



Aurélien Renaudin
**Responsable Web
 Marketing**
 Rennes (35 000)

07 66 56 76 03
arenaudin.ar@gmail.com
 /in/aurelien-renaudin

FORMATION

Continue
 2018-2019
 > Formation sur le webmarketing (meet-up)
 > Certification google analytics et web

Initiale
 2010-2013
Master Marketing avec une
 spécialité en BtoB marketing online
 ESC Saint-Etienne

> Chargé de communication BDE
 > Co-organisateur du Festival Curieux
 Voyageur
 > Mémoire de fin d'étude sur l'intelligence
 collaborative

2007-2009
BTS management des unités
 commerciales

Linguistique

> Anglais
 3 ans d'expérience à l'international (CDD à
 Londres, Stage à Malte, Erasmus à Prague,
 PVT au Québec) - Toeic 825

Logiciel

> Bureautique : Pack office/Trello
 > Analyse : Futurmaster/Google
 analytics/SemRush
 > Création : FacebookAds/Google
 Adwords/Inkscape/WordPress/iMovie/Canva
 > Diffusion : Mailjet

**“ Passionné par le digital, mes expériences, ma formation en
 marketing sont mes atouts pour collaborer, construire et relever de
 nouveaux challenges ”**

COMPÉTENCE

- > Gestion de projet client
- > Analyse de données quantitatives et qualitatives
- > Qualification du CRM
- > Gestion d'un CMS sur WordPress
- > Création et diffusion de campagne online et offline

EXPÉRIENCE

2017-2018 Chargé de développement dans l'évènementiel
Montréal

- > Objectif: Offrir des services BtoB sur des événements corporatifs
- > Missions :
 - Participer et promouvoir les événements culinaires
 - Rédiger des articles de blog sur les restaurants

2016-2017 Prévisionniste des Ventes à Kerméné - Leclerc
Merdrignac

- > Objectif : Analyser et prédire les ventes des magasins Leclerc pour
 garantir un taux de service satisfaisant
- > Missions :
 - Etablir le planning prévisionnel des ventes en optimisant
 les modèles de vente
 - Participer à la définition d'une stratégie de lancement de
 produit

2015 Chef de projet marketing opérationnel au Club Med
Montréal

- > Objectif : Optimiser la visibilité et la notoriété du Club Med en
 Amérique du nord
- > Missions :
 - Créer, référencer et animer du contenu online (newsletter,
 réseaux sociaux, site web, infographie) et offline (PLV, salon)
 - Organiser et gérer l'évènement « les 65 ans du Club Med »

2013-2014 Mission en intérim
Rennes

- > Chargé d'enquête terrain dans les transports en commun de la STAR
- > Serveur saisonnier en Corse

2013 Chef de projet au développement des ventes à Orange
Paris

- > Objectif : Piloter et animer le plan marketing opérationnel pour
 améliorer l'expérience client en SAV.
- > Missions :
 - Lancer le projet « fidélisation client » (déployer et coordonner
 une stratégie omnicanale dans la relation client)
 - Animer et promouvoir les ventes par le biais de jeux concours
 et de challenges commerciaux

LOISIRS

- > Veille sur l'économie du digital (réseaux sociaux, livres et magazine
 Challenge)
- > Natation, chasse sous-marine et plongée (niveau 1)
- > Cuisine créative (atelier de cuisine et partage sur Instagram)
- > Roller et patin à glace
- > Membre de l'Ascape35 (association des cadres en recherche d'emploi)