

Alexandre SHETTLE
Né le 10 décembre 1981, 29 ans
130 rue de Charenton, 75012 Paris
Tel : 06 26 14 55 32
alexandre.shettle@gmail.com

Chef de projet/ MOA
Internet – Mobile – E commerce
Secteur Industrie & Service



Double Formation : Ecole d'Ingénieur, Ecole de Commerce

- **2005 - 2006 : HEC / TELECOM Paris Mastère en Management et Nouvelles Technologies**
- **2000 - 2005 : EFREI Ingénieur en Electronique – Télécom – Réseaux**
 - ✓ 2004 – 2005 : **Université de Sherbrooke, Québec**, département Génie Electrique (5^{ème} année EFREI)
 - ✓ 2002 – 2003 : **Université de Birbeck/Londres**. (3^{ème} année EFREI)
- **Langues : Anglais - TOEIC = 815. Allemand : niveau scolaire**

Expériences (extraits)

- **Depuis Juin 2006 : ATOS CONSULTING, Senior Consultant dans le pôle Industrie&Service**
Pilotage de projet Multi canal autour de problématiques CRM et Marketing, Internet et SI,
 - ➔ **Depuis Février 2011 Carrefour – Déploiement d'un service e-commerce Drive sur un magasin pilote Market**
 - ✓ Pilotage global du projet : Comités – Actions – Décisions – Planning – Reporting sur l'ensemble des volets du programme (Offre, Assortiment, Organisation, Communication, Contrôle de gestion, Système d'information)
 - ✓ Définition et pilotage agence du parcours client sur le front
 - ✓ Définition et mise en œuvre des processus Magasin
 - ✓ Coordination des problématiques techniques (<http://courses.carrefour.fr> & SI back office) et opérationnelles magasin
 - ✓ Accompagnement au déploiement du service
 - ✓ Animation d'une équipe projet de 15 personnes
 - ✓ Encadrement de 3 consultants
 - ➔ **De Mai 2010 à Janvier 2011 EDF – Direction Marketing : Pilotage du programme multi canal & INTERNET**
 - ✓ Définition et instructions des évolutions fonctionnelles sur le site <http://bleuciel.edf.com/> (expression des besoins, story board et parcours client)
 - ✓ Coordination des équipes métiers (direction Marketing) et techniques (impact sur le SI Cœur CRM)
 - ✓ Suivi du reporting des audiences
 - ✓ Suivi de l'ensemble des mises en ligne (check list des impacts sur le site, coordination des chefs de projets)
 - ✓ Définition du processus cible 2012 concernant la mise en service électricité sur internet & story board – parcours client
 - ➔ **De Janvier 2009 à Avril 2010 EAU DE PARIS : Pilotage du programme de distribution de l'eau à Paris**
 - ✓ Rédaction du marché de service sur le domaine gestion des usagers et des abonnés (CRM) et de la qualité
 - ✓ MOA des projets CRM (Direction des Usagers et des abonnés) – mise en œuvre des marchés de services transitoires
 - ✓ Définition des processus cibles CRM (gestion des centres appels, gestion des contrats, réclamation, facturation)
 - ✓ Animation d'une équipe projet de 13 personnes
 - ✓ Encadrement direct de 4 consultants sur le projet
 - ➔ **D'Avril 2007 à Nov. 2008 ORANGE : Accompagnement de la direction client dans un programme de transformation de sa relation client**
 - ✓ Animation de Workshop pour rédaction des processus
 - ✓ Rédaction d'expressions de besoins sur le nouvel CRM
 - ✓ Mise en place d'une solution industrialisée de reporting comprenant la définition des indicateurs de pilotage
 - ✓ Etude d'impact des processus GED sur l'activité des conseillers client
 - ✓ Animation d'une équipe projet de 6 personnes et encadrement direct de 2 consultants
 - ➔ **De Juin 2006 à Avril 2007 ORANGE : MOA Métier – Industrialisation d'un outil de Business Intelligence**
 - ✓ Animation de Workshop afin de présenter la solution auprès des utilisateurs finaux (Livrable)
 - ✓ Recette fonctionnelle des nouveaux indicateurs reporting
 - ✓ Ecriture de Business Procédure et Business Case. (Livrable)
 - ✓ Définition et mise en place de processus permettant d'assurer le soutien auprès des utilisateurs finaux.

Centres d'intérêt

- **2007 : Création d'une Micro Entreprise « I Love Yeu ».**
- **2003 : Président du Bureau Des Sports EFREI**
- **Sports :** pratique de football (niveau universitaire), tennis (30/1) et squash, Semi marathon de Paris 2006 à 2009