

NEW OUTSIDE INCREDIBLE INSIDE
TRY IT!

sunsilk CO-CREATIONS hair on your side !

NEW OUTSIDE INCREDIBLE INSIDE
TRY IT!

sunsilk CO-CREATIONS hair on your side !

Maquette, retouche visuels et exécution de documents plv



COMBING CREAMS ARE
GOOD FOR
DETANGLING, THOUGH
I WISH I HAD A
PRODUCT TO HELP
RENEW MY HAIRSTYLE
EVERYDAY.



Discover 1000
ways to reinvent your
style with Seda
Combing Creams!

Only Seda Combing Creams
gives you the product and
the tips to renew your
style everyday in an easy
way.



SEDA COMBING CREAMS

DISCOVER 1000 WAYS
TO REINVENT YOUR STYLE!



1 APPLY



2 CREATE



3 RELEASE

seda

COMBING CREAMS

THE HEAT IS MY CURLS
WORST ENEMY. AS SOON
AS I LEAVE THE HOUSE
WITH MY PERFECTLY
DEFINED CURLS, I
KNOW THE CLOCK IS
TICKING... SOON MY HAIR
WILL BECOME
DRY AND CRISPY.
TICK, TACK...



Co-created with
Ouidad, the New Seda
Defined Curls Water-Gel
Humidifier is designed for use
on dry hair to refresh your
curls from the heat whenever
they need it! A quick spritz of
its HydraFresh™ moisture-
packed formula will quench and
refresh hair left dry and
crispy by the heat.



hydratante

humidifiant



hydratante



NEW WATER-GEL HUMIDIFIER

Hair on your side!

NEW SEDA DEFINED
CURLS WATER-GEL
HUMIDIFIER.

USE ON DRY HAIR TO
REFRESH YOUR CURLS
FROM THE HEAT
WHENEVER THEY NEED IT!

seda



WHY DOES CURLS DEFINITION
ALWAYS COME WITH
VOLUME REDUCTION?

MY CURLS ARE UNIQUE, THEY
HAVE THEIR OWN PERSONALITY,
THEIR OWN ATTITUDE AND
I LOVE THAT ABOUT THEM.
I WON'T LET MY CURLS
BE SUCCOCATED BY HEAVY
PRODUCTS I WANT MY CURLS
DEFINED WITH MORE VOLUME



Co-created with
Ouidad, the New Seda
Defined Curls Combing
Cream-Foam has the power of
a cream with the weightless
touch of a foam for defined curls
that are born to bounce! Its new
lighter texture defines and helps
separate your curls while
wet to get more volume and
bounce once hair is dry.



NON-GREASY
NON-STICKY
NON-STIFF



NEW SEDA DEFINED
CURLS COMBING
CREAM-FOAM.

THE POWER OF A CREAM
WITH THE WEIGHTLESS
TOUCH OF A FOAM FOR
DEFINED CURLS THAT ARE
BORN TO BOUNCE!

seda

NEW COMBING CREAM-FOAM
Hair on your side!

VICHY
LABORATOIRES

La peau idéale
n'est plus un rêve.

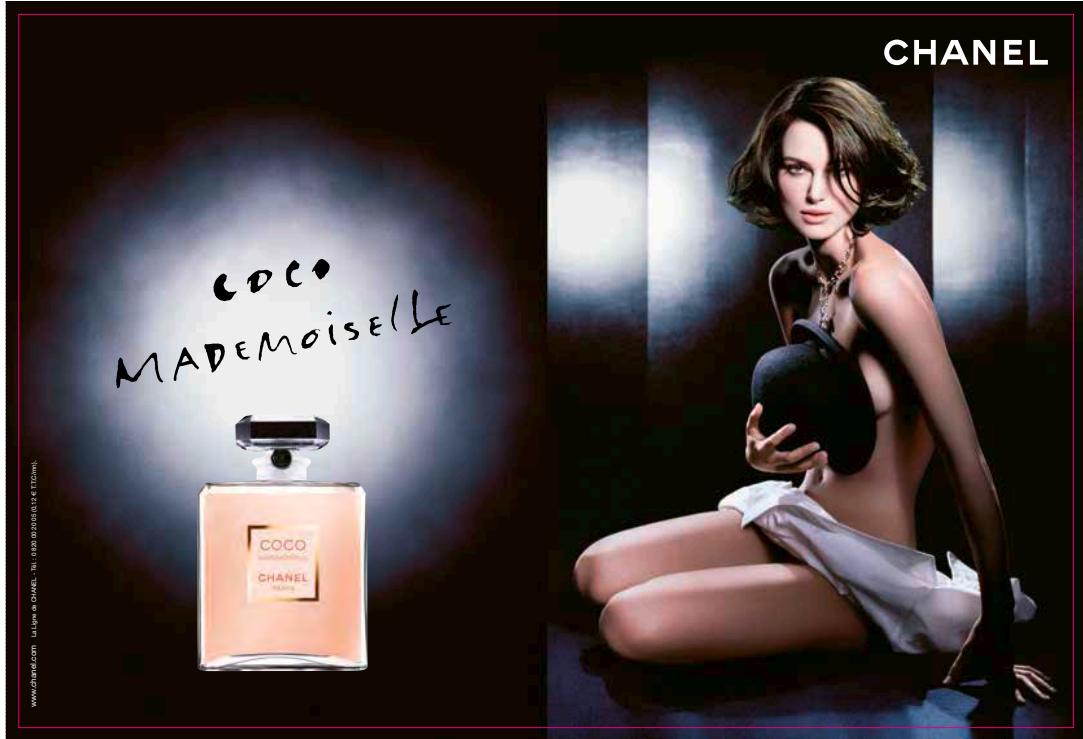
NOUVEAU IDÉALIA

Grain de peau
Teint uniforme - Rides

VICHY
IDÉALIA

PEAUX SENSIBLES
SANS PARABEN
EAU THERMALE DE VICHY

Maquette, retouche visuels et exécution de documents plv

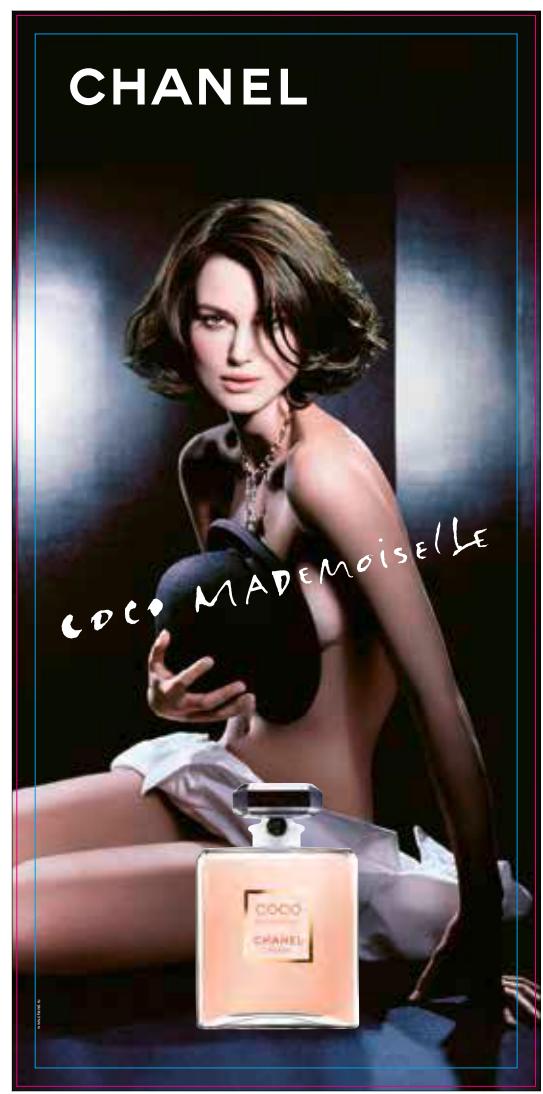


ALAIN VANESSE
06 09 95 41 06
al.vanesse@online.fr

Annonce presse double page



Affiche aéroport



Affiche colonne

Exécution de divers documents de campagne de publicité



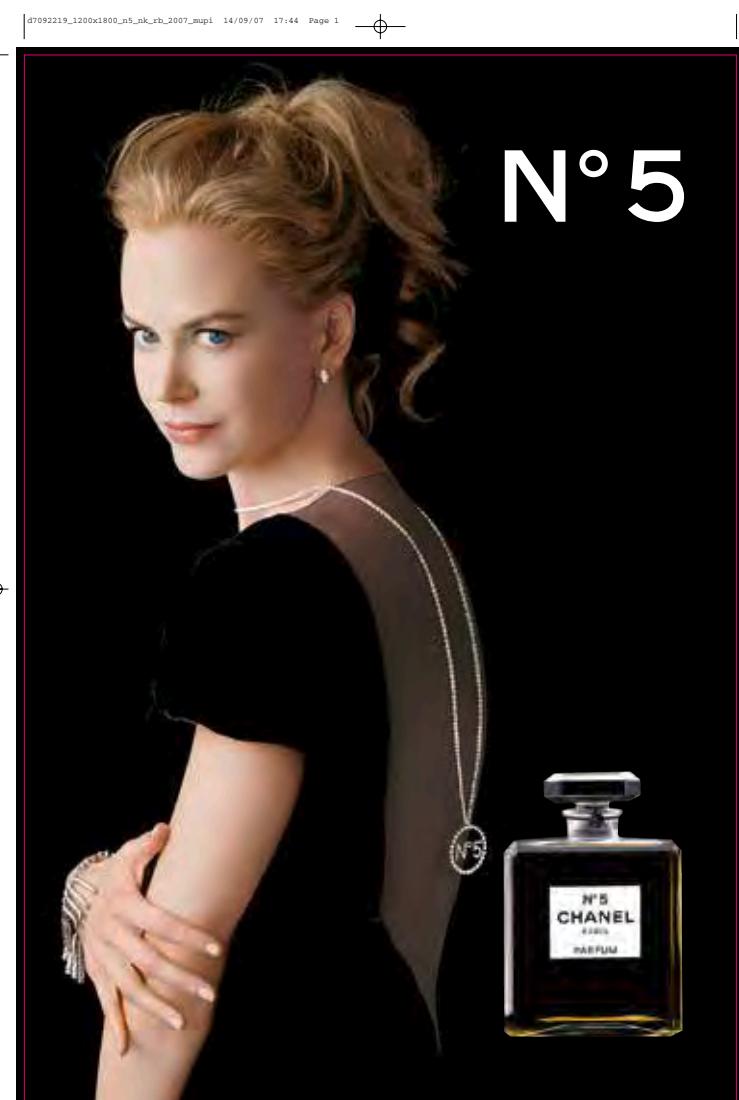
ALAIN VANESSE
06 09 95 41 06
al.vanesse@online.fr

Fillet technique ne pas imprimer

Annonce presse double page



Affiche aéroport



Affiche Mupi moyen-orient

d7092219

18/09/2007

DBA MOYEN-ORIENT - PUB - N°5 CHANEL 2007 - Support : OUTDOOR MUPPI - Date Remise Doc 18/09/2007
Format XEXPRESS : L:240 x H:300 mm ECHELLE 1:1 F-Final L:120 x H:180 mm

N°5



Fillet technique ne pas imprimer

Exécution de divers documents de campagne de publicité



Affiche

Dépliant

Exécution de divers documents plv et marketing

Speed Dating IV

Du 30 mai au 7 juin 2008*



4,2''
pour succomber

(1) Offre de Location avec Option d'achat sur 36 mois valable jusqu'au 30/05/2008. Offre réservée aux particuliers. Speedy pour une Alfa 147 1.9 JTDM 120 Sprint 3 portes avec options supplémentaires. Offre à partir d'un loyer mensuel de 299€,00 TTC. Tarif de mise à disposition à la charge du client. 36 loyers mensuels de 299€,00 TTC hors assurances facultatives soit d'une option d'achat finale de 11 291€,00 TTC. Capitalisé en cas d'acquisition : 26 093,47 € TTC. Modèle présenté : Alfa 147 1.9 JTDM 120 Distinctive avec options supplémentaires. Total contracté de 46 080€ et d'un état standard. Données réservées à l'option d'achat pour R. Axa, S.R.L au capital de € 954 580,00 €, R.C.S. Versailles 342 495 126.

(2) Offre de Location avec Option d'achat sur 36 mois valable jusqu'au 30/05/2008. Offre réservée aux particuliers. Speedy pour une Alfa 147 1.9 JTDM 120 Sprinting 3 portes avec options supplémentaires et rétroviseurs extérieurs photochromiques, au prix d'un loyer mensuel de 329,00€ et 21 082,40 € TTC. Tarif de mise à disposition à la charge de client. 36 loyers mensuels de 329,00€ et 21 082,40 € TTC hors assurances facultatives soit d'une option d'achat finale de 13 892,40 € TTC. Capitalisé en cas d'acquisition : 24 383,72 € TTC. Modèle présenté : Alfa 147 1.9 JTDM 120 Sprinting 3 portes avec options supplémentaires et rétroviseurs extérieurs photochromiques. Total contracté de 48 000€ et d'un état standard. Données réservées à l'option d'achat pour R. Axa, S.R.L au capital de € 954 580,00 €, R.C.S. Versailles 342 495 126. Consommation en cycle urbain / extra urbain / route : 7,4 / 4,7 / 5,6 / 100 km. Emissions CO₂ : 153 g / km.

(3) Offre de Location avec Option d'achat sur 36 mois valable jusqu'au 30/05/2008. Offre réservée aux particuliers. Speedy pour une Alfa Spider 2.4 JTDM 210 avec options supplémentaires. Offre à partir d'un loyer mensuel de 659€,00 TTC. Tarif de mise à disposition à la charge du client. 36 loyers mensuels de 659€,00 TTC hors assurances facultatives soit d'une option d'achat finale de 23 567,00 € TTC. Capitalisé en cas d'acquisition : 36 093,47 € TTC. Modèle présenté : Alfa Spider 2.4 JTDM 210 avec options supplémentaires. Total contracté de 60 000€ et d'un état standard. Données réservées à l'option d'achat pour R. Axa, S.R.L au capital de € 954 580,00 €, R.C.S. Versailles 342 495 126.

(4) Offre de Location avec Option d'achat sur 36 mois valable jusqu'au 30/05/2008. Offre réservée aux particuliers. Speedy pour une Alfa 159 1.9 JTDM 120 avec options supplémentaires. Offre à partir d'un loyer mensuel de 379€,00 TTC. Tarif de mise à disposition à la charge du client. 36 loyers mensuels de 379€,00 TTC hors assurances facultatives soit d'une option d'achat finale de 13 952,40 € TTC. Capitalisé en cas d'acquisition : 27 556,12 € TTC. Modèle présenté : Alfa 159 Sportwagon 1.9 JTDM 120 Distinctive avec options supplémentaires. Total contracté de 48 000€ et d'un état standard. Données réservées à l'option d'achat pour R. Axa, S.R.L au capital de € 954 580,00 €, R.C.S. Versailles 342 495 126. Consommation en cycle urbain / extra urbain / route : 5,5 / 4,5 / 6,0 / 100 km. Emissions CO₂ : 165 g / km.

Speed Dating IV

Du 30 mai au 7 juin 2008*



4,2''
pour craquer

ALAIN VANESSE
06 09 95 41 06
al.vanesse@online.fr

Maquette, retouche visuels et exécution d'affiches pour animation sur lieu de vente

Tentation n°7 :
Alfa Spider 2.4 JTDM 210

659€/mois
sans apport⁽³⁾



Speed  Dating

Donnez votre avis sur
l'Alfa Spider 2.4 JTDM 210

	1	2	3	4	5
Style					
Elegance					
Charme					
Caractère					
Dynamisme					
Originalité					

Venez rencontrer l'Alfa Spider chez votre distributeur Alfa Romeo.

160408 12:07:20

Tentation n°5 :
Alfa GT 1.9 JTDM 150 Distinctive

399€/mois
sans apport⁽³⁾



Speed  Dating

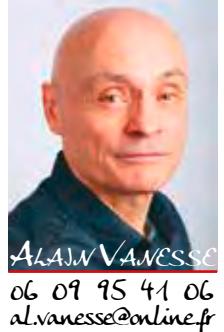
Donnez votre avis sur
l'Alfa GT 1.9 JTDM 150 Distinctive

	1	2	3	4	5
Style					
Elegance					
Charme					
Caractère					
Dynamisme					
Originalité					

Venez rencontrer l'Alfa GT chez votre distributeur Alfa Romeo.

160408 12:07:04

Maquette, retouche visuels et exécution de fiche pour opération marketing



ALAIN VANESSE
06 09 95 41 06
al.vanesse@online.fr

Speed ALFA ROMEO Dating
Du 30 mai au 7 juin 2008*

Alfa 147
1.9 JTDM 120
Persol 3 Portes
299€/mois
sans apport⁽¹⁾

Alfa GT
1.9 JTDM 150
Distinctive
399€/mois
sans apport⁽¹⁾

4,2''
pour céder

(1) Offre de Location avec Option d'Achat sur 36 mois valable jusqu'au 30/06/2008. Offre réservée aux particuliers. Exemple pour une Alfa 147 1.9 JTDM 120 Persol 3 portes avec peinture métallisée, au prix tarif constructeur remisé du 22/02/08 de 29 619,80 € TTC, forfait de mise à disposition à la charge du client, 36 loyers mensuels de 299,89 € TTC hors assurances facultatives suivis d'une option d'achat finale de 12 780,54 € TTC. Coût total en cas d'acquisition : 23 544,18 € TTC. Reprise de votre véhicule par votre Distributeur Alfa Romeo agréé participant pour le montant de l'option d'achat sous réserve d'un kilométrage total contractuel de 60 000 km et d'un état standard. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par Fl Auto, S.N.C au capital de 8 954 580,86 €, R.C.S. Versailles 342 499 126. Consommations en cycle urbain / extra urbain / mixte : 7,8 / 4,7 / 5,81/100 km. Emissions de CO₂ : 155 gr / km.

Speed ALFA ROMEO Dating
Du 30 mai au 7 juin 2008*

Alfa GT
1.9 JTDM 150
Distinctive
399€/mois
sans apport⁽¹⁾

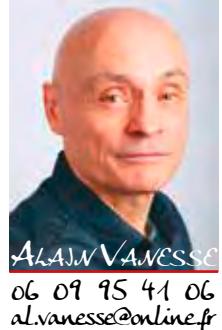
4,2''
pour craquer

(1) Offre de Location avec Option d'Achat sur 36 mois valable jusqu'au 30/06/2008. Offre réservée aux particuliers. Exemple pour un Alfa GT 1.9 JTDM 150 Distinctive avec peinture métallisée, au prix tarif constructeur remisé du 22/02/08 de 26 861,50 € TTC, forfait de mise à disposition à la charge du client, 36 loyers mensuels de 397,21 € TTC hors assurances facultatives suivis d'une option d'achat finale de 16 490 € TTC. Coût total en cas d'acquisition : 30 789,56 € TTC. Reprise de votre véhicule par votre Distributeur Alfa Romeo agréé participant pour le montant de l'option d'achat sous réserve d'un kilométrage total contractuel de 60 000 km et d'un état standard. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par Fl Auto, S.N.C au capital de 8 954 580,86 €, R.C.S. Versailles 342 499 126. Consommations en cycle urbain / extra urbain / mixte : 8,5 / 4,9 / 6,21/100 km. Emissions de CO₂ : 165 gr / km.

Maquette, retouche visuels et exécution de kakémonos pour animation sur lieu de vente



Maquette, retouche visuels et exécution de coupon pour opération marketing



Création, maquette, retouche visuels et exécution d'affiches de publicité sur lieu de vente

Daim, une nouvelle façon d'être gourmand



Daim existe
en France depuis
1995, lancée simultanément en barre 28 g.
et en sachet; tous ceux qui l'ont découvert
en ont vite fait leur gourmandise favorite.

Mais d'où vient ce nom, qui fait référence chez nous à un animal : d'une histoire de petits sous. Au tout début, le nom est = Daim = dont l'origine est la pièce de monnaie américaine de 10 cents, le dime. En 1990, dans un souci de prononciation plus facile, c'est le nom Daim qui fut choisi. Mais il n'y a qu'en France que le nom Daim signifie quelque chose et la première campagne de publicité s'est inspirée avec humour de cette confusion avec l'animal.

Daim en France a trouvé ses consommateurs, des jeunes adultes, qui découvrent petit à petit une confiserie de chocolat vraiment nouvelle, sans origine particulière, avec un goût et une expérience de dégustation sans précédent : le tout



dans un tout nouveau paquet très facile à ouvrir et donc à consommer pour soi ou entre amis de façon informelle.

Chaque nouvelle papillote ouverte est un vrai nouveau plaisir, intrigant, qui



Daim

Daim

Daim

Daim

Daim

Daim

Daim

Daim

Daim

pousse inévitablement à en reprendre une.

Daim reste en France une marque à part : pour ses consommateurs, Daim est perçue comme un produit plein de mystère, avec une très forte personnalité qui évoque des valeurs d'authenticité, de surprise, de plaisir nouveau, qui ne se prend pas au sérieux, inconventionnel. Elle est aujourd'hui vendue partout, en barre et en bonbon, et de plus en plus de nouveaux consomma-

teurs découvrent et apprécient, et lont souvent partager auprès d'eux, ce goût inimitable.

La fameuse « boîte à Daim » disponible à Noël, est un excellent moyen d'offrir votre entourage à cette miette unique.

Vous aussi, essayez Daim; ce n'est qu'un petit bonbon de chocolat, mais un vrai plaisir, vraiment nouveau.



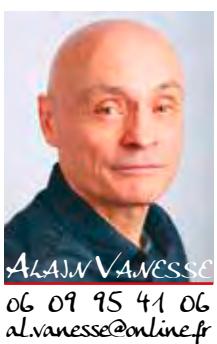
Un surprenant chocolat au lait fourré au caramel craquant

Création, maquette, retouche visuels et exécution de publi-reportage presse

Totem



Chevalet



Bon de réduction



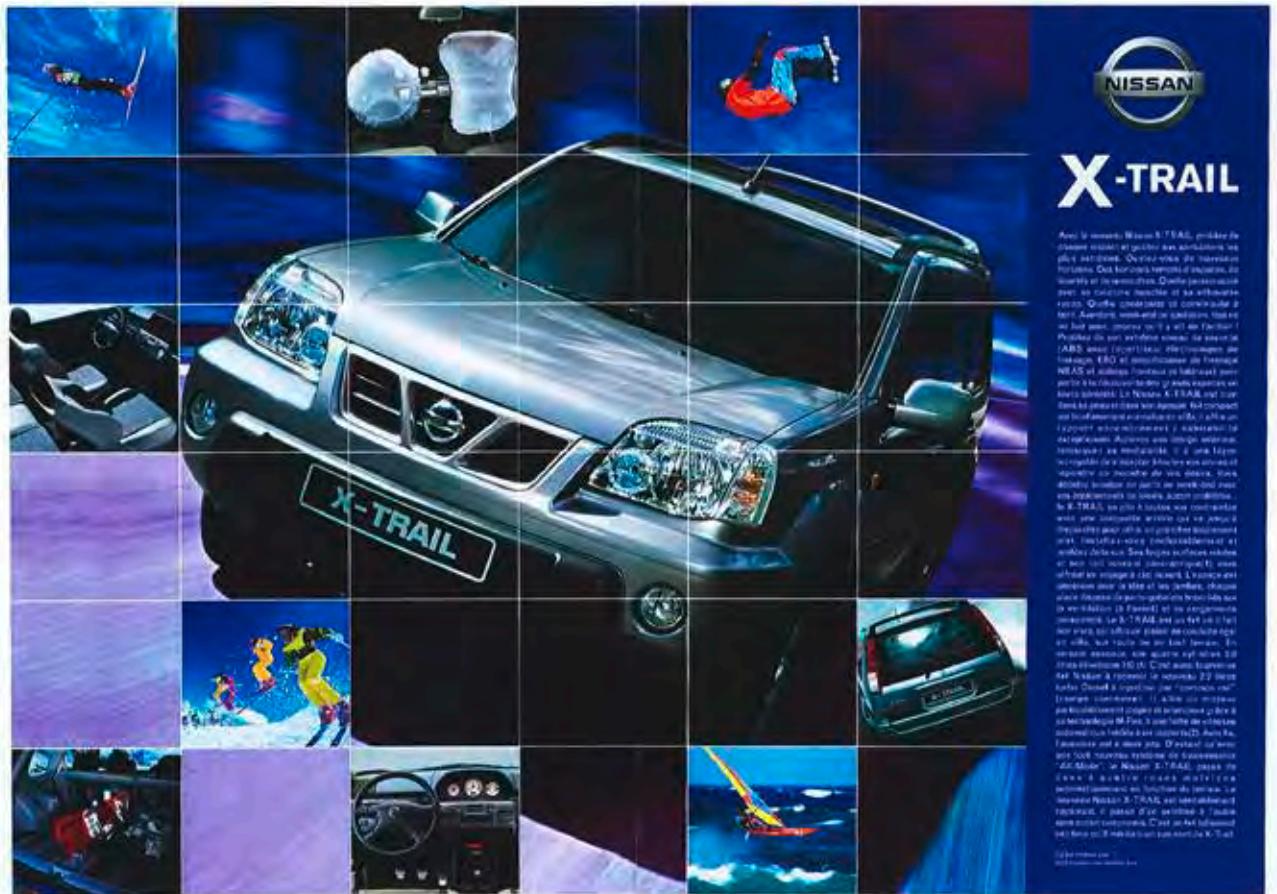
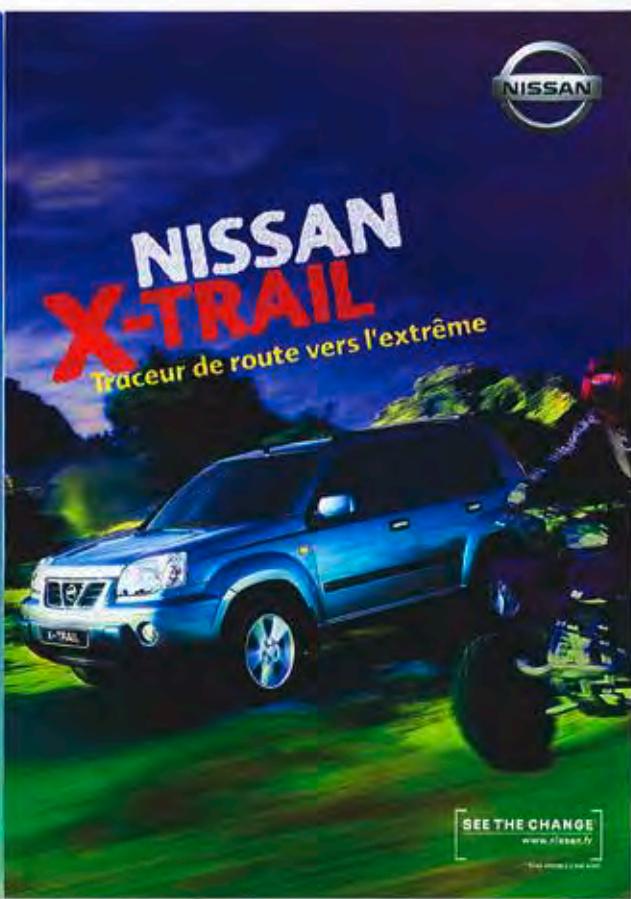
Création, maquette, retouche visuels et exécution de divers PLV



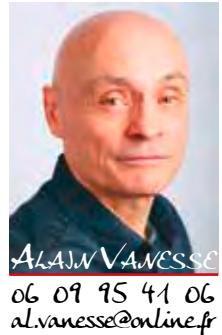
ALAIN VANESSE
06 09 95 41 06
al.vanesse@online.fr

PRINCIPAUX EQUIPEMENTS DE SERIE	Finition sport	Finition luxe
Exterior		
Phares à LED avec effet de 16 couleurs	X	X
Jantes en alliage de 18 pouces	X	X
Caméra de recul	X	X
Catalogue d'images	X	X
GPS/Géo-localisation sans fil et carte préchargée	X	X
Bluetooth® (radio et microphone)	X	X
Bluetooth® (radio et microphone) + Bluetooth® sans fil et micro	X	X
Navigation	X	X
Caméra de recul	X	X
Caméra de recul avec angles "Décalés"	X	X
Caméra de recul avec angles "Décalés" + caméra de recul pour le stationnement arrière	X	X
Vitres teintées aux UV	X	X
Prise d'air sur le rebord de caisse et sur l'avant & arrière pour climatiseur	X	X
Porte à ouverture électrique	X	X
Sécurité		
ABS	X	X
ASR	X	X
ABAS	X	X
Assistance au freinage et au stationnement	X	X
Assistance au stationnement	X	X
Confort		
Siège avant chauffant et réglable par 10 positions (électrique ou à appui-tête de ventilation)	X	X
Assise et dossier des sièges chauffants	X	X
Assise et dossier des sièges chauffants et éjectables	X	X
Siège arrière avec deux places supplémentaires et séparateur thermique	X	X
Verrouillage des portes et du coffre à bagages	X	X
Verrouillage des portes et du coffre à bagages (électrique)	X	X
Kit console centrale et réfrigérateur (froid à sec)	X	X
Distributeur d'eau en verre et porte-gobelets	X	X
Porte-gobelets en verre et porte-gobelets	X	X
Assise et dossier des sièges chauffants et éjectables	X	X
Assise et dossier des sièges chauffants et éjectables (électrique)	X	X
Intérieur		
Siège avant chauffant	X	X
Siège arrière chauffant	X	X
Commandes Accessoires accoudoir	X	X

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES



Création, recherche iconographique, retouche chromatique visuels et maquette argumentaire de vente



ALAIN VANESSE
06 09 95 41 06
al.vanesse@online.fr

NUIT DE LA GLISSE

Découvrez le nouveau 4x4 compact NISSAN et gagnez un week-end extrême en X-Trail ou un lecteur DVD

Nissan X-Trail

-TREME LIFE

X-TRÈME

X-PÉRIENCE

X-CÈS

X-PRESSION

X-TRAIL

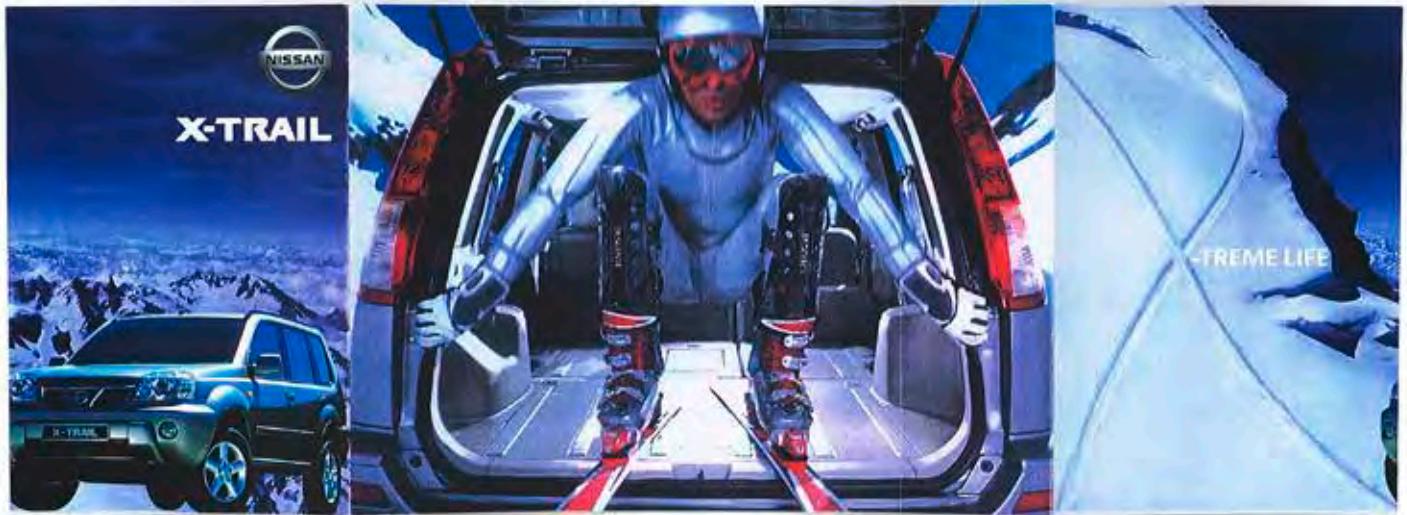
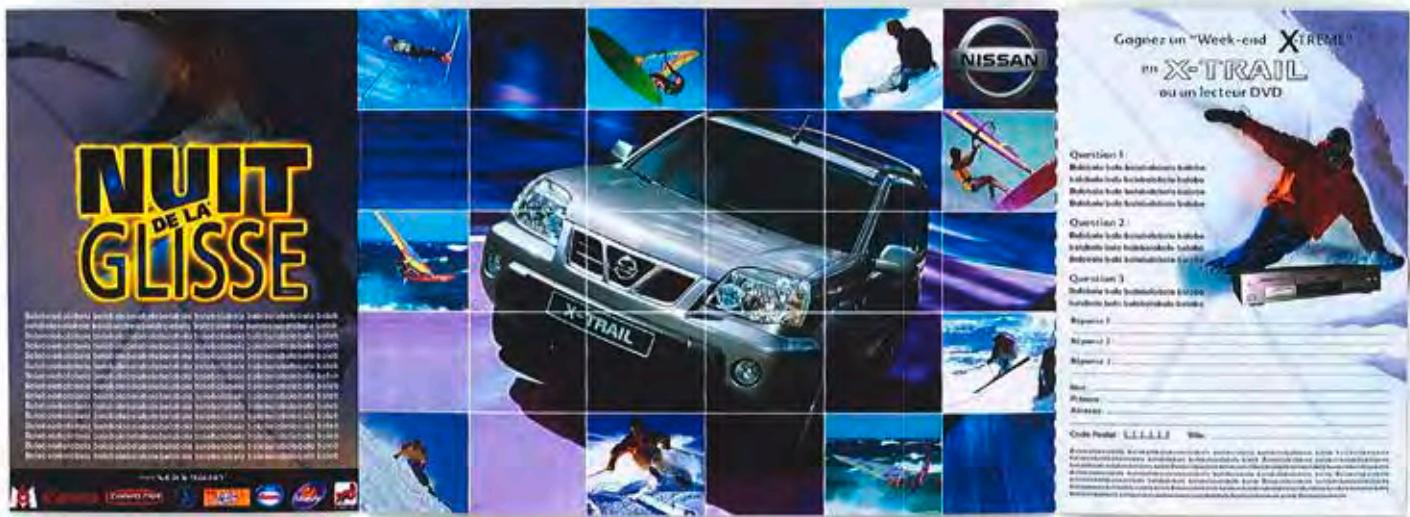
X-CITATION

SEE THE CHANGE
www.nissan.fr

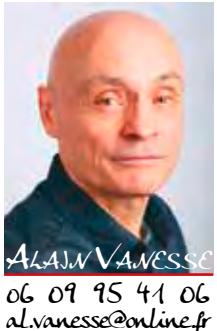
Création, recherche iconographique, retouche chromatique visuels, montage Photoshop et maquette de mur d'image pour animation sur lieu de vente



A LAU VANESSE
06 09 95 41 06
al.vanesse@online.fr



Création, recherche iconographique, retouche chromatique visuels,
montage Photoshop et maquette de Flyer événementiel



2 FAÇONS DE JOUER ET DE GAGNER*

GAGNEZ IMMÉDIATEMENT

AGENCE INVESTISSE
Agence immobilière spécialisée

2 COLLECTIONNEZ POUR GAGNER

Collectionnez les vignettes blanches de propriétés d'une même série de couleur et gagnez le lot correspondant.
Qui collectionne les 4 gares pour gagner une FIAT Barchetta en un second de moins.

Equipment utilizes voice interface



1. Détachez délicatement votre vignette selon les perforations.
 2. Collez la vignette sur la case correspondante du plateau de jeu.

Comment échapper votre gain

- 1. FOUR LES PRODUITS McDONALD'S®**, remettez votre vignette gagnante au comptoir du restaurant pour obtenir directement le produit McDonald's correspondant.

2. FOUR LES KERBOX, CASQUES MINI-RADIO ET CARTES TÉLÉPHONIQUES KERTEL, remettez votre vignette gagnante au comptoir du restaurant pour obtenir directement votre lot.

3. FOUR TOUS LES AUTRES LOTS, demandez au responsable du restaurant McDonald's une enveloppe pré-timbree. Suivez très attentivement les instructions mentionnées sur cette enveloppe.

EXTRACT DE DOCUMENT - [Affaires étrangères, diplomatie et coopération internationale, document de travail](#)

McDonald's France. « Nous avons été les premiers à proposer des repas à emporter dans les années 70 », rappelle Jean-Pierre Lévy, directeur général adjoint de la chaîne. « Aujourd'hui, nous sommes leaders dans ce secteur avec plus de 72 millions de repas à emporter vendus en France. McDonald's est également leader en restauration rapide dans les restaurants à emporter, avec plus de 20 millions de repas servis dans les 1 000 restaurants à emporter que nous avons en France. »

Le succès de la restauration à emporter chez McDonald's est dû à l'offre de produits variés et à la qualité des ingrédients utilisés. Les repas à emporter sont préparés dans des conditions strictes de hygiène et de sécurité. Les ingrédients sont achetés localement et sont de haute qualité. Les repas sont préparés rapidement et sont livrés dans des emballages pratiques et sûrs.

Ensuite, il y a la restauration à emporter à emporter. McDonald's propose une gamme complète de repas à emporter, tels que des sandwichs, des salades, des pizzas, des hamburgers, des frites, des boissons et des desserts. Les repas sont préparés dans des conditions strictes de hygiène et de sécurité. Les ingrédients sont achetés localement et sont de haute qualité. Les repas sont préparés rapidement et sont livrés dans des emballages pratiques et sûrs.

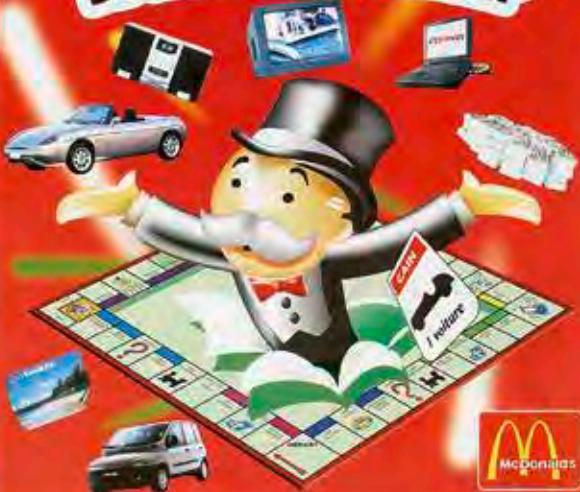
Enfin, il y a la restauration à emporter à emporter. McDonald's propose une gamme complète de repas à emporter, tels que des sandwichs, des salades, des pizzas, des hamburgers, des frites, des boissons et des desserts. Les repas sont préparés dans des conditions strictes de hygiène et de sécurité. Les ingrédients sont achetés localement et sont de haute qualité. Les repas sont préparés rapidement et sont livrés dans des emballages pratiques et sûrs.

GRAND JEU MONOPOLY® CHEZ McDonald's™

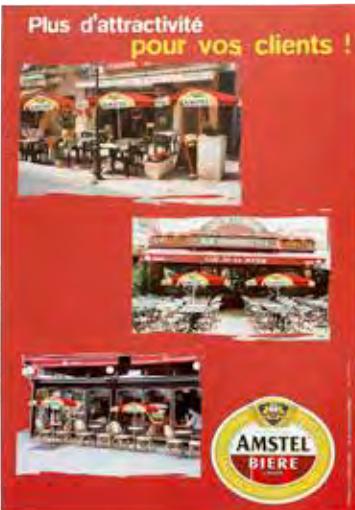
Du 10 novembre 1999 au 9 janvier 2000



12 MILLIONS
DE CADEAUX À GAGNER*



Maquette, développement et exécution de tous les documents et PLV de l'opération McDonald's Monopoly 1999-2000



ALAIN VANESSE
06 09 95 41 06
al.vanesse@online.fr

Sortez de l'ombre ...

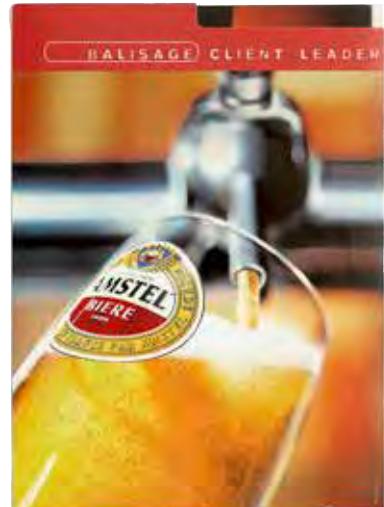
...Et démarquez-vous avec le nouveau balisage Amstel !

Adoptez les nouveaux Amstel et gagnez en visibilité :
comme un véritable étendard, ce kit de balisage vous permettra d'attirer l'attention client dans une atmosphère fraîche.

De nouveaux parasols carrés
D'un look de 1980's, leur forme en voile offre de l'ombre.

Un stop-trottoir original
Une alternative à la grille offre de l'ombre tout en conservant le caractère.

Une ardoise menu
L'une table de 1980's pour votre menu, avec un style contemporain.



Terrassez vos clients ...

Comme ces établissements, faites la différence avec le balisage Heineken.

Heineken® vous offre une terrasse d'exception

Réservez en exclusivité aux établissements de haute qualité, ce kit de balisage fait de vous l'ambassadeur de l'esprit de service et d'accueil qui caractérise les lieux de la marque Heineken.

LES PRODUITS PRÉMIUM POUR VOTRE EXCLUSIVITÉ
Le kit de balisage Heineken® est composé de plusieurs éléments : un stop-trottoir, un parasol, une ardoise menu et une bouteille de Heineken.

UN ESPRIT D'HÔTE QUI EST VOS URGENTS EN RETOUR

Le kit de balisage Heineken® est conçu pour être facile à installer et à utiliser, pour que vous puissiez offrir une expérience de service exceptionnelle à vos clients.

UN KIT SERVICE POUR APPROFONDIR VOTRE ACCUEIL

Le kit de balisage Heineken® comprend également des éléments de service, tels que des serviettes et des gobelets, pour assurer une expérience de service complète et conviviale.

Maquette, exécution de documents pour support de balisage

LE VAINQUEUR CONCOURS SOURCHES 1998

Le journal de SOURCHES

édition veche laitière

ALAIN VANESSE
06 09 95 41 06
al.vanesse@online.fr

The cover of the magazine features a large image of a brown and white cow standing in a green pasture. The title 'Le journal de SOURCHES' is at the top in large green letters, with 'édition veche laitière' below it. The date 'février 1998' and issue number 'N°2' are also present. To the left, there's a sidebar with 'Le règlement' (Regulation) and 'Les cadeaux' (Prizes). On the right, there's a column titled 'INNOVATION' with an article about micro-encapsulated live yeasts. At the bottom right, there's a section for 'ALDO DOCTEUR' with tips for avoiding rumen problems.

Exécution de magazine professionnel

The image is a full-page advertisement from an Auchan catalog. It features a male model in the center, holding a sign that says 'impensable' and '299 F95'. The left side of the page displays various men's apparel items including shirts, pants, and shoes, each with its price tag. The right side shows women's clothing like dresses and boots, also with their respective prices. A large red target graphic serves as the background for the entire page.

Exécution de prospectus