



Élodie Girardin - Bérengère Lefèvre - Aurore Pelliet - Laura Poirier

Étudiantes en Information et communication

Rapport de projet tuteuré

Sous la direction d' Olivier Ertzscheid et de Claudine Paque

Juin 2014

Source du visuel : Brush de Photoshop

CULTURE À L'UNIVERSITÉ

**REDYNAMISER LE GROUPE CULTURE APRÈS UNE
CONCENTRATION IMPORTANTE SUR L'ASSOCIATION
LE FIL**

Élodie Girardin - Bérengère Lefèvre - Aurore Pelliet - Laura Poirier

Étudiantes en Information et communication

Rapport de projet tuteuré

Sous la direction d' Olivier Ertzscheid et de Claudine Paque

Juin 2014

Remerciements

Notre reconnaissance va à notre commanditaire, Claudine Paque, responsable de la Culture sur le pôle universitaire yonnais, pour son soutien et ses nombreux conseils réguliers.

Nos plus sincères remerciements vont à notre tutrice, Aurélie Beaupel, enseignante à l'IUT de La Roche-sur-Yon, qui nous guide tout au long du projet.

Notre gratitude va à l'ensemble de nos partenaires pour leur collaboration présente et future.

Nous sommes aussi reconnaissantes envers le Groupe Culture précédent comprenant Sarah Benchaoub, Justine Bourdin, Florian Duperray, Albane Marot ainsi que Margot Pignon pour nous avoir légué le projet et donné quelques judicieux conseils.

Résumé documentaire

Mots clés : culture - promotion - communication – partenaires – pôle universitaire yonnais

Notre première année de DUT touche bientôt à sa fin et avec elle, la phase préparatoire de notre projet tuteuré : Culture à l'université. Durant plus de cinq mois, il a été nécessaire de faire preuve d'une grande ouverture d'esprit, le but étant de promouvoir la culture au sein du pôle yonnais, de l'université de Nantes. Commandité par Claudine Paque, ce projet a pour objectif d'offrir aux étudiants une programmation mensuelle des événements artistiques de la ville de La Roche-sur-Yon avec l'aide de partenaires tels que le cinéma Le Concorde, la scène nationale de la ville le Grand R, la scène de musique actuelle du Fuzz'yon, ainsi que la galerie d'art contemporain la Gâterie, et des ateliers. Ce rapport est en continuité avec les activités du précédent Groupe Culture mais avec un point de vue différent qui ne se limite plus à la gestion du Fil, mais qui sera davantage focalisé sur le Groupe Culture en lui-même. Dans une première partie, le nouveau Groupe Culture sera présenté. Il y figurera son organisation mais aussi un compte rendu des relations entretenues avec les partenaires. Dans la seconde partie de ce rapport, l'association Le Fil sera présentée. On notera ici que les membres du Groupe Culture ne font pas tous partis du Fil. Dans la dernière partie, un bilan de nos actions sera dressé, des actions que le Groupe Culture a livrées durant cette première année mais aussi les actions prévues.

[239 mots]

Table des matières

Introduction.....	11
1. Le Groupe Culture, une entité culturelle à développer.....	13
1.1. Une organisation interne et externe dynamique.....	13
1.1.1. Répartition d'une équipe complémentaire.....	13
1.1.2. Des relations externes indispensables.....	15
1.2. Une entité culturelle valorisée par la communication.....	17
1.2.1. Redynamiser les outils de communication.....	17
1.2.2. En complétant avec de nouveaux supports.....	18
1.3. Valoriser la culture sur le pôle universitaire à travers le partenariat.....	21
1.3.1. Le Concorde.....	21
1.3.2. Le Fuzz'yon.....	21
1.3.3. Le Grand R.....	22
1.3.4. La Gâterie.....	22
1.3.5. La ville de La Roche-sur-Yon.....	22
2. Le Fil, une association s'intégrant dans le paysage culturel de l'université.....	23
2.1. Les couleurs pluridisciplinaires des membres qui renforcent l'éventail des compétences.....	23
2.1.1. Une association aux couleurs multidisciplinaires.....	23
2.1.2. Une multiplicité des compétences au service de l'association.....	24
2.2. Des projets plein la tête.....	26
2.2.1. La reconduite des projets.....	26
2.2.2. ...pimentés de nouveautés.....	27
3. Le bilan.....	29
3.1. Comprendre les erreurs passées pour y palier.....	29
3.1.1. Le Groupe Culture.....	29
3.1.2. Le Fil.....	30
3.1.3. Le local musique.....	30
3.1.4. L'atelier Webzine.....	31
3.2. Les difficultés rencontrées.....	31
Conclusion.....	33
Bibliographie.....	35
Annexes.....	37
Annexe 1 : Partage des missions du Groupe Culture.....	38
Annexe 2 : Affiche de l'UED Poïeo numérique.....	41
Annexe 3 : Partage des missions du Fil.....	42
Annexe 4 : Étoiles des compétences.....	45
Annexe 5 : Capture d'écran du Groupe Culture sur son compte Facebook.....	48
Annexe 6 : Affiche culturelle du mois de mai 2014.....	49
Annexe 7 : Bannière type diffusée sur les téléviseurs du campus.....	50

Introduction

Comment faire pour que les jeunes s'intéressent à la culture ? La question est très souvent posée lorsqu'un lieu destiné à la culture ouvre ses portes. Que ce soit une bibliothèque¹ ou bien un cinéma d'art et d'essai, la cible la plus difficile à atteindre reste la jeune génération. Ainsi, il ne reste plus qu'à demander aux concernés ce qu'ils en pensent. Pourquoi la culture a-t-elle du mal à attirer les étudiants ? Est-ce un problème de communication ou simplement un désintérêt total ? Lors de ces quelques mois passés dans ce projet tuteuré, nous devons nous poser régulièrement cette question.

Le projet Culture à l'université a vu le jour avec Claudine Paque, responsable de la culture sur le pôle universitaire yonnais. L'objectif étant de favoriser la culture sur le campus et permettre de toucher tous les étudiants du pôle, a priori peu intéressés. Les moyens d'actions du Groupe Culture sont principalement les affiches au travers desquelles une programmation culturelle est proposée. Ainsi, lors d'une étude réalisée par les précédents étudiants du Groupe Culture, il s'est révélé qu'une très large partie des étudiants interrogés via SurveyMonkey voit les affiches culturelles mais n'y fait pas attention. Ainsi, des améliorations sont nécessaires pour valoriser les informations.

Parallèlement, l'association Le Fil, du campus universitaire, propose des ateliers culturels (théâtre et webzine) ainsi qu'un local musique. Cette association dispose d'un budget ce qui permet la mise en place d'événements sur le campus. Les membres du Groupe Culture ont pour objectif de soutenir cette association en s'occupant de la communication. Cependant, les membres du Groupe Culture ont dépassé leurs fonctions, en étant les moteurs presque principaux de cette entité culturelle.

Dans ce rapport, nous nous poserons la question de savoir comment il est possible de se recentrer sur le Groupe Culture, la partie la plus importante de ce projet tuteuré, et de savoir comment nous pouvons œuvrer pour que l'association Le Fil devienne indépendante.

¹ Propos recueillis lors d'un stage en bibliothèque en première année de DUT

Ainsi, dans une première partie, nous décrirons le projet Groupe Culture en présentant tout d'abord les nouveaux membres du Groupe et en présentant leurs compétences.

Dans la seconde partie, nous aborderons le sujet de l'association Le Fil. Il sera précisé son rôle ainsi que son organisation interne. L'accent sera mis sur les actions et sur le rôle de chacun au sein du Fil qui, pour la première fois, compte un plus large choix de département.

Dans un troisième temps, nous ferons le bilan de nos actions au niveau professionnel, mais aussi sur les difficultés rencontrées ainsi que sur les problèmes des années précédentes.

1. Le Groupe Culture, une entité culturelle à développer

1.1. Une organisation interne et externe dynamique

1.1.1. Répartition d'une équipe complémentaire

Lors de notre première séance en tant que Groupe Culture, nous avons réalisé des «étoiles de compétences²» afin de déterminer rapidement qui était plus susceptible d'être affilié à une action plutôt qu'à une autre, suivie d'un document répartissant chaque mission³.

Laura Poirier, dotée d'un esprit de synthèse et d'une organisation personnelle efficace, s'occupe de documents régissant l'organisation interne (diagramme de GANTT⁴, brainstorming, OTP⁵) pour structurer le travail. Elle a aussi montré sa capacité à réagir rapidement face aux problèmes, elle s'occupe donc de toutes les difficultés rencontrées par le groupe (mauvaise communication, problèmes d'inscriptions...), sa première mission était de palier aux faibles nombres d'inscrits lors de l'Unité d'enseignement de découverte (UED) club des signes.

Aurore Pelliet est, elle aussi, dotée d'un esprit de synthèse efficace et d'une qualité rédactionnelle qui font d'elle la secrétaire ainsi que la référente du groupe. Aurore vérifie une fois par jour les mails du Groupe Culture et transmet les informations à toute l'équipe. L'archivage des informations fait aussi partie de ses tâches. Dans un second temps, Aurore et Laura s'occupent d'alimenter les réseaux sociaux pour toujours garder les comptes actifs.

Élodie Girardin a eu des difficultés à se positionner sur les étoiles de compétences, mais elle se révèle avoir de nombreuses qualités à mettre en œuvre dans le projet. Dans un premier temps, Élodie est réactive, et souhaite se perfectionner dans les domaines où elle est moins à l'aise comme avec les appels téléphoniques. Elle s'est proposée comme

² En annexe les étoiles des compétences p.45

³ En annexe le partage des missions du Groupe Culture, p.42

⁴ Le diagramme de GANTT est un outil utilisé en ordonnancement et en gestion de projet et permettant de visualiser dans le temps les diverses tâches composant un projet.

⁵ OTP (Organigramme Technique de Produit), utilisé en gestion de projet, afin de visualiser les étapes du projet.

rédactrice des carnets de bord et des comptes rendus de réunion de groupe et aide Bérengère lors de la création des affiches culturelles. Elle s'est aussi attelée, avec Aurore, à l'archivage des documents, rapports et données des groupes précédents.

Bérengère Lefèvre étant attirée par les travaux créatifs, s'est proposée pour créer l'affiche culturelle tous les mois (de la sélection culturelle à la création d'affiche) ainsi que la réalisation des *teasers* pour l'année prochaine. La réalisation des essais graphiques, nécessaires pour la mise en place des nouveaux outils de communication, est aussi son domaine.

Figure 1 : Photographie de présentation de la nouvelle équipe : de gauche à droite : Élodie Girardin, Laura Poirier, Aurore Pelliet, Bérengère Lefèvre



Source : Photographie réalisée par le groupe

1.1.2. Des relations externes indispensables

Le Groupe Culture est en lien avec plusieurs entités yonnaises de la ville de La Roche-sur-Yon avec lesquelles elle met en place des événements ou des actions culturelles.

L'année précédente, les membres du Groupe Culture étaient pour la plupart membres du Fil. Cette année, nous avons réussi à mieux organiser Le Fil : deux des quatre membres du Groupe Culture font partie de l'équipe du Fil.

De plus, le Groupe Culture ayant pour fonction de créer et de s'occuper de la communication du Fil, nous mettons donc en place des outils de communication pour les événements créés. En contrepartie, les membres du Fil, représentant les différents pôles du campus, passent les messages aux leaders d'opinions⁶ de leur section que nous avons du mal à toucher directement. Par exemple, Julie Le Pape, en première année de Génie Biologique et vice-présidente du Fil, a fait passer le message de la dernière séance du Clap Campus que le Groupe Culture lui avait donné. Elle a aussi posté un message sur le groupe privé Facebook des étudiants en Génie Biologique pour promouvoir la programmation culturelle du mois de mai. Nous expérimentons ce moyen de diffuser les informations, car pour nous il est nécessaire d'introduire les relations humaines pour être efficace dans la transmission d'un message.⁷

Dans un second temps, Floriane Épié est un relais efficace pour les étudiants qui veulent promouvoir un événement, elle peut les aiguiller.

Dans un dernier temps, chaque membre, selon ses préférences, a repris un partenariat avec une des structures culturelles de la ville de La Roche-sur-Yon.

- Laura Poirier est en relation avec Pauline Sarrazin, chargée de communication du GrandR.
- Aurore Pelliet est en contact avec Guilia Boccato, également chargée de communication au Concorde.

⁶ SOUCHARD Maryse, « Théorie de la communication », 2013

⁷ *Idem.*

- Élodie Girardin communique avec la galerie d'art contemporain, la Gâterie.
- Bérengère Lefèvre collabore, avec Frédéric Charrier, chargé de communication du Fuzz'yon.

Le but du Groupe Culture est de mettre en place des événements et d'autres outils de communication pour promouvoir ces structures yonnaises. Elles sont aussi les principales sources culturelles de La Roche-sur-Yon, c'est donc grâce à nos partenariats et leurs conseils, que nous pouvons facilement créer une sélection culturelle tous les mois.

1.2. Une entité culturelle valorisée par la communication

1.2.1. Redynamiser les outils de communication

Notre première démarche a été de nous poser les questions de Lasswell afin de bâtir une communication efficace et de toucher un maximum d'étudiants.⁸ Les interrogations de Lasswell sont les suivantes : qui dit quoi, à qui, dans quel contexte et par quels moyens ?⁹ Pour chaque action de communication menée, nous nous sommes posés ces questions en amont.

Notre première action de communication en tant que nouveaux membres a été de créer un article sur la page Facebook du Groupe Culture afin de se présenter. Pour nous, il était important de montrer aux étudiants ce changement et par la même occasion, compléter le profil Facebook et rappeler nos missions¹⁰. Aussi, nous avons fait le choix de garder l'identité visuelle du Groupe Culture (ainsi que de l'association Le Fil). Nous estimons qu'il est important de pérenniser un logo au minimum 3 ans pour s'assurer qu'il soit perçu, compris et intériorisé¹¹. Le graphisme des deux logos est simple, épuré, précis et original., et collent à l'identité du groupe, et au message que nous voulons transmettre¹².

L'équipe précédente avait beaucoup d'idées mais peu de temps pour les réaliser. Ils ont utilisé partiellement deux outils de communication, que nous continuons donc de développer.

Les affiches culturelles

Tous les mois, grâce aux programmations de nos partenaires, aux documents disponibles à l'office de tourisme et aux événements proposés par d'autres contacts extérieurs (Ti' West Coast Café par exemple), nous créons une sélection culturelle. Celle-ci est faite d'événements qui seront susceptibles de plaire aux étudiants et avec un prix abordable.

⁸ SOUCHARD Maryse, « Théorie de la communication », 2013

⁹ *Idem.*

¹⁰ En annexe l'article posté sur la page Facebook p.48

¹¹ BEAUPEL Aurélie, «cours identité visuel, logo, label », 2014

¹² *Idem.*

Cette sélection est communiquée sous forme d'une affiche placée aux endroits les plus fréquentés du pôle et est aussi partagée sur le réseau social Facebook et désormais Twitter¹³.

Facebook

Comme nous l'avons évoqué, nous utilisons couramment les réseaux sociaux pour transmettre des informations. En effet, c'est le support avec lequel les étudiants sont le plus en contact. Les étudiants de l'année précédente postaient uniquement les affiches du mois (nous profitons alors de Facebook pour écrire des petits articles culturels autres que notre sélection) sur les différentes manifestations se déroulant à La Roche-sur-Yon .

La communication des UED (unités d'enseignements et d'exploration)

Chaque année, les UED sont fréquentées par une majorité d'étudiants de la filière Information et communication, nous nous sommes rendu compte que les affiches qui devaient promouvoir les UED n'étaient plus visibles dans les autres départements.

Nous avons décidé de garder le support mais d'en changer le contenu. Notre idée est de faire des phrases d'accroches sous forme de définition du mot. Nous avons adapté les définitions en fonction des différentes UED. En plus du titre accrocheur, nous souhaitons créer des affiches au format A2 (le double du A3, que nous utilisons actuellement) pour attirer l'œil des étudiants. Aussi, nous diminuons le nombre de couleurs, au nombre de deux, une claire (une nuance de blanc) et une foncée, pour que la phrase soit plus contrastée¹⁴. Ce pari osé des affiches est un parti prenant que nous voulons original et à l'image du Groupe Culture.

1.2.2. En complétant avec de nouveaux supports

Au cours de notre réunion du 24 avril avec Floriane Épié, nous lui avons soumis nos nouvelles idées de communication, chacun de nos choix a été approuvé. De nouvelles idées nous ont aussi été soumises.

¹³ En annexe l'affiche culturelle du mois de mai 2014 , p.49

¹⁴ En annexe l'affiche de l'UED Poëo numérique, p. 41

L'adresse mail du Groupe Culture

Nous avons repris l'ancienne adresse mail du Groupe Culture reliée à la webmail de l'université de Nantes, pour plusieurs raisons. Tout d'abord, notre nouvelle adresse peut être directement trouvée dans l'annuaire de recherche à la boîte mail de l'université. Ensuite en termes d'identité, le nom de l'adresse nous rattache directement à l'université de Nantes, ce qui nous confère plus de légitimité et de crédibilité¹⁵. Désormais nous n'envoyons les mails que par le biais de la nouvelle adresse mail mais nous continuerons à consulter l'ancienne. Nous nous sommes chargés d'envoyer un message groupé pour prévenir du changement.

Les teasers

Le groupe précédent avait en tête l'idée des *teasers*, c'est-à-dire créer des courtes vidéos pour améliorer la diffusion de la programmation culturelle du mois. Nous avons trouvé ce choix astucieux, le format permettant aux étudiants de voir ou d'écouter ce qui leur est proposé au lieu de voir simplement une affiche qui n'éveille pas forcément leur curiosité. Lors d'un rendez-vous au Fuzz'yon, Frédéric Charrier nous a donné quelques conseils pour bien réaliser un *teaser*, pour qu'il ne soit pas redondant. Il nous a montré les *teasers* que la structure met en place. Leur idée d'un personnage qui apparaît dans chaque vidéo est intéressante, nous allons essayer de développer un personnage afin de donner une petite pointe humoristique et attractive à la vidéo. C'est un travail qui va demander du temps mais nous voulons le mettre en place pour l'année prochaine.

Présence sur le site de l'université de Nantes

Lors de la réunion du 24 avril, Floriane Épié nous a proposé d'écrire un article sur l'espace « K-sup » du site de l'université de Nantes pour donner une meilleure visibilité aux étudiants du pôle yonnais. Laura se chargera dès la rentrée prochaine, au moins une fois par mois, d'écrire un article qui sera validé par Floriane Épié avant d'être publié sur le site.

¹⁵ SOUCHARD Maryse, « Théorie de la communication », 2013



Les téléviseurs

Lors de cette même réunion, Floriane Épié a offert la possibilité de diffuser des informations sur les téléviseurs présents sur le campus. Une déclinaison de l'affiche culturelle, plus détaillée, montrant un événement, sera retransmise. Bérangère a réalisé les bannières types, que nous testerons l'année prochaine¹⁶.

Twitter

Dès que nous avons commencé les recherches sur le Groupe Culture durant les premières séances, nous nous sommes rendu compte qu'aucun compte Twitter n'avait été créé. C'est pourtant un réseau social massivement utilisé par les étudiants. Nous nous sommes donc interrogés sur son efficacité et nous pensons qu'à court terme, poster des messages¹⁷ sur ce réseau social pourrait être efficace. Un *tweet* peut donner envie aux étudiants de se déplacer rapidement sur un événement. Nous avons donc, dès le 20 mars, créé un compte et nous postons des messages deux à trois jours avant chaque événement culturel de notre programmation.

Figure 2 : Copie d'écran de la page Twitter du groupe



Source : Compte Twitter du Groupe Culture

¹⁶ En annexe, la bannière type que nous diffuserons dès la rentrée prochaine, p.50

¹⁷ Les messages postés sur Twitter sont appelés des « *Tweet* »

1.3. Valoriser la culture sur le pôle universitaire à travers le partenariat

1.3.1. Le Concorde

Aurore Pelliet sera désormais la référente du cinéma d'art et d'essai le Concorde, qui permet d'assister à des projections de films, des débats, des rencontres, etc. Le but de la ville de La Roche-sur-Yon étant de dynamiser la culture, le Concorde a été créé grâce à une alliance entre les communes d'Aubigny et des Clouzeaux et de La Roche-sur-Yon, au cœur de l'Établissement public de coopération culturelle cinématographique yonnais (l'EPCCCY)¹⁸.

Aurore a pu s'entretenir avec Guilia Boccato, chargée de communication du Concorde. Le Groupe Culture s'occupera de faire la communication des films proposés (ciblés pour les étudiants) sur les affiches des sélections culturelles. En échange, le Concorde propose de mettre les affiches du Groupe Culture sur les panneaux intérieurs du cinéma, afin d'augmenter leur visibilité auprès des étudiants.

1.3.2. Le Fuzz'yon

Bérengère Lefèvre prend la suite de Florian Duperray dans le partenariat avec la scène de musique actuelle le Fuzz'yon. Cette structure est dans une période d'attente depuis les élections municipales, la nouvelle équipe ne désirant pas supprimer le Fuzz'yon mais réduire les subventions. De plus, le projet d'entrer dans le pôle culturel est remis en question. Bien que les activités ne soient pas suspendues, elles vont avoir du mal à se déployer avec les budgets des années futures.

Au cours d'un entretien avec Frédéric Charrier, Bérengère s'est rendu compte des besoins du Fuzz'yon. Dans un premier temps, bien que la salle ne puisse pas accueillir de groupes très connus, leur programmation a toutes ses chances de plaire aux étudiants. Le meilleur argument que le Groupe Culture ait, est la carte de réduction, grâce à laquelle les adhérents peuvent bénéficier d'un concert gratuit par trimestre, d'un cadeau et d'autres avantages. Nous allons devoir faire la promotion de la carte de réduction avant de promouvoir la programmation.

1.3.3. Le Grand R

La scène nationale de La Roche-sur-Yon est un de nos partenaires. Étant donné le contexte politique et le changement de directrice, nous n'avons pas pu prendre de rendez-vous avant la rédaction de ce rapport. Nos objectifs avec cette structure est de développer le partenariat en reprenant le projet des apéros-concerts proposés l'année précédente par le groupe.

1.3.4. La Gâterie

La Gâterie est une galerie d'art contemporain dont les locaux appartiennent à la ville de La Roche-sur-Yon. De ce fait, elle est directement dépendante de celle-ci mais aussi libre dans sa programmation car ce sont les bénévoles qui l'organisent. L'an dernier, un contact fut établi entre les étudiants et la galerie, mais aucun des deux partis n'a donné suite. Des projets ont bien été envisagés tels que l'organisation de visites de groupe au sein de la galerie, la mise à disposition du lieu dans le cadre du Festival Météores et la diffusion de flyers faisant la promotion de la Gâterie¹⁸, mais sans résultats.

Pour ce qui est des projets, il a été proposé d'accueillir une exposition à la bibliothèque universitaire, mais ce projet n'est pas encore concrétisé, l'idée est cependant approuvée par les membres de la Gâterie. De plus l'étudiante en charge de la structure viendra chercher les flyers mis à disposition pour ensuite les distribuer sur le campus.

1.3.5. La ville de La Roche-sur-Yon

En mars 2014, les élections municipales ont fait changer de bord l'équipe municipale. Anciennement, la mairie de La Roche-sur-Yon était conduite par Pierre Regnault et son équipe municipale du parti socialiste. Aujourd'hui les nouveaux membres, sous la même étiquette Modem (Mouvement démocrate), UDI (Union démocrates et indépendants), et UMP (Union pour un mouvement populaire), sont à la commande de la ville avec Luc Bouard, le nouveau maire¹⁹. Notre partenariat avec la ville de La Roche-sur-Yon étant éteint, notre volonté était de pouvoir redynamiser cette collaboration. Cependant, avec ce

¹⁸ Propos recueillis lors de la rencontre entre les étudiants de seconde année et la Gâterie

¹⁹ LUC BOUARD, MAIRIE DE LA ROCHE-SUR-YON, www.lucbouard2014.fr/luc-bouard-maire-de-la-roche-sur-yon

changement, il risque d'être plus difficile de faire des propositions en termes de culture et que celles-ci soient validées. Nous allons donc nous concentrer davantage sur les autres partenaires culturels de la ville.

2. Le Fil, une association s'intégrant dans le paysage culturel de l'université

2.1. Les couleurs pluridisciplinaires des membres qui renforcent l'éventail des compétences

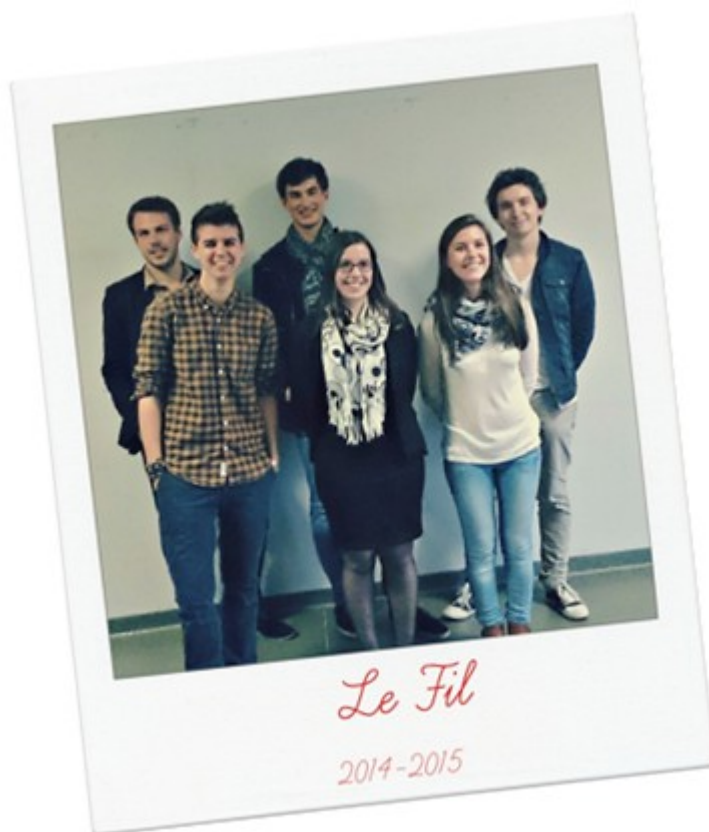
2.1.1. Une association aux couleurs multidisciplinaires

Créée le 24 septembre 2009, l'association Le Fil a pour objectif de dynamiser du point de vue culturel le pôle universitaire yonnais en intégrant au maximum toutes les filières présentes sur le campus (Institut Universitaire et Technologique et Centre Universitaire Départemental). Cette volonté de cohésion et de partage est importante et est respectée au sein même du groupe. En effet, le bureau de l'association est actuellement constitué d'une majeure partie des formations du campus. Christophe Jouin, le président, est étudiant en licence LEA/Droit ; Julie Le Pape, vice-présidente, effectue un DUT Génie biologique ; Jérémy Arnoult, trésorier, prépare un DUT Gestion des entreprises et des administrations ; Laura Poirier, vice-trésorière, est étudiante en DUT Information et communication option communication des organisations ; Aurore Pelliet, secrétaire, poursuit un DUT information et communication options métiers du livre et du patrimoine et Julien Richou, vice-secrétaire, est en filière LEA/Droit²⁰. Au sein de notre bureau, seuls les étudiants de RT (réseaux et télécommunication) manquent à l'appel.

Cette équipe pluridisciplinaire constitue notre force, chaque formation peut apporter un regard nouveau sur les projets que nous mettons en place. Les compétences de chaque membre enrichissent le développement de l'association. Du droit à la biologie, de la communication à la gestion des organisations, nous sommes complémentaires.

²⁰ Une fiche récapitulative a été créée avec le nom, le statut et la formation de chaque membre de l'association

Figure 2 : Photographie de présentation de l'association Le Fil
Derrière de la gauche vers la droite : Julien Richou, Christophe Jouin et Jérémy Arnoult.
Devant de la gauche vers la droite : Julie Le Pape, Aurore Pellet et Laura Poirier



Source : Photographie réalisée par Le Fil

2.1.2. Une multiplicité des compétences au service de l'association

L'association Le Fil doit gérer plusieurs missions (le local musique, l'atelier théâtre, le webzine...), nous avons donc décidé lors de réunions, de nous répartir les missions selon les compétences et les préférences de chaque membre. Afin de clarifier les missions de chacun, nous avons créé un petit dossier récapitulatif, dont tous les membres disposent d'un exemplaire²¹.

²¹ En annexe le document du partage des missions du Fil, p.42

La gestion du local musique est confiée à Julien Richou, vice-secrétaire de l'association et musicien. Ses compétences musicales permettront aussi de piloter l'organisation des concerts de musique, avec l'aide de toute l'équipe du Fil. Laura Poirier est l'intermédiaire entre l'intervenant pour l'atelier théâtre et l'association. Avec la collaboration de Christophe Jouin, elle s'occupera de la représentation théâtrale. Le reste de la logistique (inscriptions, location de la salle du SUAPS ...) est géré par le Groupe Culture. Élodie Girardin, membre du Groupe Culture est volontaire pour s'occuper du Webzine. Christophe Jouin coordonne le nouveau projet de concours de photographie. Le partage des missions s'affinera au fur et à mesure de l'organisation.

La communication de l'association est entièrement gérée par le Groupe Culture, nous avons mis en place un plan de communication pour Le Fil et un diagramme de GANTT (pour le Groupe Culture et Le Fil)²². Nous allons créer de nouvelles affiches pour présenter les différents ateliers (théâtre et webzine) et pour le local musique et son concert. Le site internet qui avait été complètement laissé de côté par les anciens membres va être réactualisé, nous avons déjà posté un article de présentation de la nouvelle équipe.

L'atelier événementiel des étudiants de deuxième année de DUT Information et communication, sous la direction de Claudine Paque, portait sur le Printemps des poètes du pôle universitaire. Désormais, cet atelier sera consacré au soutien des projets du Fil, notamment les concerts. 6 étudiants (le nombre reste encore à déterminer) travailleront sur l'organisation et la réalisation de nos projets. Le nouveau cap que prend l'atelier événementiel représente une réelle chance pour l'association Le Fil. Ce soutien va permettre au Fil de dynamiser à plus grande ampleur les projets.

²² Voir à la fin du rapport le document *Diagramme de GANTT*

2.2. Des projets plein la tête

2.2.1. La reconduite des projets...

L'association Le Fil, à travers ses projets, dynamise l'offre culturelle du campus universitaire, avec le local musique, l'atelier théâtre, le Webzine et la nouveauté : le concours de photographie. Le Fil met à disposition un local musique avec des instruments, pour tous les étudiants musiciens qui souhaitent s'exercer. Une inscription est nécessaire et une carte d'adhérent permet d'accéder aux clés. Deux concerts seront organisés au cours de l'année scolaire 2014-2015 afin de promouvoir la culture musicale. L'année dernière, le concert a eu un franc succès, 90 personnes étaient présentes. Un questionnaire de satisfaction a permis de constater que sur les 58 personnes interrogées 57 ont été ravies de la prestation. Un appel à candidatures a déjà été lancé pour le concert que nous organisons en début d'année scolaire. Actuellement, deux groupes seraient intéressés pour y participer. Un deuxième appel sera lancé en début d'année pour permettre aux nouveaux étudiants d'y contribuer. Tous les étudiants et personnel du campus seront conviés autour de ce moment festif.

Nous proposons aussi l'atelier webzine qui permet aux étudiants membres de déposer des articles ponctuels en lien avec la vie étudiante sur le site internet "La Touillette". Nous voulons le développer davantage l'année prochaine, en effet peu de personnes y étaient inscrites.

L'atelier théâtre est encadré par un professionnel qui propose chaque semaine des cours. L'atelier est ouvert à tous les étudiants (expérimentés ou non) du campus universitaire yonnais. L'objectif est de permettre aux étudiants d'enrichir leur culture théâtrale et de découvrir les codes du théâtre : expression du corps, espace scénique, gestes, parole... Aussi le théâtre est source d'enrichissement personnel. La prise de parole en public permet d'acquérir une meilleure confiance en soi, mais aussi d'apprendre à mieux se connaître et à contrôler ses émotions. Une étudiante adhérente à l'atelier témoigne sur son expérience.

"Cette (petite) année de théâtre m'a permis de faire une pause dans les études chaque semaine, lors d'un moment convivial, entre rire et sérieux. C'était également intéressant de traiter un sujet sur scène dont on s'aperçoit qu'on ignore tout (la vie en milieu carcéral) et de le faire découvrir à un public."

La représentation théâtrale de mars 2014 sur le thème des « détenus en prison » a beaucoup plu. L'année prochaine un nouveau thème sera mis en place. Lors des inscriptions nous ne proposerons que 6 places pour les étudiants en Information et communication afin de permettre aux autres étudiants des différentes filières d'y participer.

L'année prochaine, les cours auront lieu une fois par semaine dans la salle du SUAPS à La Roche-sur-Yon et débiteront en octobre. Une représentation théâtrale se tiendra en mars pour clôturer le projet, à la scène de musiques actuelles au Fuzz'yon, à La Roche-sur-Yon. Nous mettrons en place un partenariat afin de prévoir un buffet convivial à la fin de la représentation.

2.2.2. ...pimentés de nouveautés

La nouveauté de la rentrée 2015 est le concours de photographie ouvert aux étudiants et au personnel du campus. Le thème du concours est porté sur la vie étudiante au sein du campus de la Courtaisière. Un jury constitué de professionnels de la photographie, de membres de l'association Le Fil et le personnel (enseignants et/ou administration) du CUD et IUT départageront les participants. Les gagnants disposeront de lots et toutes les photographies seront imprimées et affichées sur le campus par la suite. Ce projet, accessible à tous, va permettre de favoriser la cohésion entre les filières et de partager un seul « objectif » stimuler le campus à travers la photographie. Créativité, cohésion et accessibilité sont les mots qui caractérisent ce nouveau projet.

Concernant l'organisation, nous avons déjà constitué une liste de lots (produits, prix) que nous offrirons aux gagnants, aussi nous allons essayer de trouver des partenaires pour offrir des lots, nous les démarcherons dès la rentrée 2014-2015. La remise des lots se fera lors d'une soirée ouverte à tous les étudiants et personnels en semaine, suivie d'une collation.

Toutes les photographies seront imprimées chez un professionnel pour assurer une bonne qualité. Elles seront affichées devant la bibliothèque universitaire, lieu stratégique de passage de tous les étudiants en A4 pour les 3 premiers gagnants et en A3 pour le reste pendant quelques semaines. Puis toutes les photographies seront affichées dans les locaux de l'université.

Le projet de participer à la buvette du festival Météores à La Roche-sur-Yon n'a pu aboutir, notre demande n'a pas été retenue. Nous comptons sur cette participation pour augmenter les recettes de l'association. L'année prochaine nous restons sur notre politique de prix des adhésions à l'association à 1€ pour les étudiants, cependant nous demanderons une participation de 4€ pour le personnel adhérent de l'université. Afin de générer plus de recettes pour mettre en place plus de projets, nous posterons un stand inscription lors des concerts en invitant vivement les participants à s'inscrire.

Le nouveau bureau de l'association est plein de dynamisme et compte mener à bien tous les projets pour la rentrée 2014-2015 avec, pour seul objectif commun, de dynamiser le campus universitaire yonnais en favorisant la cohésion entre les filières. Ce qui est un réel défi pour notre entité culturelle mais que nous souhaitons relever.

3. Le bilan

3.1. Comprendre les erreurs passées pour y palier

Nous avons reconsidéré toutes les difficultés des deuxièmes années lors de leur soutenance, et avons réfléchi à diverses possibilités pour y remédier.

3.1.1. Le Groupe Culture

Pour améliorer la communication du Groupe Culture, nous avons décidé de faire des *teasers*²³ qui présenteraient les sélections culturelles du mois, car le sondage fait par les deuxièmes années a démontré que les affiches n'étaient que très peu remarquées sur le campus. Ces *teasers* feraient un résumé des événements « à ne pas manquer » sur le campus, et pourraient être diffusés sur Facebook, ainsi que sur les écrans du campus. Nous pensons tout de même garder les affiches culturelles, mais en les créant dans un format plus grand, pour qu'elles soient plus visibles.

La remarque faite par rapport aux UED est que beaucoup trop d'étudiants en Information et communication étaient présents aux ateliers. Grâce à la nouvelle équipe du Fil, composée de membres des différents départements du campus, nous avons décidé que les ateliers seront présentés par des « ambassadeurs²⁴ » au début de l'année. L'information serait alors relayée plus largement au sein du pôle yonnais et aura sans doute un plus grand impact sur les étudiants. Nous avons d'ailleurs pensé à communiquer ces informations au mois d'octobre, les étudiants de première année étant noyés dans les informations importantes dès leur première semaine.

Nous avons aussi remarqué que le Groupe Culture avait très peu de liens avec le partenaire de la Gâterie : nous prévoyons alors de mettre en place des événements qui attireraient les étudiants dans la galerie, et permettraient par la même occasion de sensibiliser les jeunes à l'art contemporain. Pour finir, le Groupe Culture n'est pas assez connu sur le campus. Pour cela, nous invitons les étudiants du département Information et communication ainsi que

²³ Vidéo bande-annonce

²⁴ Ce sont des membres du Fil avec qui nous sommes en lien, chacun dans une filière différente. Ils feront passer les messages du Fil dans leur filière respective, à l'aide d'un diaporama accompagné d'informations importantes à communiquer aux étudiants de première année.

les autres étudiants du campus à aimer notre page Facebook, ainsi que notre compte Twitter (tout récemment créé). Les « ambassadeurs » feront eux aussi la promotion du Groupe Culture, et un sondage sera fait en cours d'année afin de déterminer si la portée des réseaux sociaux a bien fonctionné auprès des étudiants.

3.1.2. Le Fil

Les membres du Groupe Culture de l'année précédente étaient très impliqués dans la gestion du Fil. Nous avons réussi à réunir au sein du Fil des étudiants de chaque filière, ce qui sera bénéfique à la fois pour Le Fil et pour le Groupe Culture, permettant ainsi une amélioration des liens entre les différents départements. Nous pensons aussi à une stratégie pour retrouver une bonne relation avec le BDE²⁵ du CUD²⁶.

3.1.3. Le local musique

L'année dernière, il y a eu très peu d'inscrits : 4 personnes uniquement. Les anciens membres pensaient que le concert d'octobre aurait été un événement qui aurait engendré plus d'inscriptions. Le problème vient du prix de la caution (200€) que les étudiants doivent verser au local musique (en plus de l'inscription au Fil pour 1€ et de l'inscription au local musique pour 8€). Nous allons donc, lors des inscriptions, insister sur la sécurité des chèques de caution, en assurant qu'ils ne seront pas encaissés (sauf s'il y a une preuve exacte indiquant la dégradation du matériel).

Nous pensons laisser la possibilité aux étudiants de s'inscrire après le concert, en mettant en place un bureau à l'entrée du concert, qui se chargerait de prendre les inscriptions et les adhésions au Fil.

De plus, le local musique a subi un vol important en février 2014, car trop de personnes étaient en possession des pass pour l'accès au local. Il n'y avait aucun moyen de suivi des personnes qui pouvaient accéder aux locaux. Pour y remédier, des mesures de sécurité ont

²⁵ Le Bureau des Étudiants

²⁶ Le Centre Universitaire départementale

été prises : les serrures ont été changées, la clef a été confiée à l'administration de l'IUT. Julien Richou se charge avec le directeur de l'IUT de mettre en place un nouveau système pour faciliter l'accès aux futurs inscrits, tout en sécurisant le local.

3.1.4. L'atelier Webzine

Il n'y avait que 4 participants à cet atelier, dont deux étudiantes du département Information et communication. Cela complexifiait la mise en ligne des articles sur le site internet, car les gérantes ne possédaient pas les mêmes emplois du temps. Cependant, les publications sur Twitter étaient beaucoup plus régulières. Pour cela, nous irons voir à la rentrée 2014 les étudiants de la licence TIC ARC et les autres départements. En effet, la formation des licences professionnelles animation de réseaux et de communauté est complémentaire à l'atelier proposé par Le Fil, et leur permettrait ainsi d'acquérir des compétences professionnelles relatives à leur futur métier.

3.2. Les difficultés rencontrées

Au début, nous ne savions pas trop à quoi nous attendre, le projet était encore un peu flou pour nous. Mais nous étions motivées à en savoir davantage, à faire des recherches pour nous renseigner. La réunion de passation avec les deuxièmes années s'est déroulée le 27 mars 2014. Les classeurs nous ont été transmis ainsi que les informations nécessaires à la reprise du projet, mais la réunion de passation s'est déroulée de manière (un peu trop) rapide. Il nous manquait quelques informations pour mieux comprendre le développement du projet, comprendre notre rôle avec nos partenaires. Mais des problèmes se sont révélés aussi au fur et à mesure de la découverte du groupe, ainsi que de l'association Le Fil.

La distinction entre le Groupe Culture et l'association Le Fil n'a pas été simple. Il a tout d'abord fallu comprendre ce qu'était le groupe, savoir quelles étaient ses missions, se les partager (cela nous a permis de mieux comprendre le fonctionnement du groupe). Certains mots de passe ne nous ont pas été communiqués (ou étaient, le plus souvent, erronés et

inconnus de notre part car les fiches des identifiants n'avaient pas été mises à jour) ; les dossiers des deuxièmes années étaient mélangés avec ceux de 2011 (fichiers trop anciens), le classement était alors assez difficile à comprendre.

Pour l'association Le Fil, nous avons rencontré des problèmes vis-à-vis de chèques impayés ou non envoyés car les subventions n'étaient pas encore arrivées (mi-juin, voire fin juin). Il a donc fallu prendre rendez-vous à la banque pour régler ces problèmes de trésorerie, et prévenir les compagnies Grizzli (le théâtre) que les chèques ne seraient envoyés que plus tard dans le mois de juin.

Tous ces problèmes rencontrés nous permettent de faire évoluer le Groupe Culture, en nous dépassant pour améliorer sa communication, et ainsi, faire partager la culture aux étudiants du campus yonnais.

Conclusion

Aujourd'hui, la vision du monde professionnel que nous avons avant de commencer les projets tuteurés a évolué. En effet, sortant du cadre scolaire, il est possible d'affirmer que les rapports avec le commanditaire sont comparables à ceux que nous pourrions entretenir avec de futurs employeurs. La prise de projet ne consiste pas seulement à prendre en main des actions de son côté, mais bel et bien d'être en contact et en accord constant avec les autres membres du groupe.

Comme nous pouvons le noter dans l'utilisation de carnets de bord, visant à établir un lien non seulement avec le commanditaire du projet, mais aussi avec les autres membres du groupe est indispensable. En effet, ces éléments (carnets de bord, comptes rendus et autres) constituent la base de notre travail, à savoir le partage d'informations nécessaires à la bonne conduite de notre projet. Ils sont d'une grande aide dans la constitution même de ce rapport.

La planification à l'avance de chacune de nos actions est aussi un élément-clé d'une bonne conduite de projet. Dans cette optique, chaque rapport, chaque carte d'acteur et chaque date ne sont pas à oublier. En d'autres termes, pour établir une bonne communication externe après que le groupe précédent ne se soit concentré que sur une seule partie du projet Groupe Culture, il nous a fallu renforcer notre communication interne.

Pour ce qui est du projet tuteuré "Culture à l'université", les problèmes que nous avons pris soin de relever nous ont permis de mieux cerner les attentes de notre commanditaire mais aussi de nos partenaires. En effet, nous nous sommes rendu compte de la richesse mais aussi de l'importance (la grandeur) du Groupe Culture.

Ainsi, arrivés à la fin de notre première année de DUT et de cette phase préparatoire de projet, nous pouvons d'ores et déjà, affirmer que des projets au niveau de la culture sont envisageables et vont être mis en place, grâce au nouveau bureau du Fil.

Bibliographie

• Littérature grise

- BEAUPEL Aurélie, Cours identité visuel, logo, label, première année de DUT Information et communication, option communication des organisations, université de Nantes, 2014
- GIRARDIN Elodie, La conserverie, une bibliothèque en bord de mer, rapport de stage, IUT de La Roche-sur-Yon, université de Nantes, 2014, 34 p.
- GROUPE CULTURE, Compte rendu de la rencontre avec la Gâterie, compte rendu de projet tuteuré, IUT de La Roche-sur-Yon, université de Nantes, 2014, 2 p.
- SOUCHARD Maryse, Cours théorie de la communication, première année de DUT Information et communication, université de Nantes, 2013

• Sitographie

- LUC BOUARD, "Luc Bouard, un citoyen engagé et passionné !", in le site de la ville de La Roche-sur-Yon.
- SITE DU CINEMA LE CONCORDE, <http://www.cinema-concorde.com>

Annexes

<i>Annexe 1 : Partage des missions du Groupe Culture.....</i>	<i>38</i>
<i>Annexe 2 : Affiche de l'UED Poëo numérique.....</i>	<i>41</i>
<i>Annexe 3 : Partage des missions du Fil.....</i>	<i>42</i>
<i>Annexe 4 : Étoiles des compétences.....</i>	<i>45</i>
<i>Annexe 5 : Capture d'écran du Groupe Culture sur son compte Facebook.....</i>	<i>48</i>
<i>Annexe 6 : Affiche culturelle du mois de mai 2014.....</i>	<i>49</i>
<i>Annexe 7 : Bannière diffusée sur les téléviseurs du campus.....</i>	<i>50</i>

Annexe 1 : Partage des missions du Groupe Culture



Le groupe Culture
Pôle universitaire yonnais - Université de Nantes
56 boulevard Gaston-Deferre
85000 La Roche-sur-Yon
legroupeculture@gmail.com

Partage des tâches, projet tuteuré Groupe Culture

Réactualisé par Aurore Pelliet et Laura Poirier le 11/04/2014

Sommaire

1.1 Les UED, Unités d'enseignement et de découverte	2
1.1.1 La communication	2
1.1.2 Les inscriptions	2
1.1.3 Les intervenants	2
1.2 La programmation culturelle mensuelle :	2
1.2.1 Le grand R	2
1.2.2 Le Fuzz'yon	2
1.2.3 Le Concorde	2
1.2.4 La Gâterie	2
1.2.5 Communication	2
1.3 L'organisation interne du Groupe Culture	2
1.3.1 Communication interne et externe	2
1.3.2 Structurer le travail	2
1.3.3 Archivage des données	2

Annexe 1 : Partage des missions du Groupe Culture(2)

1.1 Les UED, Unités d'enseignement et de découverte

1.1.1 La communication

Bérengère Lefèvre et Elodie Girardin : - Création d'affiches culturelles tous les mois
Laura Poirier – Créer un article à poster sur Facebook, sur au moins un évènement culturel du mois
Aurore Pelliet et Laura Poirier – S'occuper du compte Tweeter

1.1.2 Les inscriptions

Groupe Culture - S'occuper des inscriptions (1 euros)

1.1.3 Les intervenants

Laura Poirier et Aurore Pelliet - Etre en relation avec les intervenants pour le bon déroulement des ateliers

1.2 La programmation culturelle mensuelle :

1.2.1 Le grand R

Laura Poirier - Le grand R : Nouveau projet à mettre en place avec la nouvelle directrice.

1.2.2 Le Fuzz'yon

Bérengère Lefèvre - Le Fuzz'yon : Mettre en avant les avantages des adhérents et la programmation trimestrielle

1.2.3 Le Concorde

Aurore Pelliet - Le Concorde : Prendre contact avec Giulia Boccato

1.2.4 La Gâterie

Elodie Girardin - La Gâterie : Prendre contact avec la chargée de médiation et de coordination de La Gâterie.

1.2.5 Communication

Bérengère Lefèvre et Elodie Girardin : - Création d'affiches culturelles tous les mois et des teasers
Laura Poirier – Créer un article à poster sur Facebook, sur au moins un évènement culturel du mois
Aurore Pelliet et Laura Poirier – S'occuper du compte Tweeter
Laura Poirier – Poster un article sur le site internet de l'université rubrique Culture

1.3 L'organisation interne du Groupe Culture

1.3.1 Communication interne et externe

Aurore Pelliet – Référent du groupe
Aurore Pelliet - Rédaction des mails
Elodie Girardin – Création et envoi du journal de bord
Elodie Girardin - Envoi du compte rendu
Bérengère Lefèvre - Rédaction des comptes rendus
Laura Poirier - Communiquer sur les réseaux sociaux

Annexe 1 : Partage des missions du Groupe Culture (3)

1.3.2 Structurer le travail

Laura Poirier - Réalisation d'un Gantt
Laura Poirier - Réalisation d'un OTP
Elodie Girardin - Mise à jour du planning

1.3.3 Archivage des données

Aurore Pelliet - Récolter toutes les informations antérieures au groupe culture
Aurore Pelliet - Récupérer les mots de passe (facebook, gmail du groupe)



ÉCRITURE

n.féminin, façon de
parler sans être
interrompu.

 L'atelier poïeo numérique animé par Guénaël
Boutouillet une fois par semaine.

culture.rochesurion@univ-nantes.fr
www.facebook.com/legroupeculture

1 €

Annexe 3 : Partage des missions du Fil



Pôle universitaire yonnais – Université de Nantes
56, bd Gaston-Defferre
85000 La Roche-sur-Yon

asso-lefil@univ-nantes.fr
www.assolefil.fr

Partage des tâches, Association Le Fil

Réactualisé par Laura Poirier le 20/04/2014

Sommaire

L'association le FIL	2
1. Postes au sein de l'association le Fil	2
2. Local musique	2
2.1. Les inscriptions	2
2.2. La gestion du local musique	2
2.3. Le Concert du local musique	2
3. Le webzine, La Touillette étudiante	2
3.1. Les inscriptions	2
4. Atelier théâtre	2
4.1. Les inscriptions	2
4.2. Les représentations théâtrales	3
4.3. Le dossier de subvention et gestion financière	3
4.4. Contact avec l'intervenant	3
5. Le Concours photo	3
5.1. Contact avec le CUD pour l'organisation	3
5.2. Logistique	3
5.3. Recherche des lots	3
6. La communication de l'association	3

Annexe 3 : Partage des missions du Fil (2)

L'association le FIL :

1. Postes au sein de l'association le Fil

Président :

Christophe Jouin, étudiant en licence droit/LEA

Vice président :

Julie Le Pape, étudiante en DUT Génie biologique

Secrétaire :

Aurore Pelliet, étudiante en DUT Information et communication

Vice secrétaire :

Julien Richou, étudiant en licence droit/LEA

Trésorier :

Jérémy Arnoult, étudiant en DUT Gestion des entreprises et des administrations

Vice trésorière:

Laura Poirier, étudiante en DUT Information et communication

2. Local musique

Le local est situé dans le bâtiment B près de l'amphi A.

2.1. Les inscriptions

Le Groupe culture et Esther Nozal, étudiante en DUT Génie biologique

2.2. La gestion du local musique

Julien Richou - Gérer les clés

2.3. Le Concert du local musique

Le Fil (Julien Richou et 2 membres du groupe culture)

- Logistique (matériel, location de la salle, mise en place de la salle...)

Recherche de partenariat pour le buffet : binôme avec un étudiant en Information et communication et un membre du Fil

3. Le webzine, La Touillette étudiante

3.1. Les inscriptions

Elodie Girardin - Gérer les inscriptions au prix de 1 euros (adhésion au Fil)

4. Atelier théâtre

4.1. Les inscriptions

Le groupe Culture et Le Fil - Gérer les inscriptions à cet atelier (20€)

Annexe 3 : Partage des missions du Fil (3)

4.2 Les représentations théâtrales

Christophe Jouin et Laura Poirier – Location de la salle

4.3 Le dossier de subvention et gestion financière

Jérémy Arnoult et Laura Poirier

- Produire un dossier de subvention à présenter au directeur de l'Université
- Gérer le paiement de l'intervenant et autres frais (location de la salle pour la représentation ...)

4.4 Contact avec l'intervenant

Laura Poirier – Contact par mail et téléphone

5. Le Concours photo

5.1. Contact avec le CUD pour l'organisation

Christophe Jouin – contact avec le CUD pour obtenir des subventions

- Contact pour les modalités de déroulement

5.2. Logistique

Le Groupe Culture : - Mise en place des inscriptions, récolte des photographies

Le Fil :

- Trouver un jury
- Mise en place de l'exposition (idée en face de la BU pour que l'exposition soit accessible à tous et visible)

5.3. Recherche des lots

Jérémy Arnoult – proposition de lots et achat

6. La communication de l'association

Le Groupe Culture - Faire communication de l'association le Fil pour tous les événements

Laura Poirier et Aurore Peillet - création d'article sur la page Facebook, le site internet et Twitter

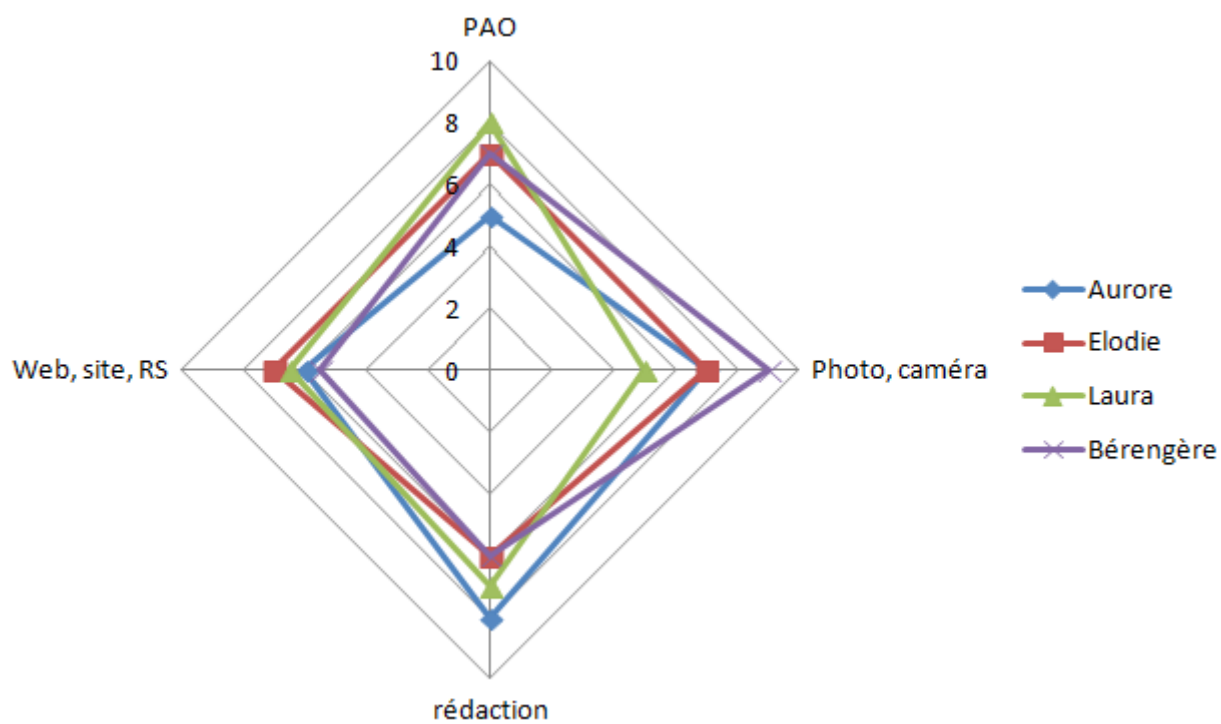
Bérengère Lefèvre et Elodie Girardin - création des affiches

Groupe Culture - préparation des outils de communication pour les ambassadeurs en début d'année (faire un diaporama avec photographies, textes, vidéos ...)

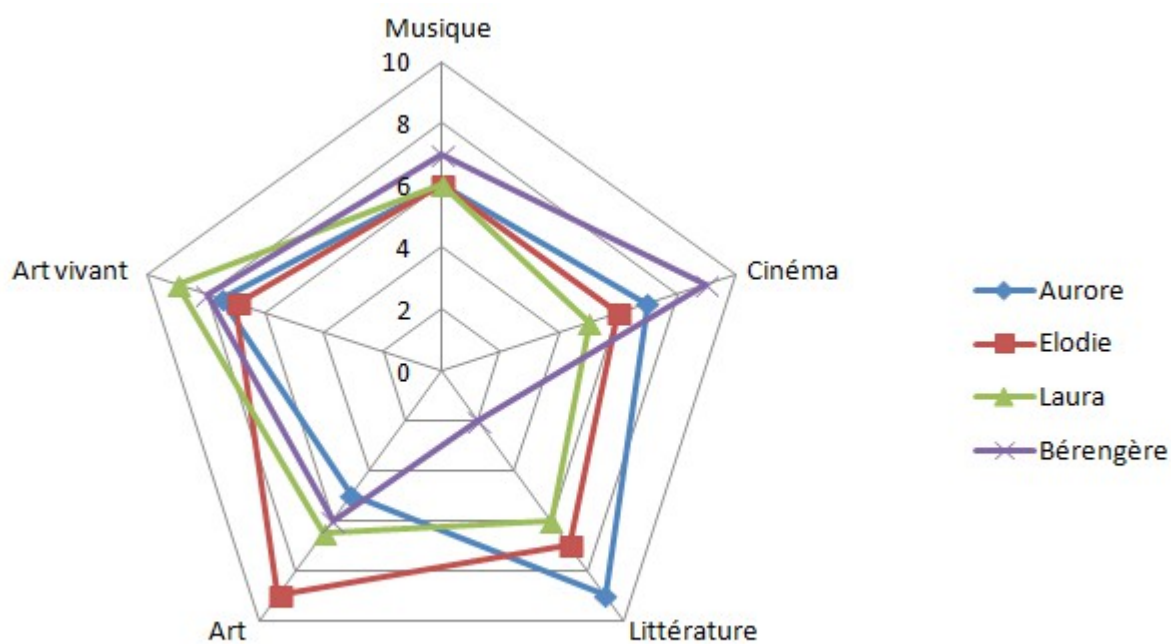
- Création de teasers (petite vidéo pour présenter l'association)

Un membre de chaque filière de l'association – ambassadeur pour faire passer les informations dans leur bâtiment

Annexe 4 : Étoiles des compétences

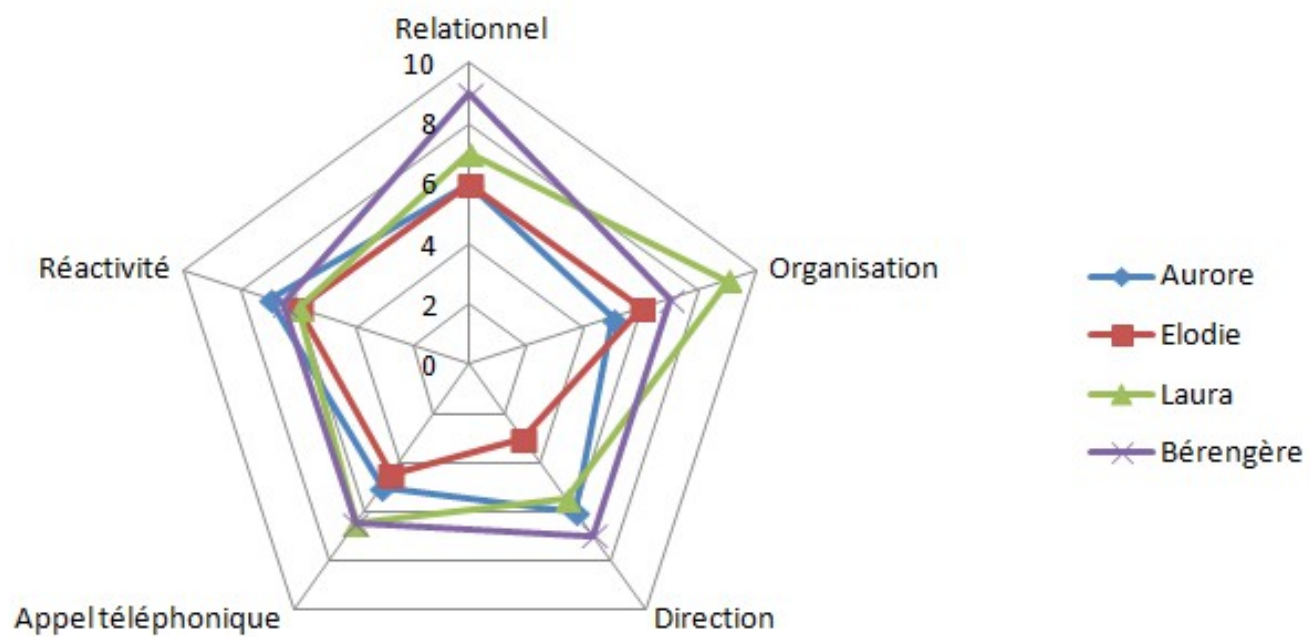


Source : Créée par l'équipe



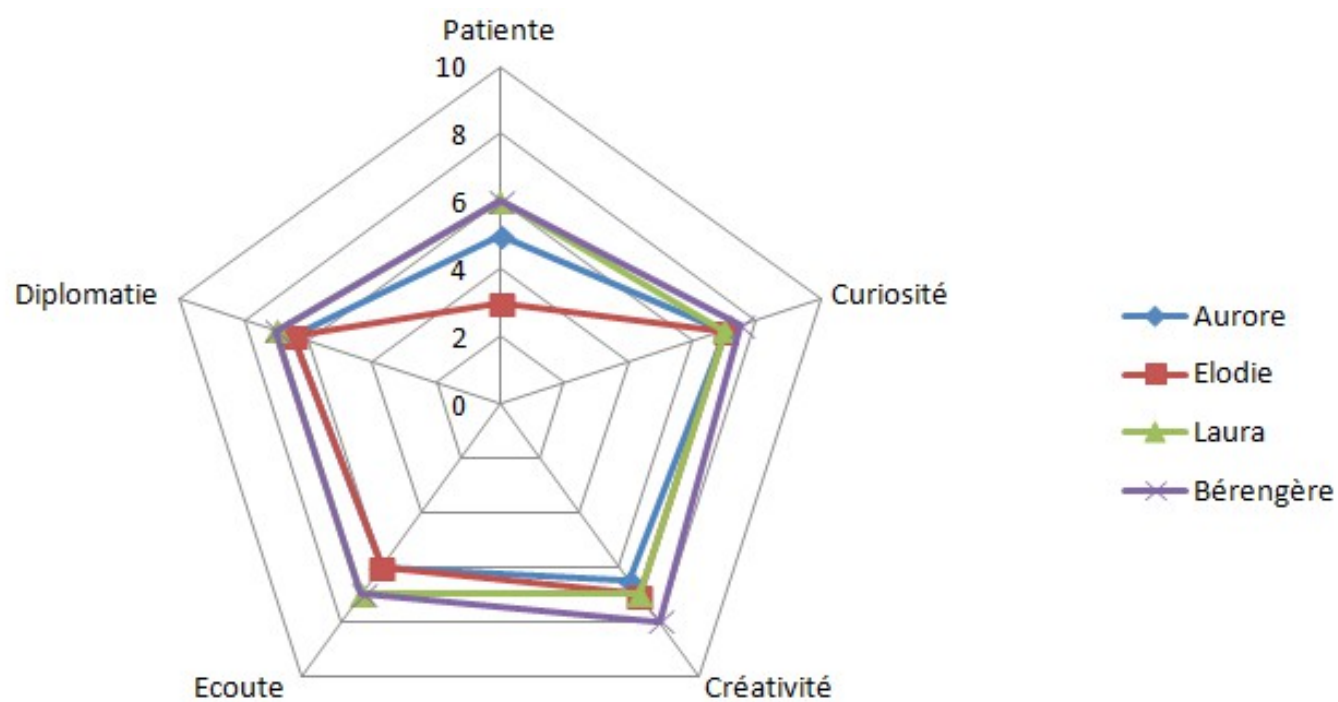
Source : Idem

Annexe 4 : Étoiles des compétences (2)



Source : Ibid

Annexe 4 : Étoiles des compétences (3)



Source : Ibidem

Annexe 5 : Capture d'écran du Groupe Culture sur son compte Facebook

Nous pouvons constater que l'article a été partagé, c'est-à-dire rediffuser sur d'autres pages Facebook par deux autres personnes. De plus, 31 personnes ont aimés notre publication et 689 personnes ont pu voir l'article s'afficher sur leur fil d'actualité.



Annexe 6 : Affiche culturelle du mois de mai 2014

Bougez votre culture !

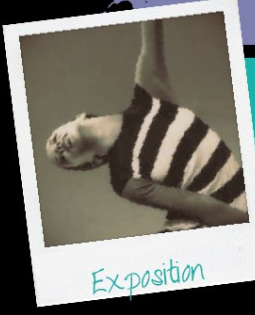
Mai 2014



Musique

The Datsuns + His Electro Blue Voice

16 mai - 20 h 30
Fuzz'Yon
7 € (Adhérent) - 10 € (Location) - 12 € (sur place)



Exposition

3x3D

Ciné-rencontre 3D et cinéma d'auteur
Le 14 mai - 20 h 00
Le Concorde
3,50 €



Cinéma

Festival Colors

Exposition, danse afro-américaine aux États-Unis au XXe siècle
15 avril au 24 mai
Médiathèque Benjamin-Rabier
Gratuit

Plus d'infos sur la page
Facebook du groupe Culture

le groupe
Culture

iu
Le Pôle-sur-Yeu
Le Pôle-sur-Yeu

UNIVERSITÉ DE NANTES
POLE D'INSTRUMENTS YMAE

Annexe 7 : Bannière type diffusée sur les téléviseurs du campus

Cette bannière est la charte graphique qui sera utilisée pour être diffusée sur les téléviseurs du campus, pour un événement de notre programmation culturelle du mois. Nous indiquerons le jour, l'heure, le lieu, la date ainsi qu'une photographie. Les couleurs différeront en fonction de la catégorie (spectacle, concert, exposition). L'affiche culturelle n'aurait pas été visible sur les téléviseurs, il était donc nécessaire de dissocier chaque événement par bannière.

