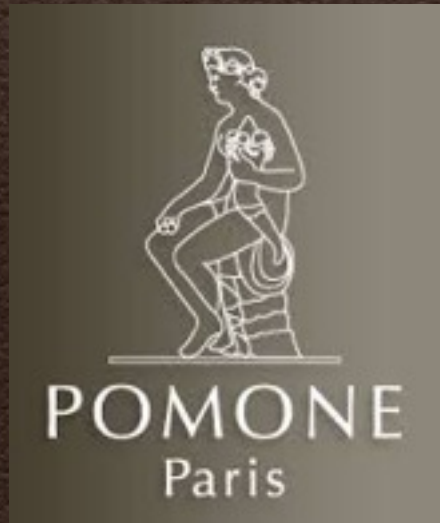




Pomone Paris



Mission de Consulting

Kago Emmanuelle - Kechit Katia - Van Catherine

Plan

A. Focus sur le marché de la cosmétique



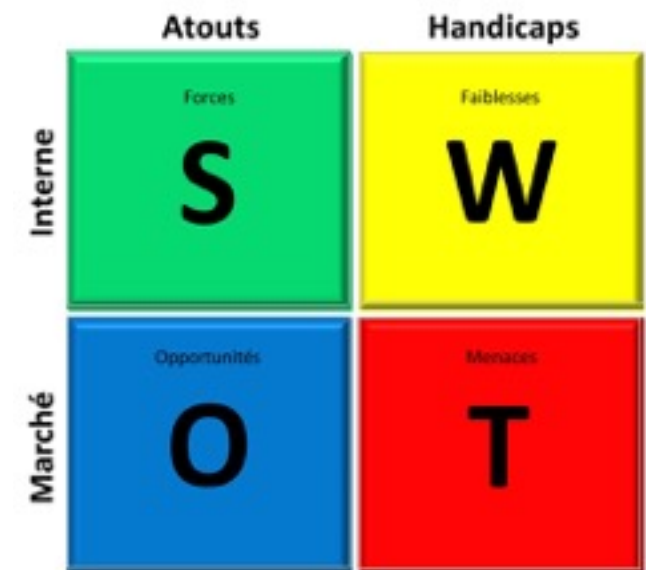
B. Focus Concurrents



C. Focus sur les cibles



D. SWOT (avec les mots clés)



E. Enjeux



F. Brief (avec les objectifs du client)

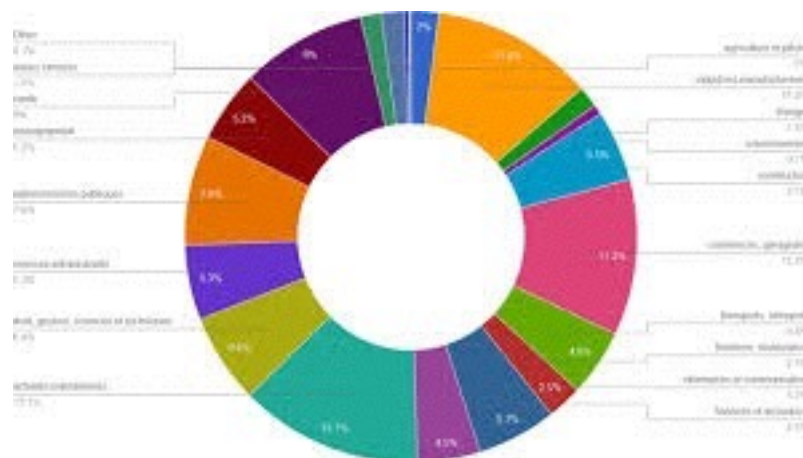


G. Recommandations

A. Focus sur le marché de la cosmétique



4 ème Secteur de l'économie française



Le marché de la cosmétique



Conseil

Proximité

Equipe formée

+3,6% en 2013



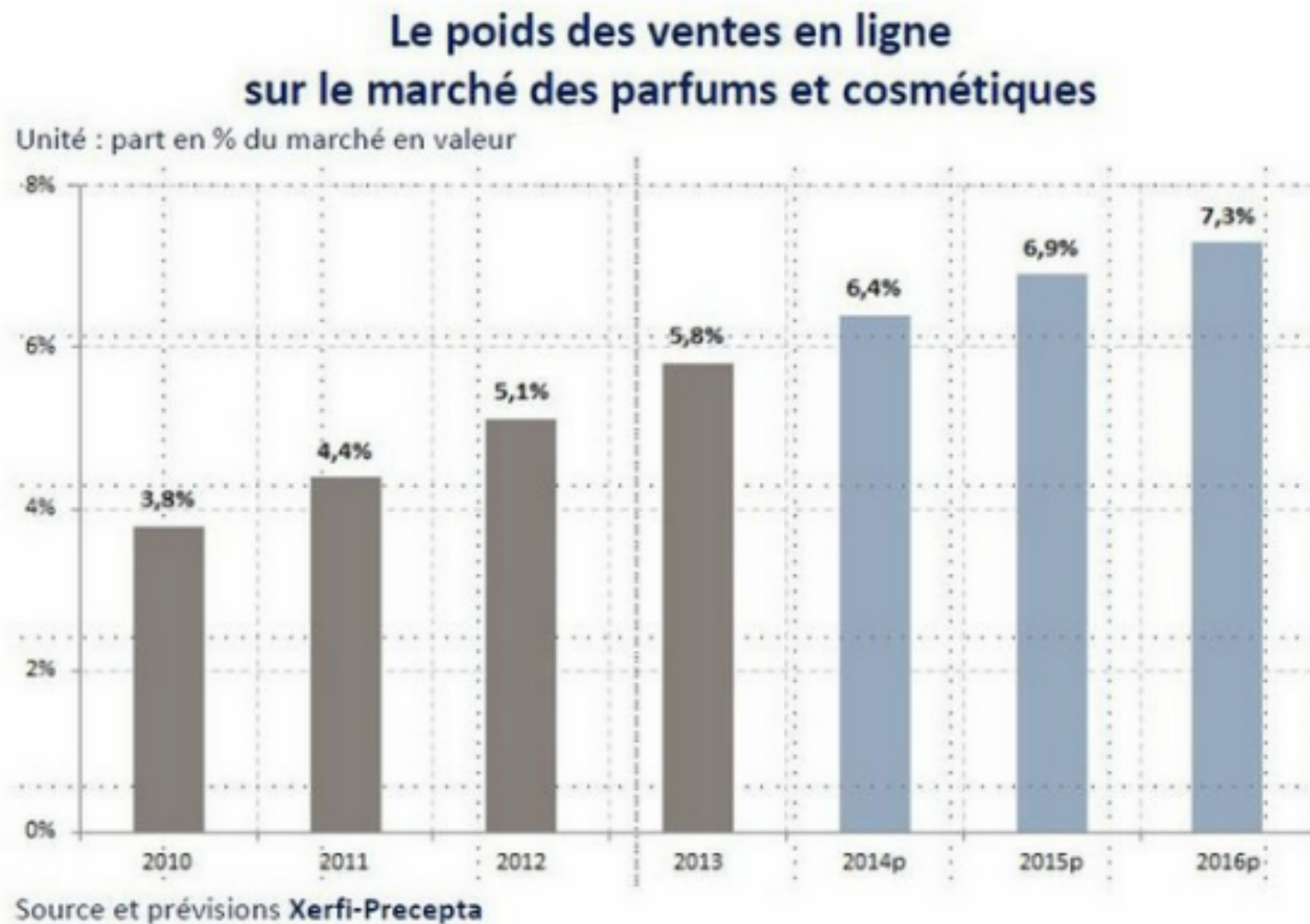
Leader mondial



Philosophie « Pro aging »

13% 2014-2018

Le marché de la cosmétique



B. Focus concurrents



Focus sur le marché de la concurrence

Mapping concurrentiel



Pomarium

Benchmarking des actions digitales

- Vidéos sur Dailymotion présentant ses différentes gammes de soins
- Présence en exclusivité sur site e-commerce mademoiselle bio

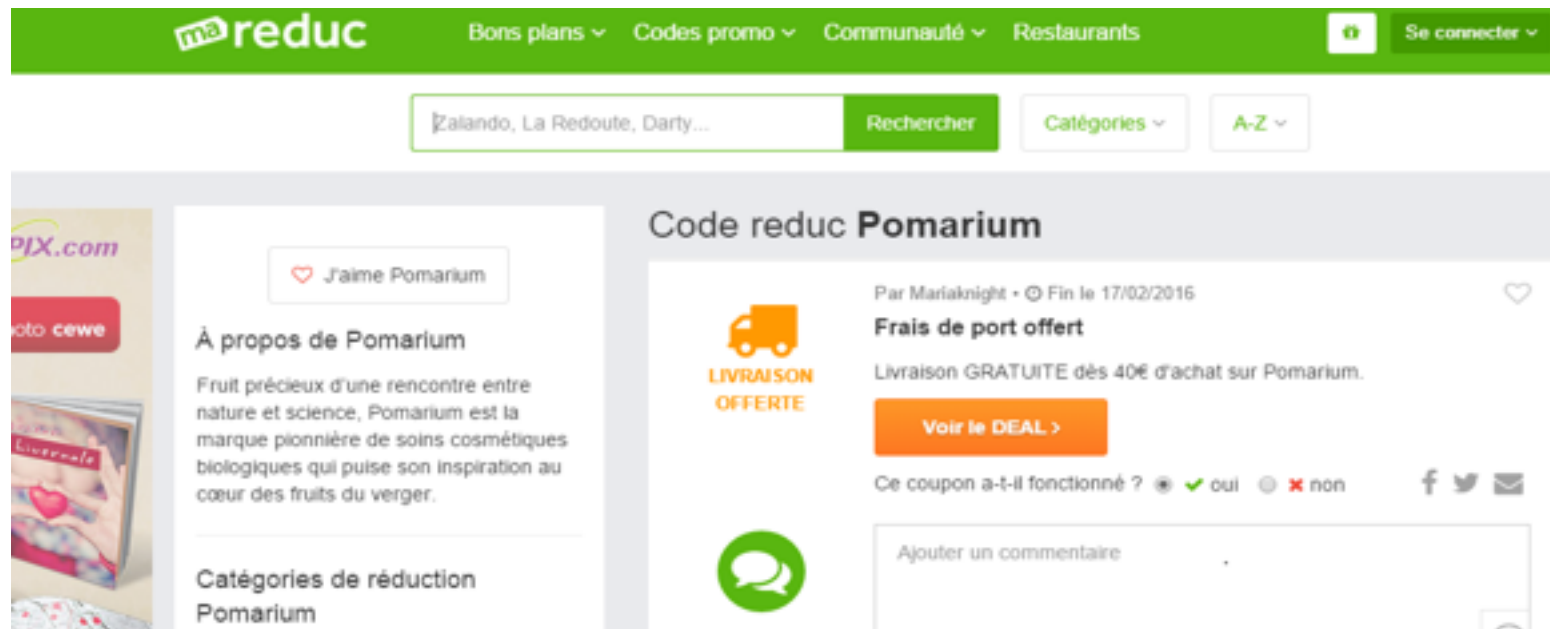
Les Soins Pomarium - Mademoiselle-bio.com

Annonce www.mademoiselle-bio.com/Pomarium

Pomarium ou les Vertus de la Pomme Pour le Soin Bio du Visage. En 48h

Soins visage - Maquillage bio - Soins des cheveux - Nouveautés cosmétiques

- Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo
- Référencé sur des markets place (Amazon)
- Absent sur sephora, marionnaud,...
- Code promo sur ma-reduc, frais de port offert



The screenshot shows the ma-reduc website interface. At the top is a green navigation bar with the 'ma-reduc' logo and links for 'Bons plans', 'Codes promo', 'Communauté', and 'Restaurants'. A search bar contains the text 'Zalando, La Redoute, Darty...'. Below the navigation bar, there's a section titled 'Code reduc Pomarium'. It features a truck icon and the text 'LIVRAISON OFFERTE'. The coupon details state: 'Par Mariaknight • Fin le 17/02/2016', 'Frais de port offert', and 'Livraison GRATUITE dès 40€ d'achat sur Pomarium.' There is an orange button labeled 'Voir le DEAL >'. Below the coupon, there's a feedback section asking 'Ce coupon a-t-il fonctionné ?' with 'oui' (green checkmark) and 'non' (red X) options, and social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email. A comment box at the bottom says 'Ajouter un commentaire'.



Pomarium

- Présence sur le site beauté Addict
- Présence sur plusieurs blogs
- Youtubeuses beauté qui en parlent (certaines ont 40 000 abonnés)
- Présence sur Beauté Test
- Présence sur des parapharmacies en ligne avec des prix très intéressants : paradrugs.com



Absolution

- Présence sur the beautyst et beauté-test, des sites qui référencent de nombreuses marques cosmétiques.
- Référencement payant : on le voit grâce à l'apparition « Annonce » en jaune.

Absolution Cosmetics 10€ - thebeautyst.com

Annonce absolution.thebeautyst.com/ ▼

Soins Sur-Mesure Pour Votre Peau. Retour Gratuit Expédition Express !

Satisfait ou remboursé · Expédition 48H · Paiement sécurisé



- Présence sur les réseaux sociaux
- Présence sur Mylittle Box (Clarins et Caudalie y sont également présents)



Nuxe Paris

- Référencé dans les points de vente tels que: Marionnaud et Sephora



- Présence dans les parapharmacies en ligne (Comptoir Santé, paradrugs...)
- Présence sur My Little Box également





C. Focus cibles



Les cibles de Pomone



Femmes 30-65 ans



Blogueuses



Youtubeuses

Filles + 16 ans



Journalistes, consultants..



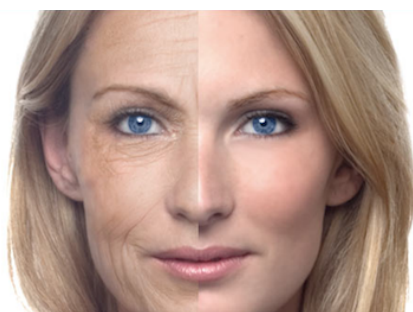
D. SWOT



Analyse



SWOT



Forces



Faiblesses



Opportunités

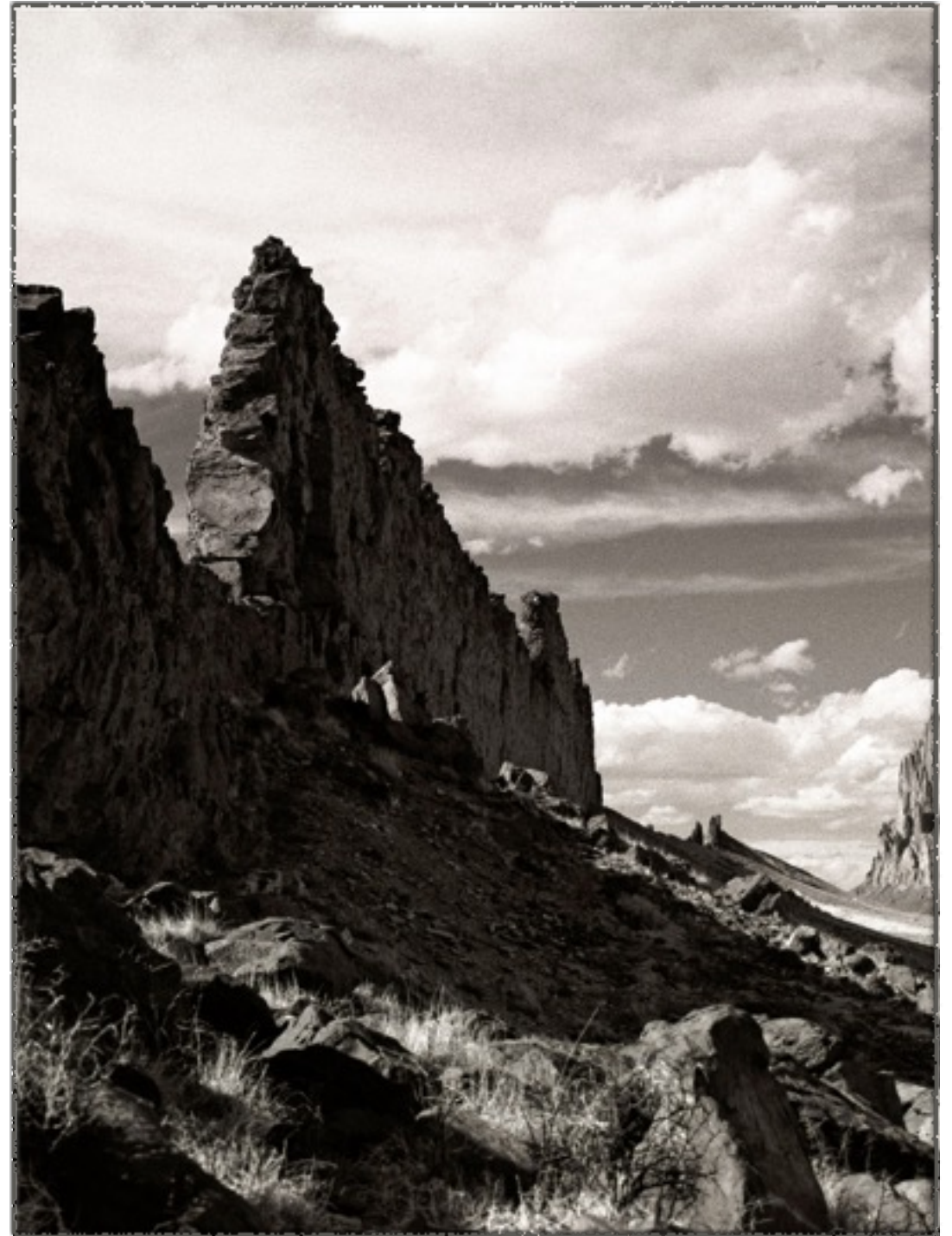


Menaces

E. Enjeux



Analyse concurrentielle



F. Brief client

Les objectifs

Notoriété



Générer du trafic

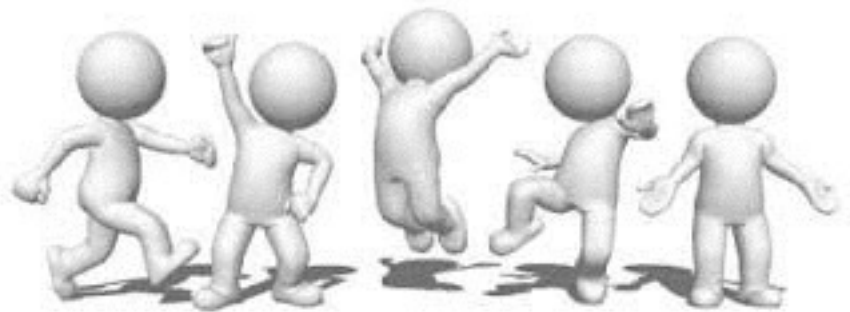
Fidélisation



Générer des ventes



G. Nos recommandations



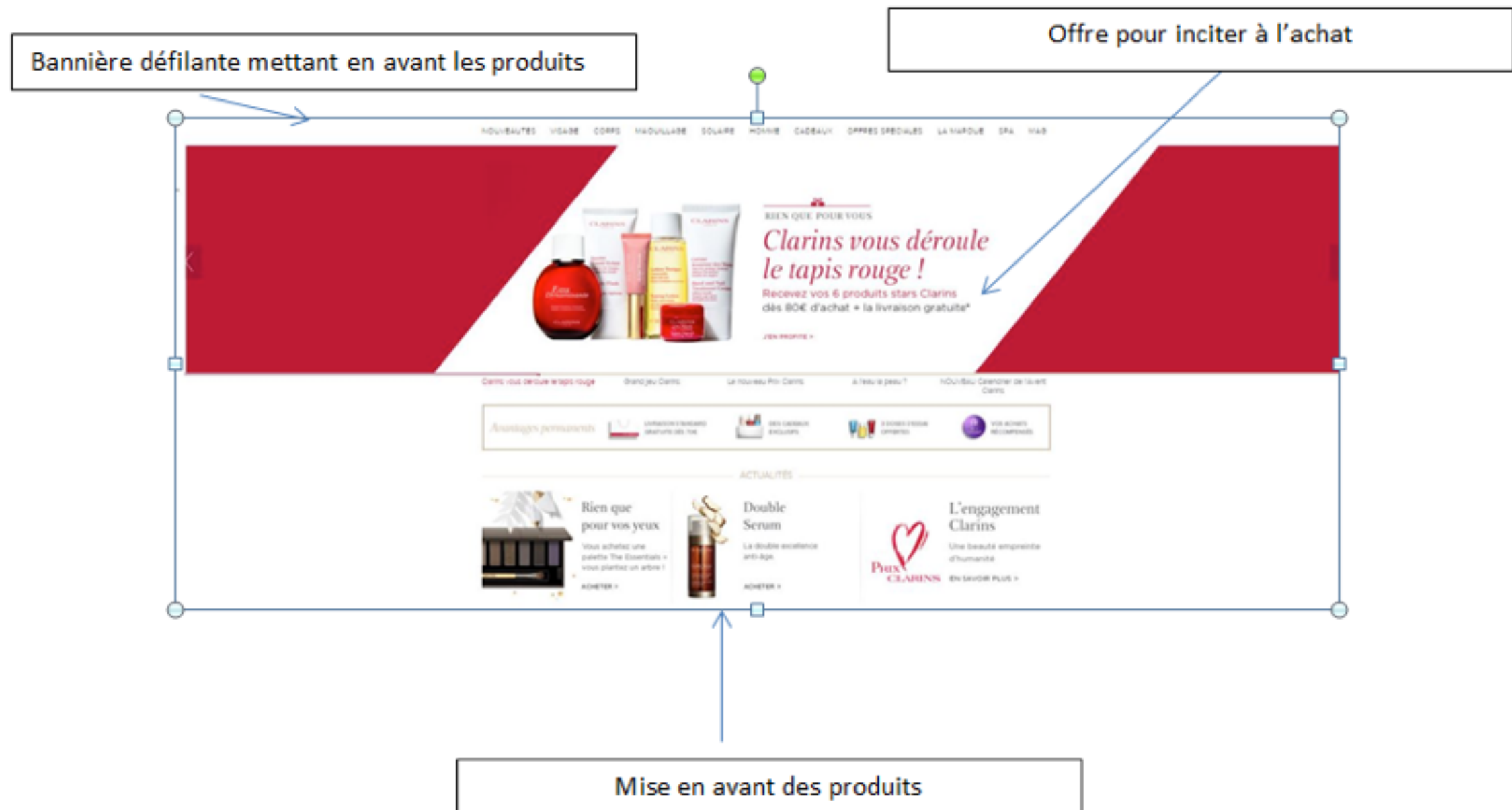
1

Refonte du site internet pour
une meilleure expérience client

Site internet

Structure plus e-commerce

Page d'accueil Clarins



Modification 1-9

Employer une seule couleur de fond. De préférence texte gris sur fond blanc.

Voir exemple Sisley page suivante

Le texte blanc sur fond gris serait mieux, ça donnerait une meilleure visibilité des produits, dont le packaging est déjà Blanc en fait. Il faut du contraste.

Modification 1-2

POMONE

Paris / Avec un lien de redirection sur la page d'Accueil

Modification 1-5

Remplacement par :
LA MARQUE

Modification 1-5

Remplacement par:
NOS PRODUITS

Modification 1-6

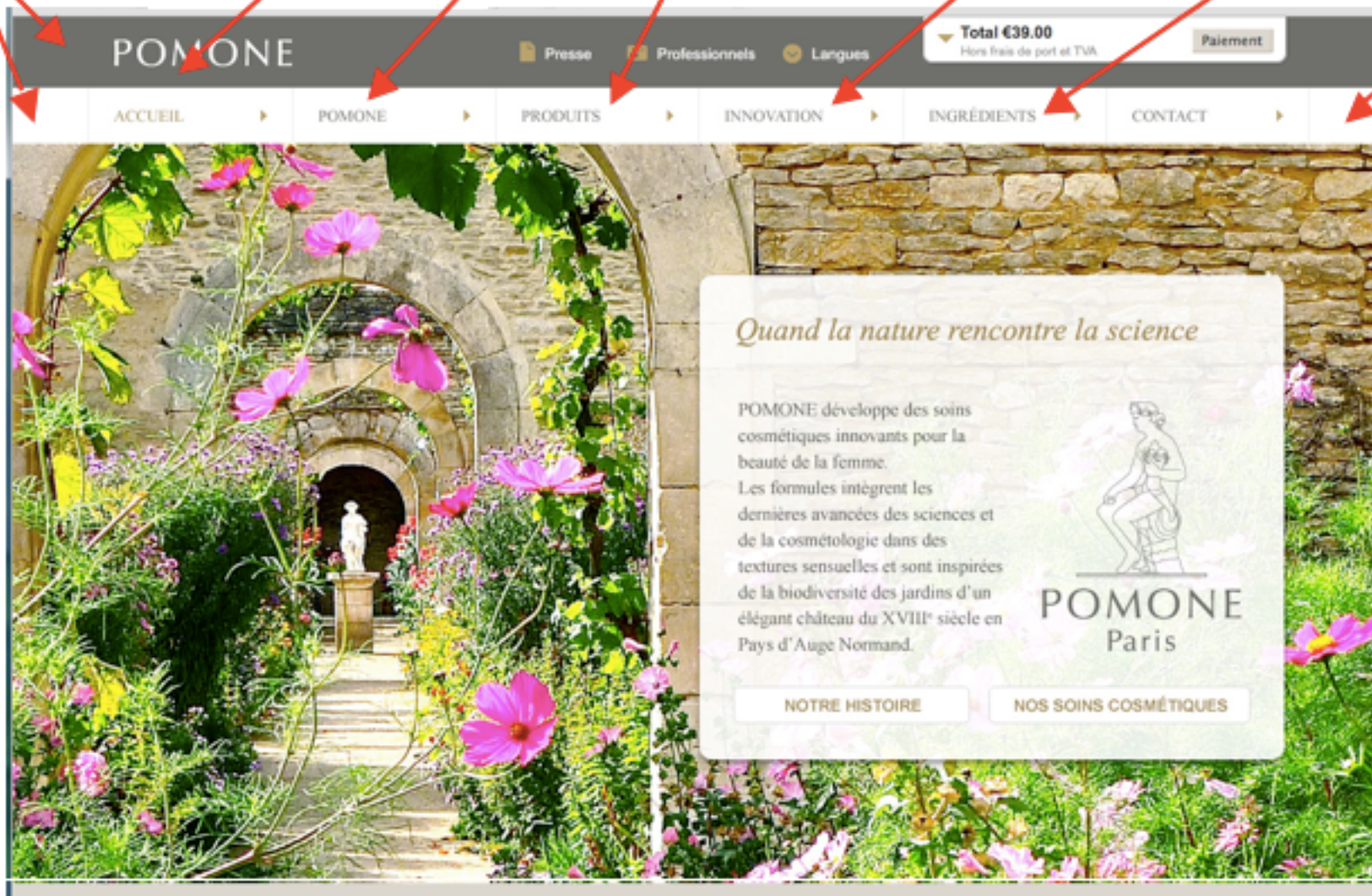
Remplacement par:
NOS ENGAGEMENTS
/ Notre engagement. Il s'agit d'un engagement à faire plusieurs choses...

Modification 1-7

Remplacement par:
NOS ACTIFS

Modification 1-8

Ajout rubrique :
BLOG et Actualités



- Site épuré
- Fond blanc
- Inscription au newsletter

Site internet

2

Notoriété

Améliorer la visibilité de la marque

- Positionnement
- Ligne éditoriale
- Story telling

2.1. Positionnement



Produits naturels
« Made in France »



Succès en chine

❖ **Comment accroître sa notoriété en France?**



- Accès simplifié à l'information
- Accès libre et illimité



Renforcer sa visibilité
sur le web est donc un enjeu

2.1. Positionnement



- Communiquer via un réseau social
- Les influenceurs du web

- Booster sa présence digitale

❖ Renforcer la pertinence et la visibilité



- Enrichissement du contenu
- Des campagnes d'e-visibilité



2.2. Ligne éditoriale

- ✓ Choisir le réseau social
- ✓ Se fixer des objectifs



J'aime



Facebook fans



- ## ✓ Définir les cibles



- ✓ Choisir le ton et les thématiques



2.2. Ligne éditoriale

✓ Établir un planning de publication

Planning Hebdomadaire	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Matin	“L’importance de la crème du jour”		Avantages de l’actif polyphénol de pomme		“Idées recettes de soins naturels”	Quelques astuces cocooning	
Après-midi	“Les bienfaits de la brume”	“Pourquoi se démaquiller?”		Ma routine soin visage du soir			“Que mettre dans ma trousse beauté de la semaine?”

2.3. Story telling



Zone de créativité marketing
Histoires liées à la marque ou au produit

Le story telling de Pomone pourrait évoquer:

L'ORÉAL



- créer une marque avec des cosmétiques premium
- prix accessibles avec des formules efficaces

3

Actions digitales pour générer le trafic

- Diffusions displays sur sites et blogs
- Influenceurs du web
- Réalisation d'une vidéo web
- Partenariat avec les box:
- Optimiser le SEO du site
- Faire du SEA

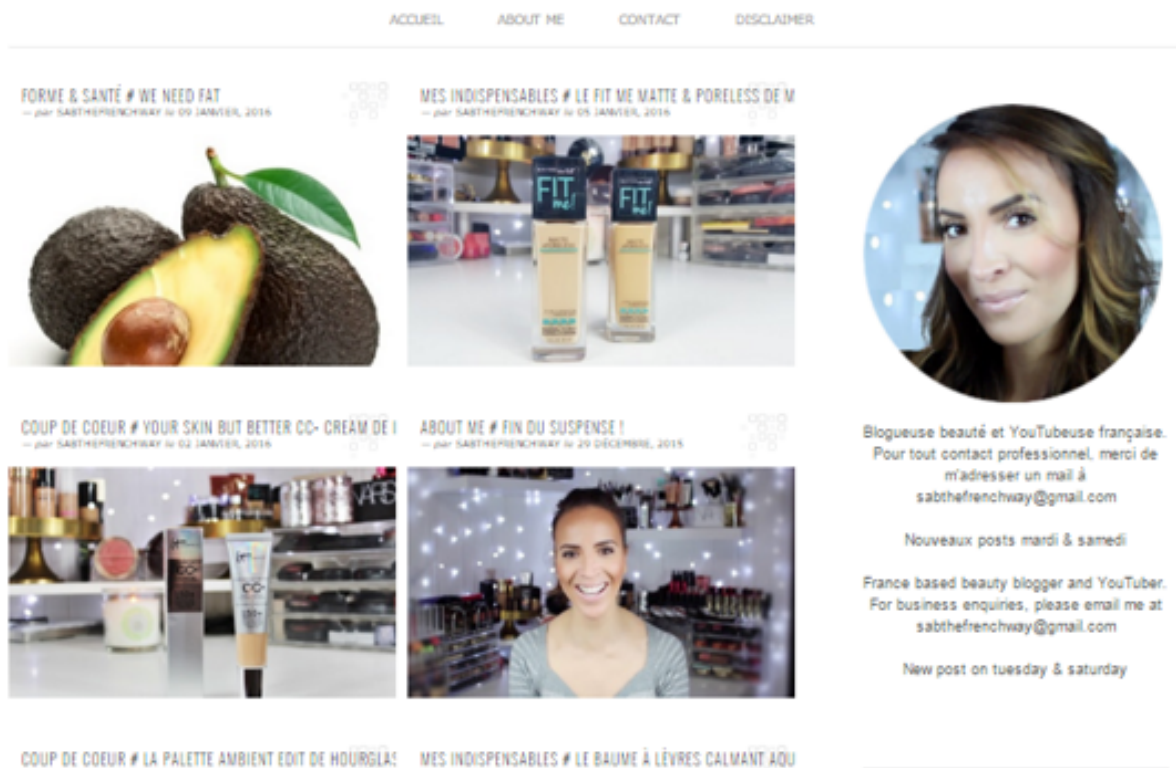
3.1. Diffusions displays sur sites et blogs

3.2. Influenceurs du web

{ THE FRENCH WAY }
Mode & Beauté

Avocate, 32 ans

192 839 vues



- Bons plans
- Coups de coeur
- Secrets & Astuces
- Préférence pour les produits de soins asiatiques



Négociation du partenariat validée



3.3. Réalisation d'une vidéo web

Faire une vidéo 2 min: Présentation d'une routine soins Pomone



1ère routine:



Nettoyant + Sérum + Crème + brume

2ème routine:



Nettoyant + Masque + Brume



3.4. Partenariats avec les box

- Box relayées par de nombreuses influenceuses



Pomone ne propose pas de produits bios



Ne correspond pas aux attentes stratégiques



Vise une clientèle correspondant mieux à celle de Pomone.

3.5. Optimiser le SEO

❖ Actuellement

🟢+++++ Pomone

www.pomone-beaute.com/ ▼

POMONE développe des soins cosmétiques innovants pour la beauté de la femme. Les formules intègrent les dernières avancées des sciences et de la ...

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 09/01/16



❖ Ce qu'il faut faire

Pomone Paris-Soins du visage à base de pommes

www.pomone-beauté.com

Pomone Paris, une marque de cosmétique

naturel qui vous proposent différents produits de beauté, issus des actifs de la pomme



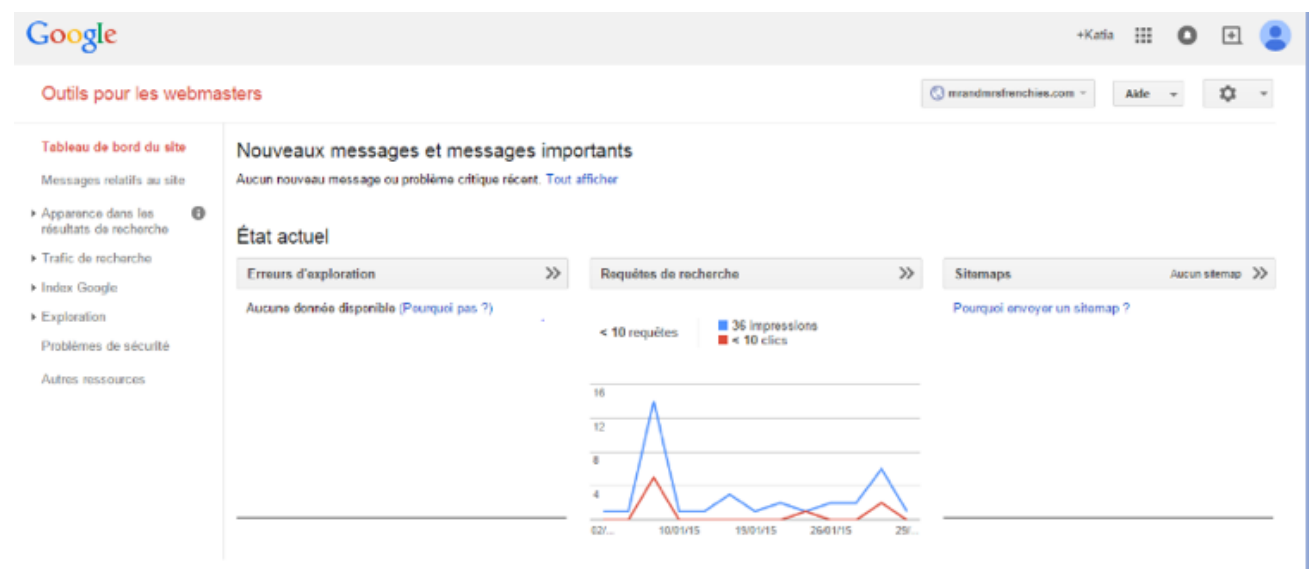
Pour un bon référencement, il faut optimiser:

- La balise Title (Titre de la page)
- URL
- Balise meta description
- Contenu du site

3.5. Optimiser le SEO

❖ Recommandations techniques pour l'optimisation SEO

- Page 404 à personnaliser
- Créer un fil d'ariane
- Optimiser le temps de chargement des pages
- Créer des webmaster tools
- Site responsive design



3.5. Faire du SEA

❖ Recommandations techniques

- **Achat de mots clés** pour remonter dans les moteurs de recherche
- Intérêt : **doubler les ventes et augmenter le CA**



- **Google adwords** : Coût par clic
- Test pendant un mois

GoogleTM
AdWords

3.5. Faire du SEA

		search Network
Campaigns		Cosmétiques
Adgroups		Cremes anti age
		Serum
		Masque visage
		Démaquillant
Features	Geotargeting	France
	Sex and age	Women (18-65 year olds)
Keywords		creme visage creme anti age serum serum visage serum anti age serum yeux masque visage masque naturel visage masque anti age démaquillant nettoyant visage mousse démaquillante
Negative keywords		serum physiologique serum sanguin creme visage homme

Exemple d'annonce
crème anti-âge:

Crème Anti-âge

[pomoneparis/crèmeantiâge](#)

Profitez de la crème anti-âge

Pomone à la texture fondante.

3.5. Faire du SEA

Estimations par groupe d'annonce par jour pour un mois

Hypothèse de taux de clic de 1.5%

Groupe d'annonce	<u>CPC</u>	Impressions/jours	clics	coût/jour	coût pour un mois
<u>Crèmes anti-âge</u>	0,93€	2800	42	39,06€	1 171,80 €
<u>Serum</u>	0,82€	5700	86	70,52€	2 115,60 €
Masque visage	0,71€	2800	42	29,82€	894,60 €
Démaquillant	0,77€	4000	60	46,2€	1 386,00 €
Total		15300	230	185,6€/jour	5568€

Total pour un mois : 5 568 €

Total pour une semaine : 1299 €

- Test de 2 groupes d'annonces sur un mois

4

Les actions permettant de générer des ventes

- Les codes promotions
- Parapharmacie en ligne
- Sites de vente en ligne beauté
- Réalisation des coffrets
- Emailing promotionnel

4.1 Les codes promotions



Partagez vos offres et gagnez de l'argent

Type d'offre ☐ Code ☐ ODR ☐ Concours ☒ Site **1**

Ajout d'un site

Nom du site

Lien du site **2**

Description

Catégorie **3**

Par Lilisue • 12



10€

Economisez 10 € grâce à Pomarium

Avec ce coupon réduction économisez 10€ pour un minimum de commande de 50€ sur Pomarium.

BIENVENUE

Copier

[Lancer le site >](#)

- Réduction sur le montant de la commande, frais de ports offerts, un cadeau, etc.

- Intégration de la boutique Pomone sur Ma-reduc.com

- Gratuit

- Codes promo et autres bons plans seront accessibles à leur communauté

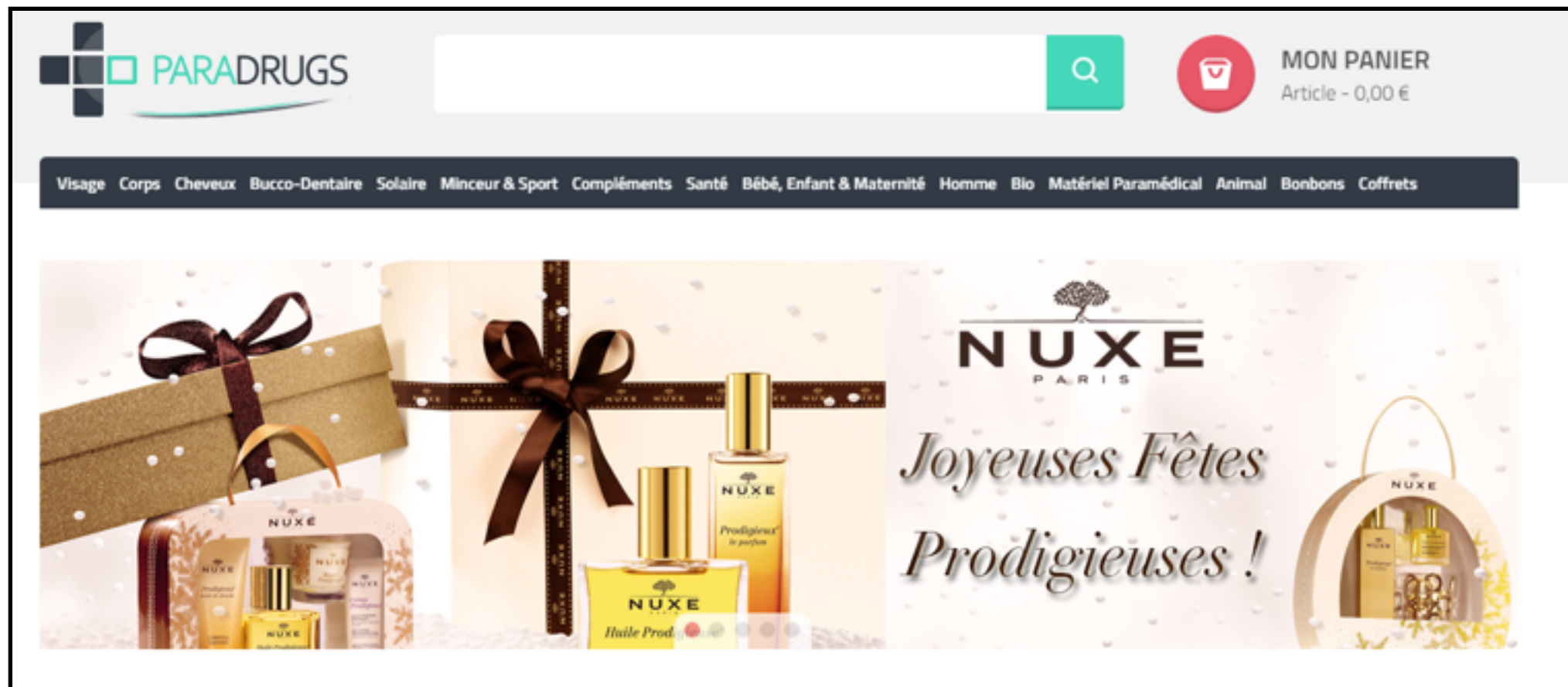
4.2 Parapharmacie en ligne

- Préférences pour les produits vendus en pharmacie.

- **Paradrugs** : Parapharmacie discount en ligne



- Relayée par des youtubeuses beauté (Loulou 43 000 abonnés)



4.3 Sites de vente en ligne beauté

beauteprivee

vente-privee



showroomprive.com

Devenez partenaire

Vous souhaitez →

	RECRUTER UNE NOUVELLE CLIENTÈLE
€	AUGMENTER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES
	GAGNER EN VISIBILITÉ & NOTORIÉTÉ
?	MIEUX CONNAÎTRE VOS CLIENTS

Ce que nous mettons à votre disposition ↓

- ☒ 2,2 millions de membres ultra qualifiés
- ☒ Des ventes rapides et **faciles à organiser**
- ☒ Une **mise en avant de vos offres** claire et stratégique
- ☒ Une **communication qualitative** et sélective
- ☒ Des **études** réalisées sur un échantillon représentatif

- Alignement concurrentiel

4.3 Sites de vente en ligne beauté



- Plus de 3 millions de visites par mois.
- Plus de 20 000 références de plus de 500 marques
- Offres exclusives et d'avant-premières



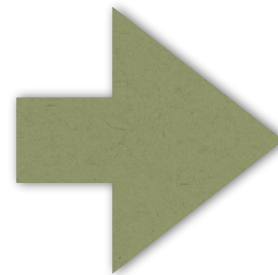
- 1ère place de marché 100% dédiée à l'univers de la beauté
- Communauté de 450 000 femmes passionnées
- Mise en avant offerte au lancement de votre boutique
- Offres d'autres services : test produit, organisation d'événements, ...

4.4 Réalisation des coffrets



- Différents coffrets à des prix attractifs
- Bannière mettant en avant ces coffrets
- Coffret pour une routine soin (video)

- Exemple de Coffrets Pomone



- Crème visage
- Masque
- Brume

4.5 Emailing promotionnel

Avantages Mailchimp:

- Envoi gratuit des e-mails à 2000 contacts maximum.
- Pas de quota

Message primaire:

Découvrez-vite notre mousse nettoyante démaquillante, à la fois dense et onctueuse. Elle vous procure un parfum frais et délicat et laisse votre peau douce et soyeuse.

Message secondaire:

Soyez les premiers à acheter pour profiter d'une remise de 10% !*

Call to action “je découvre” pour inciter le client



5

Les actions répondant à l'objectif de fidélisation

- Jeux concours
- Emailing de fidélisation
- Offres de parrainage
- Carte de fidélité en ligne

5.1 Jeux concours



❖ Social Gaming

- Par exemple suite à un conseil donné sur la page Facebook.
- Demander aux internautes de poster des photos de mise en application des conseils de "MyPomone".
- Gain de produits de beauté, soins de beauté, etc..

Laissez parler votre talent !



Les photos les plus likées* seront sélectionnées pour tenter de gagner un soin visage **Sublimactive**

*likées = photos ayant le plus de votes



5.2 Emailing de fidélisation



Bien définir:

- A. la cible
- B. l'objectif
- C. la charte graphique
- D. la période
- E. l'objet
- F. le canal
- G. Le message

Faire un bon e-mailing

=> Source de trafic
sur le site

=> Générer des
ventes

Pour ce Noël, Pomone prends soin de toi!
Florence, si vous ne pouvez pas afficher notre e-mail, [cliquez ici](#)

Du 25 novembre au 25 décembre 2016 chez Pomone Paris

POMONE

Presses Professionnels Langues

Total €29.90

Paiement

ACCUEIL > POMONE > PRODUITS > INNOVATION > INGRÉDIENTS > CONTACT >

JOYEUX NOËL with Love de la part de Pomone Paris



*Le Père Noël est passé
chez Pomone Paris!!*

**Jusqu'à - 65%
sur nos produits**

*Pour plus d'informations, rendez-vous
dans nos différents points de vente.*

Offre en Ligne



Vous recevez nos newsletter car vous êtes abonné(e)s sur notre site. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'e-mails de notre part [cliquez ici](#)

Body Punch, Rue Lereldde CS11350 - 94220, Vitry, Cedex 13

5.3 Parrainage

5.4 Carte de fidélité en ligne



- 8 codes barres de produits
- Une fois la carte pleine, le client commande le produit de son choix, à l'exception des coffrets et éditions limitées

Clarins, au plus près de votre beauté.

Les produits Clarins répondent à de vrais besoins et à toutes vos envies de beauté. Faciles à vivre et à appliquer, aux textures plaisir, ils sont formulés avec le maximum de principes actifs pour le maximum d'efficacité. Ils vous offrent le meilleur de la recherche, de l'innovation et de la nature grâce aux extraits de plantes venus des quatre coins du monde.

***Vous avez choisi Clarins et vous y êtes fidèle.
Pour vous remercier et être encore plus complice de votre beauté,
Clarins vous offre le produit de votre choix pour 8 produits Clarins, ClarinsMen ou ClarinsHome achetés.***

Au fur et à mesure de vos achats, découpez les codes-barres qui se trouvent sur les étuis de vos produits. Seuls ceux dont le numéro commence par 33808 sont valides. Collez-les sur cette carte. Pour recevoir votre cadeau, retournez votre *Carte Complicité Beauté* dûment complétée et de préférence en courrier suivi à l'adresse suivante :

Clarins Beauté
4, rue Berteaux Dumas - BP174
92203 Neuilly-Sur-Seine Cedex

Carte Complicité Beauté

Code-barres	Code-barres
Code-barres	Code-barres
Code-barres	Code-barres
Code-barres	Code-barres

☐ Madame ☐ Mademoiselle ☐ Monsieur

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

E-mail _____

Téléphone _____

Votre peau est
☐ Normale ☐ Sèche ☐ Mixte ☐ Grasse ☐ Sensible

Voudriez-vous nous préciser votre date de naissance ? _____

Votre point de vente favori

☐ Marionnaud	☐ Douglas	☐ Galeries Lafayette
☐ Sephora	☐ Passion Beauté	☐ Printemps
☐ Nocibé	☐ Beauty Success	☐ 1 heure par
☐ Clarins.com	☐ Autre _____	

- Totale liberté de choix dans le cadeau!



Fin.