



REVUE DE PRESSE

Lancement de la WEB TV de la formation professionnelle

**Direction de la communication
et de la stratégie de marque**

Pôle relations presse

Amine MOUSSAOUI

01 48 70 50 62

Valérie GARCIA

01 48 70 54 66

Aurélia KAKOU

01 48 70 51 84

Améliorer les conditions de travail



REVUE L'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact) propose tous les deux mois

la revue *Travail & Changement* en téléchargement libre sur son site (www.anact.fr). Seize pages consacrées à des sujets de fond sur les conditions de travail : la prévention des risques psychosociaux, les TMS (troubles musculo-squelettiques), la gestion des compétences, le maintien dans l'emploi des seniors... Dans le dernier numéro, un article passionnant sur la révolution numérique qui brouille la frontière entre vie privée et vie au travail.

Exit le marketing de grand-papa !



LIVRE Géolocalisation, réalité augmentée, e-réputation... *Internet marketing 2011* analyse la rupture

générationnelle qui s'est opérée avec l'explosion des réseaux sociaux et la multiplication des terminaux mobiles. Publié par l'EBG, communauté professionnelle, ce guide décrypte 70 campagnes marketing. Le tout accompagné de 277 pages de théorie. Des extraits en ligne sur <http://goo.gl/shllC>.

La première web TV dédiée à la formation



WEB Puisant dans son fonds de production audiovisuelle

– plus de 400 heures de programmes –, l'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afp) lance sa web TV. Parmi les fiches métier en vidéo, une dizaine concerne l'informatique (www.webtv.afpa.fr).



webtv.afpa.fr

La formation professionnelle a sa web TV



L'Afpa (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) lance une web TV entièrement dédiée à la formation et à l'orientation professionnelle. Bien conçue, elle propose un contenu varié et pédagogique. Au programme : 3 chaînes (celle des métiers, celle de la formation tout au long de la vie et celle des professionnels de la formation), plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque constituée depuis plus de dix ans. Quatorze thématiques phares sont abordées : réflexions sur l'insertion dans l'emploi et sur la mobilité professionnelle, impact du développement durable sur les référentiels de formation ou encore ingénierie de la formation. Un blog vient compléter l'ensemble et offrir une interactivité supplémentaire aux salariés ou aux professionnels de la formation. Accessible gratuitement. <www.webtv.afpa.fr>

TELEVISION**■ Une première Web TV de formation**

Cette Web TV, avec quatre chaînes et plus de 300 métiers en vidéo, entièrement consacrée à la formation professionnelle a été lancée par l'**Afpa**

Association nationale pour la formation professionnelle des adultes.

Cette association forme près de 200 000 personnes par an. Toutes les ressources sont disponibles gratuitement 24h/24 sur www.webtv.afpa.fr.



FORMATION

WEB TV

AFPA

Depuis une dizaine d'années l'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (AFPA) produit des émissions sur la formation professionnelle. Cette année, l'AFPA a décidé de réorganiser son offre de service multimédia et joue la carte de l'interactivité en lançant sa première Web TV. Au programme : 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité professionnelle en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de formation). Toutes ces ressources sont accessibles gratuitement sur www.webtv.afpa.fr • Khadija Abouchan

La WebTV de l'Afpa succède à Téléformation et Savoirs

Créé grâce au financement de la DGEFP et au portage de l'Afpa, TFS se met au goût du jour pour proposer ses programmes de formation et d'information sur internet. Le site de Téléformation et Savoirs (www.tfs.afpa.fr) cède la place à la "WebTV de l'Afpa" (<http://webtv.afpa.fr>).

Près onze ans d'existence, 1 200 émissions produites – soit plus de 400 heures de programmes, 15 000 pages de ressources sur internet, et une diffusion télévisée régulière (plus de 10 000 heures, sur RAI Netuno, Demain TV, Cap Canal, Télé Miroir, mais aussi France 5, France 3 Alsace, etc.) grâce au satellite, au câble, à l'ADSL et la TNT, TFS avait besoin de réorganiser son offre de services et de s'intégrer dans celle, plus globale, de l'Afpa. Diffusion télé en veilleuse, place à la "WebTV", qui propose quatre chaînes : métiers, formation tout au long de la vie, professionnels, et chaîne interne pour les salariés de l'Afpa. Les choix éditoriaux sont clairs : répondre aux besoins d'information et de représentation concernant les professions, développer la formation tout au long de la vie, et pas seulement celle du public, mais aussi celle des professionnels de la formation et de l'orientation, proposer enfin un espace permettant d'expérimenter, d'innover à l'Afpa.

Des services et des contenus

La WebTV de l'Afpa a organisé tous ses contenus en quatorze thématiques, qui regroupent ses clips métiers, ses émissions



de formation, d'ingénierie de formation, mais aussi des éléments de législation, des réflexions sur l'insertion professionnelle, l'orientation, la sécurisation des parcours, la mobilité professionnelle, la citoyenneté, sans oublier l'impact du développement durable sur les référentiels de formation. Des documents complémentaires aux vidéos sont accessibles par la médiathèque pour une quarantaine de séries. Toutes ces ressources sont accessibles 24 heures sur 24.

Quatre chaînes : mode d'emploi

Qu'est-ce qu'une "WebTV" ? La Web TV – ou webtélé – permet aux internautes de regarder un contenu vidéo en utilisant la technologie de "lecture en continu" (*streaming*) ou le "téléchargement progressif". L'Afpa propose aux internautes quatre chaînes thématiques : la chaîne des métiers, la chaîne de la formation tout au long de la vie, la chaîne des professionnels, et une chaîne interne destinée uniquement aux salariés de l'Afpa. Tout est gratuit.

La chaîne métiers regroupe près de 500 vidéos, d'un format variant entre une minute trente et cinquante-deux minutes. Ces films sont classés selon trois critères : liste alphabétique, secteurs professionnels et centres d'intérêt. Ils présentent les métiers en abordant les conditions de travail, les parcours pour y accéder, les gestes professionnels, le plaisir de les exercer, etc.

Sur la chaîne de la formation tout au long de la vie, se retrouvent toutes les thématiques "formation", enrichies d'apports sur leur histoire et complétées par les sujets les touchant de pres

De plus, la WebTV propose trois blogs, qui enrichissent la réflexion sur les métiers, la formation tout au long de la vie et celle des professionnels de la formation. Ces blogs sont interactifs et permettent de commenter les articles déposés. De même, l'internaute peut commenter, partager une vidéo, y faire un lien et créer sa propre *playlist*, si

besoin. Il a également accès à la programmation des chaînes en page d'accueil de chacune d'elles. Enfin, un moteur de recherche offre la possibilité de chercher ou retrouver une vidéo à partir de mots-clés.

Outil d'innovation et d'écriture nouvelle

Sous l'impulsion d'Arte, le web documentaire est né. Découpé en chapitres, visionnable à la demande, interactif, il associe



La chaîne formation



l'insertion, l'orientation, la sécurisation des parcours et la mobilité professionnelle, la sécurité au travail, la citoyenneté et le développement durable, etc.

L'ingénierie de formation représente le cœur de la chaîne des professionnels, où sont également réunis les thèmes concernant la législation de la formation, l'orientation, la sécurisation et la mobilité, la citoyenneté et l'histoire



La chaîne métiers

suite de la p. 14 ➤ diaporama sonore, captation vidéo en temps réel, cartographie animée, pastilles sonores, etc. Excellent exemple pour la WebTV de l'Afpa qui s'est emparée du concept, et qui a déjà dans ses tiroirs quelques travaux prochainement disponibles. Et grâce à ses ressources d'accompagnement des vidéos, elle pourra en créer d'autres. De même, la WebTV permettra à l'Afpa de présenter à ses salariés les innovations sorties de son laboratoire, sur la chaîne interne, avant de les commercialiser.

■ Philippe Masse

Comment naviguer dans la WebTV de l'Afpa ?

L'adresse webtv.afpa.fr ouvre sur une page d'accueil où se trouvent les chaînes, accessibles de trois façons différentes : directement par un onglet en haut d'écran, en sélectionnant le nom de la chaîne en bas de la page, ou en cliquant sur "regardez la chaîne" dans l'écran déroulant.

Un onglet permet d'accéder à la médiathèque. C'est la banque de ressources où il est possible de retrouver les chaînes, toutes les thématiques, quelques films tournés par les Afpa régionales, ainsi qu'un classement des émissions par titres de série. Dans ce classement, des documents de travail, ressources complémentaires, sont disponibles pour une quarantaine de séries, et permettent d'utiliser les vidéos comme supports d'exercice et d'apprentissage.

L'onglet suivant ouvre les blogs, chacun correspondant à une chaîne de la WebTV. Toutes les informations nécessaires sont données en fin d'article à qui souhaite laisser un commentaire. Mais auparavant, il est nécessaire de s'inscrire (login et mot de passe). Sous l'écran de diffusion des vidéos : les derniers articles déposés.

Enfin, le dernier onglet présente l'équipe de la WebTV.

■ Ph. M.



LES CONTENUS

Dans la médiathèque, toutes les ressources sont classées suivant quatorze thématiques : métiers, formations générales, formations techniques, formation à des métiers, formation permanente, histoire de la formation, ingénierie de la formation, insertion professionnelle, législation de la formation, orientation, sécurisation et mobilité professionnelle, sécurité, citoyenneté, développement durable.



DES ÉMISSIONS À COMMENTER

Les quatre chaînes se présentent de la même façon. Sur les pages d'accueil, une vidéo se déclenche automatiquement avec l'émission programmée à ce moment – comme toutes les chaînes de télévision, la WebTV de l'Afpa propose une programmation. Il est possible d'accéder à l'ensemble de celle du jour, ainsi qu'à une sélection de films et de vidéos.

Dans les chaînes, seules les ressources audiovisuelles sont accessibles. Des onglets permettent de les commenter, de les recommander à d'autres, de créer soi-même une *playlist* pour un usage pédagogique ou sa propre information. Dans la médiathèque, des documents complémentaires de travail, associés à certaines vidéos, sont également disponibles. Sur la WebTV, un moteur de recherche donne la possibilité de retrouver une émission par mot-clé. Trois modes d'affichage sont possibles : par vignette, où des images illustrent les contenus proposés, par icônes (présentation en dossier) ou par liste de ressources.

suite de la p. 14 ➤ de la formation. Les technologies numériques (réalité virtuelle, *serious games*, etc.) y sont tout particulièrement abordées.

Enfin, avec la chaîne interne, l'Afpa a créé en son sein un laboratoire de l'innovation, à laquelle cette WebTV est rattachée. Avec des vidéos correspondant aux travaux en cours de l'institution et ses produits nouveaux.

■ Ph. M.

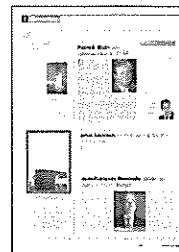
Afpa WebTV
Contact
13, place du Général de Gaulle
93108 Montreuil
Tel. : 01 48 70 52 72
contact@webtv.afpa.fr



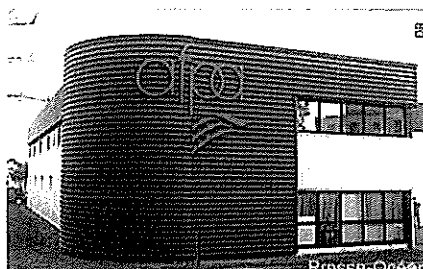
Les blogs

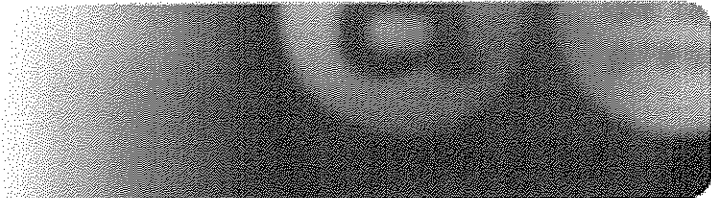
• L'AFPA lance une web TV

Après 11 ans de productions audiovisuelles, 1200 émissions (soit plus de 400 h de programmes et 15 000 pages de ressources sur Internet) et une diffusion télé régulière, l'AFPA (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) réorganise son offre de service multimédia et lance une Web TV dédiée à la formation professionnelle. Au programme : 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (insertion dans l'emploi, mobilité professionnelle...). Toutes ces ressources sont accessibles gratuitement 24h/24 sur : www.webtv.afpa.fr.



♦ **Média.** La formation a sa TV. Après 11 ans de productions audiovisuelles, 1 200 émissions et une diffusion télévisuelle régulière, l'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) réorganise son offre de services multimédia et joue la carte de l'interactivité en lançant une web TV dédiée à la formation professionnelle. www.webtv.afpa.fr propose 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo et une médiathèque de 14 thématiques.





www.forum-chantiers.com

Date : 13/01/11

UNE WEB TV DÉDIÉE À LA FORMATION PROFESSIONNELLE

l' AFPA (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) joue la carte de l'interactivité en lançant une Web TV entièrement dédiée à la formation professionnelle. Au programme : 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité professionnelle, en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de formation). Accès gratuit 24h/24. <http://www.webtv.afpa.fr>

Évaluation du site

Le site Internet du magazine professionnel Forum Chantiers diffuse des articles concernant l'actualité du bâtiment et des travaux publics ainsi que d'autres services : librairie, bourse, convertisseur de devise, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 3

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

NOUVEL OUTIL DE COMMUNICATION DE L'AFPA



Après 11 ans de productions audiovisuelles ininterrompues, 1 200 émissions (soit plus de 400 heures de programmes et 15 000 pages de ressources sur Internet) et une diffusion télé régulière, l' **AFPA (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes)** réorganise son offre de service multimédia et joue la carte de l'interactivité en lançant une Web TV entièrement dédiée à la formation professionnelle.

Au programme : 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité professionnelle en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de formation).

Toutes ces ressources sont accessibles gratuitement 24h/24 sur <http://www.webtv.afpa.fr/>

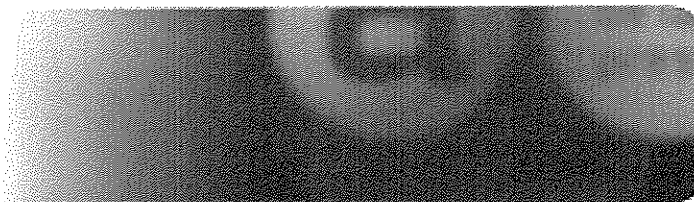
Évaluation du site

Ce blog s'adresse aux professionnels de la communication. Il leur propose un annuaire des sites et blogs spécialisés en communication ainsi que l'actualité du secteur et notamment des campagnes de communication, sous forme d'articles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



www.gref-bretagne.com

Date : 11/01/11

WebTV sur la formation professionnelle

Après 11 ans de productions audiovisuelles ininterrompues, 1200 émissions et une diffusion télé régulière, l' **AFPA** réorganise son offre de service multimédia et joue la carte de l'interactivité en lançant une Web TV dédiée à la **formation professionnelle**. Au programme : 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité professionnelle en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de formation).

Évaluation du site

Le GIP (Groupement d'Intérêt Public) Relation Emploi Formation émane du Conseil Régional de Bretagne. Son site Internet présente l'organisme et en diffuse l'actualité.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

L'Afpa lance sa Web TV

Après 11 ans de productions audiovisuelles (soit 1.200 émissions et 15.000 pages de ressources sur Internet) et une diffusion télé régulière, l'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) réorganise son offre de service multimédia et joue la carte de l'interactivité en lançant une Web TV entièrement dédiée à la formation professionnelle. Au programme : quatre chaînes, plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et quatorze thématiques phares abordées (insertion dans l'emploi, mobilité professionnelle, impact du développement durable sur les référentiels de formation...). Toutes ces ressources sont accessibles gratuitement sur www.webtv.afpa.fr.

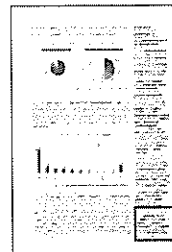
Évaluation du site

ToulEmploi s'adresse notamment aux professionnels de l'emploi et de la formation en Midi Pyrénées. Il leur propose un espace annonces, un service de diffusion de publi rédactionnel ainsi que l'actualité de l'emploi et de la formation.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 3

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



L'Association nationale
pour la formation des adultes
(AFPA) réorganise son offre
multimédia et lance une Web TV
consacrée à la formation
professionnelle. Au programme,
quatre chaînes différentes
et plus de 300 métiers passés
au crible en vidéo.



La WebTV de la formation

Après 11 ans de productions audiovisuelles, 1 200 émissions et une diffusion télé régulière, l'**Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (AFPA)** réorganise son offre de services multimédia et joue la carte de l'interactivité en lançant une Web TV dédiée à la formation professionnelle. www.webtv.afpa.fr propose quatre chaînes, plus de 300 métiers en vidéo et une médiathèque de 14 thématiques.

a Évaluation du site

Site du journal La Dépêche du Midi. Il met en ligne l'intégralité de son édition papier et diffuse l'ensemble de l'actualité générale française et internationale sous forme de brèves, d'articles et de dossiers.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 798

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

L'Afpa lance sa première web TV. L'Afpa met en ligne une web TV consacrée exclusivement à la formation professionnelle. C'est une véritable plate-forme de la formation en ligne, avec plus de trois cents métiers en vidéo mais également des dossiers thématiques. Les objectifs : répondre aux besoins d'information et dynamiser la formation professionnelle.

Site : <http://webtv.afpa.fr/>



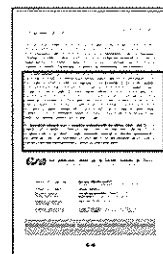
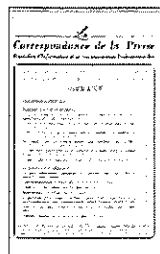
The screenshot shows the Afpa website interface. At the top, there's a banner for 'la web TV de la Formation Professionnelle'. Below it is a large video player showing a person in a hard hat. To the right of the video player, there's a sidebar with various links and a 'télé Miroir' logo. The bottom of the screenshot shows a grid of smaller video thumbnails.

LE BUZZ

La chaîne des métiers

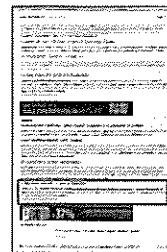
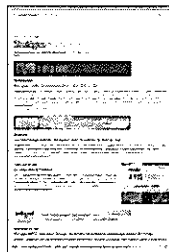
Vous voulez changer de vie... et surtout de métier? La web TV de l'Afpa a été conçue pour vous. L'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) vient de mettre en ligne toutes ses ressources multimédia. Plus de 300 métiers sont en vidéo, mais aussi des conseils ou les "rendez-vous de l'orientation". Avec 186 sites en France et 200 000 personnes formées par an, l'Afpa est le premier organisme de formation des actifs en France. Son plus grand centre se trouve d'ailleurs à la Treille!

www.webtv.afpa.fr



♦ **Grande-Bretagne / 3D** : Les très prestigieux Royal Opera House (ROH) et English National Opera (ENO) de Londres ont simultanément annoncé samedi la diffusion de représentations en 3D, dans l'espoir de toucher un public plus large grâce à une technologie de plus en plus répandue. L'ENO retransmettra "pour la première fois au monde" en relief et en direct un spectacle d'opéra : il s'agira de "Lucrezia Borgia" de l'Italien Gaetano DONIZETTI (1833). "Lucrezia Borgia" sera retransmis en direct et en relief le 23 février sur la chaîne Sky 3D ainsi que dans des cinémas britanniques. Son grand rival, le Royal Opera House (ROH) a quant à lui annoncé la sortie dans les salles de "Carmen in 3D" ("Carmen en relief"). Le film a été enregistré lors de deux représentations de l'œuvre du Français Georges BIZET (1875) au ROH, mise en scène par Mme Francesca ZAMBELLO. Le film sera présenté en première le 6 février au Festival international du film de Santa Barbara, en Californie, avant de sortir en salles le 5 mars.

♦ **Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) / web TV** : Une première web TV dédiée à la formation professionnelle vient d'être créée. Cette web TV, avec 4 chaînes et plus de 300 métiers en vidéo, entièrement consacrée à la formation professionnelle a été lancée par l'Afpa. Une association qui forme près de 200 000 personnes par an. Toutes les ressources sont disponibles gratuitement 24h/24 sur www.webtv.afpa.fr.

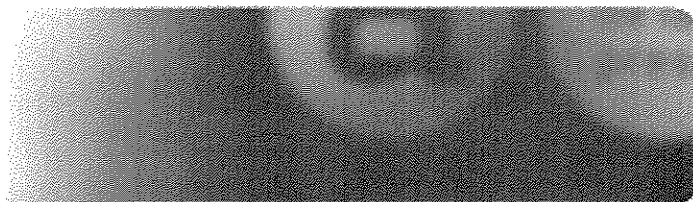


L'Afpa lance une web-TV pour la formation

FORMATION. L'Afpa (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) lance une télévision sur Internet pour la formation professionnelle. Ses objectifs: mieux informer le grand public et les professionnels, mais aussi nourrir la réflexion sur les métiers. Sur ce [site](#) interactif, les internautes peuvent commenter les vidéos, les partager et créer leur propre «playlist».

La WebTV de la formation

Après 11 ans de productions audiovisuelles, 1 200 émissions et une diffusion télé régulière, l'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (AFPA) réorganise son offre de services multimédia et joue la carte de l'interactivité en lançant une Web TV dédiée à la formation professionnelle. www.webtv.afpa.fr propose quatre chaînes, plus de 300 métiers en vidéo et une médiathèque de 14 thématiques.



www.ecoles-entreprises.com

Date : 11/01/11

L'AFPA lance sa Web TV dédiée à la formation professionnelle

L'AFPA (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) a lancé sa Web TV. Dedicée à la formation professionnelle, le site propose 3 chaînes : Métiers, Formations et Professionnels.

Au programme : plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares (insertion dans l'emploi, mobilité professionnelle, impact du développement durable sur les référentiels de formation...). Toutes les ressources sont accessibles gratuitement.

Renseignements : www.webtv.afpa.fr

Évaluation du site

Ce site diffuse des articles concernant l'actualité de la formation en entreprise et en alternance, ainsi que celle des écoles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 4

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

L'Afpa lance une Web TV dédiée à la formation professionnelle

L' **Afpa** (**A**ssociation **n**ationale pour la **f**ormation **p**rofessionnelle des **a**ddultes) annonce le lancement de « la 1ère Web TV dédiée à la formation professionnelle » : **webtv. afpa . fr** .

L'organisme de formation explique que cette initiative se situe dans le cadre de la « réorganisation de son offre de service multimédia ». Une réorganisation qui veut « jouer la carte de l'interactivité » et qui intervient « après 11 ans de productions audiovisuelles ininterrompues, 1 200 émissions (soit plus de 400 heures de programmes et 15 000 pages de ressources sur Internet) et une diffusion télé régulière ».

Cette Web TV comprendra quatre chaînes spécifiques : une chaîne des métiers, une chaîne de la **formation** tout au long de la vie, une chaîne des professionnels de la formation et une chaîne dédiée aux salariés de l' **Afpa** . Elle permettra également à l'organisme de formation de mettre gratuitement à disposition des internautes une présentation de « plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité **professionnelle** en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de **formation**) ».

Avec le lancement de cette Web TV, l' **Afpa** souhaite ainsi « rendre accessible à tous, grand public comme professionnels de l'enseignement, de l'orientation et de la formation, les secrets de fabrication de la pédagogie, les réflexions en matière d'ingénierie et d'orientation, en les vulgarisant ». L'organisme de formation envisage également ce nouvel outil comme « un territoire d'expression » devant lui permettre « d'innover et de présenter en exclusivité à ses salariés les innovations sorties de son laboratoire avant de les commercialiser ».

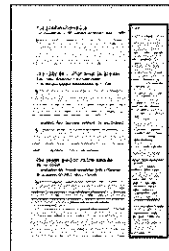
Évaluation du site

Ce site s'intéresse à la formation professionnelle. Il s'adresse notamment aux cadres auxquels il propose un espace particulier et fournit une large base de données informative concernant la formation (financement, actualités, etc.)

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



En bref

Les Editions Francis Lefebvre viennent de finaliser, avec le soutien du cabinet Axe média, l'acquisition de la société PSTA, editrice de publications qui traitent de l'actualité juridique, fiscale, comptable et sociale à destination des chefs d'entreprises, des dirigeants d'associations, des agriculteurs et des agents immobiliers, notamment la *Lettre mensuelle des affaires*, la *Vie du cabinet libéral* ou la *Lettre de l'économie rurale*. *Direct matin* va être distribué dans les gares SNCF.

Le processus va être mis en place progressivement, couplé avec une augmentation de la diffusion, et a normalement déjà commencé. Le quotidien gratuit sera donc distribué dans une centaine de gares en Île-de-France et une trentaine en région.

Libération emboîte le pas au *Monde* et au *Figaro* en augmentant son prix de vente de 10 centimes. Le quotidien est désormais vendu 1,40 euro. Distribution. Le réseau Alliance poursuit son développement jusque dans le sud-ouest de la France avec l'arrivée en son sein du dépôt de Mont-de-Marsan. Ce qui porte à vingt-six le nombre de dépôts faisant partie du groupement.

Vivaki vient d'acquiescer

Casablanca, agence conseil en communication spécialisée dans l'industrie du cinéma. Fondée en 1995, celle-ci propose une large gamme de services qui vont du placement de produits à l'organisation d'avant-premières, en passant par la recherche d'ambassadeurs de marques.

Prisma presse confie la refonte du site Web de *Femme actuelle* à l'agence Fantom, créée il y a deux ans par Laurent Vidal et Nicolas Crespy.

Les sites de la Direction de l'information légale et administrative (Dila) : Service-public.fr, Ladocumentationfrancaise.fr, vie-publique.fr, formation-publique.fr, Legifrance.gouv.fr, Circulaires.gouv.fr et dila.premier-ministre.gouv.fr, sont désormais audités par l'OJD.

L'Express mettra une nouvelle fois à l'honneur, à partir du 9 février, le héros *Largo Winch*, dans un supplément mêlant l'actualité aux illustrations des planches du héros de bande dessinée créé par le duo Jean Van Hamme et Philippe Francq. Wolters Kluwer France s'associe à Bibliothèques sans frontières pour célébrer la culture haïtienne, à l'occasion d'un concert caritatif organisé au *New*

Morning demain, 12 janvier. Francefootball.fr fait peau neuve cette semaine et propose désormais une navigation simplifiée, une offre éditoriale impliquant à la fois la rédaction Web et la rédaction papier, mais aussi une ergonomie modernisée.

Marie Claire fête, cette année, les 25 ans de ses Prix d'excellence de la beauté, qui ont désigné deux prix nationaux et deux prix internationaux sur des critères d'innovation, d'efficacité, d'audace et de plaisir.

La cour d'appel de Versailles a condamné, le 6 janvier, Lepost.fr, pour avoir diffusé une rumeur à propos de la mort de Flavie Flament en janvier 2009. La cour a décidé que le site avait « violé le droit dont disposait Mme Flament sur son image » et l'a condamné à 12 000 euros de dommages et intérêts. Cplusur.com, la courtier d'assurances du groupe Figaro, a mis en ligne une offre assurance vie et propose désormais deux types de contrats multi-supports. L'Association nationale pour la formation des adultes (ANFA) réorganise son offre multimédia et lance une Web TV consacrée à la formation professionnelle. Au programme, quatre chaînes différentes et plus de 300 métiers passés au crible en vidéo.

LA LETTRE

- DE L'AUDIOVISUEL -

64 RUE REGNAULT
75013 PARIS - 01 44 24 02 80



10 JAN 11

Quotidien format revue

Surface approx. (cm²) : 24

Page 1/1

Une première Web TV dédiée à la formation professionnelle

Une Web TV, avec 4 chaînes et plus de 300 métiers en vidéo, entièrement consacrée à la formation professionnelle a été lancée par l'Afpa, association nationale pour la formation professionnelle des adultes. Une association qui forme près de 200.000 personnes par an. Toutes les ressources sont disponibles gratuitement 24h/24 sur www.webtv.afpa.fr.

LA LETTRE

• DE L'AUDIOVISUEL •

64 RUE REGNAULT
75013 PARIS - 01 44 24 02 80



10 JAN 11
Quotidien format revue

Surface approx. (cm²) : 24

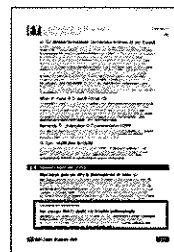
Page 1/1

Une première Web TV dédiée à la formation professionnelle

Une Web TV, avec 4 chaînes et plus de 300 métiers en vidéo, entièrement consacrée à la formation professionnelle a été lancée par l'Afpa, association nationale pour la formation professionnelle des adultes. Une association qui forme près de 200.000 personnes par an. Toutes les ressources sont disponibles gratuitement 24h/24 sur www.webtvafpa.fr.



18 RUE CAMILLE DESMOULINS
92300 LEVALLOIS PERRET - 01 41 34 00 41



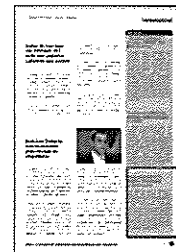
10 JAN 11
Quotidien Paris

Surface approx. (cm²) : 40

Page 1/1

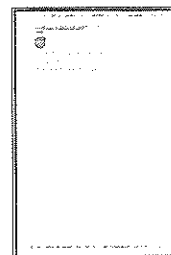
Une première Web TV dédiée à la formation professionnelle

Une Web TV, avec quatre chaînes et plus de 300 métiers en vidéo, entièrement consacrée à la formation professionnelle a été lancée par l'Afpa, Association nationale pour la formation professionnelle des adultes. Une association qui forme près de 200 000 personnes par an. Toutes les ressources sont disponibles gratuitement 24 heures sur 24 sur www.webtv.afpa.fr.



Une première Web TV dédiée à la formation professionnelle

Une Web TV, avec 4 chaînes et plus de 300 métiers en vidéo, entièrement consacrée à la formation professionnelle a été lancée par l'**Afpa** (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes), association nationale pour la formation professionnelle des adultes. Une association qui forme près de 200.000 personnes par an. Toutes les ressources sont disponibles gratuitement.



**L'AFPA JOUE LA CARTE DE L'INTERACTIVITE AVEC LE LANCEMENT DE SA WEB TV
ENTIÈREMENT DÉDIÉE À LA FORMATION PROFESSIONNELLE**

Le 07/01/2011



L'AFPA (Association Nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes) reorganise son offre de service multimédia en lançant une Web TV entièrement dédiée à la formation professionnelle

Cette Web TV a pour objectif de dynamiser la formation, mieux informer le grand public et les professionnels mais aussi de favoriser l'interactivité et nourrir la réflexion sur les métiers. Les internautes peuvent à la fois commenter les vidéos, les partager, créer leur propre playlist et prendre la parole en réagissant aux articles publiés sur le blog de la Web TV.

Au programme : 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité professionnelle en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de formation).

Cette web TV est accessible directement sur webtv.afpa.fr ou via le site de l'AFPA.

L'AFPA est l'organisme de formation des actifs en France avec 200 000 personnes formées chaque année.

Date : 08/01/11

L'AFPA lance la 1ère Web TV dédiée à la formation professionnelle

Après 11 ans de productions audiovisuelles ininterrompues, 1200 émissions (soit plus de 400 h de programmes et 15 000 pages de ressources sur Internet) et une diffusion télé régulière, l'**AFPA** (**A**ssociation **n**ationale pour la **f**ormation **p**rofessionnelle des **a**ddultes) lance une Web TV entièrement dédiée à la formation professionnelle. Au programme : 4 chaînes (celle des métiers, celle de la formation tout au long de la vie, celle des professionnels de la formation et celle dédiée aux salariés de l' **AFPA**), plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité professionnelle en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de formation). Passage à l'heure du Web 2.0 oblige, les internautes ont la possibilité de prendre la parole en réagissant aux articles publiés sur le blog de la Web TV, de commenter les vidéos, les partager... Toutes ces ressources sont accessibles gratuitement 24h/24 sur www.webtv.afpa.fr.

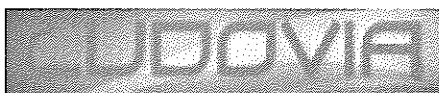
Évaluation du site

Le site du magazine professionnel L'Hôtellerie-Restauration diffuse l'actualité des professionnels de la filière, ainsi que des dossiers concernant le droit, le marketing, un espace emploi, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 11

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



www.ludovia.com

Date : 08/01/11

L'AFPA lance la 1ère Web TV dédiée à la formation professionnelle



© Ludovia.com

Après 11 ans de productions audiovisuelles ininterrompues, 1200 émissions (soit plus de 400 h de programmes et 15 000 pages de ressources sur Internet) et une diffusion télé régulière, l' **AFPA (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes)** réorganise son offre de service multimédia et joue la carte de l'interactivité en lançant une Web TV entièrement dédiée à la formation professionnelle

Au programme : 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité **professionnelle** en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de **formation**). Toutes ces ressources sont accessibles gratuitement 24h/24 sur www.webtv.afpa.fr .

Une ligne éditoriale cohérente avec les attentes de ses publics Avec 4 chaînes à son actif (celle des métiers, celle de la **formation** tout au long de la vie, celle des professionnels de la formation et celle dédiée aux salariés de l' **AFPA**), la Web TV de l' **AFPA** affiche clairement ses objectifs :

- rendre accessible à tous, grand public comme professionnels de l'enseignement, de l'orientation et de la formation, les secrets de fabrication de la pédagogie, les réflexions en matière d'ingénierie et d'orientation, en les vulgarisant.

Évaluation du site

Le site Internet du magazine Ludovia diffuse des articles concernant l'actualité de l'éducation et des solutions high tech appliquées à l'éducation et à la formation.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Date : 08/01/11

L'AFPA LANCE UNE WEB TV DE FORMATION PRO

À l'heure où le web nouvelle génération (web 2.0) dit « plus interactif » s'étend sur la toile, l'**Association de la formation professionnelle pour les adultes (Afpa)** a choisi de s'insérer entre les maillons en proposant une nouvelle source d'apprentissage en ligne : la Web TV. L'**Afpa** propose un panel de 300 métiers décortiqués en images, sur 3 chaînes (métiers, formations, professionnels) différentes. Quel que soit votre activité originelle, toute entreprise de bâtiment doit pouvoir, aujourd'hui au vu des réglementations, appréhender les chantiers sur lesquels elle évolue d'un point de vue global pour ainsi y anticiper les moyens d'économiser de l'énergie et/ou conseiller ses clients. Partant de ce constat, l'Association a filmé le quotidien de terrain de 68 professionnels issus du BTP. Au travers de mini-reportages, vous pourrez par exemple suivre les méthodes de travail et les commentaires d'un chef de chantier de gros-œuvre, d'un grutier ou bien d'un conducteur VRD et apprécier ses méthodes de travail. . Au-delà de ces vidéos, 4 thématiques sont abordées (insertion dans l'emploi, sur la mobilité professionnelle, impact du développement durable sur les référentiels de formation). Toutes ces ressources sont accessibles gratuitement sur : <http://www.webtv.afpa.fr>

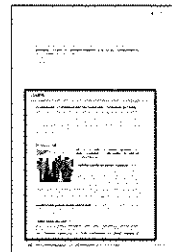
Évaluation du site

Le site Internet du magazine professionnel Forum Chantiers diffuse des articles concernant l'actualité du bâtiment et des travaux publics ainsi que d'autres services : librairie, bourse, convertisseur de devise, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 2

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



L'ÉLÈVE

Un centenaire en flashmob pour les éclaireuses - éclaireurs de France

Créés en 1911, les éclaireurs de France célèbreront tout au long de 2011 leur anniversaire. Mais le 8 janvier ils organisent des flashmobs dans toute la France. Branche laïque du scoutisme, les Eclaireuses Eclaireurs de France revendiquent 35 000 adhérents et 4 000 bénévoles. " La laïcité est le premier principe mis en avant dans notre projet éducatif, celui-ci guide à la fois notre démarche éducative et nos engagements, en affirmant le respect fondamental de l'homme dans sa diversité et en luttant contre toute forme de discrimination et d'intolérance". Tout au long de l'année, les EEF ont prévu des fêtes dans 350 événements.

Les FFF

Découvrez APB



Alors que les lycéens de terminale remplissent leurs dossiers d'orientation, le Café rappelle son Guide de l'orientation post bac.

L'orientation post-bac est tout sauf transparente. Malgré la mise en place de "l'orientation active", malgré l'ouverture de nouveaux services, comme Mon orientation en ligne de l'Onisep, malgré les efforts des collectivités locales pour diffuser de l'information sur les métiers et les voies de formation, les lycéens sont encore souvent sous informés et peu sollicités sur leur

devenir. La coupure entre le lycée et le supérieur reste profonde. L'orientation est encore trop souvent considérée comme une compétence familiale ou un exercice de pouvoir et non comme un savoir à construire. Mais, même là où le nécessaire est fait, la procédure elle-même réserve bien des surprises et nous sommes particulièrement fiers de pouvoir en démontrer les mécanismes pour les lecteurs de ce Guide.

Le Guide du Café ne va pas combler tous les fossés. Mais il permet de saisir le fonctionnement de la procédure et de trouver des outils et des ressources pour faciliter son orientation.

Le Guide de l'orientation post bac

L'AFPA lance une web TV

Après 11 ans de productions audiovisuelles ininterrompues, 1200 émissions (soit plus de 400 h de programmes et 15 000 pages de ressources sur Internet) et une diffusion télé régulière, l'AFPA (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) réorganise son offre de service multimédia et joue la carte de l'interactivité en lançant une Web TV entièrement dédiée à la formation professionnelle.

Au programme : 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité professionnelle en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de formation).

La Web TV

07/01/2011 08:18:00

Les médias en bref

PARIS, 7 jan 2011 (AFP) - Première émission politique "BFMTV 2012 RMC Le Point" - Ségolène Royal, candidate aux primaires socialistes sera la première invitée dimanche 9 janvier à 18h00 de la nouvelle émission politique "BMFTV 2012 RMC Le Point", une émission hebdomadaire dédiée aux grands rendez-vous électoraux de 2012. Orchestrée par Olivier Mazerolle, elle s'articule autour de séquences variées en fonction de l'invité. Pour cette première, Ségolène Royal sera confrontée au philosophe Luc Ferry dans un face à face.

- Un nouveau rendez-vous politique Radio Classique et i-TELE - A partir de lundi, Radio Classique et la chaîne i-TELE proposent un nouveau rendez-vous politique, "En route vers la présidentielle", du lundi au vendredi de 8h00 à 9h30. L'émission sera présentée par Guillaume Durand et Michaël Darmon. Deux temps forts rythmeront l'émission: à 8h10 une interview diffusée simultanément sur Radio Classique et i-TELE. Un club de la presse suivra à 9h15 autour d'un invité politique pour décrypter toutes les prises de paroles matinales des personnalités sur les autres antennes.

- Une première Web TV dédiée à la formation professionnelle - Cette Web TV, avec 4 chaînes et plus de 300 métiers en vidéo, entièrement consacrée à la formation professionnelle a été lancée par l'Afpa, association nationale pour la formation professionnelle des adultes. Une association qui forme près de 200.000 personnes par an. Toutes les ressources sont disponibles gratuitement 24h/24 sur www.Webtv.afpa.fr.

Mdf-ide/bfa



L'AFPA lance sa Web TV dédiée à la formation professionnelle

L'AFPA (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) lance une Web TV (www.webtv.afpa.fr) dédiée à la formation professionnelle. Au programme : 4 chaînes, près de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité professionnelle...). Toutes ces ressources sont accessibles gratuitement 24h/24 sur www.webtv.afpa.fr.

Date : 07/01/11

L'AFPA lance la 1ère Web TV dédiée à la formation professionnelle

Après 11 ans de productions audiovisuelles ininterrompues, 1200 émissions (soit plus de 400 h de programmes et 15 000 pages de ressources sur Internet) et une diffusion télé régulière, l' **AFPA (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes)** réorganise son offre de service multimédia et joue la carte de l'interactivité en lançant une Web TV entièrement dédiée à la formation professionnelle.

Au programme : 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares abordées (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité **professionnelle** en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de formation). Toutes ces ressources sont accessibles gratuitement 24h/24 sur www.webtv.afpa.fr.

www.webtv.afpa.fr

Une ligne éditoriale cohérente avec les attentes de ses publics

Avec 4 chaînes à son actif (celle des métiers, celle de la **formation** tout au long de la vie, celle des professionnels de la formation et celle dédiée aux salariés de l' **AFPA**), la Web TV de l' **AFPA** affiche clairement ses objectifs :
· rendre accessible à tous, grand public comme professionnels de l'enseignement, de l'orientation et de la formation, les secrets de fabrication de la pédagogie, les réflexions en matière d'ingénierie et d'orientation, en les vulgarisant.
· répondre aux besoins d'information et de représentation concernant les métiers en vue d'orienter des carrières professionnelles et de susciter des vocations
· développer et dynamiser la **formation** tout au long de la vie comme le prévoit la loi
· proposer un territoire d'expression permettant à l' **AFPA** d'innover et de présenter en exclusivité à ses salariés les innovations sorties de son laboratoire avant de les commercialiser

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux recruteurs et services de ressources humaines. Il diffuse l'actualité des RH au sens large : actu des entreprises, interviews, dossiers etc. Il propose également des annuaires (de sites web et des professionnels).

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 27

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

AFPA: une web tv pour la formation professionnelle

par Rozennlefeuvre



Habitée des différents médias, l' **AFPA** étoffe une fois de plus ses moyens de communication en lançant sa propre web tv. Par cet outil, c'est avant tout une réelle interactivité qui est recherchée avec son public.

Un contenu varié et cohérent

Dédiée exclusivement à la formation professionnelle, la web tv de l' **Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (AFPA)** est divisée en 4 chaînes ciblées, une médiathèque, et un espace "blogue".

Des chaînes ciblées

Chaque chaîne traite d'une thématique précise ou est destinée à un public précis. On retrouve ainsi : une chaîne dédiée métiers, une à la formation tout au long de la vie, une aux professionnels de la formation et une aux salariés de l'AFPA.

Une base documentaire solide

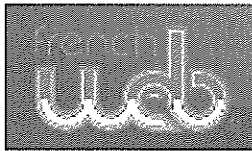
Évaluation du site

Paperblog est un service d'agrégation de contenus de blogs. Les articles référencés sont placés en Une du site ou rubriqués, selon leur thématique.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 590

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



frenchweb.fr

Date : 06/01/11

L'AFPA lance une Web TV dédiée à la formation

L'AFPA (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) réorganise son offre de service multimédia et lance une Web TV entièrement dédiée à la formation professionnelle. Au programme : 4 chaînes, plus de 300 métiers en vidéo et autres documents disponibles gratuitement sur www.webtv.afpa.fr



Les objectifs affichés

par cette Web TV sont les suivants:

- rendre accessible à tous, grand public comme professionnels de l'enseignement, de l'orientation et de la formation, les secrets de fabrication de la pédagogie, les réflexions en matière d'ingénierie et d'orientation, en les vulgarisant.
- répondre aux besoins d'information et de représentation concernant les métiers en vue d'orienter des carrières professionnelles et de susciter des vocations
- développer et dynamiser la formation tout au long de la vie comme le prévoit la loi
- proposer un territoire d'expression permettant à l'AFPA d'innover et de présenter en exclusivité à ses salariés les innovations sorties de son laboratoire avant de les commercialiser

Évaluation du site

Ce site a pour ambition de regrouper les acteurs de l'Internet francophone. Il propose des services de mise en relation ainsi qu'un fil d'actualités.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Dépêche n°143360
Paris, Jeudi 6 janvier 2011, 20:20:26

Christophe Marty
Ligne directe: 01 53 10 29 95

L'Afpa lance une Web TV dédiée à la formation professionnelle

L'Afpa (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) annonce, dans un communiqué diffusé jeudi 6 janvier 2010, le lancement de « la 1ère Web TV dédiée à la formation professionnelle » : www.webtv.afpa.fr. L'organisme de formation explique que cette initiative se situe dans le cadre de la « réorganisation de son offre de service multimédia ». Une réorganisation qui veut « jouer la carte de l'interactivité » et qui intervient « après 11 ans de productions audiovisuelles ininterrompues, 1 200 émissions (soit plus de 400 heures de programmes et 15 000 pages de ressources sur Internet) et une diffusion télé régulière ».

Cette Web TV comprendra quatre chaînes spécifiques : une chaîne des métiers, une chaîne de la formation tout au long de la vie, une chaîne des professionnels de la formation et une chaîne dédiée aux salariés de l'Afpa. Elle permettra également à l'organisme de formation de mettre gratuitement à disposition des internautes une présentation de « plus de 300 métiers en vidéo, des documents et dossiers disponibles depuis une médiathèque et 14 thématiques phares (des réflexions sur l'insertion dans l'emploi, sur la mobilité professionnelle en passant par l'impact du développement durable sur les référentiels de formation) ».

OBJECTIFS MULTIPLES

Avec le lancement de cette Web TV, l'Afpa affiche plusieurs objectifs. Elle souhaite ainsi « rendre accessible à tous, grand public comme professionnels de l'enseignement, de l'orientation et de la formation, les secrets de fabrication de la pédagogie, les réflexions en matière d'ingénierie et d'orientation, en les vulgarisant ». L'organisme de formation envisage également ce nouvel outil comme « un territoire d'expression » devant lui permettre « d'innover et de présenter en exclusivité à ses salariés les innovations sorties de son laboratoire avant de les commercialiser ».

De plus, l'Afpa considère que cette Web TV doit permettre de « développer et dynamiser la formation tout au long de la vie comme le prévoit la loi » du 24 novembre 2009 relative à l'orientation et à la formation professionnelle tout au long de la vie.

Contact : Afpa, Aurélia Kakou, service de presse, 01 48 70 51 84, aurelia.kakou@afpa.fr

À lire aussi

Afpa : la CGT et la CFDT s'opposent au projet de budget 2011 et appellent l'État à assumer ses engagements et responsabilités
AEF n° 143166 du Lundi 3 janvier 2011

Afpa : « La vraie question qui se pose est celle du devenir » de l'association (Éric Peres, vice-président FO de l'Afpa)
AEF n° 142861 du Jeudi 23 décembre 2010

Afpa : le Conseil constitutionnel déclare contraire à la Constitution le transfert à l'association des biens appartenant à l'État
AEF n° 142611 du Vendredi 17 décembre 2010

L'ARF fait part de son « inquiétude face à la dégradation de la situation à l'Afpa »
AEF n° 142020 du Jeudi 9 décembre 2010

L'Afpa récompense quatre entreprises pour leur politique de formation en faveur d'une meilleure prise en compte de la diversité
AEF n° 138424 du Lundi 4 octobre 2010