

## D'un siècle à l'autre

Buchelay a changé au fil du temps. Voici la commune vue autrefois et aujourd'hui.



Imp. Créte / collection D. Solomé.

Place de l'Eglise. La carte n'est pas datée mais il s'agit probablement de manœuvres de militaires de passage, au début du XX<sup>e</sup> siècle.



La Place de l'Eglise au printemps 2013.

## Economie

### La voix émergente du Gabon

**Assurer** la promotion de ce pays d'Afrique équatoriale, de ses 1,5 millions d'habitants, de ses importantes ressources du sous-sol et de ses somptueux parcs naturels. Voilà l'objectif du magazine « *bimestriel international indépendant* » Gabon Emergent News dont elle s'est faite le porte-voix, à la fois à l'étranger mais aussi au plan local.

A mi-chemin entre le *news magazine* et la plaquette institutionnelle, imprimé à 3000 exemplaires à Bonnières-sur-Seine, Barbara Mouloungui, 27 ans, assure sa direction et celle de l'équipe de pigistes établis sur place qui contribue à alimenter les rubriques international, économie, politique, société, environnement et animaux. Les conférences de rédaction se font, bien sûr, par vidéo, sur Internet.

#### Cartes en main

Le magazine tout en couleurs, dont le premier numéro est paru au printemps 2011, est né du constat d'un besoin de diffusion de l'actualité gabonaise et « *d'accompagner, soutenir la politique de l'émergence* » du pays « *qui a toutes les cartes en main pour réussir et parvenir au rang des pays émergents comme l'Inde, le Brésil, l'Afrique du Sud ou encore la Chine* », écrit Barbara dans son premier éditorial. Un constat corréalisé avec son père établi au Gabon, qui a d'abord donné naissance en mars 2011 à la SARL mantevilloise FM Editions, à laquelle est

aujourd'hui adossée le magazine distribué dans les ambassades notamment.

Pour Barbara Mouloungui, installée dans les locaux de la pépinière et hôtel d'entreprises Innéos, à Buchelay, c'est une avancée professionnelle notable. Native de Courbevoie (92), la jeune femme qui a grandi à Mantes-la-Jolie puis Mantes-la-Ville a suivi des études de Lettres modernes appliquées à la Sorbonne, avant de poursuivre une formation en alternance avec l'Isefac. Elle partage alors son temps entre l'école, et son poste à la direction de la communication de la Banque Postale « *où j'avais surtout en charge la rédaction des communiqués, le rapport annuel, le magazine interne et la communication institutionnelle* ».

A l'issue d'un stage de journaliste reporter d'images sur feu NauticTV, une ancienne chaîne de l'Internet, elle se tourne en 2008 vers la communication institutionnelle.

Gabon Emergent News et sa maquette ont déjà bien évolué au fil des numéros où des dossiers aussi variés que la Coupe d'Afrique des nations 2012, un autre sur le bois ou le numérique au Gabon ont été abordés. De nouvelles ambitions ? « *Je lui souhaite une diffusion encore plus large en France* », sourit la maman d'un petit garçon de 6 mois. Le développement de l'activité édition de son entreprise est aussi dans les cartons, assure-t-elle.

**Renseignements** : FM Editions, 1401 Avenue de la Grande-Halle, 78200, Buchelay, 01 34 78 82 62.



Barbara Mouloungui a lancé son magazine Gabon Emergent News au printemps 2011.