



Aurélien Renaudin

Responsable Web Marketing

Rennes (35 000)

07 66 56 76 03

arenaudin.ar@gmail.com

[/in/aurelien-renaudin](https://www.linkedin.com/in/aurelien-renaudin)

FORMATION

Continue

2018-2019

- > Formation sur le webmarketing (meet-up)
- > Certification google analytics et web

Initiale

2010-2013

Master Marketing avec une spécialité en BtoB marketing online
ESC Saint-Etienne

> Chargé de communication BDE

> Co-organisateur du Festival Curieux

Voyageur

> Mémoire de fin d'étude sur l'intelligence collaborative

2007-2009

BTS management des unités commerciales

Linguistique

> Anglais

3 ans d'expérience à l'international (CDD à Londres, Stage à Malte, Erasmus à Prague, PVT au Québec) - Toeic 825

Logiciel

> Bureautique : Pack office/Trello

> Analyse : Futurmaster/Google analytics/SemRush

> Création : FacebookAds/Google Adwords/Inskape/WordPress/iMovie/Canva

> Diffusion : Mailjet

“ Passionné par le digital, mes expériences, ma formation en marketing sont mes atouts pour collaborer, construire et relever de nouveaux challenges ”

COMPÉTENCE

- > Gestion de projet client
- > Analyse de données quantitatives et qualitatives
- > Qualification du CRM
- > Gestion d'un CMS sur WordPress
- > Création et diffusion de campagne online et offline

EXPÉRIENCE

2017-2018 Chargé de développement dans l'évènementiel Montréal

- > Objectif: Offrir des services BtoB sur des événements corporatifs
- > Missions :
 - Participer et promouvoir les évènements culinaires
 - Rédiger des articles de blog sur les restaurants

2016-2017 Prévisionniste des Ventes à Kermené - Leclerc Merdrignac

- > Objectif : Analyser et prédire les ventes des magasins Leclerc pour garantir un taux de service satisfaisant
- > Missions :
 - Etablir le planning prévisionnel des ventes en optimisant les modèles de vente
 - Participer à la définition d'une stratégie de lancement de produit

2015 Chef de projet marketing opérationnel au Club Med Montréal

- > Objectif : Optimiser la visibilité et la notoriété du Club Med en Amérique du nord
- > Missions :
 - Créer, référencer et animer du contenu online (newsletter, réseaux sociaux, site web, infographie) et offline (PLV, salon)
 - Organiser et gérer l'événement « les 65 ans du Club Med »

2013-2014 Mission en intérim Rennes

- > Chargé d'enquête terrain dans les transports en commun de la STAR
- > Serveur saisonnier en Corse

2013 Chef de projet au développement des ventes à Orange Paris

- > Objectif : Piloter et animer le plan marketing opérationnel pour améliorer l'expérience client en SAV.
- > Missions :
 - Lancer le projet « fidélisation client » (déployer et coordonner une stratégie omnicanale dans la relation client)
 - Animer et promouvoir les ventes par le biais de jeux concours et de challenges commerciaux

LOISIRS

> Veille sur l'économie du digital (réseaux sociaux, livres et magazine Challenge)

> Natation, chasse sous-marine et plongée (niveau 1)

> Cuisine créative (atelier de cuisine et partage sur Instagram)

> Roller et patin à glace

> Membre de l'Ascape35 (association des cadres en recherche d'emploi)