

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

Licence Professionnelle

Métiers du livre : documentation et bibliothèques

2016-2017

Les adolescents en bibliothèque

L'exemple de la médiathèque de Rilhac-Rancon



Aurore BERNARD et Victoria ROUSSEAU

Projet tuteuré effectué d'avril à juin 2017

Rapport de projet tuteuré dirigé par

Nassim ZAIMEN

Directeur

Médiathèque de Rilhac-Rancon



*Pour les jeunes, les bibliothèques restent le lieu du livre, de l'étude,
du silence, voire de la contrainte.*
Élodie MAUROT

Remerciements

Nous tenons tout d'abord à remercier le directeur de la médiathèque de Rilhac-Rancon, Monsieur Nassim ZAIMEN, ainsi que les autres membres du personnel, pour avoir accepté de nous accueillir et de répondre à toutes nos questions. Nous sommes également reconnaissantes à la structure de nous avoir confié l'étude du public adolescent, qui nous a permis d'en apprendre plus sur ce sujet.

Nous exprimons également notre gratitude envers les établissements qui ont accepté de nous recevoir pour transmettre notre questionnaire, les collèges Jean Moulin d'Ambazac et Anatole France, le lycée Gay Lussac ainsi que le centre de loisirs de Rilhac-Rancon.

Nous tenons en particulier à remercier les professeurs documentalistes de ces structures, qui ont accepté de nous recevoir et de répondre à nos questions. Nous souhaitons également remercier les enseignants et élèves des quatre classes qui ont accepté de nous accorder du temps pour répondre à notre questionnaire.

Notre gratitude s'adresse aussi à la directrice de la bibliothèque de Verneuil-sur-Vienne, ainsi qu'aux responsables du pôle jeux vidéo de la bibliothèque francophone multimédia d'Aurence, pour avoir accepté de nous accorder de leur temps afin de répondre à nos questions.

Toute notre reconnaissance va à Madame Cécile CORSI, notre tutrice, pour son accompagnement et ses conseils tout au long de ce projet tuteuré.

Enfin, nous remercions Madame Cécile FONDANECHÉ pour nous avoir présenté et permis d'accéder à ce projet tuteuré.



Droits d'auteurs

Cette création est mise à disposition selon le Contrat :

« **Attribution-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de modification 3.0 France** »

disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/fr/>



Table des matières

Introduction.....	8
1.Le public adolescent et la médiathèque de Rilhac-Rancon.....	10
1.1.État des lieux de l'offre actuelle et de ses usages.....	10
1.1.1.Le fonds adolescent à la médiathèque de Rilhac Rancon.....	10
1.1.2.Le public adolescent et son usage du fonds.....	12
1.1.3.Les animations culturelles actuelles.....	13
1.2.Mieux connaître le public adolescent : présentation de notre démarche.....	13
1.2.1.Méthodologie de l'enquête.....	14
1.2.2.Le profil des répondants.....	15
2.Enrichissement et valorisation du fonds adolescent.....	17
2.1.Les collections traditionnelles.....	17
2.1.1.Les adolescents et la lecture.....	17
2.1.2.Choisir les collections.....	19
2.2.Les ressources multimédias.....	21
2.2.1.Le fonds musique et cinéma.....	21
2.2.2.Proposition de développement d'un fonds jeux vidéo.....	23
2.3.Proposition de réaménagement pour favoriser la transition entre les secteurs.....	25
3.Les animations culturelles à destination du public adolescent.....	27
3.1.Les animations dites « traditionnelles ».....	27
3.2.L'offre numérique.....	29
3.3.Les animations à caractère innovant.....	30
Conclusion.....	33
Références bibliographiques.....	34
Annexes.....	37



Table des illustrations

Illustration 1: Graphique présentant les résultats de la question n° 17 : « Quel âge avez-vous ? ».....	15
Illustration 2: Graphique présentant les résultats de la question n° 2 : « Parmi vos lectures, quels genres lisez-vous majoritairement ? ».....	19
Illustration 3: Graphique présentant les résultats de la question n° 8 : « Vous écoutez de la musique majoritairement : ».....	22

Table des tableaux

Tableau 1: Nombre d'acquisitions global et pour le fonds adolescent de la médiathèque de Rilhac-Rancon.....	10
Tableau 2: Nombre de documents du fonds adolescent et répartition par genre.....	11
Tableau 3: Répartition adolescents inscrits à la médiathèque de Rilhac-Rancon par âge.....	12
Tableau 4: Croisement de la question « Combien de livres par mois lisez-vous en moyenne ? » et « Quelle est la place des lectures obligatoires parmi ces lectures ? ».....	18

Introduction

Dès la fin des années 50, les bibliothécaires ont pris conscience de l'importance de prendre en considération les adolescents comme un public à part entière. Cette évolution est due à la création d'une « section des petites et moyennes bibliothèques à rôle éducatif », comprenant une catégorie adolescent, au sein de l'Association des bibliothécaires français (ABF)¹. Cependant, ce n'est qu'à partir des années 60 et 70 que les premiers travaux de réflexion ont été menés sur ce sujet². L'attachement des bibliothécaires à cette problématique peut se justifier par le fait que l'adolescence est une période où la lecture se fragilise particulièrement³. De plus, la définition des adolescents en termes d'établissements de lecture publique se résume généralement à un lieu contenant uniquement des livres et où le silence et l'étude sont requis⁴. En conséquence, une attention particulière de la part des professionnels du livre est nécessaire pour maintenir leur intérêt de façon durable. D'autre part, les bibliothèques s'intéressent à cette thématique puisqu'elles ont pour mission « d'aider chacun à réussir la transition entre enfance et âge adulte en fournissant à la fois des ressources et un environnement qui favoriseront leur développement intellectuel, affectif et social.⁵», selon la Fédération internationale des associations de bibliothèques et de l'information (IFLA).

1 SEIBEL Bernadette, « Les adolescents en bibliothèque », *Lecture Jeune*, décembre.2004, p. 107.

2 CAILLOT Audrey, « L'accueil des adolescents dans le réseau des bibliothèques de la Ville de Paris », Mémoire d'étude de formation initiale des bibliothécaires d'État, Villeurbanne, École Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques (ENSSIB), 2007, p. 124. En ligne: <<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1674-l-accueil-des-adolescents-dans-le-reseau-des-bibliotheques-de-la-ville-de-paris.pdf>>, consulté le 20.05.2017.

3 DÉTREZ Christine, « Les adolescents et la lecture, quinze ans après », *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* (n°5), 01.01.2011. En ligne: <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-05-0032-005>>, consulté le 20.05.2017.

4 MAUROT Élodie, « Les bibliothèques doivent reconquérir le public adolescent », *La Croix*, 16.02.2010. En ligne: [www.la-croix.com](http://www.la-croix.com/Culture/Actualite/Les-bibliotheques-doivent-reconquerir-le-public-adolescent-_NG_-2010-02-16-546961), <http://www.la-croix.com/Culture/Actualite/Les-bibliotheques-doivent-reconquerir-le-public-adolescent-_NG_-2010-02-16-546961>, consulté le 20.05.2017.

5 FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHEQUES ET DE L'INFORMATION, « Recommandations pour l'accueil des adolescents dans les bibliothèques publiques », Rapport professionnel de l'IFLA, IFLA, s. d., p. 18. En ligne: <<https://www.ifla.org/files/assets/libraries-for-children-and-ya/publications/ya-guidelines2-fr.pdf>>, consulté le 20.05.2017.



Néanmoins, l'une des premières difficultés en lien avec cette thématique est de déterminer la tranche d'âge du public adolescent. Bien qu'elle puisse varier selon les points de vue des bibliothécaires, du pays ou du contexte social, c'est communément celle des 11-18 ans qui est retenue, comme l'indique l'IFLA⁶. Par ailleurs, bien qu'ils ne représentent qu'une partie des usagers de la bibliothèque, leurs centres d'intérêts restent aussi divers et variés que l'ensemble des fréquentants. C'est la raison pour laquelle les collections et les animations qui leur sont proposées doivent tenir compte de cette réalité qui a largement évolué depuis les années 50⁷. Les bibliothèques se sont ainsi progressivement adaptées en proposant une offre plus diversifiée qui prend en compte l'évolution technologique et l'essor des nouvelles pratiques qui lui sont liées. Il peut s'agir de postes informatiques, de jeux vidéo ou bien de tablettes.

De nos jours, les établissements de lecture publique, dont la médiathèque de Rilhac-Rancon, s'intéressent aux adolescents et consacrent un fonds dédié à ce public. Ouverte en octobre 2014 dans cette commune de 4 587 habitants avec le soutien financier de la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), du Conseil départemental de la Haute-Vienne, de la région Limousin et du Centre national du livre (CNL), elle offre un espace de 530 m² à ses 1 552 inscrits parmi lesquels on compte 259 adolescents.

Dans le cadre d'un projet tuteuré proposé par la licence professionnelle « Métiers du livre : documentation et bibliothèques », en accord avec la volonté du directeur de la médiathèque de Rilhac-Rancon, nous nous sommes intéressées à la problématique du public adolescent en bibliothèque. En effet, bien que ces derniers représentent quasiment 17 % des inscrits à la médiathèque de Rilhac-Rancon, il s'agit d'un public que l'établissement souhaite toucher davantage.

Tout au long de ce rapport, nous allons nous interroger sur les différents moyens d'amener le public adolescent à fréquenter les bibliothèques publiques comme celle de Rilhac-Rancon. Dans un premier temps, nous dresserons un état des lieux de l'offre actuelle de la structure. Puis, nous aborderons les perspectives d'enrichissement des collections. Enfin, nous terminerons par des propositions d'animations culturelles à destination de ce public.

6 *Ibid.*

7 GEORGE Marie-Noëlle, « L'adolescent, cet inconnu », *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* (n°3), 01.01.2003. En ligne: <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2003-03-0061-010>>, consulté le 20.05.2017.

1. Le public adolescent et la médiathèque de Rilhac-Rancon

Avant d'aborder les différents axes d'enrichissement des collections et de la programmation culturelle pouvant être développés pour amener le public adolescent à fréquenter la médiathèque de Rilhac-Rancon, il apparaît essentiel de réaliser un état des lieux de l'offre actuelle. Ainsi, dans un premier temps, nous nous attacherons à présenter les collections et leurs usages. Puis, nous évoquerons la démarche que nous avons mise en place afin de mieux connaître les attentes de ce public spécifique.

1.1. État des lieux de l'offre actuelle et de ses usages

1.1.1. Le fonds adolescent à la médiathèque de Rilhac Rancon

Constitué au même titre que les autres collections de la médiathèque en vue de son ouverture en octobre 2014, le fonds adolescent de l'établissement est depuis continuellement enrichi. Si la médiathèque de Rilhac-Rancon ne dispose pas d'un budget spécifique pour ce fonds, il est toutefois possible d'observer, de manière rétrospective, qu'environ 2 000 euros de l'enveloppe budgétaire⁸, dédié au secteur adulte, sont alloués à l'achat de nouveaux titres pour le public adolescent. Ainsi, des acquisitions visant à accroître les collections sont effectuées chaque année. Le tableau ci-dessous permet d'ailleurs de souligner que la part des acquisitions pour le fonds adolescent est en hausse de 2,91 points entre 2014 et 2016. Une tendance qui pourrait révéler l'intérêt de la médiathèque pour ce public et qui reste à confirmer à la fin de l'année 2017.

Tableau 1: Nombre d'acquisitions global et pour le fonds adolescent de la médiathèque de Rilhac-Rancon

Source : Données internes fournies par Nassim Zaimen

	Nombre d'acquisitions Fonds propre	Nombre de d'acquisitions Fonds propre adolescent	Répartition
2014	4807	159	3,31 %
2015	4001	142	3,55 %
2016	1818	113	6,22 %
2017	618	28	4,53 %

De plus, à ses acquisitions propres, la médiathèque de Rilhac-Rancon bénéficie d'un apport de la bibliothèque départementale de prêt de Haute-Vienne (BDP 87) afin de compléter son offre. Ainsi, le fonds adolescent de l'établissement est actuellement composé de 540 documents, soit 3,54 % du fonds global de la médiathèque, et s'articule autour de plusieurs genres : les romans, les documentaires, la

8 Budget de fonctionnement en acquisitions documentaires

science-fiction, les policiers, les bandes dessinées et les mangas. Le tableau ci-dessous permet notamment d'observer la part prépondérante des romans qui constituent, à eux seuls, 44,44 % du fonds, soit presque la moitié, suivi par la science-fiction à 31,48 %. Il est également possible de remarquer la petite part des bandes dessinées et des mangas qui représentent seulement 9,07 % du fonds. Un faible pourcentage qui peut surprendre alors que, d'après l'enquête nationale sur la lecture de bandes dessinées en France, menée en 2011 par la BPI⁹ et le DEPS¹⁰, les individus âgés de 11 à 14 ans sont les plus grands lecteurs de ce genre d'ouvrages¹¹. Ce chiffre peut toutefois s'expliquer par le fait qu'à la médiathèque de Rilhac-Rancon les bandes dessinées et les mangas sont répartis en deux zones « Tout public » et « Adulte ».

Tableau 2: Nombre de documents du fonds adolescent et répartition par genre

Source : Données internes fournies par Nassim Zaimen

	Nombre de documents	Répartition
Romans	240	44,44 %
SF	170	31,48 %
Policiers	27	5,00 %
Documentaires	54	10,00 %
BD/Manga	49	9,07 %
Total	540	100,00 %

À ces 540 documents catalogués comme faisant partie du fonds adolescent, il est possible de souligner que la médiathèque possède une offre de 910 CD et de 1 120 DVD. Des postes informatiques et des tablettes sont également mis à la disposition des usagers. Ces collections multimédias et ces équipements peuvent, en effet, aussi intéresser les adolescents et les inciter à fréquenter la structure.

Après avoir présenté le fonds adolescent actuel de la médiathèque de Rilhac-Rancon ainsi que la place qu'il occupe dans le budget de l'établissement, nous allons à présent nous focaliser sur l'utilisation qu'en fait ce public.

9 Bibliothèque publique d'information (BPI)

10 Le Département des études de la prospective et des statistiques (DEPS)

11 BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D'INFORMATION (BPI), « La lecture des bandes dessinées en 2011 », Enquête, France, 2011, p. 62. En ligne: <http://pro.bpi.fr/files/live/sites/Professionnels/files/Pdf/Etudes/programmes-de-recherche/PDF_recherche_2011_lecture%20BD.pdf>, consulté le 20.05.2017.

1.1.2. Le public adolescent et son usage du fonds

Ainsi, bien connaître son public est indispensable pour une bibliothèque. S'il est impossible de quantifier le nombre d'adolescents séjournant, c'est-à-dire qui fréquentent l'établissement et utilisent ses espaces et ses collections sans y être adhérent, nous pouvons étudier de façon plus précise le profil de ceux qui y sont inscrits. Le tableau ci-dessous permet, entre autre, d'observer la corrélation entre l'âge et l'inscription à la médiathèque. Ainsi, parmi les 259 adolescents de la médiathèque de Rilhac-Rancon, ceux âgés de 11 ans sont les plus nombreux et en représentent quasiment un quart. Cette proportion décroît ensuite doucement en fonction de l'âge jusqu'à opérer une nette cassure à 18 ans.

Tableau 3: Répartition adolescents inscrits
à la médiathèque de Rilhac-Rancon par âge

Source : Données internes fournies par Nassim Zaimen

	Nombre d'adolescents inscrits	Répartition
11 ans	59	22,78 %
12 ans	32	12,36 %
13 ans	33	12,74 %
14 ans	32	12,36 %
15 ans	32	12,36 %
16 ans	28	10,81 %
17 ans	28	10,81 %
18 ans	15	5,79 %
Total	259	100,00 %

De la même façon, si l'usage sur place des collections n'est pas mesurable, il est possible d'analyser le nombre de prêts réalisés. Les emprunts des documents du fonds adolescent représentent ainsi, en moyenne, chaque année, environ 2,50 % des prêts globaux de la médiathèque de Rilhac-Rancon. Ce pourcentage, bien que stable, est toutefois à relativiser. En effet, cela ne signifie pas forcément que la totalité de ces prêts ont été réalisés par des adolescents, comme le souligne le directeur Nassim Zaimen. La bibliothèque étant un espace public ouvert à tous, il est probable qu'une partie de ces emprunts soit réalisée par des individus n'entrant pas dans la tranche d'âge des 11-18 ans.

1.1.3. Les animations culturelles actuelles

Depuis son ouverture, la médiathèque de Rilhac-Rancon propose une programmation culturelle riche. Qu'il s'agisse de concerts, d'heure du conte, d'ateliers créatifs ou bien encore d'apéro-conté dans le cadre du festival Coquelicontes auquel elle participe depuis plusieurs années, le choix est divers afin d'essayer de satisfaire au mieux les goûts et les attentes multiples des usagers.

Cependant, l'ensemble de ces animations sont soit dédiées au public jeunesse, soit au public adulte. Ainsi, aucune n'a été particulièrement pensée et réalisée pour cibler les adolescents. Certaines les ont malgré tout touchés comme les animations proposées à l'occasion d'Halloween. En 2016, par exemple, c'est le film d'animation américain *Hotel Transylvania 2* qui a été diffusé à l'auditorium de la médiathèque. La célébration de cette fête, originaire des îles anglo-celtes, s'est ensuite poursuivie en soirée avec l'intervention de la conteuse Zhor Tazi et d'un jeu de piste et d'énigmes nocturnes au sein de l'établissement et aux alentours de la mairie.

Une autre animation qui a attiré le public adolescent à la médiathèque de Rilhac-Rancon est la venue en dédicace, le 21 avril 2017, de Patrick Sobral, l'auteur de la bande dessinée *Les Légendaires*. Originaire de Limoges, il a connu le succès grâce à cette série composée actuellement de 19 albums. En complément de cette rencontre, une exposition au sein de l'espace de lecture était mise en place. Accessible aux horaires d'ouverture de la médiathèque, elle présentait en exclusivité des planches originales du prochain album de l'auteur.

Bien que les animations présentées ci-dessus ne soient pas destinées aux adolescents, celles qui les ont attirés demeurent ponctuelles. Il pourrait donc être intéressant d'envisager par la suite la mise en place d'actions régulières qui pourraient être à même de fidéliser ce public en s'inscrivant dans la durée.

1.2. Mieux connaître le public adolescent : présentation de notre démarche

Après avoir établi un état des lieux de l'offre actuelle à destination du public adolescent, nous allons à présent aborder la démarche que nous avons suivie afin de mieux appréhender leurs attentes en termes de collections et de programmation culturelle.

1.2.1. Méthodologie de l'enquête

Dans un premier temps, nous avons mis en place un questionnaire, organisé en trois parties¹², qui visait à interroger les adolescents sur leurs centres d'intérêts et leurs pratiques culturelles. Afin d'en permettre une meilleure diffusion auprès de notre public cible, selon la tranche d'âge indiquée par l'IFLA¹³, nous avons contacté plusieurs établissements du second degré - le collège Anatole France, le collège Jean Moulin d'Ambazac et les lycées Renoir et Gay Lussac. Cependant, le temps qui nous était imparti dans le cadre du projet tuteuré associé à la période de vacances scolaires – du 17 au 30 avril 2017 - ont rendu difficile notre démarche en réduisant considérablement la durée de communication de notre enquête.

Parmi ces quatre établissements, seul le lycée Renoir n'a pas donné suite à notre demande. Cependant, pour les autres, l'envoi par mail de notre questionnaire aux professeurs documentalistes, en amont d'une rencontre, ainsi que leur implication dans notre projet, nous ont permis de recueillir dans le délais accordé un maximum de réponses. De plus, le collège Jean Moulin d'Ambazac nous a offert la possibilité de présenter notre démarche auprès de quatre classes, parmi lesquelles une sixième, deux de cinquième et une de quatrième. Cette opportunité nous a permis d'expliquer de manière plus précise notre questionnaire et de leur poser également deux questions complémentaires. Ces dernières visaient à connaître ce qui définissait une bibliothèque pour les adolescents et les raisons pour lesquelles ils fréquentaient ou non un établissement de lecture publique ou leur Centre de documentation et d'information (CDI)¹⁴.

Par ailleurs, si l'intérêt de ce questionnaire était de connaître de façon générale les goûts et les pratiques des adolescents, il nous semblait intéressant de toucher parmi eux ceux habitant Rilhac-Rancon. Ainsi, outre notre démarche auprès des établissements de secteur¹⁵, nous nous sommes rapprochées du Centre de loisirs de la commune.

12 Voir annexe 1

13 Tranche d'âge allant de 11 à 18 ans. Voir introduction.

14 Question n° 1 : « Qu'est-ce qu'une bibliothèque pour vous ? » ; Question n° 2 : « Pourquoi allez-vous ou non au CDI ou à la bibliothèque ? »

15 Les établissements de secteur sont le collège Jean-Moulin d'Ambazac et le lycée Gay Lussac.

Afin de compléter les informations recueillies par le biais du questionnaire, nous avons réalisé des entretiens avec les différents professeurs documentalistes. L'intérêt était d'échanger sur leurs expériences professionnelles avec les adolescents. Ce fut, entre autre, l'occasion d'aborder les collections proposées et les animations mises en place dans leur CDI telles que des clubs de lecture ou bien la participation à des concours.

1.2.2. Le profil des répondants

Avant d'envisager toute analyse du questionnaire¹⁶, il nous apparaît essentiel de dresser le profil des 226 répondants dont les retours proviennent exclusivement du collège Jean-Moulin d'Ambazac et du lycée Gay Lussac. Les adolescents ayant répondu sont ainsi majoritairement des femmes à 63,7 %. Notre tranche d'âge d'étude, de 11 à 18 ans a, quant à elle, été touchée dans son ensemble comme l'illustre le graphique ci-dessous.

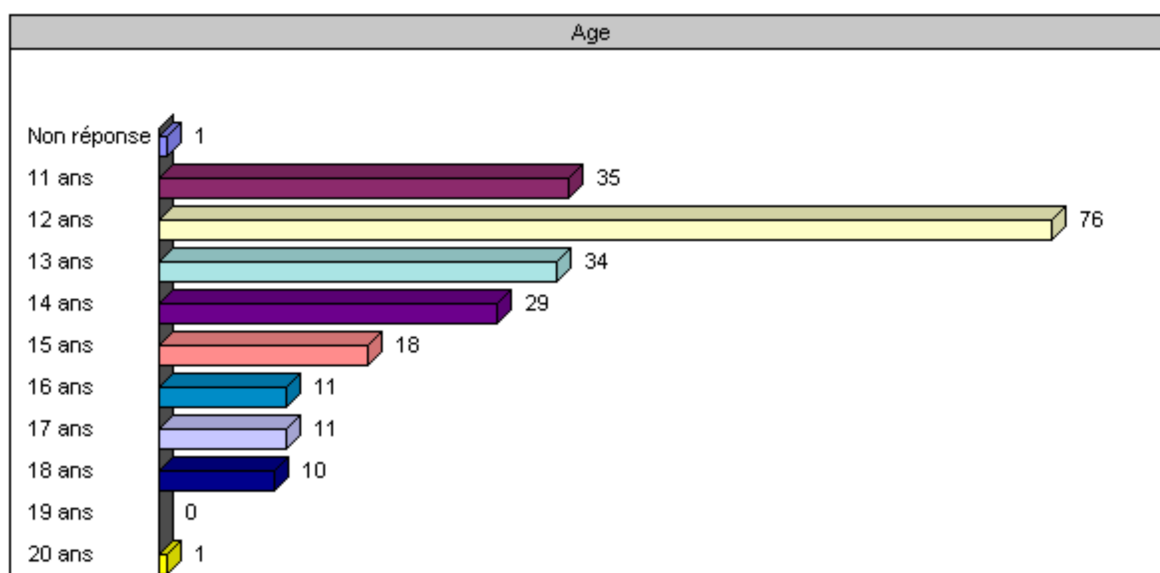


Illustration 1: Graphique présentant les résultats de la question n° 17 : « Quel âge avez-vous ? »

Source : Réalisé depuis les résultats obtenus au questionnaire diffusé auprès des adolescents

Il est toutefois possible de noter la part prépondérante des adolescents inscrits au collège, tendance qui se confirme en observant le niveau scolaire, puisqu'ils représentent 81,4 % des répondants. Ce pourcentage peut notamment se comprendre par nos rencontres dans les différentes classes du collège Jean-Moulin d'Ambazac qui nous a permis d'aborder un public captif. Par ailleurs, ils sont

16 Voir annexe 2 pour l'intégralité des résultats

174 adolescents, soit 77 %, à fréquenter le CDI de leur établissement. Cette proportion peut s'expliquer par le fait que notre questionnaire a été majoritairement distribué par les professeurs documentalistes directement dans cet espace. De manière majoritaire, ils fréquentent une à trois fois par semaine le CDI et ils sont 75,2 % à y emprunter des documents. À l'inverse, la fréquentation de la bibliothèque de leur commune apparaît être un acte moins familier.

Ainsi, 85 adolescents fréquentant leur CDI ne vont pas dans une structure de lecture publique, à l'image de cette collégienne qui indique aller au CDI « pour emprunter des livres mais pas à la bibliothèque parce qu'[elle] n'a pas le temps »¹⁷. Au contraire, 21 adolescents n'allant pas au CDI fréquentent une médiathèque, comme ce collégien qui déclare aller uniquement « à la bibliothèque car il y a plus de choix »¹⁸. Enfin, notre enquête a permis de recueillir les réponses de 42 adolescents inscrits à la médiathèque de Rilhac-Rancon, offrant donc un point de vue plus centré sur les attentes des usagers actuels de l'établissement.

Après avoir présenté l'offre de la médiathèque de Rilhac-Rancon à destination des adolescents et la méthodologie que nous avons suivie afin de mieux connaître ce public, nous allons à présent aborder, dans une seconde partie, différentes propositions d'enrichissement des collections. Afin d'argumenter nos suggestions, nous nous appuyons, tout au long du développement ci-dessous, sur l'analyse des résultats obtenus à notre questionnaire.

17 Questionnaire n° 42, une femme de 12 ans, en cinquième au collège Jean-Moulin d'Ambazac

18 Questionnaire n° 53, un homme de 12 ans, en cinquième au collège Jean-Moulin d'Ambazac



2. Enrichissement et valorisation du fonds adolescent

Dans cette seconde partie, nous allons tenter d'apporter des suggestions de développement et de valorisation des collections à destination des adolescents. Nous traiterons dans un premier temps les collections imprimées, avant d'aborder les ressources multimédias. Cela permettra ensuite de proposer un réaménagement des rayonnages de la médiathèque.

2.1. Les collections traditionnelles

Nous allons commencer notre réflexion en observant comment les élèves interrogés par notre questionnaire perçoivent les bibliothèques et quelles sont leurs pratiques de lectures. Puis, nous aborderons quelques propositions visant à faire évoluer l'offre documentaire pour ce public.

2.1.1. Les adolescents et la lecture

Lors de notre intervention dans le collège d'Ambazac, nous avons interrogé les élèves de deux classes, l'une de sixième et l'autre de cinquième, sur leur définition d'une bibliothèque. Leur perception nous a paru importante à étudier étant donné qu'elle se révèle différente de celle que peuvent avoir les bibliothécaires. En effet, selon la majorité des élèves des deux classes, la bibliothèque est un endroit contenant des livres, où le silence et le calme doivent être respectés. Ainsi, une élève de cinquième, âgée de 13 ans, a indiqué qu'« une bibliothèque c'est un endroit calme où l'on peut lire et emprunter des livres. Il ne faut pas faire de bruits et ne pas courir »¹⁹. Cette description est partagée de façon presque unanime par les répondants sans qu'aucune concertation préalable n'ait eu lieu. Une autre élève de 11 ans en classe de sixième mentionne quant à elle qu'« une bibliothèque c'est où il y a des livres de plaines sorte (document, BD, Art créatif..) et il y a aussi des DVD pour adult et pour enfant et aussi il y a des CD pareille pour adult et enfant ». Cette définition semble plus proche de l'offre documentaire que peut offrir un espace de lecture publique. Cependant, elle ne représente en aucun cas une majorité des réponses, tout comme l'explication d'une élève de cinquième qui précise qu'« il y a aussi souvent des expositions et des animations ». Ainsi, la caractérisation d'une bibliothèque est souvent réduite à sa seule fonction de prêt de livres dans un bâtiment où le silence doit être respecté.

19 Toutes les citations sont des reproductions conformes à l'écriture de chaque élève.

Pour autant, si l'on s'attarde sur les pratiques de lecture des adolescents, on s'aperçoit qu'elle n'est pas pour autant absente de leurs habitudes. En effet, comme l'illustre le tableau ci-dessous, 110 répondants sur 226, soit 48,7 %, ont indiqué qu'ils lisaient en moyenne entre 1 et 3 livres par mois, tandis qu'ils sont 37, soit 16,4 %, à en lire entre 4 et 6. Ainsi, même si 25 élèves lisent plus de 10 livres par mois, on remarque qu'ils ne sont que 26 à déclarer n'en lire aucun. Par ailleurs, en comparant ces chiffres à l'importance des lectures obligatoires, il est possible d'observer que, parmi les 110 adolescents lisant entre 1 et 3 livres par mois, 39 déclarent que les lectures imposées dans le cadre scolaire n'en représentent qu'une petite part, contre 10 qui s'accordent à dire qu'elle est totale. Ces résultats permettent donc de montrer que la lecture n'est pas si rare dans les pratiques des adolescents et que celles prescrites par les enseignants ne sont pas si importantes. De plus, 78 répondants ont indiqué vouloir consacrer entre 30 minutes et une heure à la lecture, alors que 48 sont prêts à y accorder entre 1 et 2 heures. Les adolescents semblent donc avoir un intérêt manifeste pour cette activité.

Tableau 4: Croisement de la question « Combien de livres par mois lisez-vous en moyenne ? » et « Quelle est la place des lectures obligatoires parmi ces lectures ? »

Source : Réalisé depuis les résultats au questionnaire diffusé auprès des adolescents

Place lectures obligatoires Nombre de livres par mois	Non réponse	Aucune	Petite	Moyenne	Grande	Totale	TOTAL
Aucun	0	7	6	3	3	7	26
Entre 1 et 3	2	8	39	36	15	10	110
Entre 4 et 6	1	1	23	11	1	0	37
Entre 7 et 10	0	2	13	12	1	0	28
Plus de 10	1	3	10	6	4	1	25
TOTAL	4	21	91	68	24	18	226

D'autre part, les genres de lectures se révèlent variés comme le montre le graphique ci-dessous. Ainsi, la bande dessinée se retrouve largement en première position avec 68,6 %, suivi par la science-fiction avec 44,7 % et la fantasy à 41,6 %. Le manga reste proche avec 35,4 %, mais n'est pas aussi fréquent que nous l'indiquaient les professeurs documentalistes. En développant et en valorisant ces quatre genres dans les structures de lecture publique, il est possible d'envisager que les bibliothèques seront plus à même d'intéresser les adolescents à les fréquenter. Au contraire, la poésie, les biographies et autobiographies n'ont été choisies que par 12 personnes, ce qui semble indiquer qu'il s'agit de genres peu appréciés ou peu connus des adolescents. Une médiation particulière pour ces textes apparaît donc nécessaire si les établissements souhaitent les valoriser auprès de ce public. Enfin, il demeure intéressant de noter que tous les genres proposés dans le questionnaire ont reçu au moins une douzaine de réponses. Bien que méconnus ou moins appréciés, chacun d'entre eux peut donc être susceptible de toucher les adolescents.

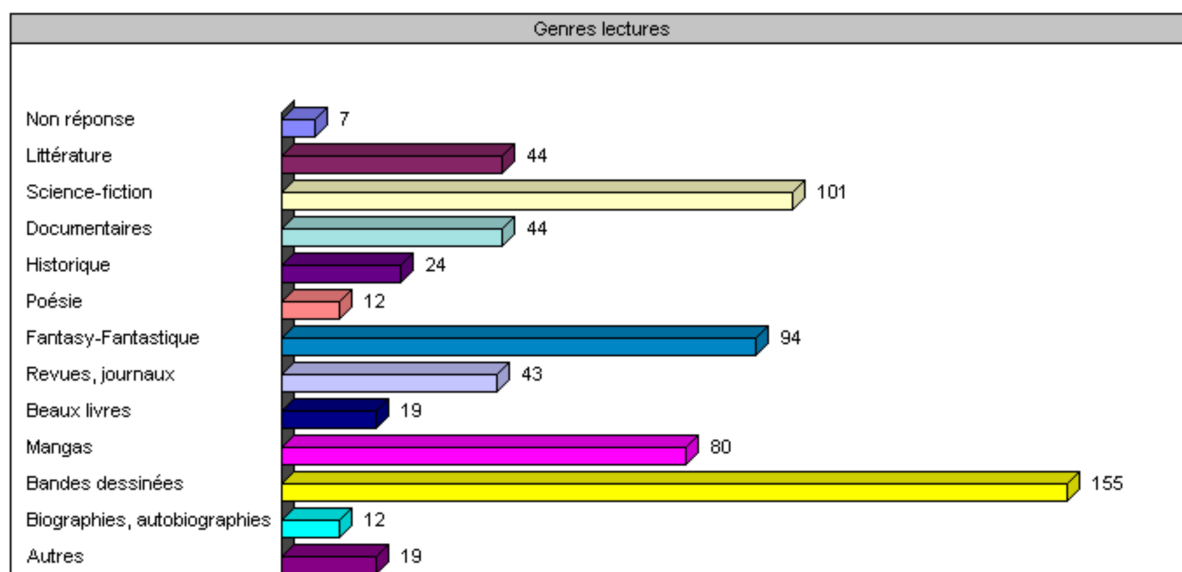


Illustration 2: Graphique présentant les résultats de la question n° 2 : « Parmi vos lectures, quels genres lisez-vous majoritairement ? »

Source : Réalisé depuis les résultats au questionnaire diffusé auprès des adolescents

Nous venons donc de constater que, malgré la définition unanime des adolescents qui ne voient dans les bibliothèques que des lieux calmes où l'on peut lire des livres, la lecture reste relativement présente dans leurs pratiques. Ainsi, il nous apparaît à présent essentiel de nous attarder sur les collections en elles-mêmes.

2.1.2. Choisir les collections

De façon générale, « la culture adolescente s'est éloignée de la jeunesse pour se rapprocher des valeurs adultes. On le voit au sein des familles. Les rapports entre générations ont changé et l'adolescent revendique toujours plus son autonomie, ses particularités et surtout sa liberté »²⁰. C'est pourquoi les collections doivent représenter ce changement des valeurs de la société et se tourner davantage vers des ouvrages plus « matures ». Cette perception est prise en compte par le monde éditorial sous le nom d'un nouveau type de lecteurs de roman, le « Young adult » ou jeune adulte. Bien que ce public soit analysé dès les années 70 aux États-Unis comme étant composé de personnes de 17 à 30 ans, il a

20 TOURNY Adriana, « Le roman pour adolescents et les outils numériques, évolution d'un paysage éditorial », Mémoire, Paris VIII, Université Villetaneuse, 2011. En ligne: <<http://www.memoireonline.com/12/12/6571/Le-roman-pour-adolescents-et-les-outils-numeriques-evolution-dun-paysage-edit.html>>, consulté le 31.05.2017.

l'avantage de concerner « quiconque se sent jeune d'esprit »²¹. Même si ce genre paraît s'adresser à la partie haute des adolescents, elle permet de faire le lien entre jeunesse et adultes, ce que recherche, entre autre, ce public. Ainsi, les éditeurs ont réagi par la création de différentes collections comme « *eXprim*, *DoAdo* et *Territoires* »²² qui sont des précurseurs de la littérature « Young Adult » en France. C'est la raison pour laquelle suivre cette évolution semble présenter un intérêt pour les bibliothèques dans le but de mieux toucher les adolescents.

En complément de ce changement, les éditeurs ont également fait évoluer « leurs collections et ainsi, les couvertures. Les illustrations, la police, tout le design de la maquette devaient être retravaillés afin de plaire aux jeunes lecteurs »²³. Cette importance de la couverture a également été mise en valeur par les trois professeurs documentalistes que nous avons pu interroger. En effet, selon elles, il s'agit de l'élément principal dans le choix d'un adolescent pour sa prochaine lecture, raison pour laquelle une attention particulière doit y être accordée. Cependant, la couverture ne peut pas être le seul critère de sélection. Les bibliothèques doivent également proposer des œuvres originales ayant un contenu de qualité, et qui soit à même d'intéresser les plus jeunes adolescents encore marqués par la littérature jeunesse. Chaque entretien a, par ailleurs, révélé que la collection des « Max et Lili » est particulièrement appréciée des jeunes adolescents, mais qu'elle nécessite de ne pas les culpabiliser, notamment en évitant de les proposer dans l'espace jeunesse. C'est pourquoi l'achat de bandes dessinées, de mangas et de romans simples à lire doivent être largement encouragés.

Il est également intéressant de noter que chaque centre de documentation a mis en place un comité d'achat. Composé de la professeur documentaliste et d'élèves, il permet à chaque participant de choisir les livres qui leur plaisent et de les conseiller à leur camarades. Ces groupes fonctionnent en partenariat avec une librairie de Limoges qui prête les livres en amont de la décision d'achat, ce qui permet de proposer des ouvrages qui pourront d'autant plus intéresser les élèves. Malgré tout, le questionnaire révèle que 61,9 % des adolescents ne souhaitent pas en faire partie, d'où la nécessité de bien prendre en compte le facteur de participation avant de mettre en place un tel projet. Si l'on souhaite travailler avec les adolescents, on peut penser que « planifier la coopération entre bibliothèques scolaires et bibliothèques publiques est un moyen de servir de manière plus adéquate les besoins et les intérêts des adolescents »²⁴. Ainsi, malgré les différences de missions et de

21 *Ibid.*

22 *Ibid.*

23 *Ibid.*

24 FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHEQUES ET DE L'INFORMATION, « Recommandations pour l'accueil des adolescents dans les bibliothèques

fonctionnement de chaque structure, il semble qu'un partenariat entre les deux établissements, et plus précisément entre les professionnels du livre, permette de cerner au mieux les besoins des adolescents afin de répondre à leurs attentes.

Nous venons donc de voir qu'il existe de nombreux éléments à prendre en compte afin de proposer des collections qui puissent satisfaire l'intérêt des adolescents. D'autre part, il semble que travailler en lien avec les professeurs documentalistes et s'intéresser aux collections spécialisées des éditeurs peut être l'occasion d'avoir une offre qui soit en accord avec leurs attentes.

2.2. Les ressources multimédias

Après avoir évoqué les collections traditionnelles des établissements de lecture publique et leur éventuelle évolution, nous allons à présent évoquer les ressources en images et sons, avant de nous focaliser sur un exemple plus précis.

2.2.1. Le fonds musique et cinéma

Lors de la création du questionnaire, nous avons pensé qu'il serait intéressant de s'attarder sur les pratiques des adolescents en termes de films et de musique afin de savoir s'il serait pertinent de proposer ou non un fonds différent. Ainsi, selon les statistiques de la culture et de la communication de 2016, sur 100 personnes de plus de 15 ans, 63 sont allées au cinéma et 33 à un concert au cours de l'année précédente²⁵. Ces chiffres montrent que l'intérêt pour les films et la musique n'ont pas disparu, bien que la lecture soit plus importante avec 73 personnes²⁶. Il faut donc prendre en considération l'importance de ces deux domaines. Au regard des résultats obtenus à notre questionnaire, il apparaît que les films sont regardés de façon ponctuelle puisque les répondants sont 114 à avoir indiqué en regarder entre 1 et 5 par mois, de même que 63 en regardent entre 6 et 10 par mois. Au contraire, ils sont 158 à écouter de la musique plus de 6 fois par semaine. Il semble donc que ces deux pratiques soient assez opposées en termes de fréquence, il faut donc les considérer de manière différente.

publiques », *doc. cit.*

25 MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, « Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication 2016 », 2016, p. 256. En ligne: <<https://www.cairn.info/chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-2016--9782111281585-page-107.htm>>, consulté le 31.05.2017.

26 *Ibid.*

Afin de compléter ce point de vue, nous avons également souhaité nous interroger sur les supports privilégiés pour ces deux domaines. Pour ce qui relève des films, le DVD reste majoritaire car il représente 55,8 % des réponses, suivi par la sortie au cinéma avec 47,3 % et le visionnage en streaming avec 46,5 %. Au vu de ces résultats, il semble donc pertinent d'affirmer que la projection de films et la conservation d'un fonds de DVD est une bonne initiative de la médiathèque de Rilhac-Rancon. Par ailleurs, il apparaît intéressant d'envisager le développement d'une offre de streaming. Concernant la musique, comme on le voit ci-dessous, cette tendance se confirme puisque pour 62,8 % des répondants, le téléchargement est la première source d'écoute, suivi par le CD à 34,5 %, devant la pratique du streaming avec 28,3 %, révélant l'intérêt du support matériel. Ce constat conforte ainsi la précédente conclusion et montre l'importance de s'attarder sur ces pratiques afin de constituer un fonds en accord avec les pratiques des adolescents.

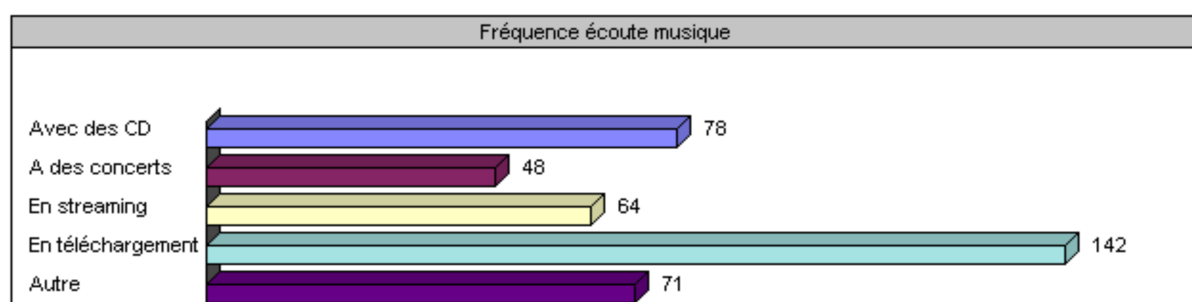


Illustration 3: Graphique présentant les résultats de la question n° 8 : « Vous écoutez de la musique majoritairement : »

Source : Réalisé depuis les résultats au questionnaire diffusé auprès des adolescents

Comme le montre l'analyse ci-dessus, il paraît avantageux pour la médiathèque de Rilhac-Rancon de proposer, via son site internet, des ressources numériques complémentaires à son fonds de CD et de DVD. Ainsi, tout comme 29 % des bibliothèques en 2014, une offre de vidéos à la demande avec des groupes comme ARTEVOD et UniversCiné, par exemple, pourrait être mise en place afin d'accroître le fonds de DVD²⁷. Par ailleurs, de multiples plateformes numériques existent aujourd'hui et permettent d'offrir une sélection gratuite ou par abonnement payant, ce qui élargirait l'offre de la médiathèque de Rilhac-Rancon et répondrait aux usages et besoins des adolescents. Elle pourrait également s'inspirer du modèle d'autres bibliothèques en termes d'offre musicale, comme MusicMe pour le réseau de Limoges ou encore des propositions de la médiathèque d'Argentan suite à une

27 IMAGES EN BIBLIOTHEQUES, « Le cinéma et l'audiovisuel en médiathèque », Étude, France, 2015, p. 29. En ligne: <<http://www.imagesenbibliotheques.fr/IMG/pdf/IB2015-EtudedeReseau.pdf>>, consulté le 31.05.2017.

journée de réflexion²⁸. Il serait également intéressant de créer un groupe de réflexion ou un blog permettant d'échanger avec les adolescents sur leurs goûts et avis à ce sujet afin de cibler au mieux leurs attentes.

Il apparaît donc essentiel que la médiathèque de Rilhac-Rancon prenne en compte les pratiques des adolescents afin de proposer des collections multimedias qui correspondent à leurs envies. D'autre part, de nouvelles pratiques apparaissent concernant un fonds particulier, le jeu vidéo, que nous allons à présent aborder.

2.2.2. Proposition de développement d'un fonds jeux vidéo

Parmi les nombreuses possibilités d'évolutions des collections des bibliothèques, un nouveau support a récemment fait son apparition. Il s'agit des jeux vidéo. Étant donné le grand intérêt qu'ils représentent actuellement, nous avons souhaité envisager son introduction à la médiathèque de Rilhac-Rancon. En effet, il est important de souligner que « depuis 1992 et la loi sur le dépôt légal, la Bibliothèque Nationale de France (BNF) a pour mission de collecter et d'enregistrer les jeux vidéo »²⁹, ce qui en fait un bien culturel au même titre que les films ou les livres³⁰. D'autre part, en 2014, le jeu vidéo était « la première industrie culturelle au monde par le chiffre d'affaires »³¹, avec plus de deux milliards d'euros dont des titres dépassent parfois « environ deux fois Titanic ou deux fois le dernier Harry Potter »³². Il n'est donc pas étonnant de constater que 73,3 % des français jouent aux jeux vidéo, dont la moitié joue chaque jour et que 19,7 % d'entre eux ont moins de 15 ans³³. De façon plus précise, l'ordinateur reste privilégié par 66,8 % devant les consoles de salon avec 53,9 %³⁴. De plus, les pratiques restent centrées sur la maison pour 93,7 % et sur la mobilité pour 44,4 % des 15-24 ans³⁵.

28 ACIM et RÉSEAU CAREL, « Ressources numériques de musique : retour sur la journée RéseauCAREL / », 16.05.2017, <<http://www.acim.asso.fr/2017/05/ressources-numeriques-de-musique-retour-sur-la-journee-reseaucarel-acim-bpi-16-mai-2017/>>, consulté le 31.05.2017.

29 OUVRARD Hugues, « Comment le jeu vidéo est devenu une référence culturelle, comme le cinéma ou la musique », *Le Huffington Post*, 05.12.2016, <http://www.huffingtonpost.fr/hugues-ouvrard/jeu-video-art-culture_a_21618179/>, consulté le 31.05.2017.

30 *Ibid.*

31 J.ABERKANE Idriss, « Le jeu vidéo est la première industrie culturelle ! », *Le Point*, 23.08.2014, <http://www.lepoint.fr/invites-du-point/idriss-j-aberkanne/le-jeu-video-est-la-premiere-industrie-culturelle-23-08-2014-1856039_2308.php#section-commentaires>, consulté le 31.05.2017.

32 *Ibid.*

33 IFOP et CNC, « Les pratiques de consommation de jeux vidéo des Français », Enquête, France, 2015, p. 34. En ligne: <<http://www.cnc.fr/web/fr/publications/-/ressources/7870223>>, consulté le 31.05.2017.

34 *Ibid.*

35 *Ibid.*

Nous avons donc intégré à notre étude une question portant sur ce sujet afin d'en déterminer l'intérêt. 63,7 % des élèves se sont ainsi montrés favorables à cette proposition. Ce constat est également partagé par d'autres établissements de lecture publique, comme par exemple la bibliothèque de Saint-Raphaël, pionnière sur ce thème, ou encore celle de José Cabanis à Toulouse avec la création en 2010 de l'espace Intermezzo, consacré aux jeux vidéo. Cette initiative a permis d'attirer « un nouveau public et a entraîné de nouvelles habitudes. Les garçons adolescents qui sont généralement les grands absents des lieux de lecture viennent ici plus massivement »³⁶. D'autre part, le développement d'un fonds de jeux vidéo permet de « proposer une offre documentaire complémentaire, innovante et attractive »³⁷, mais aussi de légitimer cette pratique qui se généralise, et de « créer du lien entre les publics, [et] les générations autour de sessions de jeux »³⁸.

Ces éléments montrent bien l'intérêt pour une bibliothèque de proposer des jeux vidéo, que ce soit du prêt de CD-Roms, bien que ce support soit de moins en moins utilisé, de la consultation sur place avec des consoles ou encore des jeux en lignes sur les postes multimédias de la bibliothèque³⁹. Dans cette optique, la médiathèque de Rilhac-Rancon pourrait s'inspirer de la bibliothèque de Verneuil-sur-Vienne qui se situe dans une commune contenant une population équivalente. Cette structure a fait l'acquisition d'une Wii et a commencé dans un premier temps par proposer de la consultation sur place des jeux vidéo grâce au fonds de la Bibliothèque départementale de prêt (BDP) de la Haute-Vienne, avant d'augmenter l'ampleur du fonds de par l'intérêt suscité par cette offre, notamment auprès des jeunes adolescents.

Ainsi, le prêt de jeux vidéo et leur consultation sur place permettrait d'intégrer un nouveau domaine culturel en hausse dans les pratiques des adolescents. Il serait donc particulièrement intéressant d'envisager la mise en place d'une telle offre. Ce type de modification pourrait être pris en compte dans une nouvelle réflexion sur l'organisation des espaces.

36 SANDEVOIR Marianne, « Les prescripteurs du roman ado », Mémoire, Villetaneuse, Université de Paris 13, 2012, p. 169. En ligne: <<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/60636-les-prescripteurs-du-roman-ado.pdf>>, consulté le 31.05.2017.

37 BIBLIOTHEQUE DE SAONE-ET-LOIRE, « Jeux vidéo : Xbox One », *BDSL Bibliothèque de Saone-et-Loire*, <<http://www.bibliotheques71.fr/supports/jeux-vid%C3%A9o-xbox-one-0>>, consulté le 31.05.2017.

38 *Ibid.*

39 BIBLIOTHEQUE DÉPARTEMENTAL DE PRET DU CALVADOS, « Mettre en place une offre de jeux vidéo en bibliothèque », *BDP du Calvados*, 18.02.2013, <<http://bdp.calvados.fr/cms/accueilBDP/la-vie-des-bibliotheques/boite-a-outils/les-collections/les-jeux-video-en-bibliotheques/mettre-en-place-une-offre-de-jeux-video-en-bibliotheque>>, consulté le 31.05.2017.

2.3. Proposition de réaménagement pour favoriser la transition entre les secteurs

Lors de notre première visite à la médiathèque de Rilhac-Rancon, il nous a semblé que le contenu des étagères pouvait faire l'objet de certaines modifications, et nos entretiens avec les professeurs documentalistes ont précisé ces changements.

En effet, suite à nos différents entretiens et aux résultats du questionnaire, nous avons remarqué qu'une partie du fonds de bandes dessinées et de mangas pouvait être mis davantage en valeur⁴⁰. Ainsi, il était positionné plus en retrait alors que les bandes dessinées (BD) grand public étaient agencées au centre de la médiathèque. C'est pourquoi nous souhaitons proposer qu'il soit déplacé sur le rayonnage actuel du fonds Limousin et des biographies. Cet aménagement valoriserait d'autant plus ces ouvrages et inciterait les usagers à regarder de l'autre côté du rayonnage où sont classés les romans pour adolescents⁴¹. Cela permettrait en outre de réunir l'ensemble des BD au centre de la médiathèque. Le fonds local serait, quant à lui, disposé à la place des premiers rayonnages des romans adultes, ce qui permettrait de garder leur valorisation actuelle dans une certaine mesure. D'autre part, les romans de fantasy et de science-fiction étant parmi les genres les plus appréciés des adolescents, nous pensons qu'il serait intéressant de déplacer ces collections à l'emplacement des bandes-dessinées et mangas déjà replacés. Ce changement serait l'occasion de créer une meilleure transition entre les romans pour adolescents et les romans adultes.

En ce qui concerne la présentation des documents, les professeurs documentalistes qui nous ont accueillies au collège Jean-Moulin d'Ambazac et au collège Anatole France ont été unanimes sur le fait que la couverture des documents était capitale, et devait donc être le plus possible présentée de face. D'autre part, elles nous ont conseillé, dans la mesure du possible, de ne pas les choisir trop marquées pour l'un des deux sexes et de suivre les adaptations cinématographiques afin de répondre aux intérêts des adolescents. De plus, la documentaliste du collège d'Ambazac nous a indiqué qu'il pouvait être intéressant de suivre à la fois les sorties de façon globale et les sélections de l'éducation nationale⁴². Par ailleurs, une offre de jeux vidéo pourrait occuper un espace de la bibliothèque à côté des ordinateurs ou des romans adolescents, dans le cas d'un bac de jeux, ou dans la salle de réunion à côté de la banque de prêt pour une utilisation sur place par le biais d'une console.

40 Voir annexe 3.1

41 Voir annexe 3.2

42 ÉDUSCOL, « Sélection « Littérature pour les collégiens » », *Éduscol*, 2014, <<http://eduscol.education.fr/cid83185/selection-litterature-pour-les-collegiens.html>>, consulté le 31.05.2017.

Nous avons donc vu quelles sont les pratiques de lecture des adolescents et leur perception de ce qu'est une bibliothèque. Nous avons également analysé les besoins en termes de ressources multimédias en faisant un focus sur les jeux vidéo. Enfin, nous avons proposé un nouvel aménagement des collections pouvant correspondre aux attentes de ce public. Un autre aspect important pour les attirer peut être les animations, c'est la raison pour laquelle nous allons à présent les aborder de façon plus précise.

3. Les animations culturelles à destination du public adolescent

Après avoir évoqué les différents axes d'enrichissement des collections, nous allons à présent aborder les animations qui peuvent être mises en place à destination du public adolescent selon 3 catégories, celles dites « traditionnelles », celles liées au numérique et celles présentant un caractère innovant. L'objectif est ainsi d'attirer et de fidéliser les adolescents à travers une programmation culturelle diversifiée.

En effet, proposer une programmation culturelle riche et variée, en accord avec leurs centres d'intérêts et leur attentes, peut être un moyen de les attirer à la bibliothèque et de rompre avec l'image, souvent erronée, qu'ils ont de la structure. L'analyse du questionnaire a ainsi révélé que, majoritairement, les adolescents, à 29,2 %, étaient prêts à accorder entre 30 minutes et une heure à une activité culturelle. À ce pourcentage, il est également possible de rajouter les 19,9 % d'entre eux qui peuvent y consacrer 30 minutes. De plus, le week-end et les vacances scolaires se révèlent être les créneaux les plus appropriés pour leur proposer des animations.

3.1. Les animations dites « traditionnelles »

Dans cette première sous-partie, nous étudierons les animations plus traditionnelles qui demeurent plébiscitées par les adolescents. Nous verrons donc quelles sont les propositions qui peuvent encore répondre aux attentes de ce public.

Ainsi, 53,1 % d'entre eux se montrent intéressés par des rencontres et des dédicaces. Ce type d'actions a, par ailleurs, souvent été mentionné à la question n° 14, qui visait à connaître ce que serait pour eux une animations idéale en bibliothèque. En tenant compte de leur genre de lecture, précédemment évoqué, il apparaît notamment pertinent de faire venir en priorité des auteurs de bandes dessinées, de science fiction, de fantasy ou de mangas. De plus, une collégienne précise qu'elle souhaiterait rencontrer des auteurs connus⁴³. Cette remarque permet de relativiser en soulignant que si les adolescents sont prêts à se déplacer, c'est pour rencontrer un écrivain qu'ils connaissent et qui a de la notoriété.

43 Questionnaire n° 226 : Une femme de 15 ans, en seconde au lycée Gay Lussac.

Dans une moindre mesure, les concours et les prix littéraires suscitent l'intérêt de 14,2 % des adolescents. La participation à ce genre d'action étant souvent menée dans les CDI, comme au lycée Gay Lussac avec le prix *Passerelle* ou le prix *Manga'titude*, la mise en place d'un partenariat avec les professeurs documentalistes pourrait être envisagée. Une telle coopération permettrait ainsi de faire le lien entre les deux lieux. Ce serait aussi l'occasion, dans un cadre particulier, de faire découvrir la médiathèque à certains adolescents et de modifier leur vision de ce lieu.

Les séances de lecture, les ateliers d'écriture et les groupes de lecture sont également mentionnés. Avec respectivement 12,8 %, 11,9 % et 7,5 % de réponses, la demande semble moins marquée contrairement à ce qu'il aurait été possible d'imaginer, notamment pour les clubs de lecture. En effet, il s'agit d'une action réalisée dans l'ensemble des établissements où nous nous sommes déplacées pour notre étude. Mettre en place de telles animations peut donc intéresser les adolescents mais ne devrait en toucher qu'une partie restreinte si l'on se fie à ses résultats. C'est la raison pour laquelle il pourrait être intéressant de mettre en place ces animations de façon thématique, en rapport avec leurs centres d'intérêts. Un brunch musical ou bien un club de lecture spécial manga pourraient ainsi être envisagés⁴⁴.

Les conférences et les débats séduisent quant à eux 9,7 % des adolescents. Afin d'en attirer un plus grand nombre, il pourrait être pertinent d'axer ces conférences sur leurs centres d'intérêts, tel que le sport. Elles pourraient être suivies par la projection d'un documentaire ou d'un film dont la trame narrative se déroulerait dans le milieu sportif. En effet, la projection de films a été soulignée à plusieurs reprises comme étant une animation idéale. Ne l'ayant pas indiqué parmi nos propositions d'animations, nous pouvons toutefois supposer qu'une demande plus importante se serait dégagée si elle avait été suggérée.

Ainsi, les animations traditionnelles peuvent toujours intéresser les adolescents, de façon relativement variée, permettant de maintenir l'offre actuelle. Cependant, étant donné l'évolution de la société, il semble que de nouvelles actions doivent être envisagées et programmées dans le cadre de l'action culturelle de la médiathèque.

44 Mail Cécile CORSI du 02 juin 2017.

3.2. L'offre numérique

Après avoir vu l'intérêt que peut représenter les animations traditionnelles, nous allons à présent évoquer les animations numériques, toujours à partir des résultats de notre enquête, mais également d'exemples d'autres bibliothèques.

Lors de la création du questionnaire, nous avons souhaité indiquer, à la question n° 13 concernant les animations, une réponse relative à la création numérique. Il s'agit de créer un document électronique, que ce soit sous forme écrite, musicale, vidéographique ou artistique. Cette proposition semble en effet intéresser les adolescents puisque 42 % d'entre eux souhaiteraient participer à cette activité, juste derrière les concerts avec 58,8 % et les rencontres et dédicaces avec 53,1 %, ce qui est déjà en partie mis en place à la médiathèque de Rilhac-Rancon. L'organisation d'ateliers de création musicale, comme à la médiathèque du Bois fleuri, de films ou de livres, par exemple avec Book creator, permettrait ainsi d'introduire l'utilisation de pratiques créatrices aux adolescents en créant un contenu original. D'autre part, on pourrait lier ces animations à un concours de création d'affiches, ce qui permettrait de valoriser le travail des adolescents en montant une exposition à partir de leurs productions. Ainsi, ce public se sentirait valorisé et concerné par les animations de la médiathèque, tout en apprenant à se servir de différents logiciels.

L'utilisation de blog pourrait également être intéressante en tant qu'objet d'interactions entre la bibliothèque et ses usagers. En effet, les adolescents ont besoin que leurs pairs confirment la légitimité de leurs choix pour se construire une identité, c'est pourquoi « ils plébiscitent les communautés virtuelles, et notamment les blogs, car celles-ci leur permettent de s'exprimer presque sans censure, facilitent les échanges, créent du lien et les rassurent par l'appartenance à des groupes et des réseaux »⁴⁵. Ce type d'interface a notamment été mis en place à la bibliothèque de Saint-Raphaël, où les jeux vidéos et les films sont mis en valeur sur le blog, afin de les conseiller sur différents domaines⁴⁶. C'est pourquoi ils sont particulièrement intéressants pour communiquer avec les adolescents, y compris avec ceux n'ayant pas la possibilité de se déplacer régulièrement à la bibliothèque. Ils peuvent aussi être un moyen d'impliquer de manière active ce public dans le fonctionnement de la structure, en les invitant à rédiger des articles présentant leurs derniers coups de cœur. Ils se sentiront ainsi investis d'une mission et reconnus en tant qu'individu à part entière, contribuant ainsi à leur légitimité et à leur construction personnelle.

45 TOURNY, « Le roman pour adolescents et les outils numériques, évolution d'un paysage éditorial », *doc. cit.*, 2011.

46 *Ibid.*

Ainsi, il existe de nombreuses animations dans le domaine du numérique, que ce soit par la création de contenu ou de sites internet. Nous avons décidé de présenter ces propositions car elles répondent à des centres d'intérêts forts des adolescents d'aujourd'hui. Cependant, il existe également d'autres domaines à prendre en compte.

3.3. Les animations à caractère innovant

Enfin, le dernier type d'animations que nous distinguerons dans cette sous-partie concerne les actions présentant un caractère plus innovant. En effet, elles pourraient permettre d'attirer les adolescents en suscitant leur curiosité à travers un aspect de nouveauté.

Tout d'abord, nous pouvons mentionner les concerts qui, avec 58,8 %, est l'action la plus plébiscitée par les adolescents. Ainsi, ce pourcentage semble en accord avec les résultats obtenus à la question n° 1 de notre questionnaire où les concerts et la musique, avec 51,8 %, se révèle être leur deuxième centre d'intérêts, juste derrière le sport à 63,7 %. Néanmoins, afin de proposer une programmation pouvant répondre à leurs attentes, il apparaît primordial de s'intéresser à leurs goûts musicaux. Ainsi, selon l'étude « Les français et la musique », réalisée en 2011 par OpinionWay pour la Sacem, le RnB, avec 45 %, s'avère être le style musical le plus apprécié des 15-24 ans, tranche d'âge incluant la partie haute de notre public cible. Viennent ensuite la pop et le rock à 42 %, la musique électronique et techno à 28 % et la chanson française à 26 %⁴⁷. La médiathèque de Rilhac-Rancon disposant d'un auditorium de 94 places a déjà eu l'occasion de mettre en place ce type d'animations. Il s'agirait donc d'une démarche à poursuivre car elle semble être un vecteur non négligeable pour amener les adolescents à fréquenter la bibliothèque.

Une autre action intéressante à envisager est l'organisation de tournois de jeux vidéo. Mentionné plusieurs fois à la question n° 14 de notre questionnaire comme une animation idéale, elle serait l'occasion de promouvoir l'offre de jeux vidéo que pourrait développer la médiathèque de Rilhac-Rancon, en lien avec la Bibliothèque départementale de prêt de la Haute-Vienne. À titre d'exemple, la structure de lecture publique de Saint-Raphaël a proposé en octobre 2007 un tournoi autour du jeu *Dofus*⁴⁸. L'impact de l'action s'est alors chiffré en « une centaine de jeunes de 8 à 15 ans [qui] sont

47 SACEM, « Les Français et la musique », Sondage, France, 2011, p. 17. En ligne: <https://societe.sacem.fr/repimg/fr/live/v4/La-Sacem/Ressources_presse/Etudes/sondage_les_francais_et_la_musique_2011.pdf>, consulté le 31.05.2017.

48 MÉNÉGHIN Céline, « Des jeux vidéo à la bibliothèque », *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)*, 01.01.2010. En ligne: <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-03-0056-010>>, consulté le

venus s'inscrire spontanément, pour pouvoir participer à l'événement »⁴⁹. À une échelle plus locale, la médiathèque de Verneuil-sur-Vienne, précédemment citée, met en place de façon régulière des tournois de jeux vidéo pendant les vacances scolaires. De manière plus occasionnelle, elle propose également des jeux en famille lors de manifestations telles que la « Nuit de la Lecture » ou encore la « Journée mondiale du jeu »⁵⁰.

Par ailleurs, comme nous l'avons vu au cours de la partie 2, les adolescents ont souvent une vision erronée de la bibliothèque, la réduisant à un lieu où il faut maintenir le silence et où l'on peut y trouver uniquement des livres. Afin de rompre avec cette image, de plus en plus d'établissements de lecture publique développent des chasses au trésor, des « murder party » ou bien encore des « escapes game », comme à la médiathèque de Montpellier. S'inscrivant dans le cadre d'une manifestation sur la thématique de l'imaginaire, l'objectif du jeu était de s'échapper des différentes salles en résolvant des énigmes⁵¹. Indiqué par certains adolescents comme une animation idéale, il serait possible d'envisager la mise en place d'une chasse au trésor à la médiathèque de Rilhac-Rancon. Cette action permettrait ainsi de faire découvrir aux adolescents de manière ludique les différents espaces de la structure et la richesse de ses collections.

Enfin, nous souhaitons mentionner l'aide aux devoirs. Si cette action apparaît à première vue plus éloignée de l'offre traditionnelle d'animations d'une bibliothèque, elle répond à un besoin inévitable des adolescents dans le cadre de leur scolarité. Un lycéen a ainsi répondu à la question n° 14 de notre questionnaire que son animation idéale serait pour lui « quelqu'un qui puisse [lui] expliquer [ses] cours »⁵². De plus en plus d'établissements de lecture publique prennent ainsi en compte cet aspect. La médiathèque du Mont-de-Marsan a par exemple participé à la journée de l'inventivité en septembre 2016 avec son projet « Révise tranquille ». Celui-ci vise à proposer aux adolescents qui vont passer leur baccalauréat ou leur Diplôme national du brevet (DNB) un programme de révisions s'échelonnant sur une quinzaine de jours au mois de mai. Il est par ailleurs ponctué de séances de massage, de jeux vidéo, de goûter ou bien encore de conférences pour gérer son stress, afin d'allier des moments de détente et des phases de travail⁵³. Une telle action permet ainsi de répondre aux besoins des

31.05.2017.

49 *Ibid.*

50 MÉDIATHÈQUE VERNEUIL-SUR-VIENNE, mail du 24 mai 2017

51 MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE, « Escape game : Prisonnier des livres », MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE, 2016, p. 11.

52 Questionnaire n° 25 : un homme de 18 ans en première au lycée Gay Lussac.

53 ROY Sarah, « Journée de l'inventivité : médiathèque Mont-de-Marsan », ÉCLA, 2016.

adolescents en les aidant à réussir scolairement. Il apparaît donc intéressant pour la médiathèque de Rilhac-Rancon, dans sa perspective de toucher ce public, de prendre en compte cette caractéristique dans sa réflexion.

Ainsi, de nombreuses animations ponctuelles ou régulières peuvent être menées afin d'inciter les adolescents à fréquenter la bibliothèque. Que ce soit des actions au caractère plus traditionnel ou au contraire plus innovant, ou bien des ateliers liés au numérique, le plus important demeure toutefois de rester à l'écoute de leurs envies et de leurs besoins.



Conclusion

Pour conclure, notre réflexion sur les adolescents se situe dans le cadre de l'évolution générale des pratiques depuis la fin des années 50. En effet, ce public a acquis une place croissante dans les préoccupations des bibliothécaires depuis cette période et ne peut donc plus être ignoré. Ces changements sont notamment perceptibles du point de vue de l'offre globale des établissements de lecture publique qui s'est enrichie des nouvelles technologies. La récente médiathèque de Rilhac-Rancon n'échappe pas à cette évolution et s'intéresse également à ce public en particulier. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes intéressées, tout au long de ce rapport, aux différents moyens d'amener les adolescents à fréquenter les bibliothèques.

Afin de cibler au mieux leurs attentes, nous avons mis en place un questionnaire, distribué dans plusieurs établissements du second degré. Cependant, la première difficulté rencontrée fut de s'adapter au calendrier scolaire des adolescents, dans le but de recueillir suffisamment de réponses. Néanmoins, son analyse est particulièrement intéressante et pertinente pour pouvoir proposer une offre qui leur corresponde. C'est pourquoi nous avons utilisé les statistiques du questionnaire afin d'argumenter nos différentes propositions.

Un enrichissement des collections traditionnelles à travers les bandes dessinées, la science-fiction, la fantasy et les mangas, ainsi que le développement d'une offre numérique et la mise en place d'un fonds de jeux vidéo seraient donc susceptibles d'amener les adolescents à fréquenter davantage les bibliothèques. Par ailleurs, la mise en place d'une programmation culturelle contenant à la fois des animations classiques, telles que des rencontres et des dédicaces, mais également une offre numérique et innovante, serait un atout pour la structure.

Enfin, nous avons conscience de l'absence de certaines thématiques dans notre questionnaire. Il s'agit notamment du numérique, que ce soit sur le livre électronique ou encore l'offre de services en ligne, qui aurait pu être développées d'autant plus. Ce type de questionnements pourrait donc faire l'objet d'une seconde étude plus approfondie.



Références bibliographiques

ACIM et RÉSEAU CAREL, « Ressources numériques de musique : retour sur la journée RéseauCAREL / », 16.05.2017, <<http://www.acim.asso.fr/2017/05/ressources-numeriques-de-musique-retour-sur-la-journee-reseaucarel-acim-bpi-16-mai-2017/>>, consulté le 31.05.2017.

BIBLIOTHEQUE DE SAONE-ET-LOIRE, « Jeux vidéo : Xbox One », *BDSL Bibliothèque de Saone-et-Loire*, <<http://www.bibliotheques71.fr/supports/jeux-vid%C3%A9o-xbox-one-0>>, consulté le 31.05.2017.

BIBLIOTHEQUE DÉPARTEMENTAL DE PRET DU CALVADOS, « Mettre en place une offre de jeux vidéo en bibliothèque », *BDP du Calvados*, 18.02.2013, <<http://bdp.calvados.fr/cms/accueilBDP/la-vie-des-bibliotheques/boite-a-outils/les-collections/les-jeux-video-en-bibliotheques/mettre-en-place-une-offre-de-jeux-video-en-bibliotheque>>, consulté le 31.05.2017.

BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D'INFORMATION (BPI), « La lecture des bandes dessinées en 2011 », Enquête, France, 2011, p. 62. En ligne: <http://pro.bpi.fr/files/live/sites/Professionnels/files/Pdf/Etudes/programmes-de-recherche/PDF_recherche_2011_lecture%20BD.pdf>, consulté le 20.05.2017.

CAILLOT Audrey, « L'accueil des adolescents dans le réseau des bibliothèques de la Ville de Paris », Mémoire d'étude de formation initiale des bibliothécaires d'État, Villeurbanne, École Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques (ENSSIB), 2007, p. 124. En ligne: <<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1674-l-accueil-des-adolescents-dans-le-reseau-des-bibliotheques-de-la-ville-de-paris.pdf>>, consulté le 20.05.2017.

DÉTREZ Christine, « Les adolescents et la lecture, quinze ans après », *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* (n°5), 01.01.2011. En ligne: <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-05-0032-005>>, consulté le 20.05.2017.

ÉDUSCOL, « Sélection « Littérature pour les collégiens » », *Éduscol*, 2014, <<http://eduscol.education.fr/cid83185/selection-litterature-pour-les-collegiens.html>>, consulté le 31.05.2017.

FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHEQUES ET DE L'INFORMATION, « Recommandations pour l'accueil des adolescents dans les bibliothèques publiques », Rapport professionnel de l'IFLA, IFLA, s. d., p. 18. En ligne: <<https://www.ifla.org/files/assets/libraries-for-children-and-ya/publications/ya-guidelines2-fr.pdf>>, consulté le 20.05.2017.

GEORGE Marie-Noëlle, « L'adolescent, cet inconnu », *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* (n°3), 01.01.2003. En ligne: <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2003-03-0061-010>>, consulté le 20.05.2017.

IFOP et CNC, « Les pratiques de consommation de jeux vidéo des Français », Enquête, France, 2015, p. 34. En ligne: <<http://www.cnc.fr/web/fr/publications/-/ressources/7870223>>, consulté le 31.05.2017.

IMAGES EN BIBLIOTHEQUES, « Le cinéma et l'audiovisuel en médiathèque », Étude, France, 2015, p. 29. En ligne: <<http://www.imagesenbibliotheques.fr/IMG/pdf/IB2015-EtudedeReseau.pdf>>, consulté le 31.05.2017.

J.ABERKANE Idriss, « Le jeu vidéo est la première industrie culturelle ! », *Le Point*, 23.08.2014, <http://www.lepoint.fr/invites-du-point/idriss-j-berkane/le-jeu-video-est-la-premiere-industrie-culturelle-23-08-2014-1856039_2308.php#section-commentaires>, consulté le 31.05.2017.

MAUROT Élodie, « Les bibliothèques doivent reconquérir le public adolescent », *La Croix*, 16.02.2010. En ligne: [www.la-croix.com](http://www.la-croix.com/Culture/Actualite/Les-bibliotheques-doivent-reconquerir-le-public-adolescent-_NG_-2010-02-16-546961), <http://www.la-croix.com/Culture/Actualite/Les-bibliotheques-doivent-reconquerir-le-public-adolescent-_NG_-2010-02-16-546961>, consulté le 20.05.2017.

MÉNÉGHIN Céline, « Des jeux vidéo à la bibliothèque », *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)*, 01.01.2010. En ligne: <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-03-0056-010>>, consulté le 31.05.2017.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, « Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication 2016 », 2016, p. 256. En ligne: <<https://www.cairn.info/chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-2016--9782111281585-page-107.htm>>, consulté le 31.05.2017.

MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE, « Escape game : Prisonnier des livres », MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE, 2016, p. 11.

OUVRARD Hugues, « Comment le jeu vidéo est devenu une référence culturelle, comme le cinéma ou la musique », *Le Huffington Post*, 05.12.2016, <http://www.huffingtonpost.fr/hugues-ouvrard/jeu-video-art-culture_a_21618179/>, consulté le 31.05.2017.

ROBERT Christophe, « Un exemple d'enquête de satisfaction en bibliothèque municipale », *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* (n°5), 01.01.2010. En ligne: <<https://bbf-enssib-fr.sargasses.biblio.msh-paris.fr/consulter/bbf-2010-05-0044-008>>, consulté le 20.05.2017.

ROY Sarah, « Journée de l'inventivité : médiathèque Mont-de-Marsan », ÉCLA, 2016.

SACEM, « Les Français et la musique », Sondage, France, 2011, p. 17. En ligne: <https://societe.sacem.fr/repimg/fr/live/v4/La-Sacem/Ressources_presse/Etudes/sondage_les_francais_et_la_musique_2011.pdf>, consulté le 31.05.2017.

SANDEVOIR Marianne, « Les prescripteurs du roman ado », Mémoire, Villetaneuse, Université de Paris 13, 2012, p. 169. En ligne: <<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/60636-les-prescripteurs-du-roman-ado.pdf>>, consulté le 31.05.2017.

SEIBEL Bernadette, « Les adolescents en bibliothèque », *Lecture Jeune*, décembre.2004, p. 107.

TOURNY Adriana, « Le roman pour adolescents et les outils numériques, évolution d'un paysage éditorial », Mémoire, Paris VIII, Université Villetaneuse, 2011. En ligne: <<http://www.memoireonline.com/12/12/6571/Le-roman-pour-adolescents-et-les-outils-numeriques-evolution-dun-paysage-edit.html>>, consulté le 31.05.2017.

Autres

CORSI Cécile, mail du 02 juin 2017.

MÉDIATHÈQUE VERNEUIL-SUR-VIENNE, mail du 24 mai 2017

ZAÏMEN Nassim, données internes à la médiathèque de Rilhac-Rancon, avril-mai 2017.



Annexes

Annexe 1. Questionnaire « Public adolescent en bibliothèque ».....	38
Annexe 2. Résultat aux questions du questionnaire.....	41
Annexe 3. Aménagement de la médiathèque de Rilhac-Rancon et proposition de réaménagement.....	49
Annexe 3.1 Aménagement actuel de la médiathèque de Rilhac-Rancon.....	49
Annexe 3.2. Proposition de réaménagement de l'espace de la médiathèque.....	50



Annexe 1. Questionnaire « Public adolescent en bibliothèque »

Ce questionnaire a été réalisé dans le cadre du projet tuteuré en lien avec la médiathèque de Rilhac-Rancon. Constitué de trois parties, il visait à cibler les attentes du public adolescent par rapport à l'offre des bibliothèques et de déterminer leur profil culturel. L'analyse des résultats a notamment permis d'établir et d'étudier des pistes d'enrichissement du fonds et de la programmation culturelle.

Questionnaire public adolescent en bibliothèque

Nous sommes deux étudiantes de la licence professionnelle Métiers du livre : documentation et bibliothèques. Dans le cadre d'un projet tuteuré nous nous interrogeons sur les attentes et avis des adolescents vis-à-vis d'une bibliothèque et de ce qu'elle peut offrir. Temps de réponse estimé entre 5 et 10 minutes.

PROFIL CULTUREL

1. Quels sont vos centres d'intérêts ?

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| ☐ Le sport | ☐ Le dessin, la peinture | ☐ La lecture |
| ☐ Le cinéma | ☐ Les concerts, la musique | ☐ Le théâtre |
| ☐ La photographie | ☐ La cuisine | ☐ L'écriture |
| ☐ Les jeux vidéos | ☐ Le jardinage | |
| ☐ Autres (Précisez) : | | |

2. Parmi vos lectures, quels genres lisez-vous majoritairement ?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Littérature | ☐ Poésie | ☐ Mangas |
| ☐ Science-fiction | ☐ Fantasy - Fantastique | ☐ Bandes dessinées |
| ☐ Documentaires | ☐ Revues, journaux | ☐ Biographies, autobiographies |
| ☐ Historique | ☐ Beaux livres | |
| ☐ Autres (Précisez) : | | |

3. Combien de temps souhaitez-vous consacrer à la lecture ?

- | | |
|--|--|
| ☐ Moins de 30 minutes | ☐ Entre 30 minutes et 1 heure |
| ☐ Entre 1 heure et 2 heures | ☐ Plus de 2 heures |

4. Combien de livres par mois lisez-vous en moyenne ?

- | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|-------------------------------------|
| ☐ Aucun | ☐ Entre 1 et 3 | ☐ Entre 4 et 6 | ☐ Entre 7 et 10 | ☐ Plus de 10 |
|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|-------------------------------------|

5. Quelle est la place des lectures obligatoires parmi ces lectures ?

- | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| ☐ Aucune | ☐ Petite | ☐ Moyenne | ☐ Grande | ☐ Totale |
|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|

6. Vous regardez des films majoritairement :

- | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|--|
| ☐ En DVD | ☐ Au cinéma | ☐ En streaming | ☐ En téléchargement |
| ☐ Autre (précisez) : | | | |

7. A quelle fréquence regardez-vous des films ?

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Jamais | ☐ Entre 1 et 5 fois par mois | ☐ Entre 6 et 10 fois par mois |
| ☐ Plus de 10 fois par mois | | |

8. Vous écoutez de la musique majoritairement :

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| ☐ Avec des CD | ☐ A des concerts | ☐ En streaming |
| ☐ En téléchargement | | |
| ☐ Autre (Précisez) : | | |

9. A quelle fréquence écoutez-vous de la musique ?

- ☐ Jamais ☐ Entre 1 et 3 fois par semaine
☐ Entre 4 et 6 fois par semaine ☐ Plus de 6 fois par semaine

10. Seriez-vous intéressé par une offre de jeux vidéos dans une bibliothèque ?

- ☐ Oui ☐ Non

ANIMATIONS CULTURELLES

11. Quelles sont vos disponibilités les plus fréquentes pour des sorties culturelles ?

.....
.....
.....

12. Quel temps pouvez-vous accorder à une animation ?

- ☐ Moins de 30 minutes ☐ 30 minutes ☐ Entre 30 minutes et 1 heure
☐ Entre 1 heure et 1 heure et demie ☐ Plus d'une heure et demie

13. Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous intéressent le plus ?

- ☐ Rencontres, dedicaces ☐ Conférences, débats ☐ Séances de lecture
☐ Groupe de lecture ☐ Concours, prix littéraires ☐ Ateliers d'écriture
☐ Concerts ☐ Création numérique (vidéos, dessins, blog, site internet, musique...)
☐ Autre (Précisez) :

14. Quelle serait pour vous l'animation idéale en bibliothèque ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

15. Aimerez-vous faire partie d'un groupe de sélection des futurs achats de livres ?

- ☐ Oui ☐ Non

VOTRE IDENTITÉ

16. Êtes-vous ? ☐ Une femme ☐ Un homme

17. Quel âge avez-vous ?

- ☐ 11 ans ☐ 12 ans ☐ 13 ans ☐ 14 ans
☐ 15 ans ☐ 16 ans ☐ 17 ans ☐ 18 ans



18. Vous êtes en :

- | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ Sixième | ☐ Cinquième | ☐ Quatrième | ☐ Troisième |
| ☐ Seconde | ☐ Première | ☐ Terminale | |

19. Dans quel collège ou lycée êtes-vous ?

.....

.....

20. Fréquentez-vous le CDI de votre établissement ? ☐ Oui ☐ Non

21. Si oui, à quelle fréquence ?

- | | |
|--|---|
| ☐ Jamais | ☐ Entre 1 et 3 par semaine |
| ☐ Entre 4 et 6 fois par semaine | ☐ Plus de 6 fois par semaine |

22. Si oui, y avez-vous déjà emprunté des documents ? ☐ Oui ☐ Non

23. Fréquentez-vous la bibliothèque de votre commune ? ☐ Oui ☐ Non

24. Si oui, à quelle fréquence ?

- | | |
|--|---|
| ☐ Jamais | ☐ Entre 1 et 3 par semaine |
| ☐ Entre 4 et 6 fois par semaine | ☐ Plus de 6 fois par semaine |

25. Êtes-vous inscrit à la médiathèque de Rilhac-Rancon ? ☐ Oui ☐ Non

En vous remerciant pour votre participation

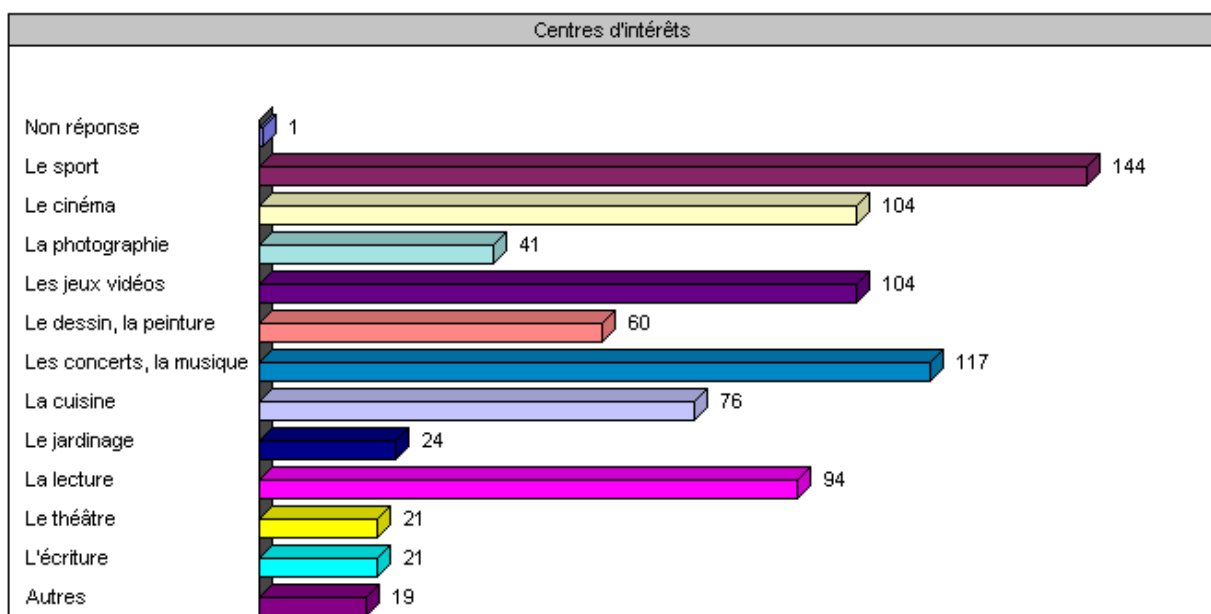
Source : Réalisé par Aurore BERNARD et Victoria ROUSSEAU



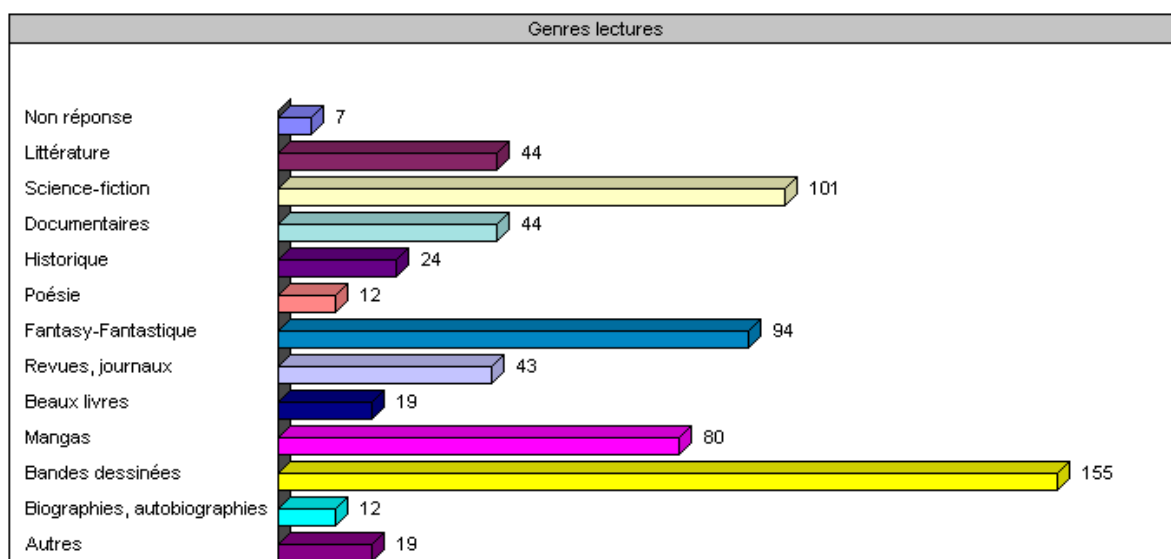
Annexe 2. Résultat aux questions du questionnaire

Les graphiques ci-dessous présentent les résultats obtenus aux différentes questions de notre questionnaire diffusé auprès des adolescents.

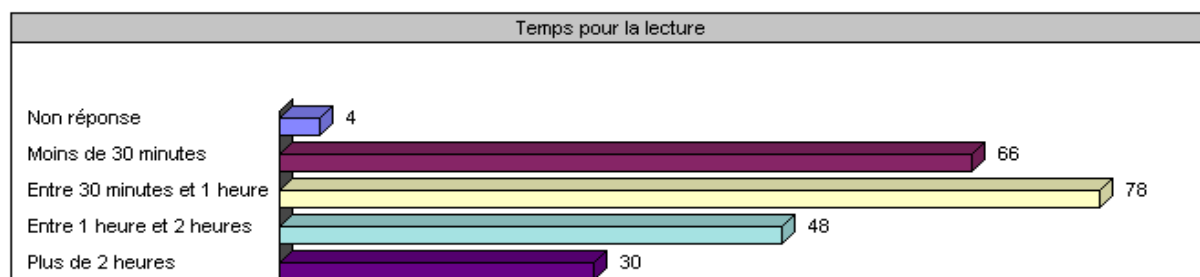
Quels sont vos centres d'intérêts ?



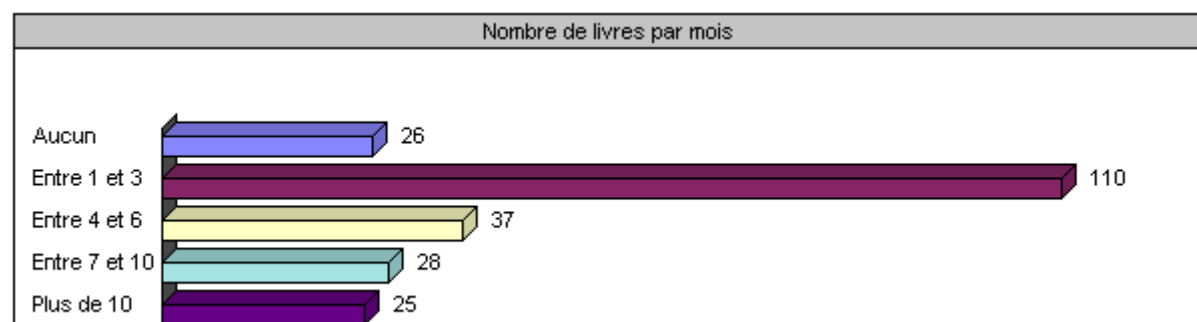
Parmi vos lectures, quels genres lisez-vous majoritairement ?



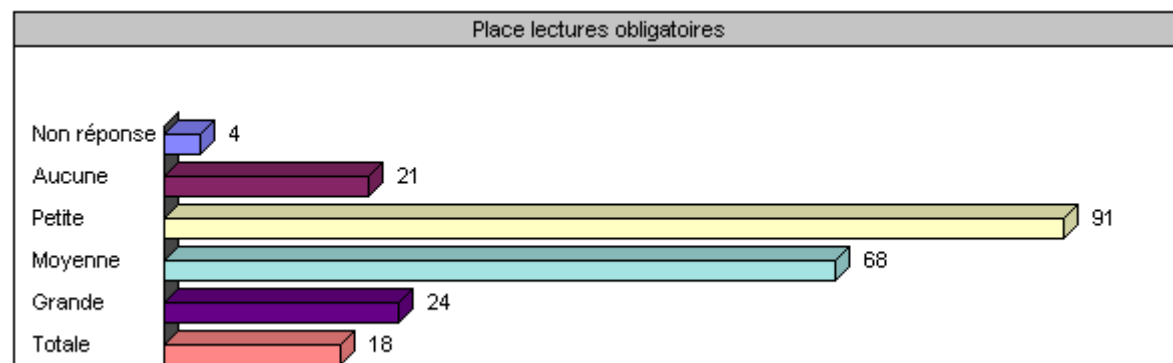
Combien de temps souhaitez-vous consacrer à la lecture ?



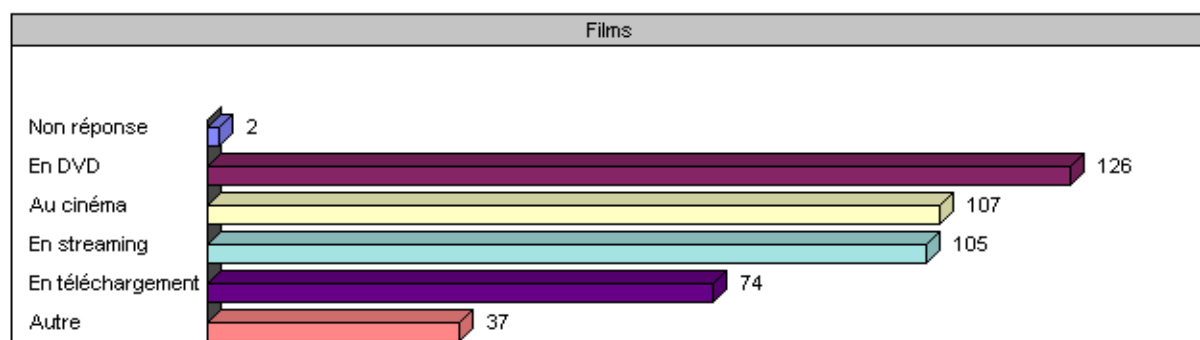
Combien de livres par mois lisez-vous en moyenne ?



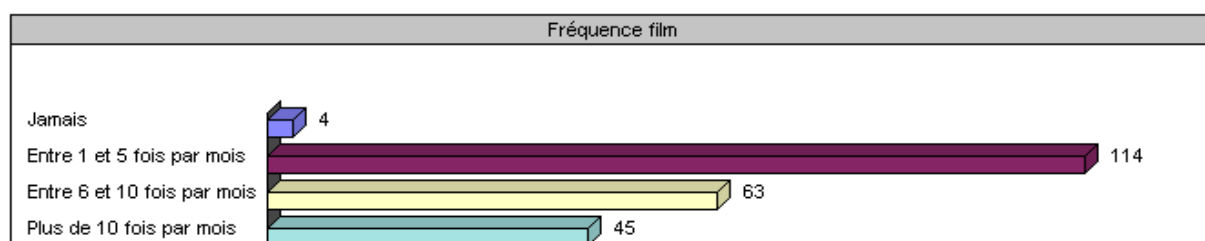
Quelle est la place des lectures obligatoires parmi ces lectures ?



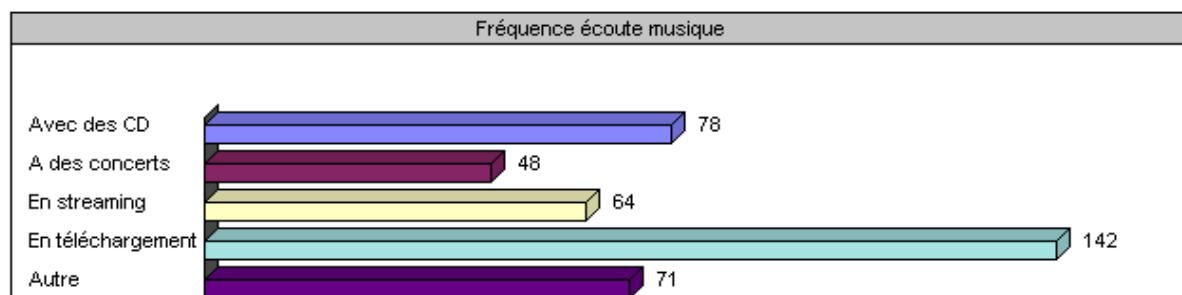
Vous regardez des films majoritairement :



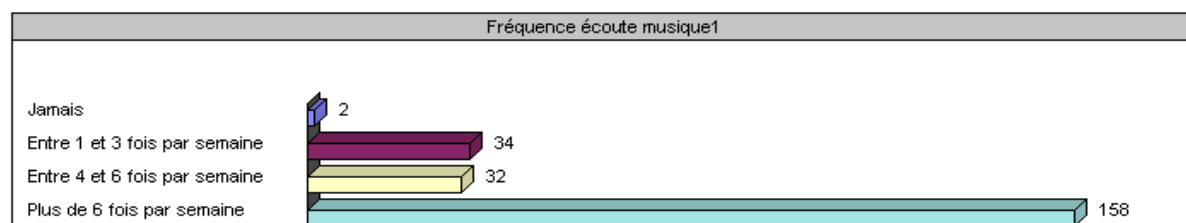
A quelle fréquence regardez-vous des films ?



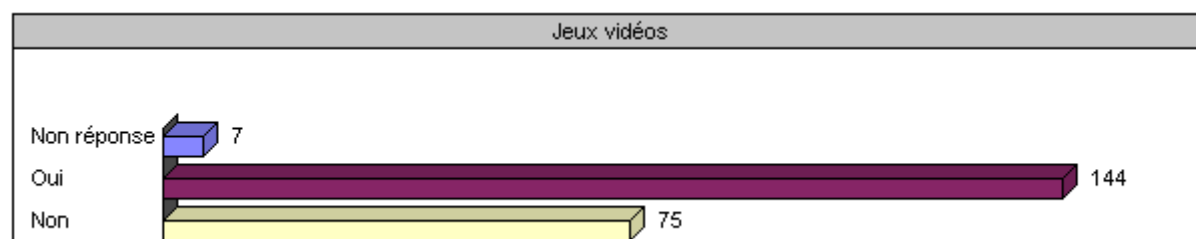
Vous écoutez de la musique majoritairement :



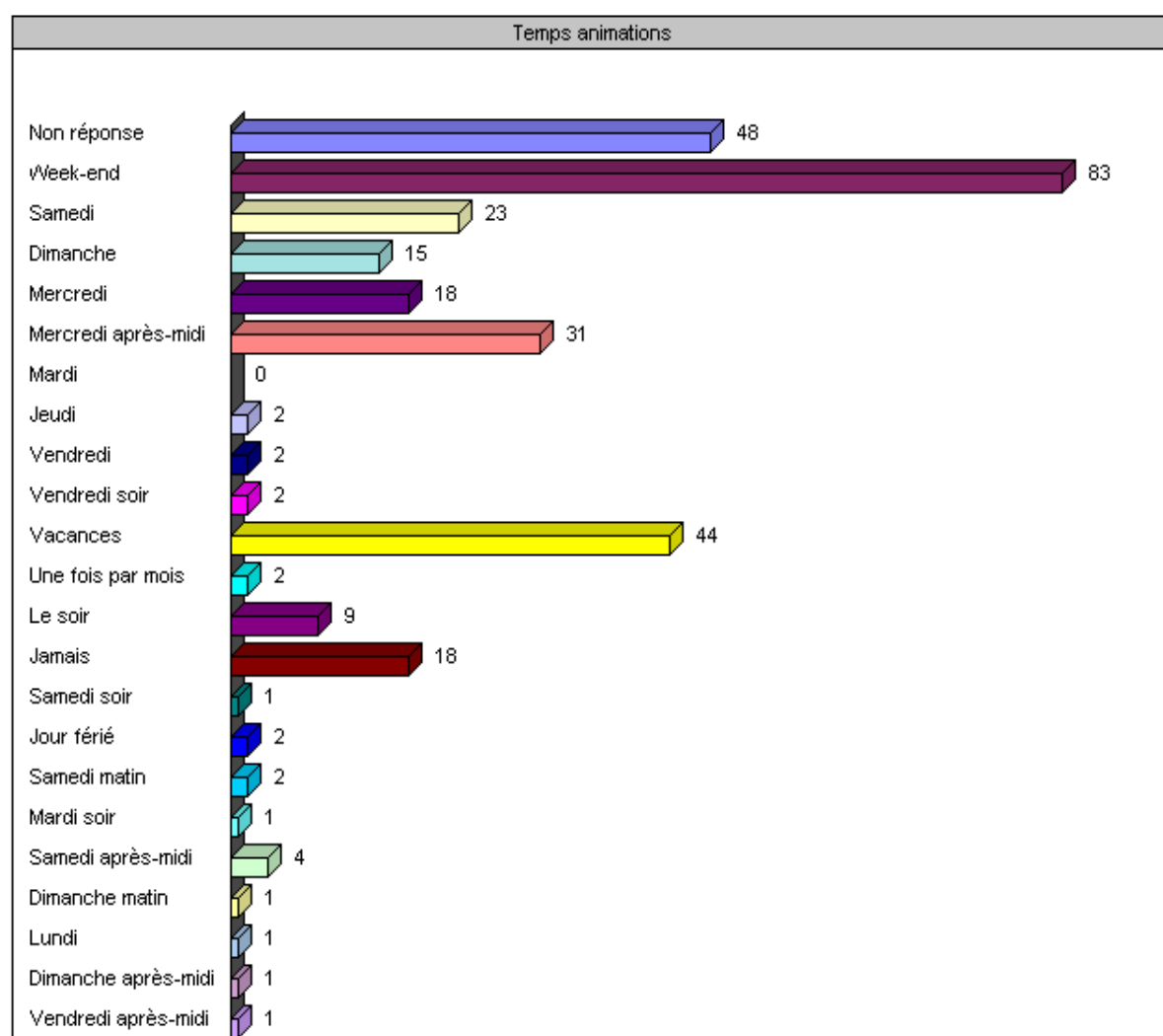
A quelle fréquence écoutez-vous de la musique ?



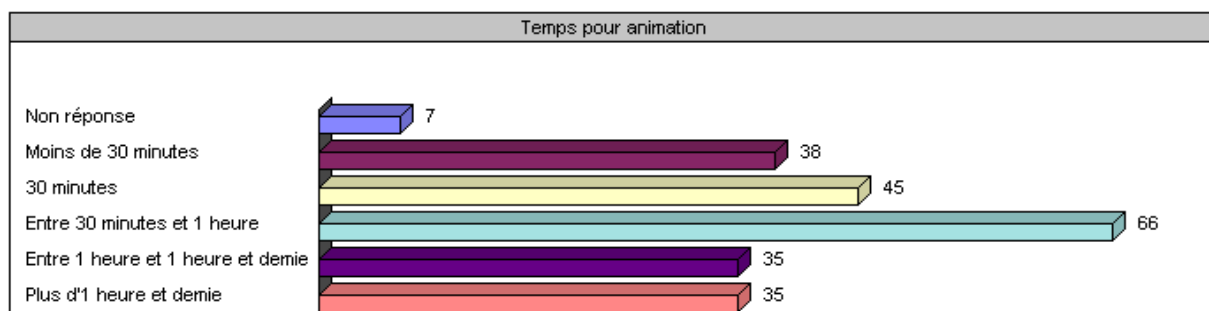
Seriez-vous intéressé par une offre de jeux vidéos dans une bibliothèque ?



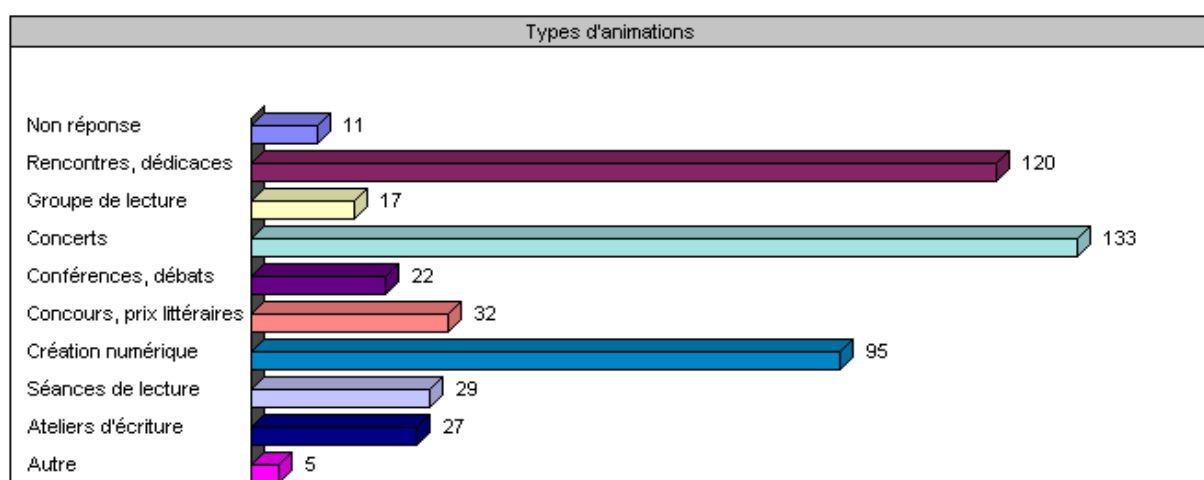
Quelles sont vos disponibilités les plus fréquentes pour des sorties culturelles ?



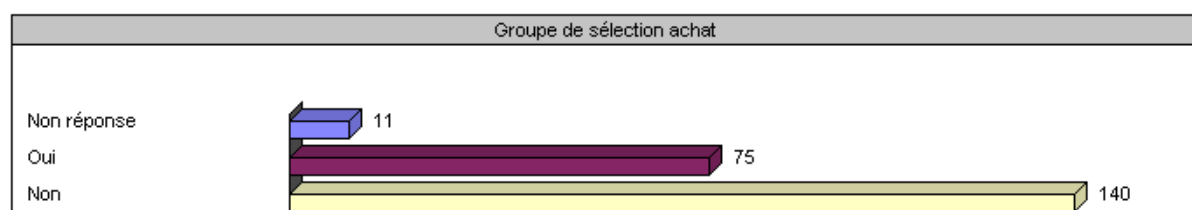
Quel temps pouvez-vous accorder à une animation ?



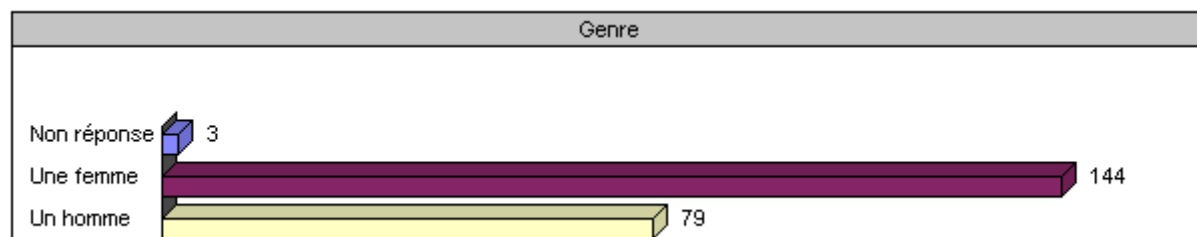
Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous intéressent le plus ?



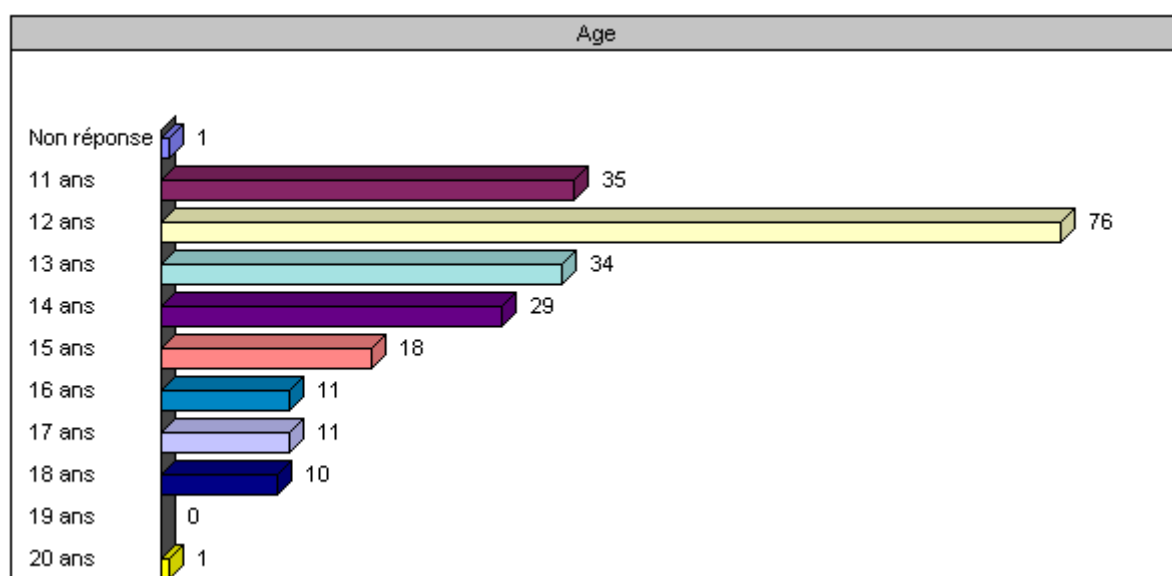
Aimeriez-vous faire partie d'un groupe de sélection des futurs achats de livres ?



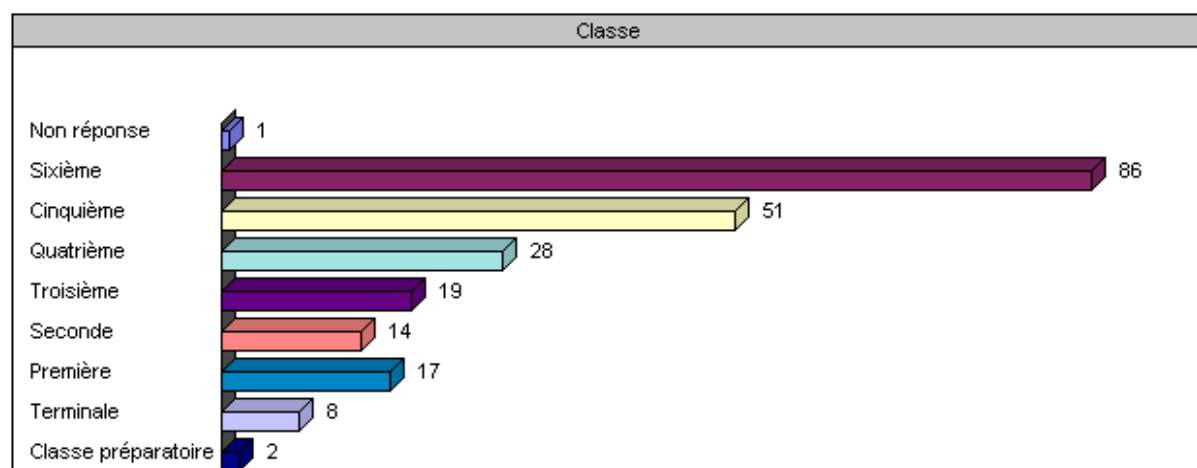
Êtes-vous ?



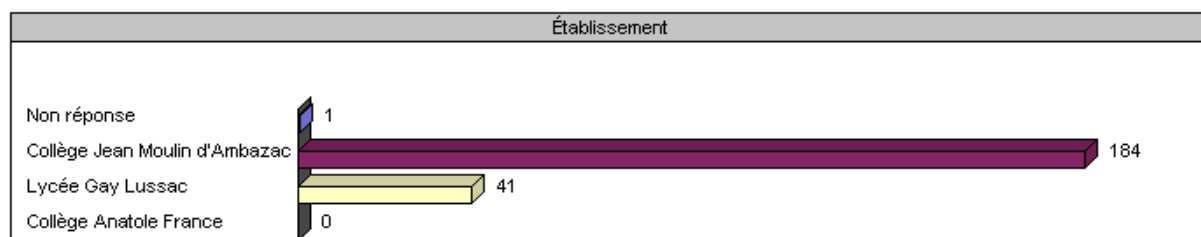
Quel âge avez-vous ?



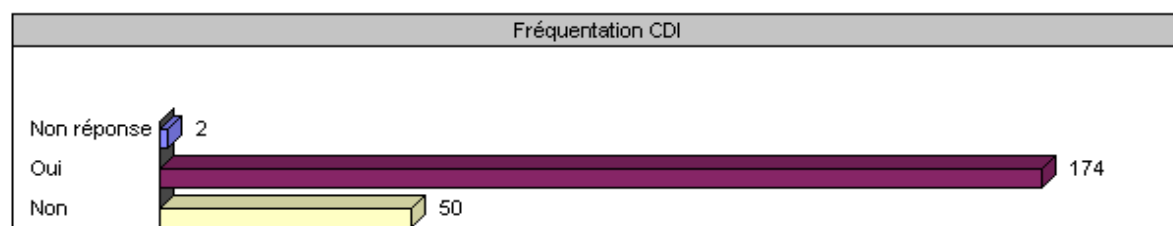
Vous êtes en :



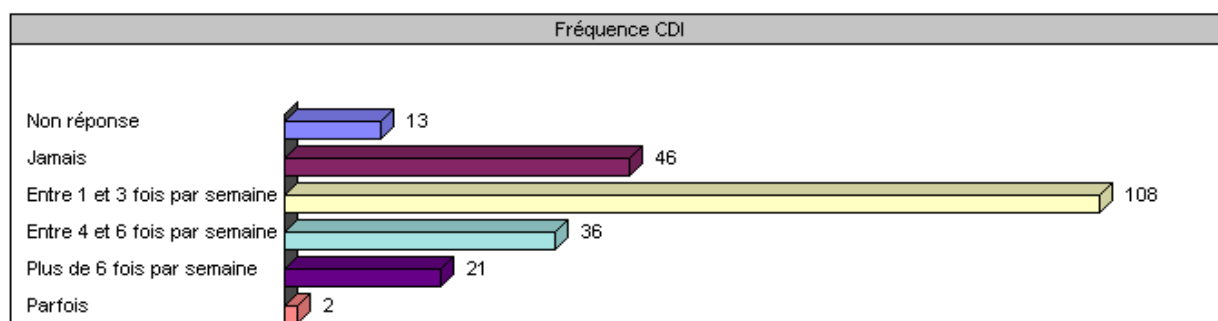
Dans quel collège ou lycée êtes-vous ?



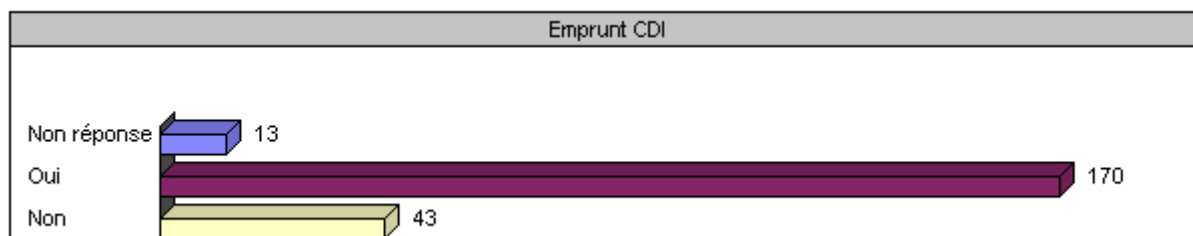
Fréquentez-vous le CDI de votre établissement ?



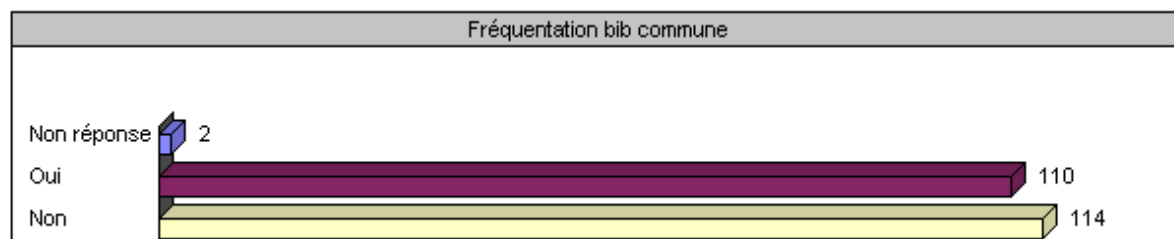
Si oui, à quelle fréquence ?



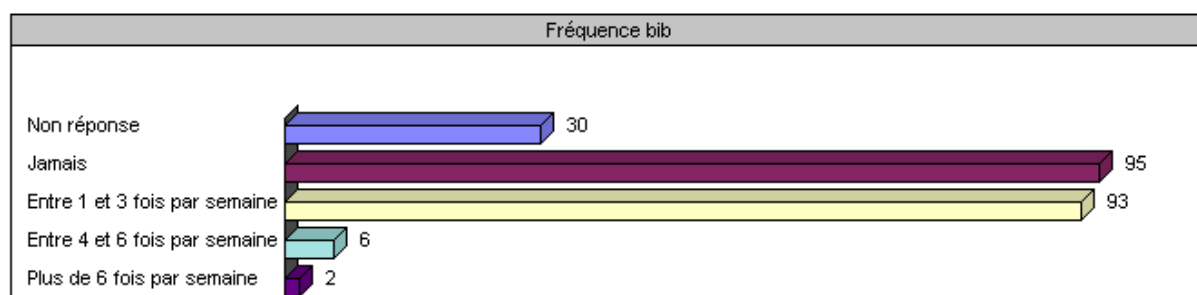
Si oui, y avez-vous déjà emprunté des documents ?



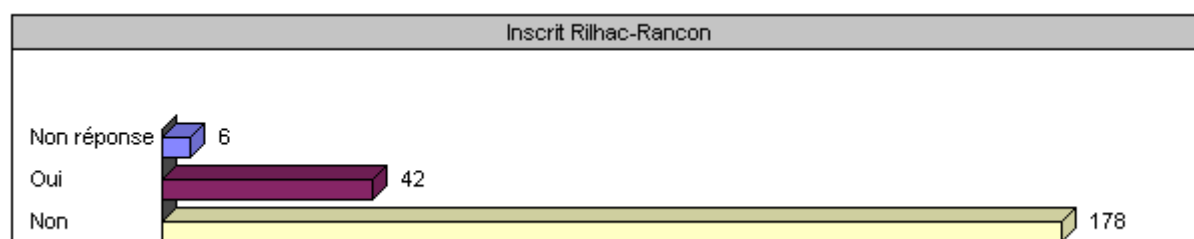
Fréquentez-vous la bibliothèque de votre commune ?



Si oui, à quelle fréquence ?



Êtes-vous inscrit à la médiathèque de Rilhac-Rancon ?

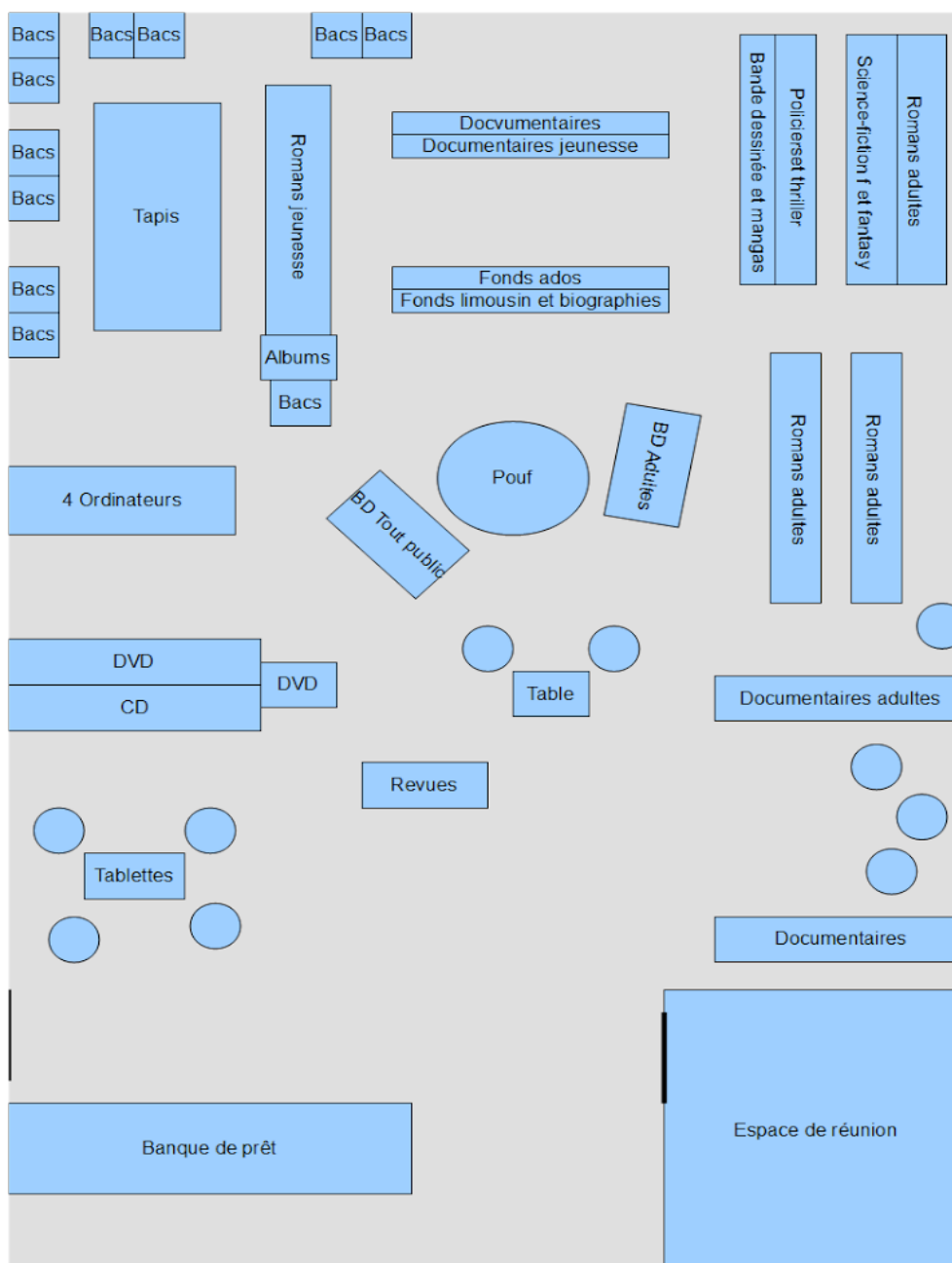


Source : Réalisé par Aurore BERNARD et Victoria ROUSSEAU à partir du logiciel SPHINX

Annexe 3. Aménagement de la médiathèque de Rilhac-Rancon et proposition de réaménagement

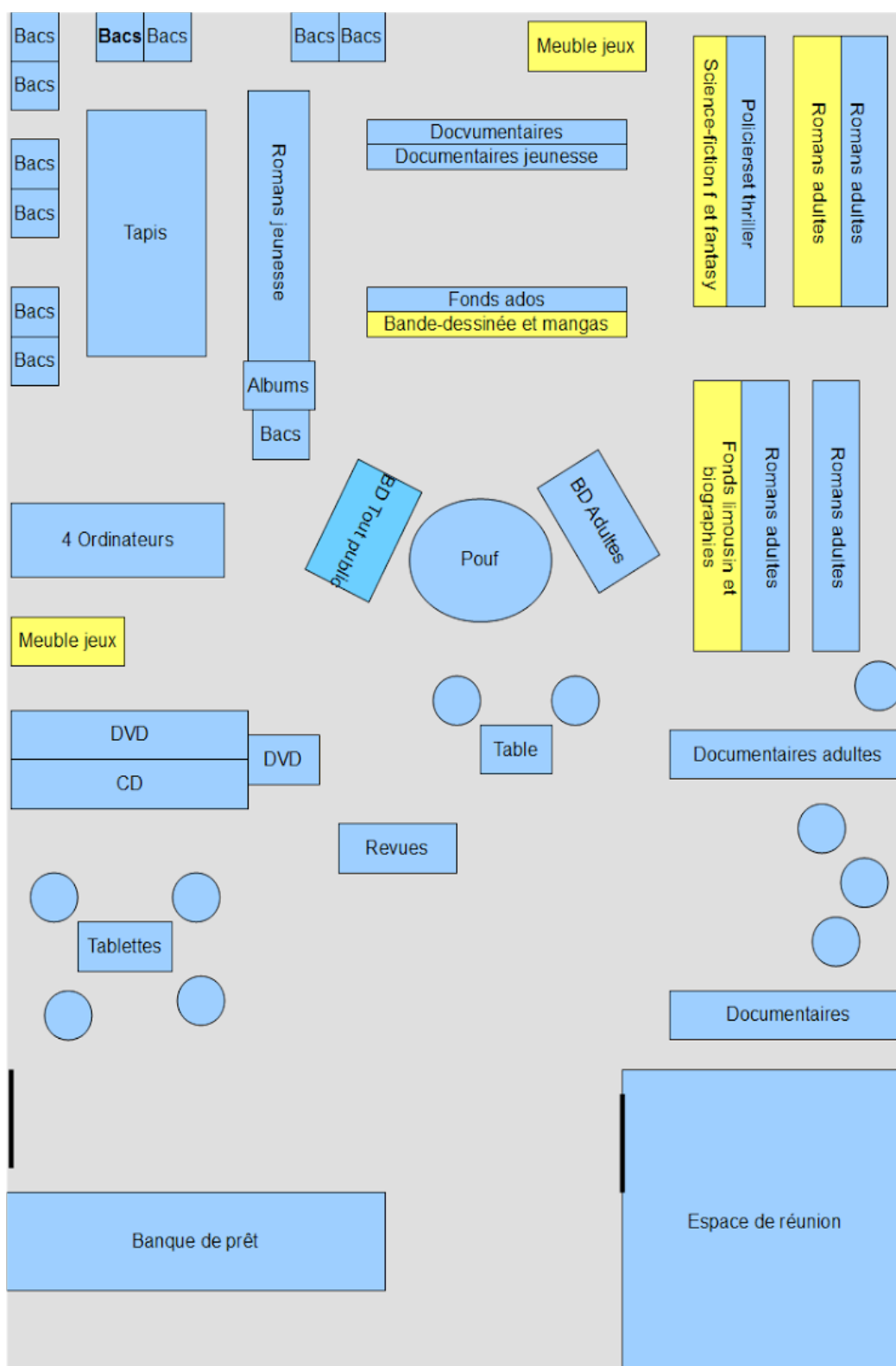
Les deux schémas ci-dessous permettent de visualiser l'aménagement actuel de la médiathèque de Rilhac-Rancon et notre proposition de réaménagement des espaces.

Annexe 3.1 Aménagement actuel de la médiathèque de Rilhac-Rancon



Source : Réalisé par Aurore BERNARD et Victoria ROUSSEAU

Annexe 3.2. Proposition de réaménagement de l'espace de la médiathèque



Source : Réalisé par Aurore BERNARD et Victoria ROUSSEAU

Les adolescents en bibliothèque

Ce rapport se situe dans le cadre d'un projet tuteuré effectué entre avril et juin 2017 et a été proposé par la licence professionnelle Métiers du livre : documentation et bibliothèques, de l'université de Limoges. Il a pour objectif de permettre aux structures de lecture publique, en particulier à la médiathèque de Rilhac-Rancon, d'avoir des pistes de réflexion concernant l'accueil du public adolescents. Des propositions concernant les collections à la fois traditionnelles et multimédias sont donc faites, ainsi qu'une réorganisation des espaces. D'autre part, de nombreuses animations sont mises en valeur par le fait qu'elles soient particulièrement attractives pour les adolescents. Tout au long du rapport, les résultats d'un questionnaire, créé par les rédactrices du mémoire, sont utilisés pour donner plus de profondeur et d'impact aux propositions présentées. Des graphiques et des tableaux ainsi qu'un corpus de 3 annexes viennent également compléter et illustrer la réflexion menée lors de cette étude. Ce rapport souhaite donc se positionner comme un outil de travail pour les bibliothèques qui veulent d'autant plus se focaliser sur le public adolescent.

Mots-clés : public adolescent, collections, animations, aménagement, questionnaire.

Teenagers in library

This report is situated within the framework of a tutored project made between April and June 2017 and was suggested by the professional licence in libraries and documentation, center-management, of the university of Limoges. It aims to allow the structures of public reading, particularly the media library of Rilhac-Rancon, to have a number of ideas for consideration concerning the welcome of the teenagers. Thus, proposals concerning at the same time traditional and multimedia collections are made, as well as a reorganization of spaces. On the other hand, numerous animations are highlighted by the fact that they are particularly attractive to the teenagers. Throughout the report, the results of a questionnaire, created by the editors of the report, are used to give more depth and impact to the presented proposals. Graphs and boards as well as a corpus of 3 appendices also come to complete and to illustrate the reflexion led during this study. This report thus wishes to position as a working tool for the libraries which want all the more to focus on the adolescent audience.

Keywords : adolescent audience, collections, animations, development, questionnaire.

