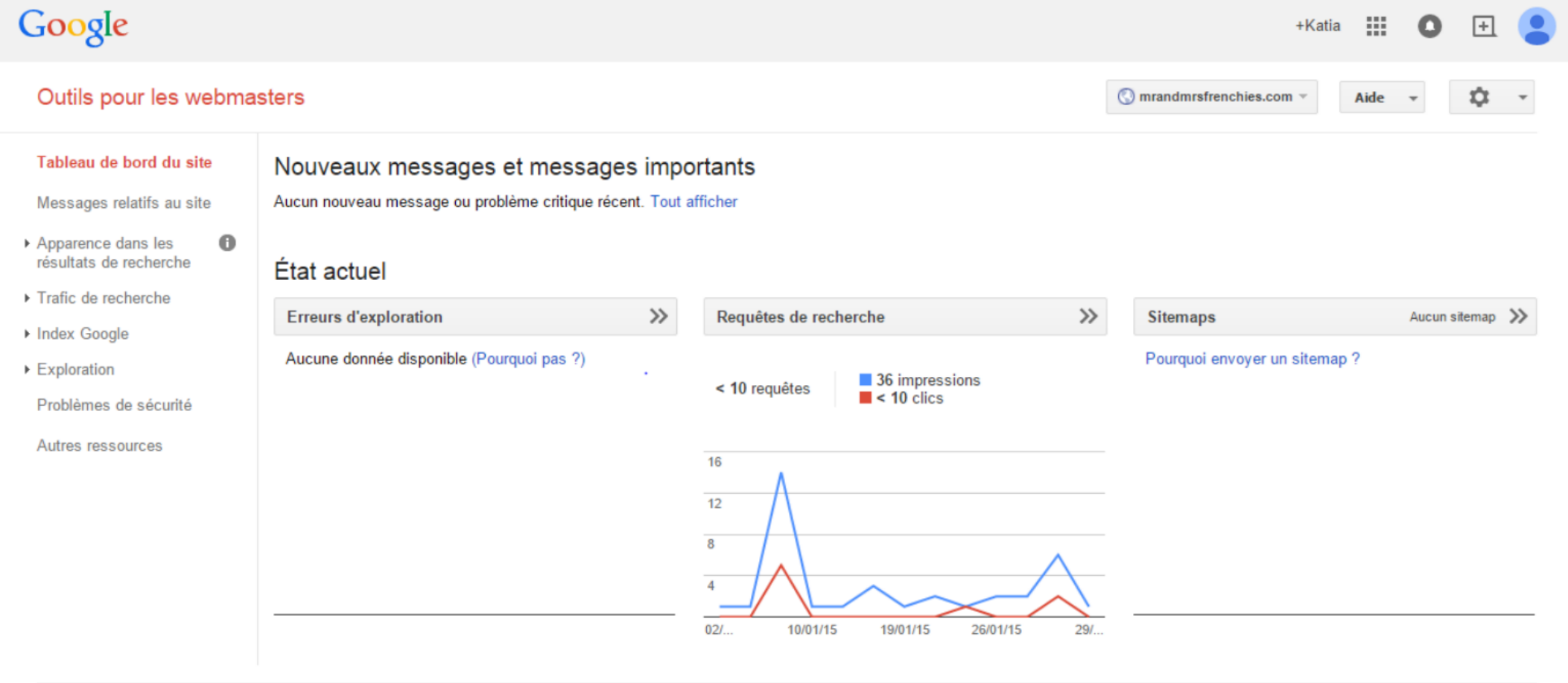
Prezi

# Webmastertool

Nous avons crée un compte Webmastertool pour suivre le référencement de notre site dans google.



# Nous avons crée un compte Webmastertool pour suivre le référencement de notre site dans google.



# Nos analyses, recommandations et actions

## *Opimisations sur le plan de balisage*

### a) Balise title

- Mr & Mrs Frenchies | Agence événementielle
- ⇒ la balise contient bien l'expression forte "agence événementielle", c'est une expression en lien avec l'activité de l'entreprise.
- La longueur est bonne (42 caractères).
- Il n'y a pas de balise title pour les autres pages du site
- ⇒ Nous les avons donc créés, en effet, chaque page doit avoir un titre qui résume le contenu de la page et qui doit faire 60 caractères.



### b) Balise metadescription

- Il n'y a aucune balise metadescription.
- ⇒ Nous en avons créée une pour le site et pour chaque page. Il faut qu'elle fasse entre 120 et 150 caractères maxi. Elle doit être accrocheuse et décrire au mieux le site afin de déclencher le clic.



### c) Les balises H

- La hiérarchie des balises H n'est pas respectée
- ⇒ Créer les balises h1, h2 et h3 en respectant la hiérarchie et intégrer le mot clé.



### Le contenu

- Le contenu n'est pas assez qualitatif
- ⇒ Nous avons corrigé les fautes d'orthographe car cela fait partie des critères d'analyse.
- ⇒ Nous avons également ajouté du contenu à forte valeur ajoutée et original qui apportent du trafic et qui correspond à l'internaute.
- ⇒ Nous avons mis le contenu en relief avec des mots clés en gras (strong) et rédigé des paragraphes courts.



## a) Balise title

- Mr & Mrs Frenchies | Agence événementielle  
=> la balise contient bien l'expression forte "agence événementielle", c'est une expression en lien avec l'activité de l'entreprise.

- La longueur est bonne (42 caractères).

- Il n'y a pas de balise title pour les autres pages du site

=> Nous les avons donc créé, en effet, chaque page doit avoir un titre qui résume le contenu de la page et qui doit faire 60 caractères.



## Séminaire gustatif- Événementiel-Mr and Mrs frenchies

[mrandmrsfrenchies.com/seminaire-gustatif/](http://mrandmrsfrenchies.com/seminaire-gustatif/)

Organisez un **séminaire** gustatif avec notre agence événementielle Mr and Mrs Frenchies, c'est simple et insolite !

## Team building autour du culinaire avec Mr and Mrs Frenchies

[mrandmrsfrenchies.com/team-building/](http://mrandmrsfrenchies.com/team-building/)

Des animations **team building** uniques avec des challenges culinaires grâce à l'agence événementielle Mr and Mrs frenchies

## b) Balise metadescription

- Il n'y a aucune balise metadescription.

=> Nous en avons créé une pour le site et pour chaque page. Il faut qu'elle fasse entre 120 et 150 caractères maxi. Elle doit être accrocheuse et décrire au mieux le site afin de déclencher le clic.



## **Mr and Mrs Frenchies- Agence événementielle**

[mrandmrsfrenchies.com/](http://mrandmrsfrenchies.com/)

**Mr and Mrs Frenchies**, une agence événementielle spécialisée dans le culinaire Made in France, qui vous propose différents types de prestations.

## **Animation culinaire - Mr & Mrs Frenchies**

[mrandmrsfrenchies.com/animation-culinaire/](http://mrandmrsfrenchies.com/animation-culinaire/)

Vous souhaitez organiser une **animation culinaire** 100% made in France? Faites appel alors à l'agence Mr and Mrs Frenchies.

## c) Les balises H

- La hiérarchie des balises H n'est pas respectée  
=> Créer les balises h1, h2 et h3 en respectant la hiérarchie et intégrer le mot clé.



# Balise H1

[Mr & Mrs Frenchies](#) > French'Team building

## French'Team building

### Team building: des activités ludiques

Vous souhaitez fédérer, stimuler votre équipe et valoriser les capacités de chacun de ses membres ?

Mr and Mrs Frenchies vous propose de véritables programmes de Team Building à la française !

#### Les challenges culinaires :

– Le challenge culinaire autour d'un panier d'ingrédients imposés. Le challenge sera coaché par un chef de cuisine, spécialement sélectionné pour ses aptitudes à guider et stimuler vos salariés. Ceux-ci pourront exprimer leurs qualités de réflexion et de travail d'équipe et vous découvrirez les points forts de chacun, du leader au créatif, auxquels vous pourrez donner toute votre confiance.

Pourquoi développer une animation de Team building ?

- Créer un esprit de groupe,
- développer un sentiment d'appartenance à un groupe,
- motiver,
- fédérer vos collaborateurs ou invités autour d'une animation de cohésion

C'est aussi, un excellent moyen ...

de surprendre,  
de faire connaissance,  
d'échanger et  
de dynamiser les participants de votre team-building.

# Le contenu

- Le contenu n'est pas assez qualitatif
- => Nous avons corrigé les fautes d'orthographe car cela fait partie des critères d'analyse.
- => Nous avons également ajouté du contenu à forte valeur ajoutée et original qui apportent du trafic et qui correspond à l'internaute.
- => Nous avons mis le contenu en relief avec des mots clés en gras (strong) et rédiger des paragraphes courts.



[Mr & Mrs Frenchies](#) > French'Team building

## French'Team building

### Team building: des activités ludiques

Vous souhaitez fédérer, stimuler votre équipe et valoriser les capacités de chacun de ses membres ?

Mr and Mrs Frenchies vous propose de véritables programmes de Team Building à la française !

#### Les challenges culinaires :

– Le challenge culinaire autour d'un panier d'ingrédients imposés. Le challenge sera coaché par un chef de cuisine, spécialement sélectionné pour ses aptitudes à guider et stimuler vos salariés. Ceux-ci pourront exprimer leurs qualités de réflexion et de travail d'équipe et vous découvrirez les points forts de chacun, du leader au créatif, auxquels vous pourrez donner toute votre confiance.

Pourquoi développer une animation de Team building ?

- Créer un esprit de groupe,
- développer un sentiment d'appartenance à un groupe,
- motiver,
- fédérer vos collaborateurs ou invités autour d'une animation de cohésion

C'est aussi, un excellent moyen ...

# Les liens interne/externe

- 19 liens internes
- 3 liens externes
- Les liens n'ont pas de titres associés

=> Nous avons donc mis en place des titres pour les liens interne car ce sont des mots clés supplémentaires qui seront indexés par google. Nous avons également optimisé les mots clés dans les liens.

=> Ce sont des permaliens : Ils permettent aux lecteurs d'obtenir une compréhension sommaire du sujet traité dans l'article ou la page sans regarder le contenu.

Ils sont utilisés par les moteurs de recherche pour découvrir le sujet de l'article ou de la page à partir de l'URL.

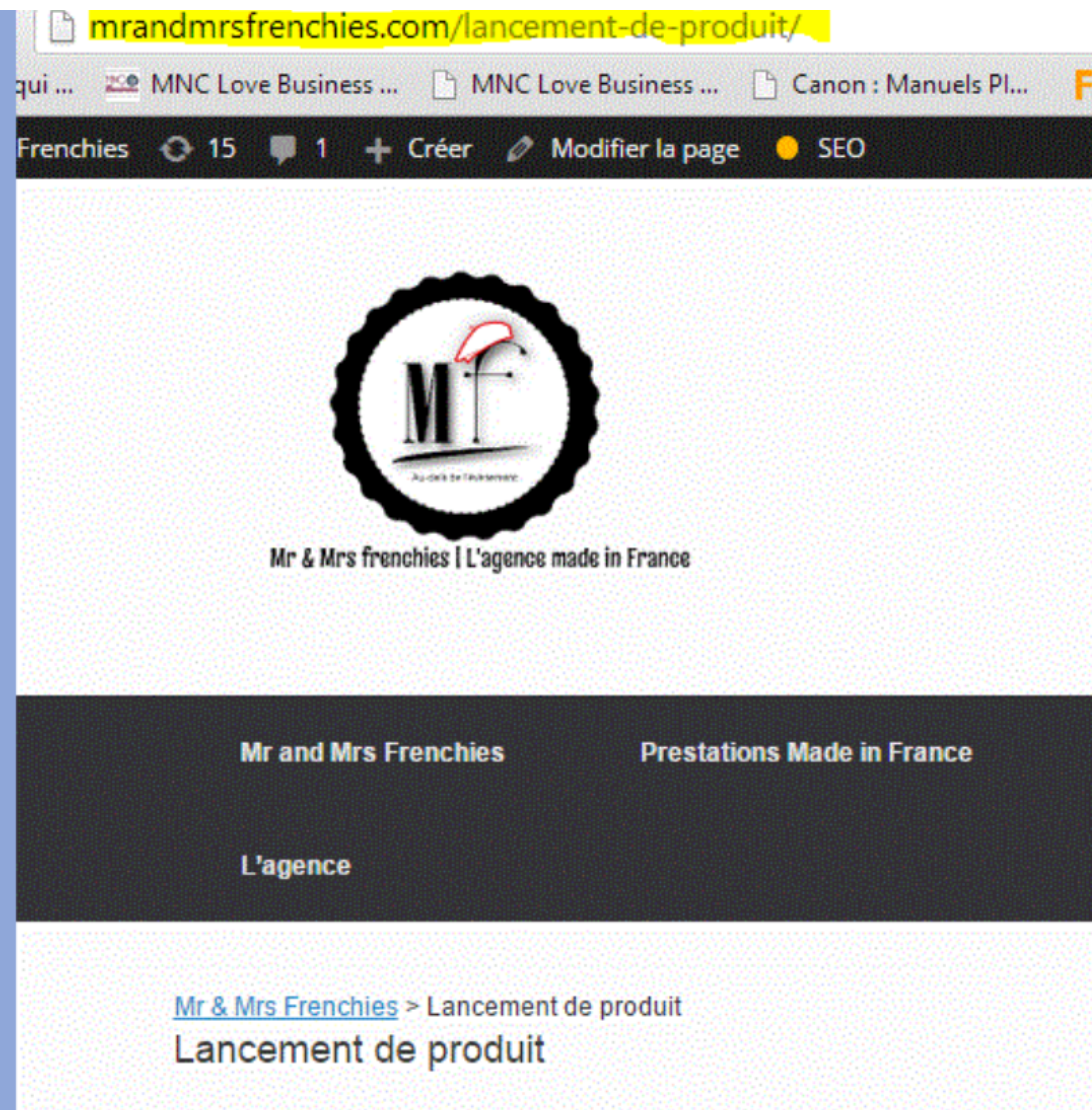
Ils fournissent un emplacement permanent à nos visiteurs et aux moteurs de recherche pour accéder à notre contenu.



|                               |   |                                             |                            |                                                                                       |    |
|-------------------------------|---|---------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <a href="#">/?cat=9</a>       | 1 | "http://mrandmrsfrenchies.com/?cat=9"       | Actualités                 |    | 80 |
| <a href="#">/?page_id=167</a> | 1 | "http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=167" | Séminaires gustatif        |    | 77 |
| <a href="#">/?page_id=29</a>  | 1 | "http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=29"  | Prestations Made in France |    | 72 |
| <a href="#">/?page_id=32</a>  | 1 | "http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=32"  | Contact                    |    | 83 |
| <a href="#">/?page_id=44</a>  | 1 | "http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=44"  | Show culinaire             |    | 74 |
| <a href="#">/?page_id=58</a>  | 1 | "http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=58"  | Lancement de produit       |    | 75 |
| <a href="#">/?page_id=74</a>  | 1 | "http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=74"  | French' Team building      |   | 76 |
| <a href="#">/?page_id=91</a>  | 1 | "http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=91"  | L'agence                   |  | 81 |
| <a href="#">/?page_id=95</a>  | 1 | "http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=95"  | La team Frenchies          |  | 82 |

## glages les plus courants

|                         |                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Valeur par défaut       | <code>http://mrandsfrenchies.com/?p=123</code>                                            |
| Date et titre           | <code>http://mrandsfrenchies.com/2015/02/02/exemple-article/</code>                       |
| Mois et titre           | <code>http://mrandsfrenchies.com/2015/02/exemple-article/</code>                          |
| Numérique               | <code>http://mrandsfrenchies.com/archives/123</code>                                      |
| Nom de l'article        | <code>http://mrandsfrenchies.com/exemple-article/</code>                                  |
| Structure personnalisée | <code>http://mrandsfrenchies.com</code> <input type="text" value="lancement-de-produit"/> |



## **Lancement de produit- Événementiel-Mr and Mrs frenchies**

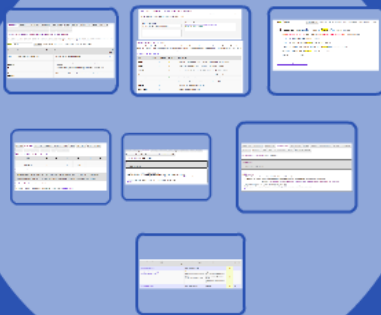
[mrandmrsfrenchies.com/lancement-de-produit/](http://mrandmrsfrenchies.com/lancement-de-produit/)

Pour un **lancement de produit** avec une forte communication et un événement mémorable? faites appel à Mr and Mrs frenchies!

## Annexes

# Outils d'aide à l'Audit du site

<http://www.yakaferci.com/>



Alize.info



<http://www.analyses-url.com/>



<http://www.yakaferci.com/>

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

| 1. Zusammenfassung des Interviews (ca. 20 %) | 2. Interview-Item und zugehörige Frage (ca. 20 %)  | 3. Interview-Item (ca. 20 %)    | 4. Interview-Item (ca. 20 %)    | 5. Interview-Item (ca. 20 %)    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Wie kam es zu dieser Wahl?                   | 1. "Was ist Ihnen bei dieser Wahl am wichtigsten?" | 2. "Wie kam es zu dieser Wahl?" | 3. "Wie kam es zu dieser Wahl?" | 4. "Wie kam es zu dieser Wahl?" |
| Wie kam es zu dieser Wahl?                   | 1. "Was ist Ihnen bei dieser Wahl am wichtigsten?" | 2. "Wie kam es zu dieser Wahl?" | 3. "Wie kam es zu dieser Wahl?" | 4. "Wie kam es zu dieser Wahl?" |
| Wie kam es zu dieser Wahl?                   | 1. "Was ist Ihnen bei dieser Wahl am wichtigsten?" | 2. "Wie kam es zu dieser Wahl?" | 3. "Wie kam es zu dieser Wahl?" | 4. "Wie kam es zu dieser Wahl?" |
| Wie kam es zu dieser Wahl?                   | 1. "Was ist Ihnen bei dieser Wahl am wichtigsten?" | 2. "Wie kam es zu dieser Wahl?" | 3. "Wie kam es zu dieser Wahl?" | 4. "Wie kam es zu dieser Wahl?" |
| Wie kam es zu dieser Wahl?                   | 1. "Was ist Ihnen bei dieser Wahl am wichtigsten?" | 2. "Wie kam es zu dieser Wahl?" | 3. "Wie kam es zu dieser Wahl?" | 4. "Wie kam es zu dieser Wahl?" |



Titre & Metas

Balises h1, h2

Liens internes

Liens externes

Pages en erreur

Images

PageRank

Densité des mots

Sitemap

Vision Google

Performance

Robots.txt

HTML

HTTP

Jeu de caractères

Réseau

DEMANDER UN DEVIS

## Résultats de l'analyse des balises titre, meta description et meta keyword

Dans le tableau ci-dessous vous pouvez visualiser les valeurs extraites des balises title et meta description de votre page. Utilisez l'outil Stabilo pour mettre en valeur les mots-clés importants pour vous. Par défaut le principal mot-clé de votre page est chargé (voir l'outil de densité de mot-clé [pour la liste complète](#))

Stabilo :   (séparez les mots par une virgule si vous souhaitez en colorer plusieurs à la fois)

| Nom              | Contenu                                    | Longueur | Diagnostic | Commentaire                                                                                                                                                                                                                                                                         | Google View          |
|------------------|--------------------------------------------|----------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Title            | Mr & Mrs Frenchies   Agence événementielle | 42       | ✓          | La longueur de votre balise title est bonne.                                                                                                                                                                                                                                        | <a href="#">Voir</a> |
| Meta Description |                                            | 0        | ⚠          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Problème détecté: Il n'y pas de description dans la page analysée, c'est pénalisant</li> <li>Résolution recommandée: Il faut rajouter une balise meta description, c'est important pour améliorer le référencement de votre page.</li> </ul> | <a href="#">Voir</a> |
| Meta Keyword     |                                            | 0        | ✓          | La balise meta keyword n'est plus utilisée par les principaux moteurs de recherche                                                                                                                                                                                                  | <a href="#">Voir</a> |

## Outil d'aide à la réécriture de vos balises titre et meta description

Il est essentiel de bien travailler les balises titre et meta description pour le bon référencement naturel de son site, car celles-ci permettent de placer les mot-clés visés et de contrôler l'aspect visuel de ses pages dans les résultats de recherche Google :

### Outil d'aide à la réécriture de vos balises Titre et Meta description

Titre : (42 / 65 caractères)

Mr & Mrs Frenchies | Agence événementielle

Description : (0 / 165 caractères)

### Aperçu de Google

[Mr & Mrs Frenchies | Agence événementielle](http://mrandmrsfrenchies.com/)  
<http://mrandmrsfrenchies.com/>

## Résultats de l'analyse Open Graph

Les balises meta du protocole Open Graph n'ont pas forcément un impact direct sur le référencement naturel de votre site auprès des moteurs de recherche. Cependant, elles sont de plus en plus importantes car elles permettent de contrôler l'aspect des liens de votre site dans les réseaux sociaux (Facebook et Linked in) notamment. Et si on est bien référencé auprès des réseaux sociaux, le référencement naturel en profite aussi.

[En savoir + sur les balises Open Graph](#)

| Nom            | Contenu | Longueur | Diagnostic | Commentaire                                                                                  |
|----------------|---------|----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| og:title       |         | 0        | ⚠          | C'est le titre de votre page pour l'Open Graph (par exemple Facebook). Champs requis.        |
| og:type        |         | 0        | ⚠          | C'est le type de votre page (website, article, video, music...). Champs requis.              |
| og:image       |         | 0        | ⚠          | C'est l'URL de l'image qui représente votre page dans l'Open Graph. Champs requis.           |
| og:url         |         | 0        | ⚠          | C'est l'URL "canonique", c'est à dire celle de référence, de votre page. Champs requis.      |
| og:description |         | 0        | ✓          | C'est une description courte de votre page. Une ou deux phrases, pas plus de 300 caractères. |
| og:video       |         | 0        | ✓          | Si vous avez une vidéo dans votre page, c'est ici qu'il faut placer son URL.                 |
| og:locale      |         | 0        | ✓          | C'est la langue de votre page (en_US, fr_FR...).                                             |
| og:site_name   |         | 0        | ✓          | C'est le nom global de votre site web                                                        |

Stabilo :

france

Mettre à jour

(séparez les mots par une virgule si vous souhaitez en colorer plusieurs à la fois)

<h1> L'agence événementielle Made in France </h1> (longueur 40, ligne 132)

⚠ mauvaise hiérarchie de hx --> <h3> </h3> <-- ⚠ le texte de cette balise hx est vide (longueur 0, ligne 134)

<h4> Nos convictions </h4> (longueur 15, ligne 141)

<h4> Nos prestations Made in France </h4> (longueur 30, ligne 149)

<h4> Les frenchies, la diversité au coeur du Made in France </h4> (longueur 55, ligne 158)

<h3> La vague « MADE IN FRANCE » </h3> (longueur 29, ligne 161)

<h3> Suivez nous ! </h3> (longueur 13, ligne 176)

[En savoir + sur les balises h1, h2, h3, h4...](#)

Titre & Metas

**Balises h1, h2**

Liens internes

Liens externes

Pages en erreur

Images

PageRank

Densité des mots

Sitemap

Vision Google

Performance

Robots.txt

HTML

HTTP

Jeu de caractères

Réseau

DEMANDER UN DEVIS

## Statistiques des balises h1, h2, h3, h4, h5, h6

| Balise            | h1 | h2 | h3 | h4  | h5 | h6 |
|-------------------|----|----|----|-----|----|----|
| Occurence :       | 1  | 0  | 3  | 3   | 0  | 0  |
| Longueur totale : | 40 | 0  | 42 | 100 | 0  | 0  |

## Résultats de l'analyse des balises h1, h2, h3, h4, h5, h6

- ⚠ Problème détecté: Votre code HTML a ouvert une balise hx sans respecter la hiérarchie conseillée (d'abord h1 puis h2 puis h3... sans sauter une étape)
- Résolution recommandée: Comme dans une table des matières d'un livre, il est important de respecter la hiérarchie des balises hx. Par exemple, une balise h2 ne devrait être ouverte que si un titre <h1></h1> a été précédemment inséré. La page analysée ne respecte pas cette règle et cela devrait être réparé.

## Visualisation de toutes les balises h1, h2, h3, h4, h5, h6 de la page analysée

Dans la zone ci-dessous vous pouvez visualiser les textes extraits des balises h1, h2... de votre page. Utilisez l'outil Stabilo pour mettre en valeur les mot-clés importants pour vous. Par défaut le principal mot-clé de la page est chargé (voir l'outil de densité de mot-clé [pour la liste complète](#))

|               |                |                       |                |                   |        |                   |                  |         |               |
|---------------|----------------|-----------------------|----------------|-------------------|--------|-------------------|------------------|---------|---------------|
| Titre & Metas | Balises h1, h2 | <b>Liens internes</b> | Liens externes | Pages en erreur   | Images | PageRank          | Densité des mots | Sitemap | Vision Google |
| Performance   | Robots.txt     | HTML                  | HTTP           | Jeu de caractères | Réseau | DEMANDER UN DEVIS |                  |         |               |

## Résultats de l'analyse des liens internes

### Statistiques

- **19** liens internes
- dont **15** URLs sont uniques

### ⚠ Diagnostic

- **16** liens n'ont pas de titre associé (attribut title de la balise <a>).

Le **titre** d'un lien permet d'employer des **mots clés supplémentaires** qui seront **indexés** par les moteurs de recherches.

Exemple : `<a href="http://www.yakaferci.com/" title="outils pour le référencement">optimisation des sites</a>`

"optimisation des sites" est le texte cliquable affiché sur la page.

"outils pour le référencement" est le titre du lien et il apparait lors qu'on survole le lien avec la souris.

[En savoir +](#)

|               |                |                |                       |                   |        |                   |                  |         |               |
|---------------|----------------|----------------|-----------------------|-------------------|--------|-------------------|------------------|---------|---------------|
| Titre & Metas | Balises h1, h2 | Liens internes | <b>Liens externes</b> | Pages en erreur   | Images | PageRank          | Densité des mots | Sitemap | Vision Google |
| Performance   | Robots.txt     | HTML           | HTTP                  | Jeu de caractères | Réseau | DEMANDER UN DEVIS |                  |         |               |

## Résultats de l'analyse des liens externes

### Statistiques

- 3 liens externes
- dont 3 URLs sont uniques

### ⚠ Diagnostic

- 3 liens n'ont pas de titre associé (c'est l'attribut title de la balise <a>).

Le **titre** d'un lien permet d'employer des **mots clés supplémentaires** qui seront **indexés** par les moteurs de recherches.

Exemple : `<a href="http://www.yakaferci.com/" title="outils pour le référencement">optimisation des sites </a>`

"optimisation des sites" est le texte cliquable affiché sur la page.

"outils pour le référencement" est le titre du lien et il apparait lors qu'on survole le lien avec la souris.

[En savoir +](#)

Export as CSV

| Url normalisée du lien externe (?)                                                                                                          | #<br>(?) | Liens trouvés dans la page                                                                                                                                        | Contenu (?)                                                                                                     | Titre (?)                                                                             | Ligne (?) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <a href="http://gmpg.org/xfn/11">http://gmpg.org/xfn/11</a>                                                                                 | 1        | "http://gmpg.org/xfn/11"                                                                                                                                          |                                                                                                                 |    | 7         |
| <a href="https://www.facebook.com/pages/MrMrs-Frenchies/369956083168523">https://www.facebook.com/pages/MrMrs-Frenchies/369956083168523</a> | 1        |  No follow :<br>"https://www.facebook.com/pages/MrMrs-Frenchies/369956083168523" | img<br>src="http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/plugins/social-media-widget/images/default/32/facebook.png" |    | 176       |
| <a href="http://siteorigin.com/">http://siteorigin.com/</a>                                                                                 | 1        | "http://siteorigin.com"                                                                                                                                           | SiteOrigin                                                                                                      |  | 181       |



<http://www.analyses-url.com/>





3 Titre et principales balises meta tags présentes sur la page analysée

Pour une page présente sur le Web, les balises meta tags jouent le rôle d'une carte d'identité. C'est pourquoi vous devrez utiliser dans les balises **title** et **description** des mots clés pertinents en rapport avec le contenu de la page. Comme ce sont ces balises qui s'affichent dans les résultats des moteurs de recherche, évitez les répétitions de mots clés. En cas de problèmes, vous pouvez facilement créer vos balises avec notre [générateur de meta tags](#)

| Balises : | Contenu :                                  |
|-----------|--------------------------------------------|
| Title     | Mr & Mrs Frenchies   Agence événementielle |
| Charset   | UTF-8                                      |

4 Analyse du titre et des balises meta tags

Dans cette rubrique nous calculons le "**taux de pertinence**" des mots clés présents dans les différentes balises par rapport au contenu de la page. Ce taux de pertinence peut chuter en cas d'une trop grande répétition des mots clés dans les balises et/ou en cas d'absence des mots clés dans son contenu. Ceci est un facteur déterminant pour obtenir le meilleur positionnement dans les moteurs de recherche.

| Balises :   | Remarques :                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Title       | La balise title avec ses <b>44 caractères</b> ne contient pas d'erreurs.<br><br>La pertinence des mots clés présents dans la balise title par rapport au contenu de la page analysée est <b>parfaite</b> .<br>Son taux actuel est proche de <b>100%</b> . |
| Description | <b>La balise meta tag description est introuvable !</b><br>Pourquoi cette balise est-elle importante <a href="#">[?]</a>                                                                                                                                  |
| Keywords    | <b>La balise meta keywords est introuvable !</b> A quelle occasion la balise meta tag keywords peut-elle être utile <a href="#">[?]</a>                                                                                                                   |
| Author      | <b>La balise meta tag Author est introuvable !</b><br>Pourquoi cette balise peut-elle être utile dans certains cas <a href="#">[?]</a>                                                                                                                    |
| Robots      | <b>La balise meta tag Robots est introuvable !</b><br>Pourquoi cette balise est-elle recommandée <a href="#">[?]</a>                                                                                                                                      |
| Charset     | Cette balise sert à préciser le jeu de caractères utilisé pour le codage de la page. <a href="#">[?]</a><br>Pensez à vérifier la compatibilité du codage dans le contenu de la page par rapport au charset sélectionné. <a href="#">[?]</a>               |

5 Vérifications divers pendant le chargement de la page

En général, pour éviter un chargement trop long des pages sur internet, il est déconseillé d'utiliser des frames et des images avec beaucoup trop d'octets. Pensez aux internautes qui ne disposent pas de l'ADSL.

Pas de frames sur la page analysée.

Nous trouvons sur cette page une ou plusieurs iframes.  
Pourquoi les pages avec iframes connaissent quelques difficultés d'indexations sur les moteurs de recherche [?]

Pas de présence d'animations flash sur la page analysée.

Le poids de la page analysée est de 18874 octets.

6 Présence des balises h1 à h6

Il est possible de structurer le contenu de la page avec des titres, sous-titres et paragraphes en vous aidant de balises html prévue à cet effet. Ce sont les balises: <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5> et <h6> qui se présentent en général, ainsi : <h1> est prévu pour le titre principal, <h2> est prévu pour des titres secondaires, <h3> pour des sous-titres etc...

Remarques :  
Il est d'usage d'indiquer les mêmes mots clés dans la balise <h1> avec ceux présentés dans la balise <title>. Ces balises ne sont pas très esthétiques au niveau de la taille des polices de caractères; C'est pourquoi, il est possible de les redéfinir dans une feuille de style CSS.

| Présence des balises : | h1 | h2 | h3 | h4 | h5 | h6 |
|------------------------|----|----|----|----|----|----|
|                        | ✓  | ✗  | ✓  | ✓  | ✗  | ✗  |

## 8 Présence de liens urls sur la page analysée

Ne participez pas à des échanges de liens conçus pour améliorer artificiellement le classement du PageRank de votre site (Cas de certains annuaires). Evitez la mise en place de liens pointant vers des sites n'ayant aucun rapport avec le contenu de votre page web. Pour un meilleur référencement, utilisez des liens `<a href>` plutôt que des liens Javascript, ou des liens dans des animations Flash.

Selon le serveur où le site est hébergé, l'url spécifié dans un hyperlien ne doit pas dépasser 2048 caractères. Evitez les liens dynamiques avec un identifiant de session (reconnaissables par le point ?). Il est possible que leur indexation sur les moteurs de recherche soit incomplète ou inexistante.

### Retour d'informations :



Nous avons identifié **34** liens urls sur cette page dont **31** liens uniques.  
Cliquez sur le sablier pour vérifier la validité de ces liens urls selon la liste des [codes de statut HTTP](#)

## 9 Mots clés trouvés dans les balises d'ancrages

Dans cette rubrique, nous recherchons les mots ou les textes utilisés dans la balise d'ancrage `<A>` avec l'aide de l'attribut `"href="`.  
Pour cette balise, il est important de déterminer quels seront les mots clés les plus appropriés à l'hyperlien associé.

### Retour d'informations :



Nous avons identifié **19** balise(s) d'ancrage(s) dont **16** balise(s) uniques.  
Si vous rencontrez des problèmes de lecture au niveau des accents, veuillez lire les informations liées aux [problèmes d'encodages](#)

10 Mots clés trouvés dans l'attribut Alt des balises IMG

Ce sont des mots ou du texte trouvés dans l'attribut **Alt** des balises images **IMG**.  
Ces mots ne sont pas pris en compte par les moteurs de recherche pour améliorer le positionnement des pages sur le web.  
Par contre, ils peuvent être très utiles pour d'autres sources de visites comme **Google Images** et d'autres plateformes de partage d'images.  
Savez vous comment [utiliser l'attribut Alt](#) des balises images ?

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | Retour d'informations :                                                                                                                                                                                   |
|  | Nous avons identifié 3 balise(s) IMG sur cette page.<br>Si vous rencontrez des problèmes de lecture au niveau des accents, veuillez lire les informations liées aux <a href="#">problèmes d'encodages</a> |

11 Calcul de la densité des mots clés présents dans le contenu de la page

Les différents mots clés trouvés dans le contenu et les balises de votre page seront des mots potentiellement sollicités au moment d'une recherche dans les moteurs. Pour obtenir une meilleure réactivité de ces mots, approchez vous au plus près d'une densité de 8%, tout en évitant une trop grande répétition de mots clés. Jouez sur les synonymes et les variations de syntaxe.

|                                                                                   |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   | Retour d'informations :                                                         |
|  | Vérifiez la densité des mots clés présents dans le contenu de la page analysée. |

# Alize.info

A screenshot of a table or data visualization on the Alize.info website. The table has multiple columns and rows, displaying various data points. The columns are labeled with headers, and the rows contain numerical or categorical data.A screenshot of a table or data visualization on the Alize.info website. The table has multiple columns and rows, displaying various data points. The columns are labeled with headers, and the rows contain numerical or categorical data.

http://mrandmrsfrenchies.com

Analyser cette page ▼

Cette page contient des **iframes**. L'analyse ci-dessous, imitant le comportement de la majorité des moteurs de recherche, ne les prend pas directement en compte (voir onglet Analyse).

Mots-clés

Analyse

Liens

Images

HTTP

Réseau

Autre

## Statistiques

- **Nombre de mots : 247**
  - ◊ Nombre de mots dans le titre : 5
  - ◊ Nombre de mots dans le corps de page : 242
  - ◊ Nombre de mots dans la description : 0
  - ◊ Nombre de mots dans les keywords : 0
- **Nombre de mots distincts : 150**
- **Nombre de mots pertinents : 143**

*Le nombre de mots pertinents représente le nombre total de mots, déduction faite des **stopwords** (c'est-à-dire, des mots courants non significatifs).*
- **Nombre de mots pertinents distincts : 105**
- **Fréquence de répétition globale : 1.65**
- **Fréquence de répétition des mots pertinents : 1.36**
- **Pourcentage de phrases similaires : 1**
- **Poids de la page : 19.25 ko**

*Cette page seule (sans images, sans style, etc.) se charge en 2.82 seconde(s) avec une connexion à 56 kbps (modem standard).*
- **Poids moyen pour écrire un mot : 80 octets**

*Cette valeur représente le rapport entre les informations écrites présentes dans la page et le poids total de celles-ci. Pour une valeur supérieure à 35, il pourrait être utile de vérifier que la page n'utilise pas de mise en page en tableau (voir ci-dessous), que la mise en page est bien séparée du contenu (fichier CSS séparé), de même pour le code Javascript.*
- **Pourcentage de mots dans une balise table : 0 %**

*Un pourcentage élevé indique souvent une mise en page utilisant les tableaux, ce qui n'est pas vraiment optimal. Il est préférable d'utiliser CSS et la mise en page flottante.*

## Informations

- Langue retenue : **fr-fr**
  - ◊ Entête HTTP "Content-Language" : aucune information
  - ◊ Métadonnées HTML (http-equiv="Content-Language") : aucune information
  - ◊ Métadonnées HTML (name="language") : aucune information
  - ◊ Attribut "lang" ou "xml:lang" sur balise HTML, BODY ou META : fr-fr
- Codage de caractères retenu : **utf8**
  - ◊ Codage de caractères (HTTP) : utf-8
  - ◊ Codage de caractères (meta.http-equiv) : aucun
- Balise title : **Mr & Mrs Frenchies | Agence événementielle**
- Balise meta, description :
- Balise meta, keywords :
- Cette page ne contient pas de frames.
- Cette page contient **1 iframe(s)**
  - ◊ NAME : [Frame sans nom]
  - SRC : <http://www.youtube.com/embed/SauSrjUQRVc?feature=oembed>
  - [Analyser séparément]

## Liens

- Nombre de liens : **16**
- Nombre de liens uniques (menant vers la même URL) : **15**
- Nombre de liens uniques internes : **13**
- Nombre de liens uniques externes : **2**

N.B. : Le texte des liens en nofollow est souligné

### Liens internes

| Pointant vers                                                                                           | • R. | • P. | Texte apparent                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------|
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/">http://mrandmrsfrenchies.com/</a>                               | 2    | H    | [IMG alt=Mr & Mrs Frenchies Logo] |
|                                                                                                         |      | H    | Accueil                           |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=29">http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=29</a>         | 1    | H    | Prestations Made in France        |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=44">http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=44</a>         | 1    | H    | Show culinaire                    |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=58">http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=58</a>         | 1    | H    | Lancement de produit              |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=74">http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=74</a>         | 1    | H    | French' Team building             |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=167">http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=167</a>       | 1    | H    | Séminaires gustatif               |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/?cat=9">http://mrandmrsfrenchies.com/?cat=9</a>                   | 1    | H    | Actualités                        |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=91">http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=91</a>         | 1    | H    | L'agence                          |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=95">http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=95</a>         | 1    | H    | La team Frenchies                 |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=32">http://mrandmrsfrenchies.com/?page_id=32</a>         | 1    | H    | Contact                           |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/prestations">http://mrandmrsfrenchies.com/prestations</a>         | 1    | C    | En savoir plus sur notre offre    |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/qui-sommes-nous">http://mrandmrsfrenchies.com/qui-sommes-nous</a> | 1    | C    | Mieux nous connaître              |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/#">http://mrandmrsfrenchies.com/#</a>                             | 1    | B    |                                   |

### Liens externes

| Pointant vers                                                                                                                 | • R. | • P. | Texte apparent                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|---------------------------------|
| <a href="https://www.facebook.com/pages/MrMrs-Frenchies/36995608">https://www.facebook.com/pages/MrMrs-Frenchies/36995608</a> | 1    | B    | [IMG alt=Follow Us on Facebook] |
| <a href="http://siteorigin.com/">http://siteorigin.com/</a>                                                                   | 1    | B    | SiteOrigin                      |

Mots-clés

Analyse

Liens

Images

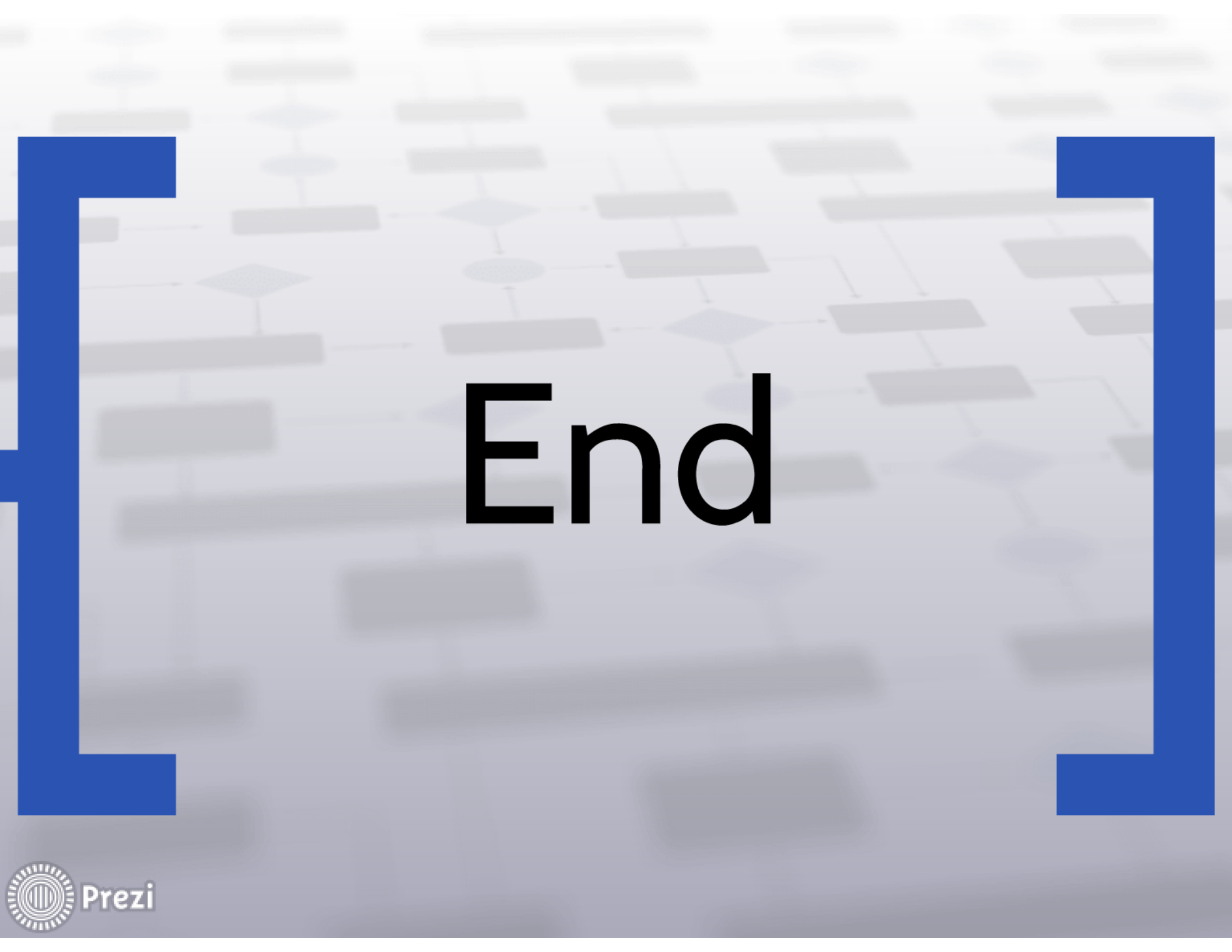
HTTP

Réseau

Autre

## Images

| Source                                                                                                                                                                                                                                            | • Occ. | • ALT                   | • TITLE               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------|-----------------------|
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/uploads/2014/11/Drawing-2.png">http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/uploads/2014/11/Drawing-2.png</a>                                                                                         | 1      | mr & mrs frenchies logo | -                     |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/uploads/2014/12/made-in-france-300x235.jpg">http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/uploads/2014/12/made-in-france-300x235.jpg</a>                                                               | 1      | -                       | -                     |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/uploads/2014/11/slider_event.jpg">http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/uploads/2014/11/slider_event.jpg</a>                                                                                   | 1      | vue de la tour eiffel   | -                     |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/uploads/2014/10/10635901_375214959309302_549999389748251788_n-960x373.png">http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/uploads/2014/10/10635901_375214959309302_549999389748251788_n-960x373.png</a> | 1      | -                       | -                     |
| <a href="http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/plugins/social-media-widget/images/default/32/facebook.png">http://mrandmrsfrenchies.com/wp-content/plugins/social-media-widget/images/default/32/facebook.png</a>                               | 1      | follow us on facebook   | Follow Us on Facebook |

The background of the slide features a faint, repeating pattern of flowcharts. These flowcharts consist of various shapes including rectangles, diamonds, and ovals, connected by arrows, suggesting a process or system flow. Two large, solid blue brackets, one on the left and one on the right, frame the central text.

# End

Mr & Mrs Frenchies

KECHIT Katia  
VAN Catherine  
ZERYOUH Ouidad  
RIMBAUX Charles  
NAVANEETHAN Ajai  
LETORT Matthieu

# AUDIT DE SITE

## *Stratégie de référencement*

Agence <http://mrandmrsfrenchies.com>

