



MEMOIRE DE RECHERCHE APPLIQUEE

Rendu par :

Aurélie Delporte

L'impact de la communication interne sur le bien-être au travail

Problématique

Dans quelle mesure l'effet de la communication interne sur le bien-être au travail en France est-il un atout stratégique en entreprise pour demain ?

MASTER 2

« Communication et Publicité »

Option « Communication Globale & Corporate »

2012-2013

Tuteur de Mémoire : Régine Glass

Rendu le 13 Juillet 2013

RESUME FRANCAIS

L'objectif de ce mémoire de recherche appliquée est de convaincre les entreprises de développer le bien-être grâce principalement à la communication interne mais aussi grâce aux autres dispositifs à mettre en place. Les deux études réalisées permettent de montrer que la communication interne contribue fortement au bien-être, mais elle ne suffit pas. Les entreprises doivent développer également d'autres mesures comme le sport, les massages, les garderies etc...pour y aboutir. Les résultats de l'analyse montrent que la communication pour le bien-être est un atout stratégique pour les entreprises à deux niveaux :

Le premier, au sein de l'entreprise (interne), les salariés se sentent mieux et seront plus productifs. Les entreprises parleront alors de Performance. Cette bonne entente au travail permet d'affronter ensemble les événements imprévus, comme la crise actuelle.

Le deuxième, communiquer sur le bien-être à l'extérieur de l'entreprise a de bonnes retombées : meilleure image, augmentation des ventes, plus de candidats à un recrutement, apport de nouveaux clients...Le bien-être devient alors un avantage concurrentiel dans le monde professionnel.

Pour conclure, développer le bien-être au travail, mais surtout communiquer sur ce sujet est un vrai atout stratégique pour les entreprises.