



Béatrice Boudet
Communication & Graphisme

06 47 25 28 76
boudetb@gmail.com
www.beatriceboudet.com

CNPMS (association Sup de Co La Rochelle)

Refonte du logo



Avant



Après

Mise en page et rédaction
d'un dépliant
3 volets format A5



Création de la carte
de visite



Pressbook Béatrice Boudet

Ben & Jerry's (projet universitaire)

Création de l'étiquette
du pot de glace



Création de l'affiche
publicitaire fidèle
aux codes de
communication « fun »
et « décalés »
de la marque



baseline

Ranch Massif du Sud (Québec)

Refonte du logo

Ranch
Massif du sud inc.

Avant



Après



Mise en page d'une affiche
A3 promotionnelle

Rédaction et
création de
panneaux
pédagogiques



Pressbook Béatrice Boudet

La Maison des Papillons

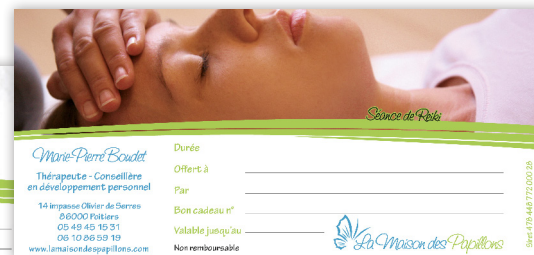
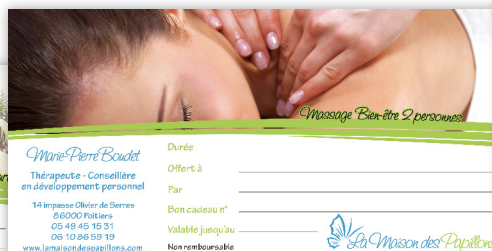
Création d'une affiche A3



Mise en page
d'un dépliant 2 volets
à l'italienne



Mise en page de
chèques cadeaux



Pressbook Béatrice Boudet

Les Vieilles charries (projet formation)

Déclinaison d'un dépliant
3 volets

Création d'une affiche



Objets dérivés



Pressbook Béatrice Boudet

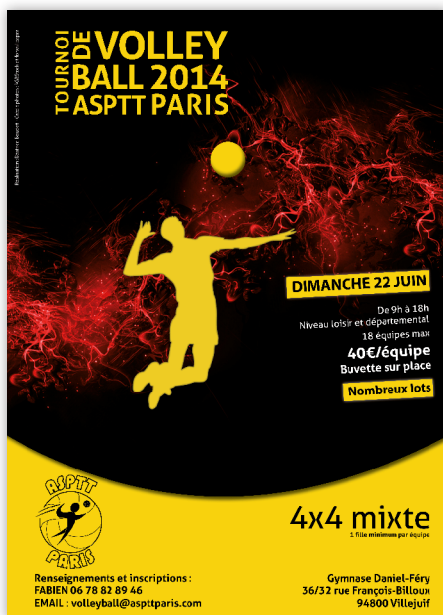
ASPTT Paris Volley-Ball

Création et rédaction
d'un flyer A5

Illustrations vectorielles



Création d'une affiche A3,
déclinaison d'une
fiche d'inscription A4 et
de cartes de consommations



Tout Naturo

Création d'un flyer A5 de présentation des activités Tout Naturo



Création d'un dépliant 4 volets sur les ateliers cuisine Tout Naturo



Tout Naturo



76x122 cm

Création de banderoles
pour un salon



76x183 cm

Flawless by Sonya (FOREVER)

Création et rédaction
d'un flyer A5



Création et rédaction d'une fiche A4 recto-verso



e-RSE.net est la 1^{ère} plateforme média française dédiée aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux des organisations.

Pourquoi e-RSE.net ?

Né en 2010 d'un blog, e-RSE.net évolue en 2015 avec un nouvel objectif : devenir la plateforme de référence des acteurs qui font l'actualité du développement durable et de la RSE.

Du curieux à l'expert en passant par le journaliste, l'échange est au cœur de e-RSE.net. Que ce soit au travers de questions directement posées aux organisations, de débats, sondages ou suggestions d'articles, la plateforme répond à 4 missions.

- Information** : proposer de l'actualité exclusive et inspirante sur des sujets en lien avec le développement durable et la RSE.
- Analyse** : illustrer la RSE par des initiatives concrètes issues des entreprises, associations et organismes publics.
- Vulgarisation** : favoriser la compréhension des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux auxquels les entreprises doivent faire face.
- Interaction** : engager la société civile, les experts et relais d'opinion dans une démarche d'échange avec les organisations.



Une communauté de plus de 3 000 membres

Catégorie	Pourcentage
JOURNALISTES MÉDIAS BLOGUEURS	12%
INSTITUTIONNELS	4%
ASSOCIATIFS	3%
PROFESSIONNELS D'AGENCES DE NOTATION, RSE	5%
AUTRES PROFESSIONNELS	43%
ÉTUDIANTS CHERCHEURS UNIVERSITAIRES	3%
CITOYENS CURIEUX	30%

↑
Illustrations vectorielles



Que permet e-RSE.net ?



Entreprises, associations, organismes publics

EXPLIQUEZ ET ILLUSTREZ VOS DÉMARCHES AUPRÈS DE PARTIES PRENANTES CLÉS

Présentation de votre actualité RSE sur une plateforme dédiée.
Mise à contribution de vos parties prenantes : sondages, médias sociaux, discussions instantanées.



Experts

VALORISEZ VOTRE EXPERTISE ET CONTRIBUEZ À LA COMPRÉHENSION DES ENJEUX RSE

Réalisation d'interviews auprès de responsables d'organisations.
Décryptage de l'actualité environnementale, sociale et sociétale.
Apport d'un regard analytique et vulgarisateur auprès d'une communauté qualifiée.



Journalistes, blogueurs, relais d'information

ACCÉDEZ À UNE SOURCE DE CONTENUS EXCLUSIFS ISSUS DES ACTEURS DE LA RSE

Mise en contact avec des experts et professionnels contributeurs.
Information exclusive issue des organisations : enjeux, chiffres clés, initiatives.



Étudiants, universitaires, citoyens curieux

APPROFONDISSEZ VOTRE CONNAISSANCE DES ORGANISATIONS

Information sur les enjeux actuels des entreprises, associations et organismes publics.
Base de connaissances des démarches sociales, sociétales et environnementales mises en oeuvre.
Questions et dialogues en ligne avec des experts et représentants d'organisations.

Retrouvez leur page sur e-RSE.net





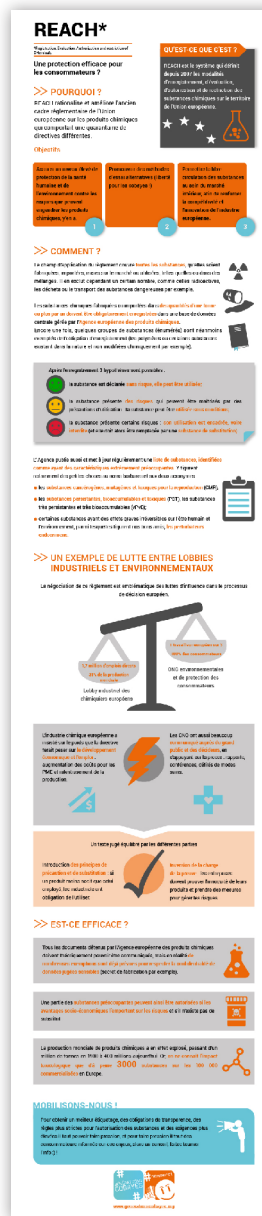






Générations Cobayes

Réalisation d'une infographie pour le web



CV & Cartes de visites

Pour vos candidatures et rendez-vous professionnels !



+33 6 79 00 80 35
j.lauthrey@gmail.com
FRANCE (75010 Paris)
Age: 28

Julie Lauthrey

Digital Project Manager

Efficiency-driven, young professional with versatile experience in Europe, USA and Australia

Key skills

Marketing

- SEO/SEM
- Brand Content
- eCommerce
- Benchmark
- Budget management
- Media planning

Technical

- Microsoft Office
- Adobe Pack
- Knowledge of HTML & CSS
- Google Analytics
- MailChimp
- Basecamp

Languages

- English: Fluent
- French: Mother tongue
- Spanish: Good level

Education

Web Marketing course
(INFA, Paris, Since Oct 2014)
SEM, SEO, SMO, digital Strategy, project management, CMS, audience & traffic analysis

Masters in Communication & Advertising
(ISCOM, Paris, France 2010)
Media planning, management, advertising strategy, computer graphics

Associate Degree in Companies & Administration Mgmt.
(IUT de Sénart, France 2008)
Cost accounting, accounting, economy, law, management, communication, marketing

Other interests

Voluntary work for events by the Abbé Pierre Fondation & AIDES

Experience

COMMUNITY ENGAGEMENT OFFICER Oct'13 – Feb'14
UrbanTrans ANZ, Australia
Promoting the Government funded project «Your Move» among the population of the City of Cockburn (WA), engaging the community into a more active lifestyle by providing informations about the different activities and infrastructures available, mapping the different areas to engage.

DIGITAL ACCOUNT MANAGER May'11-June'12
FullSIX, New York City, USA
Clients: Biotherm, FRED Paris, BIC, AClub (Accor Group)
Managing eCommerce websites : monitoring and updating websites through CMS, working closely with the creative and technical teams, establishing trustful relationship with the clients.
Managing the Digital Strategy : managing Social Media Communication, emailing and display campaigns with 3rd part partners, creating content, guaranteeing the Quality Assurance of the digital supports produced, analysing online traffic, benchmarking, writing meeting reviews.
Producing user instructions of the online tools, training an intern.

ASSISTANT DIGITAL ACCOUNT MANAGER Apr - Sep'10
ZenithOptimedia, France
Client: VoyageSNCF.com
Managing the online communication of one of the main French actor in the transport and travel industry through SEM, structuring display media plans based on business objectives, benchmarking the French travel market, creating post campaign performance reports for future improvements.

ASSISTANT DIGITAL ACCOUNT MANAGER Jul'09-Jan'10
AIDES, France
Promoting SeroNet (online platform to discuss and support HIV positive people), developing partnerships with relevant online & offline channels to promote the platform (healthcare websites, blogs, forums, magazines), managing social media presence, producing a press kit, assisting in the creation of display banners.

ASSISTANT DIGITAL ACCOUNT MANAGER Jan - Apr'09
Agency Advanced Communication, France
Elaborating and developing advertising strategy, analysing competitors and industry trends, organising the plan of actions for short-term goals, assisting the New Business team on project basis.

References

AUSTRALIA
Lauren SPARK – Project Manager, Behaviour Design Work
Kamila AMBROZEWICZ – Assistant Project manager, Behaviour Design Work

USA
Melissa DIMEMMO – CEO FullSIX NY
Frederic DELAUNAY – Account Director, FullSIX NY

FRANCE
Marion Staath – Trading Desk & Display Campaign Manager, Performics

ALICE BOTALLA GAMBETTA
CHEF DE PROJET DIGITAL

Passionnée par la mode et 3 ans d'expérience commerciale
Secteurs web - publicité - communication

PARIS
alice.bgambetta@gmail.com
06 47 37 28 14

Twitter : @lili-b-g

ABC' Naturo
Association bien-être & naturopathie

*'Vous faire découvrir la naturopathie
'Vous accompagner sur le chemin de la santé naturelle*

Anne Bonnin
Présidente

06 82 57 37 51
abcnaturo@gmail.com

127, rue des Quatre Roues
86000 Poitiers

abcnaturo86.wordpress.com



Béatrice Boudet
Professionnelle de la communication

- Création graphique
- Conception/Rédaction
- Webmarketing
- Stratégie digitale/Médias sociaux

06 47 25 76 76 boudetb@31011.com - beatriceboudet.com



COMMUNICATION PRINT/WEB
& GRAPHISME/MISE EN PAGE

Béatrice Boudet

06 47 25 28 76
boudetb@gmail.com

www.beatriceboudet.com