

Youthpass

pour Initiatives de jeunes

Anne-Laure Desbois
née le **27/02/1990** à **Abidjan, Côte-d'Ivoire**

a participé à l'Initiative de jeunes

Trip It Yourself.

Cette activité s'est déroulée du **01/06/2012**
au **01/09/2012** à **Strasbourg (France)**.



Initiatives de jeunes

Dans le cadre du Programme européen "Jeunesse en Action", les Initiatives de jeunes offrent aux jeunes la possibilité de concevoir et de réaliser une activité bénévole, à but non lucratif, au service de leur environnement local. À travers une Initiative de jeunes, les jeunes peuvent "penser globalement, agir localement", et induire des changements sociaux et culturels dans leur réalité locale. Par cette expérience, ils acquièrent des savoir, des savoir faire et des savoir être utiles pour leur vie personnelle et professionnelle.

Le "principe actif" des Initiatives de jeunes réside dans l'autonomie des jeunes et leur participation active : les jeunes initient, préparent, réalisent et évaluent eux-mêmes leur projet. Participer à une Initiative de jeunes est une expérience d'éducation non formelle.

En mettant en pratique leurs propres idées, les jeunes expriment leur créativité, leur esprit d'innovation et d'entreprise. Cela facilite leur intégration dans la société, tout en élargissant leur horizon en leur offrant la valeur ajoutée d'une dimension européenne. Le contenu d'une Initiative de jeunes répond à des critères de haute qualité.

Une Initiative de jeunes peut également être portée par un réseau de partenaires européens, créant ainsi une plateforme pour échanger idées, pratiques et expériences entre communautés locales à travers l'Europe.

Youthpass

Ce document certifie que **Anne-Laure Desbois** a participé à l'Initiative de jeunes **Trip It Yourself** organisé par **Trip It Yourself**.

Description du projet

Le but et les principaux objectifs du projet étaient :

Notre projet vise à aider les jeunes et étudiants à voyager à moindre prix au sein des pays européens, pour favoriser la mobilité, tant physique que culturelle au sein de l'Union européenne.

Les principales activités de l'Initiative de jeunes étaient :

Pour ce faire, notre groupe développe un site internet visant à recenser les bons plans des principales villes et capitales européennes, c'est à dire les types d'hébergements, de restaurants et de sites culturels, à la fois attractifs, intéressants et à prix réduit.

Les résultats du projet ont été :

La version française du site a été lancée en septembre 2012, suite au road trip et à la campagne de promotion effectués en juin 2012. Il est consultable sur: <http://www.tripityourself.eu/fr/>
Nous travaillons en ce moment même à la version anglaise du site.

Cork, Irlande, 21/05/2014

Anne-Laure Desbois
Le/la responsable du projet

Les pages suivantes contiennent la réflexion de **Anne-Laure Desbois** sur ses résultats d'apprentissage au cours de l'Initiative de jeunes **Trip It Yourself**.

Tâche(s)/responsabilité(s) de **Anne-Laure Desbois**:

Responsable pôle financement « Trip It Yourself ».

Responsable de zone road trip.

Formations et/ou séminaires en lien avec le projet auxquels **Anne-Laure Desbois** a pris part :

Participation au Start up week-end Rennes. Competition visant à créer une Start-up en 54 heures.

Au cours de cette Initiative de jeunes **Anne-Laure Desbois** a pu mettre en oeuvre les compétences suivantes et a bénéficié d'un accompagnement et d'un dialogue avec **Didier Wherli**.

Communication dans la langue maternelle

Dans le cadre de « Trip It Yourself », il s'est avéré nécessaire de communiquer avec des acteurs très différents (jeunes, étudiants, sponsors éventuels, organismes de financement). Cette communication pluridisciplinaire m'a fait prendre conscience que chaque groupe ou acteur maîtrise un langage et des codes qui lui sont propres, possède des attentes radicalement différentes qu'il s'agit de concilier par la parole et l'écrit.

Communication en langues étrangères

Mon expérience au sein de Trip It Yourself m'a permis de pratiquer anglais et espagnol à l'oral comme à l'écrit. J'ai en effet participé à la rédaction de rapports, articles et guides en préparation des versions anglaises et espagnoles du site, mais j'ai aussi l'occasion de communiquer avec les locaux des villes visitées lors de notre road trip.

Lors de nos visites à Amsterdam et à Lisbonne, j'ai notamment pu consolider des acquis déjà solides en anglais.

Le voyage à Barcelone m'a aussi fait prendre conscience de mes lacunes orales en espagnol, et m'a donné envie de me remettre sérieusement à l'étude de cette langue, afin de pouvoir communiquer dans un cadre professionnel autant que personnel, sans avoir à constamment m'appuyer sur mon entourage.

Au niveau de l'écrit, la rédaction des GAP pour le site internet (Guides anti paumés) a été un bon moyen d'apprendre et de retenir quelques expressions idiomatiques, ainsi que de corriger mes nombreuses fautes grammaticales.

Compétence numérique

L'élaboration du site a considérablement renforcé mes compétences numériques.

J'ai ainsi du apprendre à maitriser des outils de travaux groupés très utiles, comme les wikis, ou des plateformes de travail en ligne. Ma connaissance des réseaux sociaux s'est accrue, grâce à l'utilisation de Facebook et Twitter, utilisés à la fois comme outils de télétravail, mais aussi de diffusion du projet au sein de la communauté jeune et étudiante.

Je me suis en outre familiarisée avec l'administration d'un blog, et l'élaboration d'un site, grâce à la collaboration avec des étudiants ingénieurs et graphistes. Mais la rencontre avec des web développeurs et web marqueteurs dans le cadre du Start Up Week-end, a aussi été un véritable enrichissement.

Compétences sociales et civiques

La raison principale qui m'a poussée à rejoindre ce projet est avant tout la rencontre à l'autre qu'il m'a permis de réaliser.

Par l'autre j'entends bien sûr mes compagnons de travail, avec qui j'ai passé de nombreuses heures à débattre, repenser le projet de fond en comble, douter, et auxquels mes convictions se sont parfois heurtées. De ce dialogue, j'ai retenu que la conciliation et la motivation réciproque sont les clés du progrès, et que les opinions arrêtées en sont l'ennemi.

L'autre c'est aussi et avant tout les autres cultures européennes que m'a permis de découvrir le road trip. Les musées, l'art culinaire, le partage avec des natifs, mais aussi des touristes du monde entier, tout cela a ouvert mes perspectives, a effacé mes préjugés et m'a donné envie d'en savoir d'avantage sur les pays visités (Pays-Bas, Espagne et Portugal).

J'ai aussi pris conscience des conséquences de la crise économique dans les autres pays européens, et de la manière dont l'Espagne et le Portugal sont notamment touchés, en discutant avec des jeunes sur place.

Esprit d'initiative et d'entreprise

L'esprit d'initiative et d'entreprise fait partie des mots clés de mon expérience au sein de Trip It Yourself. C'est en effet un projet de jeunes, portés de manière autonome par mon groupe. La conception et l'élaboration du projet se sont ainsi faite de A à Z par concertation réciproque. J'ai pris conscience que s'impliquer signifiait : ne pas compter son nombre d'heures, décortiquer un concept jusqu'à le rendre vide de son sens, douter, et reprendre espoir. Ce parcours est symbolisé par notre participation au Startup Week-end de Rennes, dont le principe est d'établir un modèle véritable économique en 54h. La rencontre avec des professionnels du monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat nous apporté de précieux conseils pour notre projet mais aussi des critiques dures, mais constructives. Grâce à cette expérience, nous avons pu confirmer certaines de nos intuitions, confirmé nos doutes, et reposer sur notre projet un regard neuf.

Sensibilité et expression culturelles

Ma sensibilité au monde de l'art a été réveillée par la visite des pépites culturelles rencontrées lors de notre Road Trip. Du musée d'art contemporain de Bèlém à la Sagrada Família en passant par le Rijksmuseum, le



Fado portugais et les jams sessions barcelonaises, j'ai repris goût et l'envie d'aller voir des expositions, des monuments et des concerts.

Anne-Laure Desbois

Female participant : Nom de la
jeune

Cork, Irlande, 21/05/2014

Plus d'informations et documents originaux sur les Compétences-clés disponibles sur : http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-policy/doc42_en.htm

Plus d'informations sur le programme Jeunesse en action de l'Union européenne disponibles sur http://ec.europa.eu/youth/index_en.html et à propos de Youthpass sur : <http://www.youthpass.eu>

