

[OFF](#) | [MARQUES](#) | [MÉDIAS](#) | [CONSEILS](#) | [DIGITAL](#) | [CRÉATION](#) | [MOUVEMENTS](#) | [ÉTUDES](#) | [TRIBUNE](#)
[CARTE BLANCHE](#) | [CARRIÈRES](#)
Hit parade
[Luxe](#) | [Auto-transport](#) | [Distribution](#) | [Culture-loisirs](#) | [Mode](#) | [Sport](#) | [Alimentation-boisson](#) | [Hygiène-beauté](#)
[Banque-assurance](#) | [High-tech](#)

ACCUEIL > DIGITAL

E.Leclerc nomme des ambassadrices de la Beauté

Le 13/03/2014 à 19:02 par [Carole Soussan](#)

0

[J'aime](#) 4 [Tweet](#) 4 [g+](#) 1 0 [Partager](#)


En amont de son opération Beauté, E.Leclerc lance pour la première fois avec Australie un dispositif participatif : les Ambassadrices de la Beauté. Objectif : animer sa communauté et recruter. Cette opération, qui cible principalement les femmes de 20 – 35 ans se déroule sur plusieurs étapes. Les femmes sont invitées - via une campagne display - à réaliser une vidéo de présentation dans laquelle elles mettent en avant leurs affinités beauté. Les meilleures deviendront ambassadrices. Elles s'amuseront à tester les produits, à donner leur avis et à mettre au vote.

[Retour à la newsletter du jour](#)

0

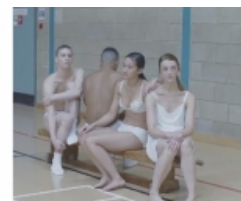
[J'aime](#) 4 [Tweet](#) 4 [g+](#) 1 0 [Partager](#)

Sur le même sujet :

[Grand Union accompagne Klorane Bébé](#)
[Prisma Pub lance « Testons les marques »](#)
[Mistergooddeal.com en régie](#)

Dernières news

- 13/03 Stéphane Bodier : Le media planning de papa est définitivement mort !
- 13/03 Tout le Mondial 2014 sur BeIN Sports
- 13/03 Mediapart veut sécuriser son tour de table
- 13/03 Agences Ouvertes : suite de l'abécédaire
- 13/03 Grand Union accompagne Klorane Bébé
- 13/03 Ballou PR engrange des budgets
- 13/03 David Roux à la tête de la Digital University DDB
- 13/03 Prisma Pub lance « Testons les marques »

[La newsletter du 14 mars](#)[Plus de news](#)
[Nowness.com devient « shoppable »](#)
[Tous les coups de Coeur](#)[Tous les coups de blues](#)**Hit Parade** SESSION 12 2013