



FRANCE 3 RHÔNE-ALPES "PLUS DE PROXIMITE"

Michel Chiche, Délégué Régional aux antennes de France 3 Rhône-Alpes et Patrick Poittevin, Rédacteur en Chef, présentaient dernièrement à la presse la grille de programmation de rentrée. Rappelons que la nouvelle politique de France 3, dans un souci de redéfinition du territoire de diffusion, a récemment fait perdre l'Auvergne à Rhône-Alpes. Désormais les 24 implantations "régionales" ont la volonté d'être des antennes nouvelles plus en adéquation avec un territoire de vie. Retour sur une chaîne qui se veut garante, dans le pluralisme et l'indépendance, de la mission de service public de la télévision régionale.

"Sur le terrain"

C'est le maître mot de cette rentrée. Michel Chiche l'a annoncé, l'objectif pour France 3 Rhône-Alpes cette année est "d'être un maximum sur les événements, de couvrir les manifestations en direct, pour être au plus proche des gens". Il s'agit donc de multiplier les prises d'antenne événementielles, comme récemment ce fut le cas avec l'hommage en direct rendu à Jean Ferrat. Plus que jamais, France 3 Rhône-Alpes a rendez-vous avec

AVIS AUX COLLECTIONNEURS

> Dans le cadre d'une émission intitulée "Rétro-viseur" qui devrait être proposée prochainement le vendredi dans le journal de midi, Patrick Poittevin, recherche des images d'archive ayant un sens sur l'actualité régionale. Avis aux amateurs ! Les photos sélectionnées pourront voir leurs auteurs invités sur le plateau...

Rens. au 04 78 14 60 00.

tous les publics ! Ainsi, "Direct chez vous", l'émission phare à laquelle l'ensemble du réseau collabore, vous invite, du lu. au ve. à 13 h, à vivre en direct deux moments forts avec des personnages ordinaires qui ont des histoires extraordinaires à raconter. En voulant être dans tous les registres de la vie des concitoyens, la chaîne se dote d'une capacité à toucher tous les thèmes et ce, afin de **montrer, expliquer, faire comprendre**.

Une chaîne d'infos

Les éditions d'information, elles aussi, nous rappelait Patrick Poittevin, se veulent un lien quotidien avec la réalité régionale, que ce soit dans les éditions régionales des 12/13, 19/20 et Soir 3 que dans les éditions locales de Saint-Etienne et du Grand Lyon. Fièrement, il explique que les journaux se portent bien en terme d'audience et que sa "rédaction est celle qui fait remonter le plus d'infos à Paris !". Avec 1 h 15 d'infos tous les jours, il prône la surprise pour capter l'attention et revendique un véritable intérêt pour "l'information positive".

Une Web TV en préparation

"Elle devait être lancée en septembre... elle est repoussée à plus tard même si l'équipe y travaille déjà. Nous attendons le feu vert" nous confiait Michel Chiche. Son objectif sera de proposer les archives de France 3 en vidéo, de pouvoir (re)regarder tout ce qui a été tourné, mais à la carte, avec un guidage thématique ! Pour le Délégué Régional, il ne s'agit pas d'une énième télé, mais d'un autre moyen de communication. Sa véritable valeur ajoutée devrait résider dans une "géolocalisation des produits" ou comment l'internaute pourra trouver des sujets qui l'intéressent près de chez lui ! A suivre... A.B.



Jean-Pierre Vacher, P-DG de TLM - (© A.B.)



TOUT A CHANGÉ AVEC TLM !

Septembre est bien le mois de toutes les rentrées puisque récemment, c'était au tour de Télé Lyon Métropole, représenté par Jean-Pierre Vacher, son P-DG et Philippe Montanay, son Rédacteur en Chef, de dévoiler son actualité avec un plein de nouveautés !

Nouvelle grille, nouvelle identité visuelle, nouvelle organisation, nouveaux moyens de diffusion, nouveaux locaux, la chaîne locale fait peau neuve.

Projet d'entreprise "TLM 2015"

Double équipe, double dimension, le nouveau TLM voit grand. Exit **Le Progrès**, les actionnaires principaux (à 60 %) sont désormais **15 entreprises ou entrepreneurs lyonnais** qui croient à la télévision locale. Le staff a été "resserré" à 26 personnes, dont 14 journalistes, tous prêts à relever le défi d'une chaîne pluraliste et indépendante qui entend bien conquérir de nouveaux téléspectateurs en s'ancrant encore davantage au cœur de l'actualité et de la vie lyonnaise sous toutes ses formes. Dans ce but, la priorité sera donc donnée au direct si l'info le nécessite. Autre objectif principal : "faire de TLM un modèle de grand media audiovisuel de proximité et à l'équilibre économique".

Opération séduction

"Le signe d'un media d'avenir" confiait **Jean-Pierre Vacher**, sans cravate... "le symbole du changement" selon son compère **Philippe Montanay**



Philippe Montanay, Rédacteur en chef de TLM - (© A.B.)

qui paufine "La Quotidienne", le nouveau rendez-vous phare de la chaîne, un talk show quotidien (18 h 30 - 20 h hors week-end). Une quinzaine de chroniqueurs devraient personnaliser la tranche. Une chose est sûre, en cette rentrée, la bonne humeur est de rigueur et elle s'affiche. Car le "Nouveau TLM", c'est aussi un nouveau ton : plus souriant, décontracté, chaleureux, voire impertinent. A l'instar du nouveau logo, conçu par l'agence lyonnaise **Kaelia**. Pas de révolution, il s'agissait surtout d'incarner la nouveauté en restant calé sur le code sympathie de la chaîne. Afficher une réelle volonté de modernisation, se recentrer sur l'info et marquer l'ouverture aux nouvelles technologies à travers le "play" en orange.

Un media, des diffusions

A moins d'un an de l'extinction de l'analogique, TLM bénéficie enfin, depuis le 16 septembre, d'une **couverture TNT** (canal 20, réinitialisation à effectuer pour le spectateur) qui englobe toute sa zone historique de diffusion,

à savoir la grande agglomération lyonnaise. En matière de technologie, la prochaine étape se situe en **janvier 2011** avec la refonte complète du site internet **www.tlm.fr**, aujourd'hui encore en transition, qui devrait offrir **une antenne en flux continu**. La nouvelle version devrait également permettre à TLM de proposer **des applications I-Phone et I-Pad**. La chaîne, à moyen terme, se déclinera donc sur l'antenne classique, internet et les mobiles !

Audrey Bourgoin