

The background of the page is a light beige or cream color, resembling aged paper. It is decorated with numerous black ink splatters and dots of varying sizes, primarily concentrated on the left side and scattered across the upper half of the page. The splatters range from small, fine droplets to larger, more irregular blotches.

ÉVÈNEMENTS & RÉALISATIONS

Amélie NHAM

The background of the image is a light beige or cream-colored surface, resembling aged paper. It is decorated with numerous black ink splatters and dots of varying sizes. A large, dark, irregular ink blot is located on the left side, with several smaller, circular and irregular splatters scattered across the page, particularly concentrated on the left and bottom-left areas. The overall aesthetic is that of a vintage or artistic document.

PARTENARIATS

TOP CHEF - M6

TOP CHEF

Actualités | Concours | Émissions | Présentateurs | Jury | Conditions | Vidéo | Forum | Services | Jean-Claude

M6.fr > Les émissions sur M6 > Émission Top Chef > Les axes de Top Chef > Réponse à tout

RÉPONSE A TOUT!

LE MAGAZINE QUI ENRICHIT LA VIE. WWW.REPONSEATOUT.COM

Réponse à Tout !
04/06/2010
Pour les fêtes, découvrez les recettes spéciales et tours de main du jury et les astuces de Gregory...

POUR LES FÊTES, RÉPONSE A TOUT MET LES TOP CHEFS AU DÉFI !

Château Anjoir aux entrees, Christian Constant affiné au rosbif, Jean-François Piège aux poissons et Thierry Marx aux desserts... Et moi ? Le grand du jury Top Chef est donc rendu-vous dans le magazine Réponse à Tout !

Au menu : deux recettes spéciales, belles recettes et astuces de professionnels pour composer un repas de fête exceptionnel. Quatre grands chefs dans votre cuisine, c'est assurément une invitation à ne pas laisser ! Et, pour sur le gâteau, Gregory, candidat d'houche de l'émission fait quand à lui son après-show et vous invite à tester vos connaissances culinaires dans le Top Chef Quiz. Vous en saurez plus ! Rendez-vous vite dans Réponse à Tout ! pour vous régaler !

www.reponseatout.com

RÉPONSE A TOUT!
VOS REPAS DE FÊTES COMME UN CHEF!
50 astuces faciles pour réussir!
50 mystères dévoilés en 2010!

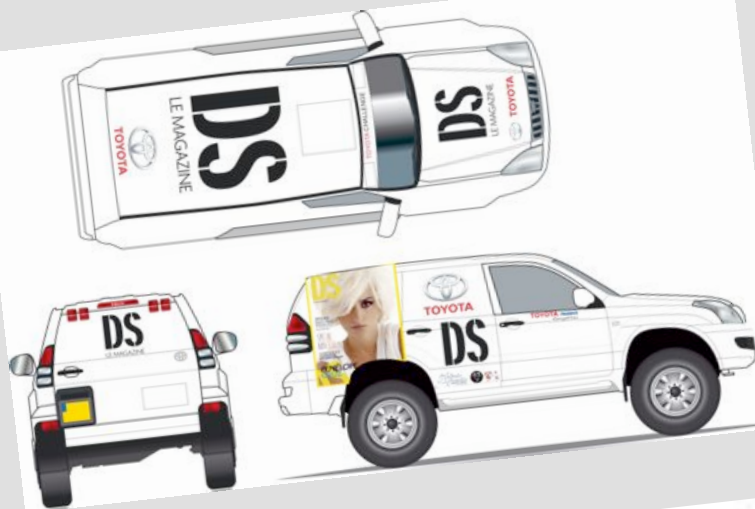
Best Of ARTISANS

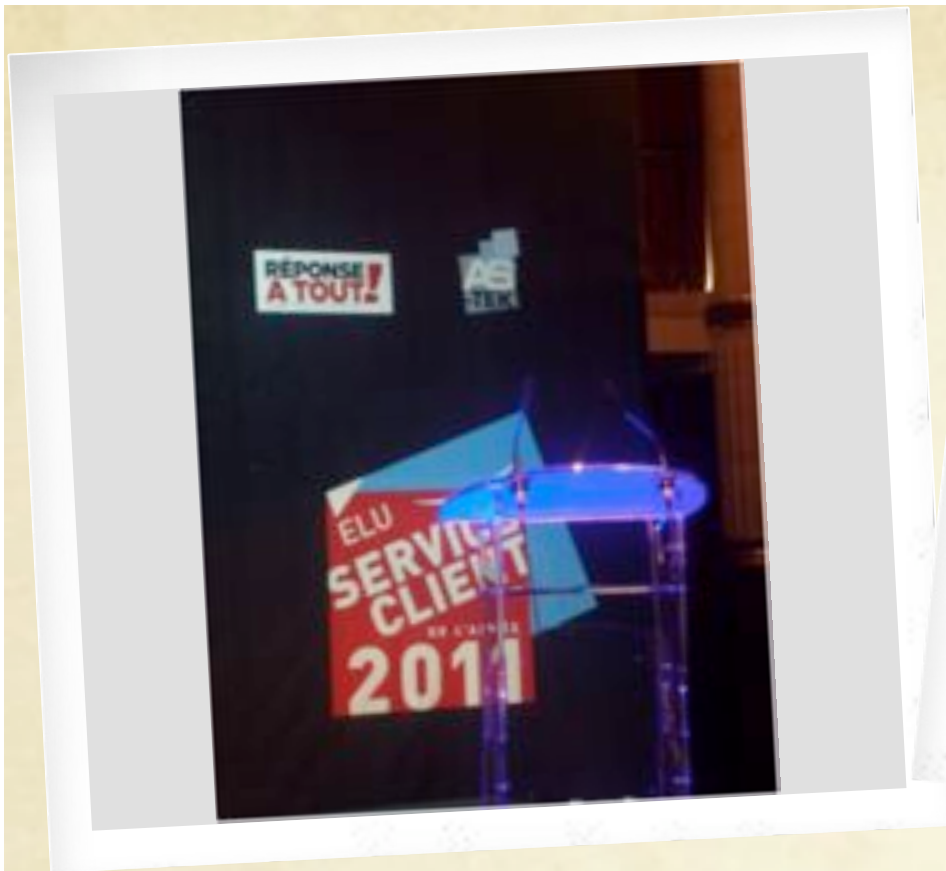
JE TROUVE UN PRO. J'ÉCONOMISE!

M6 et M6+ sont des marques de la société M6. © 2010 M6. Tous droits réservés.

RALLYE DES GAZELLES

MARS 2009 & 2010





SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE

OCTOBRE 2010

The image features a light beige, textured background. On the left side, there is a dark, irregular ink splatter that extends towards the center. The word "PROMO" is written in a black, serif font, centered horizontally and positioned slightly above the vertical center. The overall aesthetic is minimalist and artistic.

PROMO

QUESTIONS DE FEMMES



TOUS LES MOIS : UNE THÉMATIQUE S'INVITE DANS VOS RUBRIQUES PSYCHO, MODE, BEAUTÉ, SOCIÉTÉ...

TOUJOURS AUSSI PROCHE DE VOUS ET DE VOTRE VIE DE FEMME

CHAQUE MOIS CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

RÉPONSE À TOUT!

RÉPONSE À TOUT!
LE MAGAZINE QUI ENRICHIT LA VIE

VACANCES MOINS CHÈRES!
NOUS bons filons
NOUVELLE ANNULÉ!

UNE PISCINE EN 48H!
LES 3 solutions

BANQUE
7 cadeaux à réclamer
SANS LA BRAQUER!

COUPE DU MONDE
80 ans de joyeux bêtisier

Bons plans, maison, éducation, économies, impôts, crédits...
**À TOUTES VOS QUESTIONS,
UNE SOLUTION!**

RÉPONSE À TOUT!
www.reponseatout.com

LE MAGAZINE QUI ENRICHIT LA VIE

RÉPONSE À TOUT!
LE MAGAZINE QUI ENRICHIT LA VIE

RÉPONSE À TOUT!
LE MAGAZINE QUI ENRICHIT LA VIE

MANGE PAS CI, MANGE DE ÇA!
BON POUR LA SANTÉ ?
COMMENT MAINTIENIR LEUR ACCÈS À INTERNET ?

VOITURES LOW-COST
LE CHAUFFAGE AU POÉLE
ON Y GAGNE ?

UNE MARQUE DE RÉFÉRENCE DEPUIS 20 ANS

Diffusion France Payée
126 605 ex.*

1 364 000 lecteurs*

reponseatout.com
un site internet communautaire

Des applications mobiles thématiques

Des lecteurs migrants, urbains, actifs en phase avec les tendances de consommation actuelles...

RÉGIE PUBLICITAIRE
AD CMI
ENTREPRISE DE LA BANQUE THROU PARIS
PROCESSEUR PUBLIC
84 82 80 80 84 - boulevard
CATHERINE BONAFANT
84 82 19 30 30 - contact@adcmi.com

www.groupe-atlantic.com

The image features a light beige, textured background. On the left side, there is a prominent dark ink splatter, consisting of several large, irregular black shapes and numerous smaller, scattered droplets. In the center of the page, the word "CONCOURS" is written in a bold, black, serif font. The text is centered horizontally and vertically relative to the page's width and height.

CONCOURS

GRAND CONCOURS DE L'ÉTÉ

1^{er} au 4^{ème}
meilleur score

4 SÉJOURS DE RÊVE

Pierre & Vacances

Séjour d'une semaine pour 4 personnes
d'une valeur unitaire moyenne de 897,00 €*

5^{ème} au 8^{ème}
meilleur score

4 ENSEMBLES DE
3 VALISES

DAVID'S
MARDONNIER

valeur unitaire 291 €*



9^{ème}
meilleur score

1 LECTEUR
DVD PORTABLE



10^{ème} au 39^{ème}
meilleur score

30
COFFRETS

-Eau d'oxygène-
valeur unitaire 33,96 €*



WONDERBOX
Remplacez le bain

40^{ème} au 43^{ème}
meilleur score

4 TURBINES
SORBETIERE
MAGIMIX

valeur unitaire 90 €*



44^{ème} au 143^{ème}
meilleur score

100
COFFRETS SPA
alexis
COMBIO



3^e Cuisiner

www.cuisiner.com

148^{ème} au 149^{ème}
meilleur score

2 MANÈGES À
GLACE MASTRAD



Jouez et gagnez!

En appelant vite le 08 92 68 86 68**

et répondez à nos questions de culture générale pour cumuler un maximum de points avant le 21 Octobre 2010 minuit.

** 0,34 €/min (TVA 2,1). Dans la limite des services disponibles. Des appels, sans obligation d'achat. Financé par le règlement 3000.

A la une

passait normalement. Jusqu'au lendemain des fameuses photos à Disneyland. Là, j'ai vu un changement radical dans la réaction des gens.

C'est-à-dire?
D'un coup, on tombait dans quelque chose qui n'avait rien à voir avec l'artistique. Même à l'étranger, les gens réagissent. Je me souviens qu'en Hollande, par exemple, un type m'a interpellé en me disant: «Qu'est-ce que vous pensez de ça, vous?» Cela a duré quelques jours, puis tout est redevenu normal. Ce qui est dit long sur la société de consommation dans laquelle nous vivons! Ensuite, j'ai nettement senti que le morceau était beaucoup plus applaudi. C'est une évidence: depuis que sa vie a changé, on écoute mieux ses chansons! Carla est une fille généreuse. Et nous n'avons pas changé nos méthodes de travail. D'ailleurs, elle est assez sournoise sur le fait que ses amis proches, dont je fais partie, ne changent pas d'attitude. Il ne s'agit pas de ferm... là-dessus (rires)

«J'ai eu la chance que les femmes aiment mon travail et qu'elles m'aiment aussi»

Lorsqu'on parle de vous, le côté séducteur revient toujours. Vous l'êtes?
J'ai eu la chance que les femmes aiment mon travail et qu'elles m'aiment aussi. Mais je n'aurais pas voulu être que celui de la rencontre, la séduction pure... Cela dit, est-ce que c'est bien d'avoir une bonne garde ou pas? Je ne sais pas.

À ce propos, à vos débuts, les instituteurs (comme Thierry Le Luron) ne vous épargnaient pas. Cela vous énerme?
(Il éclate de rire.) Oh non! Justement parce que c'est par ses défauts que l'un est reconnaissable. Et aimable! En fait, je ne suis pas le meilleur client



Julien Clerc n'hésite pas à prodiguer ses conseils aux jeunes artistes académiciens, ici avec Quentin, en septembre dernier.

du monde pour les instituteurs. Thierry Le Luron y allait un peu fort, mais quand je vois aujourd'hui Gema ou Carole, ils ne me caricaturent pas. Je ne sais pas pourquoi, j'ai pourtant des défauts tout à fait reconnaissables, mais, même là, désormais on me respecte (rires)

Pour rester aussi en forme, vous astreignez-vous à une hygiène de vie particulière?
Oui. J'ai de la chance, car j'ai un corps qui n'a que très peu cédé aux mauvaises choses. Je n'ai jamais été alcoolique. Plus jeune, j'ai pris quelques drogues, et j'en ai vite fait le tour. Je crois avoir un corps sain, une bonne constitution. Même maintenant: je ne suis pas dépressif du tout. Les faiblesses psychologiques

Jouez et Gagnez!
des places pour le concert de
Julien Clerc au Casino de Paris
le mardi 13 janvier 2009



Répondez à la question suivante

Quel est le titre de son dernier album ?

- 1- La jupe en laine
- 2- Où s'en vont les avions ?
- 3- Fais-moi une place

Envoyez "JULIEN" suivi de 1, 2 ou 3 pour la bonne réponse au 71002 * SMS+

* Pour plus d'informations, consultez le contrat de règlement sur page 108. Offre en euros, pour 10 SMS.

Le meilleur score

1 séjour en Guadeloupe

à la Créole Beach Hôtel & SPA
6 jours pour 2 d'une valeur de 2040€ TTC.
(vol A/R + hébergement, petit déjeuner)

AIR CARAÏBES



**Du 2^e au 6^e
meilleur score**

Une semaine en bateau

sans permis, sur les rivières
et canaux de France.
Pour 4 à 6 personnes,
d'une valeur unitaire
de 2000€ TTC.

le boat
LE BOATIER EN FRANCE

**GAGNEZ
LES VACANCES
DE VOS RÊVES...**

**EN APPELANT VITE
LE 08 92 68 86 68***

et en répondant à nos questions de culture générale pour cumuler
un maximum de points avant le 10 juillet 2009 minuit.

**Du 7^e au 10^e
meilleur score**

1 séjour

à la mer ou à la
montagne à choisir
parmi une liste de résidences**
d'une valeur de 650€ TTC.
www.maeva.com

maeva

* 08 92 68 86 68 : un appel sur mobile coûte 10 fois plus cher qu'un appel fixe. - Offre de durée limitée. - Offre soumise à approbation.
** Résidences : ** Résidences : Résidences

À L'OCCASION DE
LA SORTIE DU
FILM ÉVÈNEMENT

Disney
TRON
L'HERITAGE

LE 9 FÉVRIER AU CINÉMA

JOUEZ et GAGNEZ.com



...1 console
Wii
(prix unitaire : 200€)

...10 jeux vidéo
Wii TRON :
Evolution
(prix unitaire : 30€)



...25 T-shirts
du film
(prix unitaire : 50€)



...50 sous-verres
lumineux
(prix unitaire : 10€)



...50 bracelets
en silicone fluo
(prix unitaire : 8€)



Appelez vite le **08 92 68 86 68***

et vous saurez tout de

* Num. vert. 11h-19h du 01/02 au 09/02. 0892688668. 0892688668

et/ou envoyez «**TRON**» au **71009****

suite si vous avez gagné.

** Boîte à lettres postale. 71009. 0892688668

MERYL STREEP PIERCE BROSNAN COLIN FIRTH STELLAN SKARSGÅRD
 BILLY WALTERS DOMINIC COOPER AMANDA SEYFRIED CHRISTINE BARANSKI

CONCOURS MAMMA MIA!

LE FILM



Tous êtes invités à un mariage que vous n'êtes pas près d'oublier




200 DVD À GAGNER !

Répondez correctement à la question suivante :

La musique de ce film s'inspire de quel groupe ?

- 1- ACE OF BASE
- 2- ACDC
- 3- ABBA

APPELEZ VITE le 08 92 68 86 68*
et vous saurez immédiatement si vous avez gagné un DVD

*08 92 68 86 68 : appel gratuit sans obligation d'achat. Extrait du Règlement p.128
© 2009 Universal Studios. Tous droits réservés.

Concours Saint valentin

Décrocher la lune à l'élu(e) de votre cœur est désormais possible...

A chaque instant vous pouvez gagner :

10 soins bien être
d'une valeur de 70€

50 soins raffermissant
d'une valeur de 51€

50 soins drainant
d'une valeur de 51€

1 solitaire
d'une valeur
de 4000€



Cellini
PARIS - AVERS
www.cellini.com

6 séjours
d'une
semaine pour
2 personnes
d'une valeur
de 650€

Pour participer,
il vous suffit
d'appeler le

08 92 68 86 68*

Et vous saurez aussitôt si vous faites partie des 117 gagnants des lots présentés ci-dessus.



Résidence Maeva Audierne - Le Phare de Trescader

futuroscope

ARTHUR
L'AVENTURE 4D

Après les films,
l'attraction !

**JOUEZ
et GAGNEZ**

2 séjours en famille
au **Futuroscope**
120 entrées
(valeur unitaire 330 € et 35 €)

Envoyez le mot
«**ARTHUR**»
par SMS au
71009
et/ou appelez le
08 92 68 86 68
et vous saurez immédiatement
si vous avez gagné.

**CONCOURS
SPÉCIAL HIVER**

**GAGNEZ
VOTRE SÉJOUR
À LA MONTAGNE
ET TOUS LES ACCESSOIRES INDISPENSABLES
POUR UN HIVER INOUBLIABLE !**

**Du 1^{er} au 5^e
meilleur score**
UN SÉJOUR
À LA MONTAGNE
PIERRE & VICANCES
valeur unitaire 897€

**Du 26^e au 27^e
meilleur score**
UNE CONSOLE
NINTENDO DS
valeur unitaire 149€

**Du 49^e au 98^e
meilleur score**
UNE STATION DE
TEMPÉRATURE
LACROSS TECHNOLOGIE
valeur unitaire 49€

**48^e
meilleur score**
UNE FONTAINE
CHOCOLAT
valeur unitaire 59€

**Du 28^e au 47^e
meilleur score**
UN ENSEMBLE DE
JEUX INTERACTIFS
NINTENDO DS
valeur unitaire 100€

**Du 99^e au 108^e
meilleur score**
UN LOT DE
5 GUIDES VERTS
MICHELIN
valeur unitaire
15,40€

**Du 6^e au 25^e
meilleur score**
UN LOT DE CHOCOLATS
JEFF DE BRUGES
valeur unitaire 150€

**Du 109^e au 158^e
meilleur score**
UN LOT DE 8 ÉCHARPES
NOIRE ET BLANCHE
valeur unitaire 19€

**Appelez vite le
08 92 68 86 68**
et répondez à nos questions
de culture générale pour
cumuler un maximum de points
avant le 20/01/10 minuit.

Pierre & Vacances **big** **big** **big**
LA CROSSE TECHNOLOGY **MICHELIN**

A L'OCCASION DE LA SORTIE DU FILM

Disney
LA PRINCESSE
GRENOUILLE
LE 27 JANVIER AU CINÉMA...

**GAGNEZ
100 PLACES
DE CINÉMA**

POUR JOUER
ENVOYEZ PAR SMS
"GRENOUILLE"
AU **71 009**
ET VOUS SAUREZ TOUT DE
SUITE SI VOUS AVEZ GAGNÉ

© Disney. Tous droits réservés.

CONCOURS EXCLUSIF !

JOUEZ ET GAGNEZ
DES PLACES
POUR SA TOURNÉE

**IL ÉTAIT UNE FOIS...
FRANCK
DUBOSC**

00 11 00 à Nancy (Deth)
04 11 00 à Strasbourg (Deth)
06 11 00 à Metz (Les Amis)
08 11 00 à Metz (Les Amis)
07 11 00 à Metz (Deth)
02 11 00 à Metz (Deth)
03 11 00 à Metz (Deth)
04 11 00 à Metz (Deth)
05 11 00 à Metz (Deth)
06 11 00 à Metz (Deth)
07 11 00 à Metz (Deth)
08 11 00 à Metz (Deth)
09 11 00 à Metz (Deth)
10 11 00 à Metz (Deth)
11 11 00 à Metz (Deth)
12 11 00 à Metz (Deth)
13 11 00 à Metz (Deth)
14 11 00 à Metz (Deth)
15 11 00 à Metz (Deth)
16 11 00 à Metz (Deth)
17 11 00 à Metz (Deth)
18 11 00 à Metz (Deth)
19 11 00 à Metz (Deth)
20 11 00 à Metz (Deth)
21 11 00 à Metz (Deth)
22 11 00 à Metz (Deth)
23 11 00 à Metz (Deth)
24 11 00 à Metz (Deth)
25 11 00 à Metz (Deth)
26 11 00 à Metz (Deth)
27 11 00 à Metz (Deth)
28 11 00 à Metz (Deth)
29 11 00 à Metz (Deth)
30 11 00 à Metz (Deth)
31 11 00 à Metz (Deth)

04 12 00 à La Mère (Deth)
05 12 00 à Amiens (Deth)
06 12 00 à Lille (Deth)
07 12 00 à Lille (Deth)
08 12 00 à Lille (Deth)
09 12 00 à Lille (Deth)
10 12 00 à Lille (Deth)
11 12 00 à Lille (Deth)
12 12 00 à Lille (Deth)
13 12 00 à Lille (Deth)
14 12 00 à Lille (Deth)
15 12 00 à Lille (Deth)
16 12 00 à Lille (Deth)
17 12 00 à Lille (Deth)
18 12 00 à Lille (Deth)
19 12 00 à Lille (Deth)
20 12 00 à Lille (Deth)
21 12 00 à Lille (Deth)
22 12 00 à Lille (Deth)
23 12 00 à Lille (Deth)
24 12 00 à Lille (Deth)
25 12 00 à Lille (Deth)
26 12 00 à Lille (Deth)
27 12 00 à Lille (Deth)
28 12 00 à Lille (Deth)
29 12 00 à Lille (Deth)
30 12 00 à Lille (Deth)
31 12 00 à Lille (Deth)

**POUR PARTICIPER,
RÉPONDEZ CORRECTEMENT
À LA QUESTION SUIVANTE :**

Quel est le nom de son spectacle cette année ?
a- Pour toi public
b- Romantique
c- Il était une fois...

En appelant le **08 92 68 86 68*** ou en
envoyant par SMS "FRANCK" au **7 1009****

* Tarif applicable en France. ** Tarif applicable en France. Les prix sont indiqués en TTC.

Concours Spécial Fête des Pères

21 juin
NE L'OUBLIEZ
PAS!

C'est l'occasion
rêvée de gagner :

1 WEEK-END
POUR 2 PERSONNES
d'une valeur unitaire de 2390€

Les Flamants Roses



1 MACHINE
À CAFÉ
Malongo

d'une valeur unitaire
de 129,90€

1 ENSEMBLE
MAROQUINERIE
ARTHUR & ASTON
d'une valeur
unitaire de 341,80€

1 MONTRE
ESPRIT
"FAST FORWARD"
d'une valeur
unitaire de 129€

POUR JOUER,
envoyez "PAPA"
par sms au 71002
ou appelez vite
le 08 92 68 86 68
et vous saurez immédiatement
si vous avez gagné.

1 COFFRET
WONDER
BOX
"POUR TOI PAPA"
d'une valeur
unitaire de 49,90€

1 LOT DE
6 VERRES À VIN
d'une valeur
unitaire de 39,50€

SMS+

* Services offerts par JET MULTIMEDIA pour le compte du Groupe Inter-Opérateurs (I.O.) - 100% d'opérateurs d'un même réseau mobile (SFR, Orange, Bouygues, Free, Bouyguetel, U.S.B.). Dans la limite des stocks disponibles - Extrait de règlement p.102. Photos non contractuelles.

GRAND CONCOURS NUMÉRIQUE HIGH-TECH

1^{er} PRIX
Un ensemble
home cinéma
avec
son écran
plasma



2^e PRIX
Un caméscope
numérique



**Du 3^e
au 6^e PRIX**
Un appareil
photo
numérique



**Du 7^e
au 10^e PRIX**
Un lecteur
DVD portable



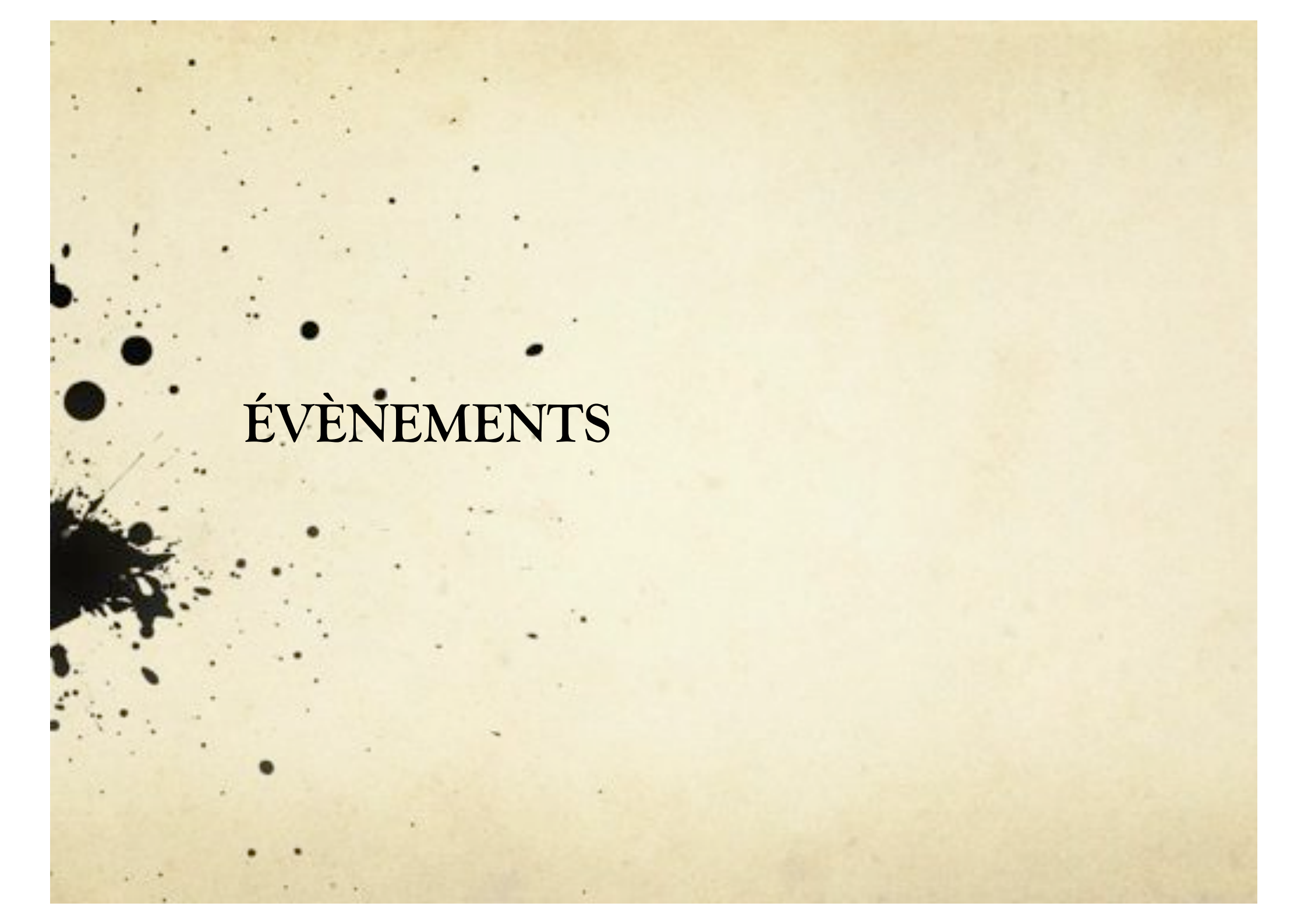
Pour participer, il vous suffit d'appeler le

0 892 68 86 68*

et de répondre à nos questions de culture générale
pour cumuler un maximum de points avant le 19 avril 2009 minuit.

**Les 10 meilleurs scores remporteront
l'un des lots présentés ci-dessus.**

* 0,34 €/min (incluant A.A.D.). Jeu gratuit sans obligation d'achat. Dans la limite des stocks disponibles. Extrait de règlement p.102. Photos non contractuelles.



ÉVÈNEMENTS



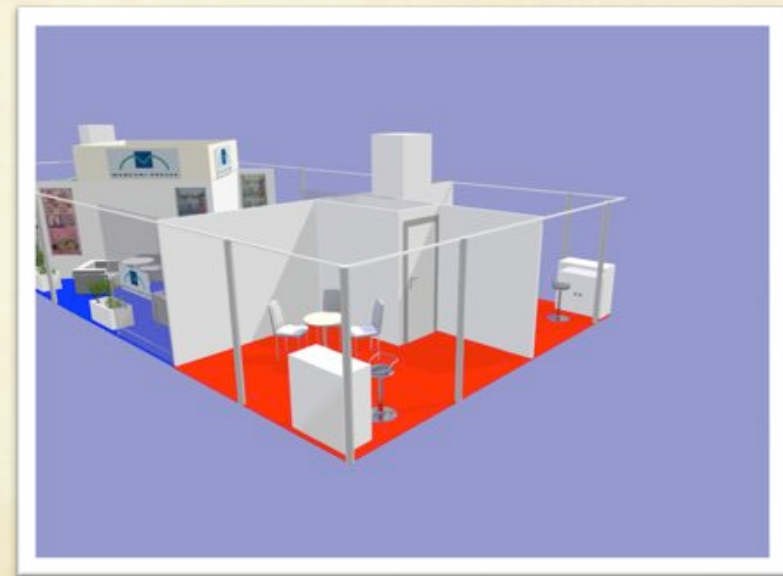
RDV DE LA PRESSE

25 NOVEMBRE 2009 - Aquaboulevard



EXPOPRESSE

4 & 5 AVRIL 2009



Le Bon Marché fait son Numéro
par Babeth Djian
Exposition jusqu'au 16 octobre

LE
BON
MARCHÉ
EIVE GAUCHE



Photographie de Karl Lagerfeld - www.lbonmarche.com

LE BON MARCHÉ fait son NUMÉRO

OCTOBRE 2010



CHEZ APICIUS

Cocktail au BON MARCHÉ + Soirée chez Apicius