

S t r a t é g i e

Stratégie marketing Stratégie de marques

- ✓ Audit et diagnostic de situation.
- ✓ Définition et déploiement de la stratégie marketing.
- ✓ Création/positionnement et gestion portefeuille marques/périmètre produits.
- ✓ Développement nouveaux segments de marché.

Identité et valeurs associées

- ✓ Analyse du périmètre de l'entreprise, de son positionnement et de la concurrence.
- ✓ Création ou refonte d'une identité visuelle et des chartes associées.

Stratégie de communication

- ✓ Définition et déploiement d'un plan de communication.
- ✓ Stratégie online.
- ✓ Stratégie offline.
- ✓ Stratégie événementielle.

C o m p é t e n c e s

Identification et cartographie
des enjeux et des acteurs,
y compris dans contextes de
transformations ou de redressement

Stratégie de différenciation

Gestion des enjeux
concurrentiels

Management projets
Conduite de projets
transversaux

O p é r a t i o n s

Marketing Communication externe

- ✓ Création et actualisation d'outils on et offline.
- ✓ Incentives et programme de fidélité clients.
- ✓ Événements : notoriété / salons/ presse.
- ✓ Relations presse et publiques.
- ✓ Achat d'espace et campagnes pub

Communication interne

- ✓ Mobilisation, adhésion autour du projet d'entreprise : team-building.
- ✓ Partage des valeurs, culture entreprise : newsletters, boîte à idées, intranet.
- ✓ Organisation de la convergence des énergies vers objectifs communs.

Connaissances techniques

- ✓ Imprimerie numérique et offset.
- ✓ Chaîne graphique.