

# Arantxa MUNOZ

44 ans, 2 enfants.

☎ 06 80 52 49 11

✉ [arantxa.munoz@free.fr](mailto:arantxa.munoz@free.fr)



## COSMETICS, FASHION, DECO & LUXURY BRAND CONSULTANT

- |  |   |
|--|---|
| ▶ CONSEIL EN STRATEGIE DE MARQUE COSMETIQUE & LUXE | ▶ CREATION D'IDENTITES VISUELLES          |
| ▶ DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS               | ▶ CREATION DE PACKAGINGS                  |
| ▶ MARKETING  | ▶ COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL       |
| ▶ ANALYSE TENDANCES                                | ▶ DEVELOPPEMENT COMMERCIAL, VENTE, SALONS |
| ▶ ETUDES DE MARCHÉ, BENCHMARK & AUDIT              | ▶ MANAGEMENT                              |

## Expérience Professionnelle

2018

### Responsable de Clientèle, McCANN HEALTH. Agence de Communication - Paris.

Conseil de clients du secteur Santé : Roche, Astrazeneca, Smith & Nephew, Novartis.

▶ Développement d'outils de Communication Environnement/ Produits, Print & Digitaux.

Fiche posologique, annonce presse, totem, remis, module staff, emailing, E-ADV.

▶ Participation aux Recommandations Stratégiques de Plans de Communication.

Opérations de cascading, ateliers d'animation, vidéos experts, interviews force de vente, développement du positionnement "service" des Laboratoires en accompagnant les différents acteurs à l'évolution du secteur santé (RGPD, datas, intelligence artificielle, évolution des métiers...), proposition d'intervenants format TED.

2011-2016

### Créatrice de CHIARA STELLA HOME. E-boutique de Décoration, Design & Lifestyle - Paris.

Concept-store online proposant une sélection de linge, mobilier et accessoires déco de marques créateur, dénichées aux quatre coins du monde, de style scandinave, vintage, bohème ou ethnique. Prestashop 📄 [www.chiara-stella-home.com](http://www.chiara-stella-home.com)

▶ Créatrice du Concept de Marque, de l'Identité et du site web.

▶ Manager global de l'entreprise :

- ◆ Achats et sélection de marques
- ◆ Analyse des tendances
- ◆ Partenariats, dropshipping
- ◆ Comptabilité/ Rentabilité
- ◆ Gestion de commandes et des livraisons clients.
- ◆ Stratégie de positionnement et animation graphique du site
- ◆ Animation réseaux sociaux & médias (tv-presse)
- ◆ Blogger : [blog.chiara-stella-home.com](http://blog.chiara-stella-home.com)

CA : 60K€

Marques : By Nord, N°74, House Doctor, Kutikai, Be pôles, Lua Nord, Kalon, Nobodinoz, Rose in April...

Partenariats : ATW, NDL, Fosseth, Ara02, Quinoa, Roche Bobois, Matea (trendsetter influencer).

2009-2011

### Responsable EXPORT & MARKETING, LOLLIPOPS. Maison d'Accessoires de Mode - Paris.

▶ Développement commercial d'un portefeuille de **Clients Retail Multimarques Internationaux.**

▶ **Coordination d'Agents et Distributeurs Wholesales.**

▶ **Gestion de la Communication** de la marque sur les zones. **Relations Presse & Web.**

▶ **Organisation de Salons, Vente en showroom, Présentation de collections.**

CA consolidé 1.2 M€ (+25%)

2000-2003

### Directrice du Pôle COSMETIQUE/LUXE, BLACK AND GOLD. Agence de Design - Paris.

▶ Conseil en Marketing & Design de marques Cosmétiques/Luxe.

- ◆ **Création de packagings** (Conseil en Identité Packaging et positionnement de marque)
- ◆ **Marketing opérationnel** (Coffrets, promotions, PLV, Animations en magasin, Merchandising).
- ◆ **Communication** (Catalogues, Dossiers de presse, Launch files)

▶ Conseil en Stratégie de marque & Innovation.

- ◆ **Création de nouveaux produits** (Concept - Nom - Gamme - Volume - Packaging).
- ◆ **Gestion de marques** (Repositionnement, Diversification...).
- ◆ **Etude Stratégique** (Forces, Faiblesses, Marché, Concurrence, Tendances)

▶ Management du pôle cosmétique.

- ◆ Gestion du **budget**, du **planning** et de la **rentabilité.**
- ◆ **Augmentation du CA de 3 à 6 M€.**

Marques : L'Oréal international (Dop, Mixa, Elève), Henkel, Guerlain, Lancaster, Yssey Miyake, Givenchy...

2000

### Consultante CORPORATE, CB'A. Agence de Design - Paris.

▶ Conseil en Identité de marques Corporate. Création de **logos, Chartes graphiques** et concepts d'**Architecture Commerciale.**

Marques : Unilever, Nestlé, Vivendi.

1997- 2000

### Chef de produits PACKAGING, KHEOPS. Agence de Design - Paris.

▶ Créations de packagings secteurs Agroalimentaire et Distribution. CA 2M€.

Marques : Hennessy, Française des jeux, Stella Artois, Leffe, Auchan...

## Formation/ Langues

1992-1996

Diplômée de **NEOMA BUSINESS SCHOOL** et **ICADE MADRID.** Option **Marketing International.**

1976-1992

**Lycée français de Madrid** - Double cursus franco espagnol.

1997-2000

Formation continue par l'**ISM** (Institut Supérieur du Marketing).

Langues

**ANGLAIS, FRANCAIS, ESPAGNOL, ITALIEN** courants.

## Activités Parallèles

2004-2007

**Expatriation Milan** - Développement d'une nouvelle marque de vinothérapie Divinum.

1993-1997

Stages internationaux **McCANN Erickson, PUBLICIS** - Lyon, Madrid, Abu Dhabi.

2011-2017

**Blogger Déco & Lifestyle** 📄 [www.blog.chiara-stella-home.com](http://www.blog.chiara-stella-home.com)

Art, Peinture, Architecture, Design, Photographie, Décoration, Mode, Luxe, Cosmétiques, Tendances, Mood boards.