

Ressources sur la Chine - Economie et Entreprises



Sites institutionnels



L'ambassade de France en Chine ➤ www.ambafrance-cn.org

L'association franco-chinoise des chefs d'entreprise et des professionnels en management et sciences de gestion ➤ www.assoges.com

La chambre de commerce et d'industrie française en Chine ➤ www.ccifc.org

China Council for the Promotion of International Trade ➤ bizchinanow.com

Web-magazines



Aujourd'hui la Chine

➤ chine.aujourdhuilemonde.com/tag/economie

Désir d'Asie

➤ www.chine-informations.com

China Briefing

➤ www.china-briefing.com

China Business News

➤ cnbusinessnews.com

China Economic Review

➤ www.chinaeconomicreview.com

China Daily Website

➤ europe.chinadaily.com.cn

Finance Asia

➤ www.financeasia.com

Financial Times

➤ www.ft.com/world/asiapacific/china

Le vent de la Chine

➤ www.leventdelachine.com

The Wall Street Journal

➤ online.wsj.com/public/page/news-china.html

Moteurs de recherche & Portails



China Window
➤ www.china-window.com

Made in China
➤ www.made-in-china.com

Réseaux sociaux professionnels



Best practices China
➤ www.bestpracticeschina.com

China solved
➤ www.chinasolved.com

The China business network
➤ www.thechinabusinessnetwork.com



Blogs d'experts



Francophones

Management interculturel Chine ➤ managementchine.blogspot.com
Blog tenu par **C. ASCENCIO**, spécialiste du management interculturel en Chine

Marketing Chine ➤ www.marketing-chine.com
Blog tenu par **O. VEROT**, ancien diplômé de l'ESC Clermont-Ferrand

Solutions Chine ➤ solutionschine.blogspot.com
Blog tenu par **C. ASCENCIO**, spécialiste du management interculturel en Chine

Anglophones

All roads lead to China ➤ ww.allroadsleadtochina.com
Blog tenu par **R. BRUBAKER**, fondateur et Managing Director de China Strategic Development Partners

Asia Biz Blog ➤ www.asiabizblog.com
Blog tenu par **R. KUSLAN**, avocat et consultant dans l'industrie pharmaceutique et les systèmes d'information

China Biz Gov ➤ chinabizgov.blogspot.com
Blog tenu par **G.E ANDERSON**, chercheur et spécialiste de la Chine

China financial markets ➤ mpettis.com
Blog tenu par **M. PETTIS**, consultant en marchés financiers en Chine

China Law Blog ➤ www.chinalawblog.com
Blog tenu par **D. HARRIS** et **S. DICKINSON**, avocats

Chinese negotiations ➤ www.chinesenegotiation.com
Blog tenu par **A. HUPERT**, auteur, consultant en management international et négociation interculturelle

China Retail News ➤ www.chinaretailnews.com

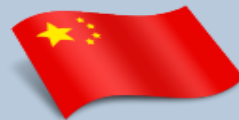
CNReviews ➤ cnreviews.com
Blog tenu par **K. PAN**, **E. NG** et **K. TANYU**, entrepreneurs

Managing the Dragon ➤ managingthedragon.com
Blog tenu par **J. PERKOWSKI**, entrepreneur et auteur de *Managing the Dragon: how I'm building a billion dollar business in China*

Blogs d'entreprises



China Business Services ➤ www.chinabusinessservices.com/blog
Blog tenu par **China Business Services**, cabinet de consultants en stratégie opérationnelle



Blogs d'entreprises



China Solved ➤ www.chinasolved.com/blog
Blog tenu par le cabinet China Solved

Technomic Asia ➤ www.technomicasia.com/blog
Blog tenu par TechnomicAsia, cabinet de consultants en stratégie

The China Sourcing Blog ➤ www.chinasourcingblog.org
Blog tenu par The Beijing Axis, entreprise en sourcing et stratégie

Fils Twitter



Sites Internet

- @2point6billion ➤ fil twitter du site internet: 2point6billion.com
- @Chinability ➤ fil twitter du site internet: chinability.com. Latest news and statistics on China's economy and business climate
- @ChinaBriefing ➤ fil twitter du site internet: china-briefing.com
- @ChinaDaily ➤ fil twitter du site internet: chinadaily.com
- @ChinaPrime ➤ fil twitter du site internet: chinaprime.com. China business intelligence and market insight consultants with strategic, marketing and research expertise
- @JingDaily ➤ fil twitter du site internet: jingdaily.com. Latest news about current trends and crucial developments in China's luxury, business, arts and cultural markets
- @newschina ➤ fil twitter du site internet: thechinaperspective.com

Médias

- @beyondbrics ➤ news and views from the Financial Times emerging markets team
- @ChinaRealTime et @WSJ China ➤ fils twitter du Wall Street Journal, rubrique China
- @CNBCAsiaNews ➤ fil twitter de la chaîne d'informations financières, CNBC, rubrique Asia

Business & Entreprises

- @businesschina ➤ free useful guides to doing business in China
- @ChinaBizWatch ➤ China business news from various news sources
- @ChinaBlogTweets ➤ fil twitter de l'entreprise China Business Services
- @RenMedia ➤ fil twitter de l'entreprise Ren Media



Listes Twitter



Marketing

- Marketing China Asia tenu par @paulgibler
twitter.com/#!/marketing-china-asia

Technology

- Tech_Asia tenu par @Bernardmoon
twitter.com/#!/bernardmoon/tech-asia

Economy

- Economy_Foreign tenu par @FreeFairJustice
twitter.com/#!/freefairjustice/economy-foreign
- Eco Nomos tenu par @nainggom
twitter.com/#!/nainggom/eco-nomos
- Economia Asia tenu par @corriereasia
twitter.com/#!/corriereasia/economia-asia
- China economy tenu par @balladista
twitter.com/#!/balladista/china-economy
- Finance & economics tenu par @KevinSelhi
twitter.com/#!/kevinselhi/finance-economics

Business

- international business tenu par @TriVestWealth
twitter.com/#!/trivestwealth/international-business
- China News Tweeps tenu par @ChinaBlogTweets
twitter.com/#!/chinablogtweets/china-news-tweeps
- Trade tenu par @windwaterwine
twitter.com/#!/windwaterwine/trade

Political Economy

- POL CHINA tenu par @polititans
twitter.com/#!/polititans/polchina

Hubs viadeo

Business

- 100 jeunes entrepreneurs français en Chine
Mise en contact et relations d'affaires entre jeunes entrepreneurs ayant l'expérience de la Chine
- Ateliers Chine
Ce hub fédère et centralise toutes les questions à propos du marché chinois
- Business en Chine
Conseils & discussions sur le business en Chine
- Chine
Ce Hub s'adresse à tous ceux qui sont présents en Chine ou qui s'intéressent à la Chine
- China business solution package
This forum aims at open discussion regarding investment and trade in China
- Développement en Chine
Parler des expériences et solutions pour se développer en Chine



Hubs viadeo

Acheter et vendre en Chine

- Affaires et Coopération High-Tech entre France et Chine
Ce hub a pour objectif développer les idées autour des affaires et de la coopération high-tech entre les 2 pays
- Audit et Contrôle Qualité en Chine
Ce hub permet de discuter des différents pièges à éviter lorsque vous faites des achats en Chine
- Sourcing/Achats en Chine
Ce hub a pour but d'aider les acheteurs/importeurs qui travaillent ou veulent travailler avec la Chine
- Acheter / Vendre en Chine: sourcing, contrôle qualité, implantation
Pour éviter les pièges de l'interculturel et améliorer la pratique quotidienne du management et des affaires avec la Chine

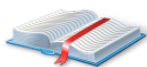
Ebooks - Google Books



En texte intégral

- *Changing the industrial geography in Asia: the impact of China and India*, Shahid YUSUF et Kaoru NABESHIMA
- *Two dragon heads: contrasting development paths for Beijing and Shanghai*, Shahid YUSUF et Kaoru NABESHIMA
- *China 2010*, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

En médiathèque



Continent asiatique

Emerging giants: China and India in the world economy, Barry EICHENGREEN
➤ PAYS70/10-01

Style de management

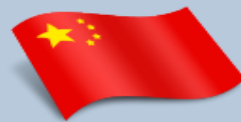
Manager en Chine: les managers français vus par leurs collaborateurs chinois - clés de la motivation, Chloé ASCENCIO
➤ POL30.3/07-02

Culture

It's all chinese to me: an overview of culture and etiquette in China, Pierre OSTROWSKI
➤ PAYS72.4/09-01

Annuaire d'entreprise

A guide to the top 100 companies in China, Wenxian ZHANG et Ilan ALON
➤ USU10.1/10-01



En médiathèque

Généralités

Advertising and chinese society: impacts and issues, Hong CHENG et Kara CHAN

➤ PAYS72/09-03

La Chine m'inquiète, Jean-Luc DOMENACH

➤ PAYS72/08-01

Comprendre la Chine aujourd'hui, Jean-Luc DOMENACH

➤ PAYS72/07-03

Géopolitique de la Chine: du bronze antique au plutonium, Denis LAMBERT

➤ PAYS72/09-02

China: the fragile superpower, Susan SHIRK

➤ PAYS72/07-05

Carnets d'un expatrié au cœur de la Chine, Christophe TANGUY

➤ PAYS72/08-03

Chine brune ou Chine verte? : le dilemme de l'Etat-parti, Benoît VERMANDER

➤ PAYS72/07-02

Economie

Ouvrir un point de vente à Hong-Kong, [auteur inconnu]

➤ PAYS72.3/07-07

La Chine vers la superpuissance, Michel AGLIETTA et Yves Landry

➤ PAYS72.3/07-01

Les nouvelles pratiques du business en Chine, Benoît AMS

➤ PAYS72.3/08-01

Négociation internationale et pratique des affaires en Chine, Philippe BERAUD, coll.

➤ PAYS72.3/07-05

S'implanter à Hong-Kong, Jean-Claude BERNARD

➤ PAYS72.3/07-03

Economie de la Chine, Bruno CABRILLAC

➤ PAYS72.3/09-03

Management

Etre efficace en Chine: le management à l'épreuve de la culture chinoise, Chloé ASCENCIO et Dominique REY

➤ POL30.4.1/10-02

How to manage a successful business in China, Johan BJORKSTEN et Anders HAGGLUND

➤ POL30.4.1/10-03

10 leçons chinoises pour managers occidentaux, Hervé SERIEYX et Laurent CHARTIER

➤ POL30.4.1/08-01

Le vampire du milieu: comment la Chine nous dicte sa loi, Philippe COHEN et Luc RICHARD

➤ PAYS72.3/10-03

Luxury China: market opportunities and potential, Michel CHEVALIER et Pierre LU

➤ PAYS72.3/10-01

Business networks and strategic alliances in China, Stewart CLEGG, coll.

➤ PAYS72.3/07-06

42 rules for sourcing and manufacturing in China, Rosemary COATES

➤ PAYS72.3/09-12

China entrepreneur: voices of experience from 40 international business pioneers, Juan A. FERNANDEZ et Laurie UNDERWOOD

➤ PAYS72.3/09-05

How the chinese economy works, Rongxing GUO

➤ PAYS72.3/09-06

New asian emperors: the business strategies of the overseas, George HALEY, coll.

➤ PAYS72.3/09-04

The China price: the true cost of chinese competitive advantage, Alexandra HARNEY

➤ PAYS72.3/09-10



En médiathèque

Economie

S'implanter en Chine, Elsa JOO-THOMSON

➤ PAYS72.3/09-01

Chinese multinationals, Jean-Paul LARCON

➤ PAYS72.3/09-13

Consuming China: approaches to cultural change in contemporary China, Kevin LATHAM, coll.

➤ PAYS72.3/09-07

Business made in China: stratégies d'acquisitions et de partenariats, Olivier MARC

➤ PAYS72.3/10-04

Un investisseur en Chine, Jim ROGERS

➤ PAYS72.3/08-03

China: the business traveller's handbook, Navjot SINGH

➤ PAYS72.3/09-11

Le développement de la Chine, Christophe VAN HUFFEL

➤ PAYS72.3/09-02

Remade in China: foreign investors and institutional change in China, Scott WILSON

➤ PAYS72.3/09-08

Supertrends of future China: billion dollar business opportunities for China's olympic decade, James YUANN et Jason INCH

➤ PAYS72.3/08-04

Promoting enterprise-led innovation in China, Chunlin ZHANG, coll.

➤ PAYS72.3/09-09

Les nouveautés en médiathèque

China Uncovered, Jonathan STORY

➤ PAYS72.3/10-08

Selling big to China, Morgan MORRY

➤ PAYS72.3/10-06

Business leadership in China, Frank GALLO

➤ POL30.4.1/11-01

How to do business in China, Nick DALLAS

➤ PAYS72.3/08-06

China's management revolution, Charles-E. BOUEE

➤ POL30.4.1/11-02

Connecting with China, Joan TURLEY

➤ POL30.4.1/10-04

Made in China, Winter NIE

➤ PAYS72.3/09-14

Learning from leaders in Asia, Steve DEKEREY

➤ POL30.4.1/10-05