

Certificat de compétence mercatique des produits et des services de grande consommation

Marketing des produits et services dans l'univers de la grande consommation.

Public concerné

Professionnels directement concernés par des missions commerciales et marketing, ou personnes souhaitant évoluer vers ces métiers.

Prérequis

Niveau bac+2 ou avec une expérience en entreprise.

Finalité du diplôme / certificat

Objectifs pédagogiques

Former des professionnels aux techniques modernes de marketing dans le secteur des produits et services de grande consommation, où le développement du commerce électronique nécessite des professionnels de la communication et des spécialistes des nouvelles technologies.

Compétences visées

Collecte et analyse des informations sur un marché. Identification des besoins et des attentes des clients. Conception d'une stratégie marketing. Elaboration et mise en oeuvre d'un plan d'action commerciale. Vente et management des forces de ventes. Gestion de la relation client. Gestion des outils de mercatique direct et interactif.

Assistant ou responsable : études, produits, ventes, e-marketing, marketing direct et interactif, marketing relationnel, service après-vente chez les producteurs ou distributeurs de produits ou services de grande consommation.

Passerelles vers d'autres diplômes

Passerelle vers Licence ou titre de Responsable de Gestion

Organisation

Nombre de crédits ECTS : 28

Conditions de délivrance du diplôme / certificat

Validation de toutes les UERAPPEL du règlement : valider les enseignements et le projet avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans

Code : CC43



Responsable national :
Alain BLOCH

Mentions officielles

Intitulé officiel : Certificat de compétence mercatique des produits et des services de grande consommation

Mode d'accès à la certification

- Formation continue
- VAE
- Contrat de professionnalisation
- Unités capitalisables

Inscrit RNCP : non inscrit

Code NSF : Commerce, vente (312)

Code ROME : Marketing (M1705)

Contacts à Paris

Cnam école MS MIP

2 rue Conté
75003 Paris
Accès 37.3.38
Case courrier : 1D3P10
Tél : 01 40 27 21 30

Cherifa Ghafir
cherifa.ghafir@cnam.fr



Contenu de la formation

Mercatique I : concepts et études marketing	ESC101 6 crédits
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102 4 crédits
Distribution	ACD108 4 crédits
Négociation et Management des forces de vente : approfondissements	ACD109 4 crédits
Communication et média 1 : le fonctionnement de la communication	ESC122 4 crédits

Une UE au choix parmi (6 crédits)

Gestion de la relation client (CRM) et data science au service du marketing stratégique	ESC115 6 crédits
Marketing électronique - Marketing Digital	ESC123 6 crédits