

## COMMUNICATION & MARQUES – MARKETING TERRITORIAL – INGENIERIE ETUDES INFOCOM

- ❖ **Communication et marketing** : définition des orientations et plans d'actions ; stratégie éditoriale, influence et réputation ; communication corporate ; marketing relationnel ; branding et naming
- ❖ **Enseignement et ingénierie d'études** : conception pédagogique et organisation des études
- ❖ **Management de projet et d'équipe** : encadrement et gestion des ressources humaines et budgétaires **pilotage transversal de projets complexes** ; élaboration et réalisation d'objectifs partagés ; mise en place de nouvelles organisations fonctionnelles et opérationnelles ; communication interne avec DRH
- ❖ **Marketing territorial et de service** : stratégie d'attractivité et d'hospitalité territoriales ; identité compétitive des territoires ; élaboration des dispositifs de promotion ; synergies partenariales avec les acteurs publics et privés ; marketing du service public local ; management de marque
- ❖ **Connaissances sectorielles** : institutions publiques et vie politique ; collectivités territoriales ; vie et promotion entreprises ; enseignement supérieur, recherche et innovation ; université et alternance
- ❖ **Compétences individuelles** : **vision stratégique** ; prise de décision et arbitrage ; capacités d'analyse, d'initiative, d'organisation et d'expression ; dynamisme et leadership ; adaptabilité et détermination ; empathie et convivialité ; réactivité et créativité ; résolution et innovation ; autonomie et implication (source : diagnostic collectif F360° et individuel pour tous les salariés - MBTI, cabinet RH, novembre 2019)

## PARCOURS

- ❖ Depuis septembre 2023 : UFR Arts, Lettres, Communication - Département Communication ; Université Rennes 2 **Ingénieur d'études** pour les 3 masters InfoCom en alternance : évolution des maquettes pédagogiques ; animation du réseau des partenaires ; recrutement des vacataires ; élaboration du budget et gestion dépenses fonds alternance ; valorisation de l'offre de formation ; coordination des tutorats universitaires ; relations avec les services centraux (SFCA, Formation Continue Alternance / SUIO-IP, Insertion Prof / DFP, Finances Publiques / DRH / Dr Com)
- ❖ Depuis février 2022 : « **A.Vé Marketing, attractivateur territorial** » fondatrice-dirigeante, Quimper communication - réputation corporate ; stratégie éditoriale ; marque d'entreprise et marketing territorial ; LinkedIn
- ❖ 2020-2023 : Université de Rennes II, **Maitre de conférences-chercheur associé en communication et marketing**
- ❖ 2016 - 2022 : Agence d'attractivité Finistère 360°, Quimper - **Responsable Editoriale, Marques, Médias** management d'une équipe de 11 personnes ; stratégie de branding « **Tout commence en Finistère** » avec charte éthique, navigateurs éditorial et graphique ; communication corporate et naming F360° ; évaluation de la réputation TCF (étude IPSOS et merchandising) ; marketing relationnel ambassadeurs ; relations médias et influenceurs
- ❖ 2012 à 2016 : Communauté d'agglomération Evry Centre Essonne **Responsable du marketing territorial et de la communication en développement économique** : création de « **l'eau de l'agglo** » et « La Porte Sud du Grand Paris » ; SIMI et MIPIM ; rédactrice en chef du mag éco de la CA Evry
- ❖ 2008 à 2011 : Cabinet du Président, Conseil départemental du Finistère, Quimper **Chargée de mission développement et communication** : stratégie et valorisation des politiques de développement économique, emploi et insertion ; promotion des industries maritimes et des entreprises à l'international ; relations presse dev eco ; relations avec les acteurs de l'enseignement supérieur, recherche et innovation
- ❖ 2007 : préparation des élections municipales, chef de file et directrice de la communication politique
- ❖ 2005 à 2006 : « A.Vé Conseil », *consultante en communication* Formatrice en prise de parole ; journaliste spécialisée en droit européen, revue « Europe & Territoires »
- ❖ 2003 à 2004 : *Chargée de mission santé et conseil des résidents étrangers*, Mairie du XIXème arrondissement
- ❖ 2000 à 2001 : journaliste au Dauphiné Libéré, Plateau du Vercors ; adjointe au Maire de Villard de Lans

## FORMATION

- Master 2 Administration, Economie & Management Public, Brest UBO-IPAG, juin 2011
- Master 2 Information & Communication, Rennes II, juillet 2011 : mémoire de recherche  
→ « *Attractivité économique et identité compétitive, la communication loco-régionale entre territoire et paysage* »
- Maîtrise de droit public, juin 2000 et Maîtrise de droit européen, sept 2000, Grenoble II, suivies d'une 1<sup>ère</sup> année D.E.A Défense et sécurité internationale, avec stage auditeur I.H.E.D.N (Ecole militaire Paris)
- Deug de philosophie, 1985, Paris I Panthéon-Sorbonne

## FORMATION CONTINUE

- Google workspace et perfectionnement communication LinkedIn, 2022, CCI Quimper Bretagne
- Tendances contemporaines de l'environnement Web, novembre 2019, Grain de Sel Quimper
- Anglais, sept 2016 - juin 2017, CCI Bretagne Occidentale – Quimper Cornouaille
- L'innovation et l'intelligence territoriales au service de l'attractivité et de la cohésion des territoires, 2015, INET Strasbourg
- Le management de la transversalité, 2014, INET Strasbourg
- Le nouveau marketing des services publics locaux, 2013, INET Strasbourg

## Interventions et contributions professionnelles en communication / marketing

- Enseignements à Université Rennes 2 : communication et marketing ; communication publicitaire, marketing services et produits ; communication et marque ; gestion des relations médiatiques et influenceurs ; stratégies et méthodologie de marketing territorial ; projets de communication territoriale ; audit et diagnostic
- Enseignement professionnel : « Branding » en Master 2 Aix-Marseille Université ; chargée de formation marketing territorial et production E-ressources CNFPT ; relations médias pour le CNER ; planning stratégique, gestion de projet RH, direction événementielle pour l'école sup. ITC ; marque employeur pour la CCI du Morbihan
- Interventions : « *Moi et les médias : comment mieux communiquer ?* », Cantine numérique Quimper ; « *Comment booster l'attractivité de mon entreprise grâce au marketing du territoire ?* », Technopole Cornouaille ; Place Marketing Forum de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » ; rencontres nationales du marketing territorial de Cap'Com ; Journée marketing territorial de l'ANPP (Assoc. Nat. Pôles territoriaux et Pays) ; Workshop multilogue sur le marketing territorial à l'université de Corte ; Table ronde au congrès du CNER ; Séminaire du CDT 77 ; Colloque en sciences de gestion à l'ENCG de Casablanca ...
- Contribution à la dernière édition (2015) du livre de Benoit Meyronin « Le marketing territorial » sur la marque de service public de territoire « L'eau de l'Agglo »

## *Et aussi ...*

- Un intérêt passionné et documenté pour l'Afrique : voyages depuis 30 ans en Afrique australe, de l'Est et de l'Ouest, avec une prédilection marquée pour la Namibie ; un congé sabbatique solo en 2019 pour parcourir l'Ethiopie, le Kenya, la Namibie, l'Afrique du Sud, puis les USA et le Canada en train ; séjours villes européennes
- Membre de l'Institut Pierre Mendès-France ; responsable communication & médias de l'association Ell'en Cornouaille (promotion des femmes cadres et entrepreneures) ; membre d'Amnesty International : plus jeune responsable de groupe local à 19 ans (Paris XVIIIème), déléguée aux assemblées générales nationale
- Natation ; sport en salle ; cinéma ; théâtre ; lecture
- Ecriture de contes et nouvelles, dont « *La farce du loup d'Abyssinie* » et « *Un voyage orange* » publiés aux Ed. La Fontaine de Siloé ; « *N'œuf contes d'autruche, les braves z'animaux* » enregistrés en podcasts